

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Утверждена
ученым советом РАНХиГС
Протокол № 22
от 23 декабря 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

(наименование вступительного испытания)

по группе научных специальностей

5.3. Психология

(шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(шифр и наименование научной специальности)

очная

форма(ы) обучения

Волгоград, 2025 г.

Автор(ы)-составитель(и):

№п/п	Фамилия Имя Отчество	Ученая степень, ученое звание	Должность	Структурное подразделение
1.	Хрипунова Светлана Владимировна	Кандидат философских наук, доцент	Доцент кафедры социологии, общей и юридической психологии	Кафедра социологии, общей и юридической психологии

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА для использования в учебном процессе на заседании Научно-методического совета.

Протокол от 10 декабря 2025 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи программы вступительного испытания.....	4
2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА.....	4
3. Содержание программы вступительного испытания.....	4
4. Фонд оценочных средств программы вступительного испытания.....	6
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания.....	9
5.1. Основная литература.....	9
5.2. Дополнительная литература.....	10
5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы.....	11

1. Цель и задачи программы вступительного испытания

Вступительное испытание на образовательную программу аспирантуры по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология имеет своей целью проверить уровень и широту теоретической, практико-ориентированной подготовки абитуриентов, в том числе знания: о принципах социальной психологии групп и личности, об общении и взаимодействии.

Задачи программы вступительного экзамена:

- выявить уровень знаний по общим вопросам профиля;
- определить уровень знаний по частным вопросам профиля;
- выявить уровень сформированности навыков анализа и интерпретации социологических данных.

2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ПА

Лица, желающие освоить образовательную программу по научной специальности 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология, должны иметь образование не ниже высшего образования (квалификация специалиста или степень магистра).

Лица, поступающие в аспирантуру должны продемонстрировать знание основ социальной, политической и экономической психологии и прикладные навыки.

Приём на обучение по программам аспирантуры проводится по результатам вступительных испытаний, проводимых Академией самостоятельно. Программа вступительных испытаний по специальной дисциплине является приоритетным вступительным испытанием при ранжировании списков поступающих;

Вступительные испытания проводятся в устной форме по билетам.

Примерный перечень вопросов доводится до сведения поступающих путем публикации на официальном сайте.

В Волгоградском институте управления — филиале РАНХиГС проведение вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий не предусмотрено.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Граждане с ограниченными возможностями здоровья сдают вступительные испытания в порядке, установленном с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких поступающих в соответствии с действующим законодательством.

3. Содержание программы вступительного испытания

Таблица 1.

Содержание программы вступительного испытания

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Общие вопросы	<ul style="list-style-type: none">— Место социальной психологии в системе научного знания— История формирования социально-психологических идей— Методологические проблемы социально-психологического исследования

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Общение и взаимодействие	<ul style="list-style-type: none"> – Общение в системе общественных и межличностных отношений. – Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией – Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями – Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей
Тема 3	Социальная психология групп	<ul style="list-style-type: none"> – Психология больших социальных групп – Стихийные группы и социальные движения – Общие проблемы малой группы – Динамические процессы в малой группе – Развитие малой группы – Психология межгрупповых отношений
Тема 4	Социальная психология личности	<ul style="list-style-type: none"> – Социализация – Социальное влияние на личность. – Социальная идентичность. – Социальная установка – Личность в группе – Социально-психологические факторы в отечественных теориях личности.
Тема 5	Экономическая психология	<ul style="list-style-type: none"> – Введение в экономическую психологию. Экономическая психология как научная дисциплина. – Психология денег. – Психология потребительского поведения. – Предпринимательская мотивация
Тема 6	Политическая психология	<ul style="list-style-type: none"> – Политическая психология как наука – Политическая психология личности – Политический психология лидерства – Психология социальных групп в политике – Психология масс в политике – Психология стихийных форм поведения в политике
Тема 7	Практические приложения социальной психологии	<ul style="list-style-type: none"> – Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии – Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии – Управление и развитие организаций. – Массовая коммуникация и реклама. – Школа и семья. – Право и политика. – Наука.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 8	Дополнительная программа	<ul style="list-style-type: none"> – Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих – Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы. – Педагогика, психология, акмеология профессиональной деятельности кадров государственной службы.

4. Фонд оценочных средств программы вступительного экзамена (испытания)

1. Место социальной психологии в системе научного знания. Функции социальной психологии в обществе. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.
2. История формирования социально-психологических идей. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века.
3. Методологические проблемы социально-психологического исследования. Методы исследования. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.
4. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.
5. Структура общения. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Психология больших социальных групп.
6. Стихийные группы и социальные движения. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии.
7. Общие проблемы малой группы. Структура группы, (динамическое объяснение изменения структур, модель многоуровневой структуры А.В. Петровского, групповая структура как многомерное образование). Измерения групповой структуры (формально-статусное, социометрическое, модели коммуникативных сетей). Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.) Групповые роли, классификации и характеристики (классификация Р. Шиндлера, К. Рудестама, К.Р. Мак-Кензи и др.). Позиции участников в малой группе. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.

- Механизмы группообразования. Разрешение внутригрупповых противоречий (Ф.Шамбо), «идеосинкритический кредит» (Е. Холландер), психологический обмен.
- 8. Групповая сплоченность. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат
 - 5. мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Измерение групповой сплоченности.
 - 6. Коллектив. Модели коллективообразования. Стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, двухмерная модель Б. Такмена.
 - 7. Процесс принятия группового решения, его феноменология. Социальная фасилитация, сдвиг риска, групповая поляризация. Теории групповой поляризации: информационная, нормативная.
 - 8. Психология межгрупповых отношений. История исследований проблемы в социальной психологии. Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Основные направления изучения межгруппового восприятия. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.
 - 9. Предмет социальной психологии личности. Основные социально-психологические феномены, изучаемые социальной психологией личности. Основные научные проблемы социальной психологии личности.
 - 10. Личность в ранних социологических и психологических теориях. Социально-психологические факторы в концепциях бессознательного. Социальная психология личности в бихевиоризме. Основные механизмы научения как предмет социально-психологического анализа. Развитие отечественных теорий личности в русле социально-психологического подхода.
 - 11. Основные психологические теории социализации. Подходы, изучение, механизмы, содержание, этапы, институты. Социально-психологические факторы в социализации. Механизмы инкультурации, адаптации, интернализации.
 - 12. Культура как агент социального влияния. Модальная личность и ее свойства. Институциональный уровень социального влияния: семья, школа, СМИ.
 - 13. Групповой уровень социального влияния. Основные феномены воздействия малой группы на личность. Влияние в межличностном общении. Условия эффективного влияния.
 - 14. Социальная регуляция поведения. Психологические механизмы саморегуляции социального поведения. Социально-психологические факторы отклоняющегося поведения.
 - 15. Социальная установка. Понятие и подходы к изучению, структура, функции. Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Роль аттитюдов в социальном поведении. Идентичность как результат социализационного процесса. Особенности становления Я-концепции.
 - 16. Личность в группе. Социальная идентичность личности. Социально-психологические качества личности. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перспектива исследований личности в социальной психологии.
 - 17. Прикладные задачи социальной психологии на современном этапе. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии. Проблема метода в социальной психологии. Классификация методов и их характеристика.
 - 18. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема

соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

19. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии. Управление и развитие организации. Методы исследования психологического климата группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.
20. Экономическая психология как научная дисциплина. Направления современной экономической психологии. Экономическое поведение. Подходы к изучению экономического поведения. Методы изучения экономической психологии. Психология, экономика и экономическая психология. Будущее экономической психологии.
21. Психология пользования деньгами. Экспериментальные исследования с монетами и банкнотами. Психологические теории денег. Кредитные карты: установки в отношении кредитных карт, особенности использования и последствия.
22. Психологическая рефлексия бедности и богатства. Бедность в психологической литературе: теория групп меньшинства, функциональный анализ бедности, субкультурная теория бедности. Психологические теории причин бедности. Установки в отношении бедных. Социальные представления о бедности. Психология экономического поведения бедных. Установки в отношении богатых людей. Исследования внезапной утраты благосостояния. Этика богатства. Типологии богатых людей.
23. Субъективное благополучие личности и экономическое благосостояние. Основные направления психологического изучения потребителей. Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы. Психоанализ, бихевиоризм, когнитивизм и интеракционизм в понимании и исследовании потребительского поведения. Принятие потребительских решений: осознание потребности, поиск информации, предпокупочная оценка альтернатив, покупка. Потребление. Последокупочная оценка продукта. Повторная покупка.
24. Политическая психология как наука. Причины развития политической психологии в современном мире. Основные задачи и методы политической психологии. Политическая психология и современные политтехнологии. Функционалистские теории политической психологии.
25. Понятие власти, психологические теории власти. Проблема психологической легитимности власти. Основные типы психологической легитимности политической власти. Основные угрозы психологической легитимности власти.
26. Политическая социализация: сущность, типы, механизмы. Основные противоречия политической социализации в современной России. Специфика политического лидерства. Я-концепция и самооценка политического лидера. Потребности и мотивы лидеров, влияющие на их политическое поведение. «Кризисный синдром» политического лидера: устойчивость к стрессу.
27. Личность и политика: психология участия и неучастия в политике. Теории политического поведения. Психологические факторы политического поведения. Формы политического участия и политической иммобильности. Политическая культура и политическая психология. Типы политической культуры. Характерные черты политической культуры и политической психологии в современной России.
28. Прикладные исследования в практической социальной психологии. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.
29. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего.

30. Социально-психологические особенности подготовки и профессиональной деятельности государственных служащих. Теоретические основы исследования профессиональной деятельности кадров государственной службы. Психологические особенности профессиональной деятельности кадров государственной службы. Личностно-профессиональный потенциал государственного служащего. Дидактические приемы, методики и проблемы совершенствования деятельности кадров государственной службы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы вступительного испытания

5.1.Основная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. - М., 1990.
2. Андреев А.Л. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. Л. Андреев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
3. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М., 2000.
4. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. - М., 2002.
5. Андреева Г.М. Социальное познание: Проблемы и перспективы. – М., 1999.
6. Андреева.Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М., 2001.
7. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
8. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
9. Бехтерев В.М. Избранные работы по социальной психологии. – М., 1994.
10. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М., 1997.
11. Бодалев А.А. Личность и общение: Избр. труды. - М., 1983.
12. Введение в практическую социальную психологию / Под ред. Ю.М.Жукова, Л.А.Петровской, О.В.Соловьевой. М., 1998.
13. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
14. Гозман Л.Я., Шестопал Е.Б. Политическая психология. – Ростов-наДону, 1996.
15. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб., 2003.
16. Гуревич, П.С. Политическая психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020.
17. Диленский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М., 1996.
18. Донцов А.И. Психология коллектива: Методологические проблемы исследования. – М. 1984.
19. Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
20. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
21. Козлов В.В. Политическая психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Новиков В.В., Гришин Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.
22. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. -М., 2001.
23. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб., 2001.
24. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М., 1980.
25. Методы социальной психологии / Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова.- Л., 1977.
26. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.

27. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
28. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб., 1999.
29. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стейфонсон. Пер. с англ. - М., 2001.
30. Петровская Л.А. Компетентность в общении: Социально-психологический тренинг. М., 1989.
31. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей: монография / Посыпанова О.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2019.
32. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
33. Ракитянский, Н.М. Политическая психология. Психологическое портретирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. М. Ракитянский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.
34. Современная зарубежная социальная психология: Тексты. / Под ред. Г.М.Андреевой, Н.Н.Богомоловой, Л.А.Петровской. - М.,1984.
35. Социальная психология / Отв. ред. А.Л.Журавлев. – М., 2002.
36. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М.Андреевой, А.И.Донцова. - М., 2002.
37. Социальная психология: Хрестоматия / Сост. Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. - М., 2000.
38. Социальная и экономическая психология. Часть 1: состояние и перспективы исследований / А.Л. Журавлев [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018.
39. Социальная и экономическая психология. Часть 2: новые научные направления / Т.В. Дробышева [и др.].. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2018. — 524 с.
40. Спасенников В.В. Экономическая психология : учебное пособие / Спасенников В.В.. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 448 с.
41. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003.
42. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – М., 1999.43. Фернхем А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб., 2001.
43. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону, 1998.
44. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М., 1999.
45. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб., 2001.
46. Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. – Самара, 1995.

5.2.Дополнительная литература

1. Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
2. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
3. Джузэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
4. Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
5. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.

5.3. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. «Библиотека психологической литературы» BOOKAP (Books of the psychology) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://bookap.info>.
2. Библиотека психологического форума MyWord.ru [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>
3. Библиотека кафедры психологии БГУ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://go2bsu.narod.ru/libr/index.htm>
4. Виртуальная библиотека по психологии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://scitylibrary.h11.ru/Library.htm>.
5. «Мир психологии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psychology.net.ru/articles>.
6. Психологическая библиотека «Самопознание и саморазвитие» (Отборные тексты по психологии и смежным гуманитарным дисциплинам) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://psylib.kiev.ua>.
7. Психология на русском языке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.psychology.ru/Library>.
8. «Психея» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.psycheya.ru>.
9. «Флогистон: Психология из первых рук» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://flogiston.ru/library10>. Электронная библиотека: Социология, психология, управление.
10. SOC.LIB.RU [Электронный ресурс]. — Режим доступа:
11. <http://soc.lib.ru/books.htm>.