

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.03 УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ (ЭО)

Автор: к.э.н., доцент кафедры ИСиММ Кулагина И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 Экономика, профиль "Финансы и кредит"

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию УК ОС-1 способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения.

Материалы дисциплины размещены по адресу

<https://lms.ranepa.ru/course/view.php?id=17571>.

План курса:

Модуль 1.

Видеолекция 1. «Введение в курс»

Модуль 2.

Видеолекция 2. «Что такое цифровая репутация?»

Модуль 3.

Видеолекция 3. «Целевая аудитория в сети»

Модуль 4.

Видеолекция 4. «Стратегия управления цифровой репутацией»

Модуль 5.

Видеолекция 5. «Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих»

Модуль 6.

Видеолекция 6 «Управление конфликтами в социальных сетях»

Модуль 7.

Видеолекция «Заключение»

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	Способен критически анализировать информацию

Основная литература.

1. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
2. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
3. Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
4. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.