

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.10 «Психология общения»

Автор: Выгинная Е.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

37.03.01 Психология

Психологическое консультирование

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель дисциплины: сформировать компетенцию ПК-9 - способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях.

План курса:

Тема № 1. Общение: понятие, виды, функции.

Понятие общения. Значение общения для развития индивида и общества. Функции общения.

Подходы к пониманию общения в отечественной и зарубежной психологии. Общение и деятельность.

Типы, виды и уровни общения. Нормы общения.

Общение и отношения.

Тема № 2. Общение как обмен информацией

Понятие о коммуникации. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, массовая коммуникация.

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса.

Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Передача и восприятие сообщения. Психологические компоненты вербальной коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог, монолог.

Невербальное поведение человека, его структура, роль, функции в процессе общения. Основные системы отражения невербального поведения человека, их характеристика. Кинесическая, просодическая, экстралингвистическая, такесическая, ольфакторная структуры невербального поведения.

Позиции коммуникатора, их признаки, влияние на процесс общения.

Тема № 3. Общение как взаимодействие

Структура и функции взаимодействия.

Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия.

Стили взаимодействия. Проблемы кооперации и конкуренции в социальной психологии.

Конфликтное взаимодействие, основные стратегии конфликтного взаимодействия. Анализ конфликтной ситуации.

Взаимодействие в группе. Основные роли.

Тема № 4. Общение как восприятие людьми друг друга

Понятие социальной перцепции. Место межличностного восприятия в системе человеческого общения. Познание человека человеком как научная проблема. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.

Характеристика перцептивных процессов в социальной психологии. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны» другие. Механизмы межличностного восприятия: идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация.

Социально-перцептивные явления: установка, каузальная атрибуция, стереотипизация, предубеждение. Теории каузальной атрибуции, ошибки каузальной атрибуции.

Тема № 5. Коммуникативная компетентность

Понятие социально-психологической компетентности. Компетентность в общении как составляющая профессиональной компетентности. Структура, проявления компетентности в общении. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная некомпетентность. Причины некомпетентности в общении.

Факторы, влияющие на успешность общения. Коммуникативное ядро личности и его проявления (А.А. Бодалев).

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Основные методы подготовки к профессиональному общению.

Профессиональная компетентность в общении: основные подходы по ее изучению, составляющие. Развитие профессиональной компетентности в общении.

Методики диагностики компетентности в общении.

Тема № 6. Барьеры общения

Теоретические основы затрудненного общения. Проблема затруднений или "барьеров" общения в качестве объекта специального исследования изучается с середины 20 века (Д. Кати, Л. Ли, Г. Лассвелл, М. Андерсен, Е.С. Кузьмин, Б.Д. Парыгин, В.Ф. Ломов, А.А. Коломенский, А.А. Климов и др.). В учебной деятельности затруднения и трудности взаимодействия между учениками внутри класса или группы (Н.В. Кузьмина, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, В.А. Кан-Калик, Е.Б. Цуканова, В.В. Рыжов, Л.А. Неварницына и др.). Психологические критерии описания субъектов затрудненного общения. Барьеры общения: пол, возраст, национальность, культурный уровень, интеллект, социальный статус. Барьер пустословия, барьер многословия. Эмоциональные барьеры. Барьеры восприятия и понимания. Стили общения. Эффект первого впечатления, эффект ореола, гало-эффект, эффект первичности и вторичности.

Тема № 7. Психология публичного выступления

Понятие публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению, этапы подготовки к публичному выступлению. Подбор информации. Типы аудиторий. Приемы управления вниманием при публичном выступлении. Ответы на вопросы аудитории. Завершение выступления. Невербальные приемы публичного выступления. Способы преодоления волнения при публичном выступлении. Публичная коммуникация. Публичное выступление: подготовка и проведение. Самопрезентация в деловом общении. Структура визуального имиджа.

Тема № 8. Деловое общение

Виды делового общения. Деловая беседа: этапы, виды, основные техники.

Деловые переговоры. Подготовка к переговорам. Задачи переговоров. Переговоры как система. Стратегии ведения переговоров. Этапы переговорного процесса. Типичные ошибки при ведении переговоров.

Теории убеждающей коммуникации. Убеждающая коммуникация: основные приемы. Стратегия и тактика аргументирования. Приемы аргументирования.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
ПК-9.2 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Формирование способности взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи клиентам. Общаться с разными категориями клиентов. Преодолевать коммуникативные, образовательные, этнические, конфессиональные и другие барьеры в проведении психологического просвещения	Знает основные требования к невербальным характеристикам публичного выступления; основные требования к вербальным характеристикам публичного выступления. Знает психологию социального поведения и психологию социального познания и восприятия. Владеет понятиями и механизмами социальной адаптации, социализации, стереотипизации. Применяет разные виды и методы индивидуального, группового психологического консультирования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации. Проводит работу по преодолению стереотипизации и формированию навыков коммуникативной компетентности Владеет навыками публичного выступления, навыками переговоров. Анализирует особенности проявления вербальной и невербальной коммуникации клиента.	Правильно описывает основные требования к невербальным и вербальным характеристикам публичного выступления. Точно описывает психологию социального поведения и психологию социального познания и восприятия. Дает верное определение понятиям и механизмам социальной адаптации, социализации, стереотипизации. Грамотно планирует, описывает и реализует разные виды и методы индивидуального, группового психологического консультирования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации. Верно анализирует особенности проявления вербальной и невербальной коммуникации клиента. Регулирует свое поведение на публике, публично грамотно и логично формулирует мысли.	Устный вопрос. Письменный тест. Составление программы тренинга коммуникативной компетентности.

		Грамотно проектирует и реализует в учебной деятельности программу тренинга коммуникативной компетентности.	
--	--	--	--

Основная литература:

1. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2.
2. Столяренко Л. Д. Психология общения. - Ростов н/Д: Феникс, 2016