

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

наименование дисциплин (модуля)/практики

**Автор:** д.э.н., профессор кафедры корпоративного управления Иванова Т.Б.

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.05.01 Экономическая безопасность, направленность " Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

**Квалификация (степень) выпускника:** экономист

**Форма обучения:** очная, заочная

**Цель освоения дисциплины:** сформировать способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ, а также анализировать деятельность организации для разработки управленческих решений и проектов по ее совершенствованию

**План курса:**

| № п/п  | Наименование тем (разделов)                             | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Организационно-правовые формы инновационных предприятий | Инвестиционные товарищества. Хозяйственные партнерства. Особенности формирования уставного (паевого) капитала, выхода из предприятия, управления, распределения прибыли. Достоинства и недостатки. Сопоставление с иными организационно-правовыми формами предприятий. ПИФы, ПИФ ОРВИ, ПИФ прямых инвестиций. Специфика решения инновационных проблем инвесторов и инноваторов в инвестиционных товариществах, хозяйственных партнерствах, обществах с ограниченной ответственностью, акционерных обществах, ПИФах. Разработка проектов, планов, программ инновационного развития организаций. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организации. Разработка предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ. |
| Тема 2 | Виды и признаки инноваций                               | Виды инноваций. Основные инновационные теории: Й.Шумпетер, П.Друкер, теория национальной инновационной системы, теория треугольника, теория двойной спирали, теория тройной спирали. Инерционность траекторий развития хозяйствующих субъектов и инновационный импульс. Механизм изменения траекторий инновационного развития. Признаки инновационности фирм. Особенности формирования отчетности об уровне инновационного развития фирмы (ф-4 статистики «инновации»). Проектное управление в организации инновационной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                 |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)                    | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 3 | Национальная технологическая инициатива        | Национальная технологическая инициатива. Понятие, цели, принципы, рынки, технологии. Матрица НТИ. Проекты НТИ. Основные фирмы, представляющие разработки в рамках НТИ. Официальный сайт <a href="http://nti2035.ru">nti2035.ru</a> . Проектный офис НТИ <a href="http://rvc.ru">rvc.ru</a> . Словарь НТИ. Аддитивные технологии. Бионика. Блокчейн. Большие данные. Геномика. Интернет вещей. Индекс инновационности. Искусственный интеллект. Квантовая коммуникация. Нейротехнологии. Сенсорные системы. Технологический уклад. Умная сеть. Цифровое моделирование. Цифровые технологии. Методология Форсайт.                                                                                                                                                                        |
| Тема 4 | Этапы развития инновационного предприятия      | Этапы развития инновационной компании, специфика их менеджмента и командных требований: посевная, старт-ап, ранний рост, расширение, выход, мезонинная. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития. Специфика реализации этапов развития инновационного предприятия в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Тема 5 | Инструменты защиты прав создателей предприятия | Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе. Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития. |

| № п/п  | Наименование тем (разделов)        | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 6 | Инструменты защиты прав инвесторов | Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, защита от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента). Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного храповика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития. |
| Тема 7 | Защита инновационных идей          | Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практики. Виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности. Порядок формирования заявки. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 8 | Источники финансирования инноваций | Псевдоакции. План ESOP. Гранты. Выделение времени на разработку инноваций. Системы внутреннего дополнительного пенсионного страхования и их разновидности. Амортизационная премия. Списание затрат на НИОКР по времени и по объему. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон. Инновационный лифт Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. СМП-банк. ОАО РВК. Дочерние предприятия РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.                                                                                              |

| № п/п   | Наименование тем (разделов)                            | Содержание тем (разделов)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9  | Стратегии развития инноваций на крупных предприятиях   | Активные стратегии и их виды. Пассивные стратегии и их виды. Смешанные стратегии, их виды и область применения. Жизненный цикл инноваций. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг). Отличия понятий жизненный цикл, инновационный маркетинг для инноваций и инвестиций. Стратегии диверсификации. Критерии диверсификации. Сфера применения видов стратегий диверсификации. Стратегии взаимоотношений с поставщиками. Стратегии взаимоотношений с покупателями. Стратегии взаимоотношений с конкурентами. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития. |
| Тема 10 | Стратегии развития инноваций малым и средним бизнесом. | Понятие бизнес-ангелов. Специфика бизнес-ангельского финансирования на зарубежных рынках (сроки, объемы). Ассоциации бизнес-ангелов. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Специфика требований, предъявляемых к малым и средним инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. ПИФы, Фонд «Посевных инвестиций РВК», ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.                                                                                     |

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, реферат, ситуационные задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачета**.

#### **Основная литература:**

1. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс) /под общ. ред. Л. П. Гончаренко - Юрайт 2016, 487с.  
<http://urait.ru/catalog/392868>

2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие М.: Дашков и К, 2011, 292с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/969> — Загл. с экрана