

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Утверждена  
ученым советом РАНХиГС  
Протокол № 22  
от 23 декабря 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

---

*(наименование вступительного испытания)*

по группе научных специальностей

**5.3. Психология**

---

*(шифр и наименование группы научных специальностей)*

**5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология**

---

*(шифр и наименование научной специальности)*

**очная**

---

*форма(ы) обучения*

Волгоград, 2025 г.

**Автор(ы)–составитель(и):**

<b>№п/п</b>	<b>Фамилия Имя Отчество</b>	<b>Ученая степень, ученое звание</b>	<b>Должность</b>	<b>Структурное подразделение</b>
1.	Хрипунова Светлана Владимировна	Кандидат философских наук, доцент	Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии	Кафедра социологии, общей и юридической психологии

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методического совета.

Протокол от 10 декабря 2025 г. № 9.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи программы вступительного испытания.....	4
2.	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА.....	4
3.	Содержание программы вступительного испытания.....	4
4.	Фонд оценочных средств программы вступительного испытания.....	6
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания.....	9
	5.1. Основная литература.....	9
	5.2. Дополнительная литература.....	10
	5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	11

## 1. Цель и задачи программы вступительного испытания

Вступительное испытание на образовательную программу аспирантуры по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология имеет своей целью проверить уровень и широту теоретической, практико-ориентированной подготовки абитуриентов, в том числе знания: о принципах социальной психологии групп и личности, об общении и взаимодействии.

Задачи программы вступительного экзамена:

- выявить уровень знаний по общим вопросам профиля;
- определить уровень знаний по частным вопросам профиля;
- выявить уровень сформированности навыков анализа и интерпретации социологических данных.

## 2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА

Лица, желающие освоить образовательную программу по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология, должны иметь образование не ниже высшего образования (квалификация специалиста или степень магистра).

Лица, поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать знание основ социальной, политической и экономической психологии и прикладные навыки.

Приём на обучение по программам аспирантуры проводится по результатам вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно. Программа вступительных испытаний по специальной дисциплине является приоритетным вступительным испытанием при ранжировании списков поступающих;

Вступительные испытания проводятся в устной форме по билетам.

Примерный перечень вопросов доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте.

В Волгоградском институте управления — филиале РАНХиГС проведение вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий не предусмотрено.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Граждане с ограниченными возможностями здоровья сдают вступительные испытания в порядке, установленном с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких поступающих в соответствии с действующим законодательством.

## 3. Содержание программы вступительного испытания

Таблица 1.

**Содержание программы вступительного испытания**

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общие вопросы	<ul style="list-style-type: none"><li>– Место социальной психологии в системе научного знания</li><li>– История формирования социально-психологических идей</li><li>– Методологические проблемы социально-психологического исследования</li></ul>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Общение и взаимодействие	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Общение в системе общественных и межличностных отношений.</li> <li>– Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией</li> <li>– Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями</li> <li>– Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей</li> </ul>
Тема 3	Социальная психология групп	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Психология больших социальных групп</li> <li>– Стихийные группы и социальные движения</li> <li>– Общие проблемы малой группы</li> <li>– Динамические процессы в малой группе</li> <li>– Развитие малой группы</li> <li>– Психология межгрупповых отношений</li> </ul>
Тема 4	Социальная психология личности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социализация</li> <li>– Социальное влияние на личность.</li> <li>– Социальная идентичность.</li> <li>– Социальная установка</li> <li>– Личность в группе</li> <li>– Социально-психологические факторы в отечественных теориях личности.</li> </ul>
Тема 5	Экономическая психология	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина.</li> <li>– Психология денег.</li> <li>– Психология потребительского поведения.</li> <li>– Предпринимательская мотивация</li> </ul>
Тема 6	Политическая психология	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Политическая психология как наука</li> <li>– Политическая психология личности</li> <li>– Политический психология лидерства</li> <li>– Психология социальных групп в политике</li> <li>– Психология масс в политике</li> <li>– Психология стихийных форм поведения в политике</li> </ul>
Тема 7	Практические приложения социальной психологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии</li> <li>– Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии</li> <li>– Управление и развитие организации.</li> <li>– Массовая коммуникация и реклама.</li> <li>– Школа и семья.</li> <li>– Право и политика.</li> <li>– Наука.</li> </ul>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Дополнительная программа	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих</li> <li>– Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы.</li> <li>– Педагогика, психология, акмеология профессиональной деятельности кадров государственной службы.</li> </ul>

#### 4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытания)

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Функции социальной психологии в обществе. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.
2. История формирования социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века.
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Методы исследования. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
4. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.
5. Структура общения. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Психология больших социальных групп.
6. Стихийные группы и социальные движения. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии.
7. Общие проблемы малой группы. Структура группы, (динамическое объяснение изменения структур, модель многоуровневой структуры А.В. Петровского, групповая структура как многомерное образование). Измерения групповой структуры (формально-статусное, социометрическое, модели коммуникативных сетей). Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.) Групповые роли, классификации и характеристики (классификация Р. Шиндлера, К. Рудестам, К.Р. Мак-Кензи и др.). Позиции участников в малой группе. 8. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.

- Механизмы группообразования. Разрешение внутригрупповых противоречий (Ф.Шамбо), «идеосинкразический кредит» (Е. Холландер), психологический обмен.
8. Групповая сплоченность. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат
  5. мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Измерение групповой сплоченности.
  6. Коллектив. Модели коллективообразования. Стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, двухмерная модель Б. Такмена.
  7. Процесс принятия группового решения, его феноменология. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация. Теории групповой поляризации: информационная, нормативная.
  8. Психология межгрупповых отношений. История исследований проблемы в социальной психологии. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Основные направления изучения межгруппового восприятия. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.
  9. Предмет социальной психологии личности. Основные социально-психологические феномены, изучаемые социальной психологией личности. Основные научные проблемы социальной психологии личности.
  10. Личность в ранних социологических и психологических теориях. Социально-психологические факторы в концепциях бессознательного. Социальная психология личности в бихевиоризме. Основные механизмы научения как предмет социально-психологического анализа. Развитие отечественных теорий личности в русле социально-психологического подхода.
  11. Основные психологические теории социализации. Подходы, изучение, механизмы, содержание, этапы, институты. Социально-психологические факторы в социализации. Механизмы инкультурации, адаптации, интернализации.
  12. Культура как агент социального влияния. Модальная личность и ее свойства. Институциональный уровень социального влияния: семья, школа, СМИ.
  13. Групповой уровень социального влияния. Основные феномены воздействия малой группы на личность. Влияние в межличностном общении. Условия эффективного влияния.
  14. Социальная регуляция поведения. Психологические механизмы саморегуляции социального поведения. Социально-психологические факторы отклоняющегося поведения.
  15. Социальная установка. Понятие и подходы к изучению, структура, функции. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Роль аттитюдов в социальном поведении. Идентичность как результат социализационного процесса. Особенности становления Я-концепции.
  16. Личность в группе. Социальная идентичность личности. Социально-психологические качества личности. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перспектива исследований личности в социальной психологии.
  17. Прикладные задачи социальной психологии на современном этапе. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Проблема метода в социальной психологии. Классификация методов и их характеристика.
  18. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема

соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

19. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Управление и развитие организации. Методы исследования психологического климата группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.
20. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.
21. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
22. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных. Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей.
23. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние. Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Послепокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
24. Политическая психология как наука. Причины развития политической психологии в современном мире. Основные задачи и методы политической психологии. Политическая психология и современные политтехнологии. Функционалистские теории политической психологии.
25. Понятие власти, психологические теории власти. Проблема психологической легитимности власти. Основные типы психологической легитимности политической власти. Основные угрозы психологической легитимности власти.
26. Политическая социализация: сущность, типы, механизмы. Основные противоречия политической социализации в современной России. Специфика политического лидерства. Я-концепция и самооценка политического лидера. Потребности и мотивы лидеров, влияющие на их политическое поведение. «Кризисный синдром» политического лидера: устойчивость к стрессу.
27. Личность и политика: психология участия и неучастия в политике. Теории политического поведения. Психологические факторы политического поведения. Формы политического участия и политической иммобильности. Политическая культура и политическая психология. Типы политической культуры. Характерные черты политической культуры и политической психологии в современной России.
28. Прикладные исследования в практической социальной психологии. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.
29. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего.



30. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих. Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы. Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы. Личностно-профессиональный потенциал государственного служащего. Дидактические приемы, методики и проблемы совершенствования деятельности кадров государственной службы.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания**

### **5.1.Основная литература**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Андреев А.Л. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М., 2000.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
5. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М., 1999.
6. Андреева.Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
7. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
8. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
9. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М., 1994.
10. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социальнопсихологического исследования. – М., 1997.
11. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983.
12. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
13. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
14. Гозман Л.Я., Шестопал Е.Б. Политическая психология. – Ростов-наДону, 1996.
15. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
16. Гуревич, П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
17. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
18. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
19. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
20. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
21. Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.
22. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М., 2001.
23. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
24. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
25. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова.- Л., 1977.
26. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.

27. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
28. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
29. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М., 2001.
30. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социальнопсихологический тренинг. М., 1989.
31. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / Посыпанова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2019.
32. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
33. Ракитянский, Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
34. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.,1984.
35. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
36. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
37. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
38. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018.
39. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с.
40. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 448 с.
41. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003.
42. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.43. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
43. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
44. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.
45. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
46. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.

## 5.2.Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
2. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
3. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
4. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
5. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.

### 5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bookap.info>.
2. Библиотека психологического форума MyWord.ru [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>
3. Библиотека кафедры психологии БГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://go2bsu.narod.ru/libr/index.htm>
4. Виртуальная библиотека по психологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://scitylibrary.h11.ru/Library.htm>.
5. «Мир психологии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psychology.net.ru/articles>.
6. Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие» (Отборные тексты по психологии и смежным гуманитарным дисциплинам) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua>.
7. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.psychology.ru/Library>.
8. «Психея» [Электронный ресурс]. — Режим доступа:<http://www.psycheya.ru>.
9. «Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://flogiston.ru/library10>. Электронная библиотека: Социология, психология, управление.
10. SOC.LIB.RU [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
11. <http://soc.lib.ru/books.htm>.