

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.1.ЗИМИДЖЕЛОГИЯ РЕГИОНА

**Автор:** Ю. А. Дроздова, к социол.н., доцент

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, профиль «Антикризисное государственное и муниципальное управление»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная.

### Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области регионального управления и трудовых функций, связанных с организацией работы в рамках деятельности государственных и муниципальных органов на основе принципов эффективности. В процессе освоения ПК-22 происходит формирование профессионального мышления студента, влияющего на его дальнейший профессиональный рост. На ПК-22 основывается понятие эффективности государственного и муниципального управления.

Знание методов оценки планируемых результатов, затрачиваемых ресурсов в рамках достижения поставленной цели государства или организации могут рассматриваться как основание для принятия взвешенных управленческих решений.

### План курса:

### 3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

| №<br>п/п             | Наименование<br>тем (разделов)                           | Объем дисциплины (модуля),<br>час. |                                                                                  |   |   |    |   | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>промежуточной<br>аттестации |
|----------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|---|-------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                          | Всего                              | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем<br>по видам учебных занятий |   |   |    | Р |                                                                               |
|                      |                                                          |                                    |                                                                                  | Р | З | СР |   |                                                                               |
| Очная форма обучения |                                                          |                                    |                                                                                  |   |   |    |   |                                                                               |
| 4 семестр            |                                                          |                                    |                                                                                  |   |   |    |   |                                                                               |
| Тема 1               | Имидж как предмет<br>междисциплинарного<br>дискурса      | 4                                  | 2                                                                                |   | 2 |    | 8 | О, Р, Т                                                                       |
| Тема 2               | Регион как объект<br>социологического<br>исследования    | 14                                 | 4                                                                                |   | 2 |    |   | О,Р,Т                                                                         |
| Тема 3               | Имидж территории: понятие,<br>структура, типология       | 4                                  | 2                                                                                |   | 2 |    | 8 | О,КР, Т                                                                       |
| Тема 4               | Ретроспективный анализ<br>имиджа российских регионов     | 12                                 | 2                                                                                |   | 2 |    | 8 | О,КР, Т                                                                       |
| Тема 5               | Развитие медиасреды в<br>России: региональные<br>аспекты | 14                                 | 4                                                                                |   | 2 |    | 8 | О,КР, Т                                                                       |
| Тема 6               | Имидж российских регионов<br>в дискурсе СМИ              | 12                                 | 2                                                                                |   | 2 |    | 4 | О,КР, Т                                                                       |
| Тема 7               | Коммуникативная модель                                   | 12                                 | 4                                                                                |   | 4 | 2  |   | О, КР, Т                                                                      |

| №<br>п/п                 | Наименование<br>тем (разделов)                                          | Объем дисциплины (модуля),<br>час. |                                                                                  |   |    |    |    | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>промежуточной<br>аттестации |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---|----|----|----|-------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                         | Всего                              | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем<br>по видам учебных занятий |   |    |    | Р  |                                                                               |
|                          |                                                                         |                                    |                                                                                  | Р | З  | СР |    |                                                                               |
|                          | имиджа региона в<br>стратегическом управлении                           |                                    |                                                                                  |   |    |    |    |                                                                               |
| Промежуточная аттестация |                                                                         |                                    |                                                                                  |   |    |    |    | зачет                                                                         |
| Всего:                   |                                                                         | 72                                 | 20                                                                               |   | 16 | 2  | 36 | 2 ЗЕТ                                                                         |
| Заочная форма обучения   |                                                                         |                                    |                                                                                  |   |    |    |    |                                                                               |
| 3 семестр                |                                                                         |                                    |                                                                                  |   |    |    |    |                                                                               |
| Тема 1                   | Имидж территории:<br>понятие, структура,<br>типология                   | 34                                 | 2                                                                                |   | 2  | 2  | 30 | O, P, T                                                                       |
| Тема 2                   | Коммуникативная модель<br>имиджа региона в<br>стратегическом управлении | 38                                 | 2                                                                                |   | 4  | 2  | 28 | O,P,T                                                                         |
| Промежуточная аттестация |                                                                         |                                    |                                                                                  |   |    |    |    | зачёт                                                                         |
| Всего:                   |                                                                         | 72                                 | 4                                                                                |   | 6  | 4  | 58 | 2 ЗЕТ                                                                         |

#### Содержание дисциплины (модуля)

##### Лекция 1. Имидж как предмет междисциплинарного дискурса

Объект и предмет имиджологии. Имидж. Определение понятия «имидж». Принципы и законы формирования имиджа. Имидж/образ: сходство и различия. Цели, задачи и функции имиджа. Имидж региона в системе государственного и муниципального управления

##### Лекция 2. Регион как объект социологического исследования

Регион как объект социологического исследования. Подходы Э. Дюркгейма и Г. Зиммеля, А. Шютца, А. Филиппова в понимании пространства. Социология «соседства». Социально-территориальная общность как социальный субъект и объект управления. Роль управленца в конструировании социального пространства региона. Типология регионов. Конфликты в региональном управлении.

##### Лекция 3. Имидж территории: понятие, структура, типология

Концептуальная основа разработки проблемы регионального интереса. Специфика имиджа территории. Региональные и территориальные движения. Динамика формирования имиджа территории.. Комплексность как закономерность развития региона. Патологии регионального развития. Актуальность регионального имиджирования в инновационной стратегии.

##### Лекция 4. Ретроспективный анализ имиджа российских регионов

Исторические основы имиджирования российских территорий. Правовые, политические, социально-экономические факторы и их влияние на имидж регионов: исторический анализ. Имидж как коммуникация. Внешняя и внутренняя составляющая имиджа региона. Символы территории.

##### Лекция 5. Развитие медиасреды в России: региональные аспекты

Медиасреда и её роль в информационном обществе. Позиционирование, возвышение имиджа региона в СМИ, снижение имиджа (антиреклама), отстройка от конкурентов, контрреклама. Целевая аудитория современных СМИ. Привлечение и удержание внимания аудитории. Формирование установки на доверие/недоверие. Использование особенностей

социальных групп. Использование общих особенностей восприятия в медиасреде. Медиавирус «Имиджа региона»

### **Лекция 6. Имидж российских регионов в дискурсе СМИ**

СМИ как инструмент и канал формирования имиджа территории. Дискурс СМИ. Проблема формирования имиджа региона в региональных и федеральных печатных /электронных СМИ. Имидж региональных властей в системе социального влияния как способ преодоления социального диссонанса. Модели взаимоотношений в коммуникации «ВЛАСТЬ – СМИ – НАСЕЛЕНИЕ». Проблема кодирования /декодирования как основа доверия /недоверия к СМИ целевых аудиторий.

### **Лекция 7. Коммуникативная модель имиджа региона в стратегическом управлении**

Технология формирования и продвижения имиджа региона. Репутация /бренд, имидж: модели формирования и продвижения. Роль власти и СМИ в формировании имиджа региона. Качественные, количественные методы в исследовании имиджа: контент-анализ, наблюдение, опрос, интервью на этапах реализации коммуникативной модели имиджа региона.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

2 этап освоения ПК – 22 предполагает планирование деятельности организаций и подразделений, формирование организационной и управленческой структуры в органах государственной власти и местного самоуправления.

#### *Формируются знания:*

о научных подходах в исследовании имиджа региона;

– о структуре имиджа, его составляющих, типологии имиджа региона, функциях имиджа региона;

– о сравнительных характеристиках имиджа , бренда, репутации;

#### *– умения:*

– разработки имиджевых региональных стратегий;

– организации мероприятий, формирующих имидж региона;

– проведения контент-анализа СМИ, формирующих имидж региона;

– разработки бренд-атласа;

– разработки концепции видеоролика, отражающего имидж региона;

– проведения презентации видеоматериалов, отражающих имидж региона

#### *– навыки:*

– исследования имиджа региона

– применения коммуникативные технологий формирования и продвижения имиджа региона;

– анализа социологической информации;

– письменного аргументированного изложения собственной точки зрения и концепции имиджирования территории.

#### **Основная литература:**

1. Дроздова Ю.А. Региональная идентичность: управление процессом конструирования: монография. – Волгоград, 2011

2. Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджелогия: учеб. пособие. 3-е изд., испр. – М.: Дашков и К, 2017. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073>.— ЭБС «IPRbooks».