

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ РАНХиГС

Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры экономики и финансов
Протокол от «28» августа 2017 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

38.05.01 Экономическая безопасность

(код, наименование направления подготовки (специальности))

специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии))

Экономист

(квалификация)

очная, заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора – 2018

Волгоград, 2017 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики и финансов

Т.И. Поликарпова

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Ю.В. Брехова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	
....	
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	
3. Содержание и структура дисциплины	
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1. Основная литература.....	
6.2. Дополнительная литература.....	
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	
6.4. Нормативные правовые документы.....	
6.5. Интернет-ресурсы.....	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1. Б. 9 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения Компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении экономических задач	ОПК- 2.1	Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории
		ОПК- 2.2.1	Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой деятельности домохозяйства, предприятия, публично-правового образования

1.2 Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
ОПК – 2.1 Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории	Дать определение понятиям спрос, предложение, благо, потребность, выбор, потребители, производители, национальная экономика, товарный рынок, потребительский рынок	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме	Экзамен в форме устного опроса по вопросам билета
	Осуществить выбор методов, необходимых для выявления закономерностей на конкретном экономическом рынке (потребительском, отраслевом, трудовом и т.д.) и проведения исследований финансового и товарного рынков	Умения применять знания на практике в полной мер	
	Подготовить аналитические материалы по особенностям исследуемого рынка	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере	
ОПК-2.2.1 Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации	Дать определение понятиям издержки производства, доходы предпринимательских фирм; сформулировать теоретические положения определения оптимального объема выпуска и оптимального размера предприятия, условия максимизации прибыли, основные показатели национальной экономики	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме	Экзамен в форме устного опроса по вопросам билета

экономической и финансовой	Анализировать динамику издержек производства и доходов; определить факторы, влияющие на показатели деятельности предприятий; определить оптимальный объем выпуска продукции и размеров предприятий; анализировать динамику основных макроэкономических показателей; осуществить сбор информации по спросу на рынке	Умения применять знания на практике в полной мер	
	Подготовить аналитические материалы о показателях национальной экономики	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной с	

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономическая теория» входит в Блок Б1.Б.9 «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 288 часов изучается на очной форме обучения в течение двух семестров и завершается экзаменами в 1 и во 2 семестрах.

Во втором семестре по учебному плану предусмотрено выполнение *курсовой работы*.

Для успешного овладения дисциплиной студентам необходимо использовать знания и навыки, полученные ими при изучении таких дисциплин, как философия, история, математика и другие.

Изучая общие законы функционирования рыночной экономики и принципы принятия хозяйственных решений на микро-и макроуровнях, экономическая теория является *методологической основой* конкретных экономических дисциплин, таких как: экономика организации (предприятия), рынок ценных бумаг, налоги и налогообложение, мировая экономика и международные экономические отношения, государственное регулирование экономики, экономический анализ, бухгалтер, деньги, кредит, банки, менеджмент и др. В этих учебных дисциплинах углубляются знания о различных сторонах рыночной экономики.

По очной форме обучения на контактную работу с преподавателем учебным планом предусмотрено 116 часов, лекции - 48 часов, семинары - 68 часов, на самостоятельную работу – 100 часов, контроль знаний - 72 часа.

По заочной форме обучения на контактную работу с преподавателем учебным планом предусмотрено 24 часа, лекции 6 часов, семинары -18 часов, на самостоятельную работу – 255 часов, контроль знаний - 9 часов. Предусмотрена курсовая работа.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
Очная форма обучения								
Первый семестр								
Тема 1	Введение в экономическую	6	2	-	2		2	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо сти ⁴ , промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КС Р		
	науку. Предмет, методы и задачи экономической теории.							<i>О</i>
Тема 2	Базовые экономические понятия	4	2	-	2		0	<i>О,3</i>
Тема 3	Теория спроса и предложения	14	6	-	6		2	<i>О,3,КР</i>
Тема 4	Издержки производства и доходы фирм	10	4	-	4		2	<i>О,3</i>
Тема 5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	8	2	-	4		2	<i>0,3</i>
Тема 6	Чистая монополия	8	2	-	4		2	<i>0,3</i>
Тема 7	Монополистическая конкуренция и олигополия	10	2	-	6		2	<i>0,3</i>
Тема 8	Рынки факторов производства	12	4	-	6		2	<i>О,3</i>
Всего за первый семестр:		72	24		34		14	
Промежуточная аттестация								36 (экз)
								3 ЗЕТ
<i>Второй семестр</i>								
Тема 8	Рынки факторов производства	12	2		6		6	<i>О,3</i>
Тема 9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	12	2		6		6	<i>О,3</i>
Тема 10	Агрегированный рынок благ	16	2		8		8	<i>О,3</i>
Тема 11	Рынок денег	16	2		8		8	<i>О,3</i>
Тема 12	Общэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос- Совокупное предложение»	24	2		8		12	<i>О</i>
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция	24	6	-	6		12	<i>О, 3, КР</i>
Тема 14	Экономический рост	20	4	-	6		10	<i>0,3</i>
Тема 15	Влияние границы на национальную экономику	20	4	-	6		10	<i>0,3</i>
Всего за второй семестр:		144	24		34		86	
Всего:		288	48		68		126	36 (экз)
Контроль								36
Промежуточная аттестация								Экзамен (4ЗЕТ)
Заочная форма								
Тема 1	Введение в экономическую науку. Предмет, методы и задачи экономической теории	8	0		0		12	<i>Р</i>
Тема 2	Базовые экономические понятия	6	0		0		8	<i>Р</i>
Тема 3	Теория спроса и предложения	16	1		2		20	<i>О,3</i>
Тема 4	Издержки производства и доходы фирм	14	1		1		20	<i>О,Т</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	18	1		1		16	О,З
Тема 6	Чистая монополия	14	0		1		12	О,З
Тема 7	Монополистическая конкуренция и олигополия	18	0		1		16	О
Тема 8	Рынки факторов производства	19	0		2		19	Р
Тема 9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	18	0		2		14	О,З
Тема 10	Агрегированный рынок благ	20	1		2		16	О,З
Тема 11	Рынок денег	20	1		2		16	
Тема 12	Общеэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос-Совокупное предложение	14	0		1		12	О
Тема 13	Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция	24	1		2		20	О,З
Тема 14	Экономический рост	16	0		1		14	О,З
Тема 15	Влияние границы на национальную экономику	14	0		0		14	Р
Всего:		279	6		18		255	
Всего:		288	6		18		255	9 (экз)
Промежуточная аттестация								Зачет Экзамен
Контроль								9 (83ЕТ)

Примечание:

* – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;

** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), решение задач (З) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в экономическую науку. Предмет, методы и задачи экономической теории.

Экономика и экономическая теория.

Потребности и ресурсы. Проблема альтернативного использования ресурсов (проблема выбора). Производственные возможности общества.

Сравнительные экономические системы.

Методы изучения экономики. Экономические законы (модели, принципы) и экономические категории. Задачи экономической теории как науки и учебной дисциплины.

Макро- и микроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Экономическая теория в системе наук.

Тема 2. Базовые экономические понятия

Потребности: понятие и виды. Блага: понятие и виды. Полезность, ценность и стоимость благ. Общая и предельная полезность благ и их динамика.

Закон убывающей предельной полезности благ. Закон максимизации общей полезности благ. Увеличение общей полезности в обмене.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Понятие спроса. Закон спроса. Эффекты от изменения цены товара. Кривая спроса и ее свойства. Неценовые факторы спроса.

Эластичность спроса: понятие, виды и степени. Факторы прямой ценовой эластичности спроса. Практическое значение анализа ценовой эластичности спроса.

Понятие предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Равновесие на однотоварных рынках и его параметры.

Параметры рыночного равновесия и механизм его установления. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в спросе и предложении под воздействием неценовых факторов.

Последствия нарушения рыночного равновесия. Последствия установления правительством фиксированных цен.

Выигрыш (излишек) потребителей и производителей. Воздействие государственных налогов и дотаций на параметры рыночного равновесия и благосостояние участников обмена. Распределение налогового бремени и дотаций между потребителями и производителями. «Избыточное» налоговое бремя.

Тема 4. Издержки производства и доходы предпринимательских фирм

Издержки производства: понятие, виды и альтернативный характер. Явные (эксплицитные) внешние и неявные (имплицитные) внутренние издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Трансакционные издержки: понятие и виды.

Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства. Оптимальный размер предприятия.

Виды доходов производителей и факторы, определяющие их величину. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.

Условия принятия фирмами решений о продолжении или прекращении работы. Точка «бегства» фирм из отрасли. Определение оптимального объема выпуска. Правило максимизации выгоды фирмами - минимизации убытков и максимизации прибыли.

Тема 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Конкуренция: понятие и виды. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция: понятие и основные признаки. Особенности ценовой эластичности и кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы. Определение оптимального объема выпуска. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и отрасли. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Типы конкурентных фирм: допредельная, предельная и запредельная.

Тема 6. Чистая монополия

Понятие чистой монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Кривая спроса и предельного дохода монопольной фирмы. Зависимость предельного дохода монополии от степени ценовой эластичности спроса. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии. Монопольная цена и предельные издержки. Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. Коэффициент Лернера. Показатели монополизации рынков. Индекс Херфиндаля. Реакция монополии на изменение спроса. Причины отсутствия определенной кривой предложения монополии.

Ценовая дискриминация: условия проведения, виды и значение.

Издержки монополизации производства. Повышение цены и сокращение объема выпуска и продаж. Сокращение общей выгоды от обмена и перераспределение её в пользу монополиста. Избыточное монопольное бремя.

Естественная монополия и условия ее возникновения. Необходимость и методы государственного регулирования монопольных рынков.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Характеристика рынков монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и необходимость рекламы. Цена и предельный доход монопольно-конкурентной фирмы. Равновесие монопольно-конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Избыточные мощности. Цена и объем продаж в сравнении с конкурентным рынком.

Олигополия. Особенности поведения фирм на олигополистических рынках. Взаимозависимость фирм и проблемы ценообразования в условиях олигополии. Модели олигополии. Модель «ломаной кривой спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных». Равновесие олигополистического рынка в случае сговора и «ценовой войны». Картель.

Тема 8. Рынки факторов производства

Понятие и виды факторов производства. Показатели производительности факторов производства их динамика и взаимосвязь. Общий, средний и предельный продукты фактора производства.

Особенности спроса на производственные ресурсы. Зависимость спроса на ресурсы от их цены. Неценовые факторы спроса на производственные ресурсы. Ценовая эластичность спрос на факторы производства.

Особенности предложения на рынках труда. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал. Модели рынков труда (конкурентный, монопольный, монополисонный): определение уровня заработной платы и занятости.

Особенности капитала как фактора производства. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Дисконтирование будущих доходов от инвестиций в основной капитал. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата.

Особенности рынка земли. Земельная рента и цена земли.

Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Тема 9. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели

Агрегирование как метод макроэкономического анализа.

Общественное воспроизводство. Резиденты и нерезиденты в национальной экономике. Модель кругооборота продуктов и доходов в национальной экономике. Система национального счетоводства: понятие, зарождение и развитие. Национальное богатство.

Основные макроэкономические показатели. Особенности и проблемы измерения обобщающих показателей. Методы измерения ВВП (ВВП): производственный, распределительный, по конечному использованию. Добавленная стоимость. Нерыночные операции. Теневая экономика.

Номинальный и реальный валовой национальный продукт.

Чистый национальный продукт. Национальный доход (заработанный). Личный доход (полученный). Располагаемый доход домашних хозяйств.

Тема 10. Агрегированный рынок благ

Структура спроса на агрегированном рынке благ. Потребительский спрос и факторы, его определяющие. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережению. Функции потребления и сбережений.

Инвестиционный спрос. Валовые, реновационные и чистые инвестиции. Автономные инвестиции. Индуцированные инвестиции. Акселератор

Модель равновесия «Доход-расходы» (Кейнсианский крест). Инфляционный и рецессионный разрывы. Модель равновесия IS.

Автономные расходы и их воздействие на динамику национальной экономики. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости».

Воздействие государства на национальный рынок благ. Мультипликатор государственных расходов и налоговые мультипликаторы, мультипликатор сбалансированного бюджета.

Воздействие заграницы на национальный рынок благ. Внешнеторговый мультипликатор.

Тема 11. Рынок денег

Трудности прямого продукта обмена и необходимость денег. Происхождение денег и их сущность. Понятие ликвидности. Функции денег в экономике.

Спрос на деньги: понятие, виды и определяющие факторы. Трансакционный, спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по предосторожности.

Роль банковской системы в создании денег (платежных средств). Депозиты и обязательные резервы коммерческих банков. Норма обязательного резервирования. Депозитный мультипликатор. Норма наличности и денежный мультипликатор.

Равновесие на денежном рынке. Модель LM (предпочтение ликвидности-деньги).

Денежная масса и ее структура. Денежные агрегаты (M_0 , M_1 , M_2 , M_3 , ML). Денежная база. Способы регулирования количества денег в обращении.

Тема 12. Общэкономическое равновесие.

Модель «Совокупный спрос-совокупное предложение»

Совокупный спрос и его зависимость от общего уровня цен. Эффекты от изменения общего уровня цен. Эффект процентной ставки, эффект реального богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса.

Причины особой формы кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Модель общерыночного равновесия AD-AS. Особенности установления равновесия на разных участках кривой совокупного предложения. «Шоки» совокупного спроса и

совокупного предложения. Реакция параметров равновесия на изменения в совокупном спросе и совокупном предложении при изменении неценовых факторов. «Эффект храповика».

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Понятие и причины циклического развития рыночной экономики. Характеристика экономического цикла.

Безработица: причины и типы. Измерение безработицы: фактический и естественный уровень безработицы. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры борьбы с безработицей.

Сущность, условия, причины и виды инфляции. Монетарные причины инфляции и инфляция спроса. Немонетарные причины инфляции и инфляция издержек производства. Причины роста издержек производства. Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек производства. Инфляционная спираль. Измерение инфляции: уровень и темпы инфляции.

Проблемы измерения экономических показателей в условиях инфляции: номинальные и реальные показатели. Номинальная и реальная ставка процента. Инфляционные ожидания.

Инфляционное перераспределение доходов. Инфляционный налог. Сеньораж. Инфляционное перераспределение имущества (богатства). Выигрыш заемщиков и потери кредиторов.

Меры борьбы с инфляцией. Соотношение безработицы и инфляции. Кривая Филлипса. Издержки борьбы с инфляцией.

Тема 14. Экономический рост

Экономический рост: понятие и факторы. Показатели экономического роста. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. Аргументы «за» и «против» экономического роста. Модели экономического роста: модель Харрода-Домара и модель Солоу. «Золотое правило накопления». Современные модели экономического роста. Экономический рост и развитие.

Тема 15. Влияние заграницы на национальную экономику

Открытая экономика. Принципы абсолютного и сравнительного преимущества, международное разделение труда и выгоды международного обмена. Протекционизм и ограничение свободы международного обмена. Показатели международной торговли: объем, структура, доля в ВВП. Торговый баланс. Активное и пассивное торговое сальдо. Воздействие заграницы на национальную экономику. Чистый экспорт.

Основы международных валютных отношений. Курс валют и определяющие его факторы. Паритет покупательной способности валют. Фиксированный и плавающий курсы валют. Платежный баланс и его структура. Платежное сальдо. Государственное регулирование валютных отношений. Валютные интервенции.

**На самостоятельную работу студентов по дисциплине «Экономическая теория»
вносятся следующие вопросы**

№	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная	Заочная
---	------	---------------------------	-------	---------

п/п			форма	форма
1	2	3	4	5
1	Введение в экономическую науку. Предмет, методы и задачи экономической теории	Основные научные экономические школы: кейнсианство и классическая экономическая теория.	О	Р
2	Базовые экономические понятия	Ординалистская и кардиналистская теории полезности	Р	Р
3	Теория спроса и предложения	Неценовые факторы спроса и предложения	О	Р
4	Издержки производства и доходы фирм	Факторы, влияющие на уровень издержек производства	О	Р
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Типы конкурентных фирм	О	Р
6	Чистая монополия	Типы монополистических объединений	О	Р
7	Монополистическая конкуренция и олигополия	Модели олигополии	О	Р
8	Рынки факторов производства	Неценовые факторы спроса на ресурсы	О	Р
9	Введение в макроэкономику	Макроэкономические школы	Р	Р
10	Агрегированный рынок благ	Теории «перманентного дохода» и «жизненного цикла»	Р	Р
11	Рынок денег	Трудности прямого продуктообмена и способы их преодоления. Происхождение бумажных денег. Условия смещения линии LM.	О	Р
12	Общэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос-совокупное предложение»	Неценовые факторы совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного предложения.	О	Р
13	Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция	Социальные последствия безработицы на индивидуальном и общественном уровне. Измерение экономических показателей в условиях инфляции. Номинальные и реальные показатели.	О	Р
14	Экономический рост	Факторы и типы экономического роста	О	Р
15	Влияние границы на национальную экономику	Последствия ограничения свободы международного обмена. Необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.	Р	Р

1. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся

№ п/п	Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1	2	3

Очная форма		
1	Введение в экономическую науку. Предмет, методы и задачи экономической теории	Устный опрос
2	Базовые экономические понятия	Устный опрос
3	Теория спроса и предложения	Устный опрос, КР
4	Издержки производства и доходы фирм	Устный опрос, КР
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Устный опрос
6	Чистая монополия	Устный опрос, тест
7	Монополистическая конкуренция и олигополия	Устный опрос, тест
8	Рынки факторов производства	Устный опрос
9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	Устный опрос, КР
10	Агрегированный рынок благ	Устный опрос
11	Рынок денег	Устный опрос
12	Общэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос-совокупное предложение»	Устный опрос
13.	Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.	
Заочная форма		
1	Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической теории	Проверка реферата
2	Базовые экономические понятия	Проверка реферата
3	Теория спроса и предложения	Устный опрос
4	Издержки производства и доходы фирм	Проверка реферата
5	Фирма в условиях совершенной конкуренции	Проверка реферата
6	Чистая монополия	Проверка реферата
7	Монополистическая конкуренция и олигополия	Проверка реферата
8	Рынки факторов производства	Проверка реферата
9	Введение в макроэкономику. Основные показатели национальной экономики	Устный опрос, тест
10	Агрегированный рынок благ	Устный опрос
11	Рынок денег	Устный опрос
12	Модель общего равновесия «Совокупный спрос - совокупное предложение»	Проверка реферата
13	Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция.	Проверка реферата
14	Экономический рост	Проверка реферата
15	Влияние заграницы на национальную экономику	Проверка реферата

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в первом семестре в форме зачета методом письменного тестирования, во втором семестре - в форме экзамена методом устного опроса по билетам, включающим вопросы из перечня вопросов к экзамену из п.4.3.

К сдаче зачета и экзамена по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Введение в экономическую науку. Предмет и методы экономической науки

Вопросы для устного опроса

1. Что изучает экономическая теория?
2. Какие методы используются в экономической теории?

3. Какую роль выполняет экономическая теория?
4. Какие экономические проблемы приходится решать обществу?
5. Что представляет собой ограниченность производственных ресурсов?
6. Какими свойствами обладают производственные ресурсы?
7. Что представляют собой производственные возможности общества?
8. При каких условиях производственные возможности общества могут возрастать?
9. Что представляет собой микроэкономика?
10. Что представляет собой макроэкономика?
11. Какие задачи решает позитивная экономическая теория?
12. Какие задачи решает нормативная экономическая теория?

Задача 1. Имеются четыре участка земли, на которых можно выращивать картофель или пшеницу. Но на одних участках лучше растет картофель, на других – пшеница. В таблице содержатся данные о возможных объемах производства картофеля и пшеницы при использовании под их выращивание разного количества участков.

Количество участков под картофелем	Картофель (т)	Пшеница (т)	Количество участков под пшеницей
4	1000	0	0
3	900	400	1
2	600	700	2
1	300	900	3
0	0	1000	4

1) На основе данных таблицы построить кривую производственных возможностей для картофеля и пшеницы.

2) Рассчитать альтернативную стоимость 1 т картофеля и пшеницы при использовании под их выращивание разного количества участков. Заполнить таблицу:

Задача 2. В таблице содержатся данные *об абсолютных затратах* на производство одного автомобиля и одной тонны риса в США и Японии.

Определить, какая из стран обладает сравнительным преимуществом в производстве автомобилей, а какая - в производстве риса? На производстве какой продукции следует специализироваться каждой из стран?

Продукты	Стоимость единицы продукта		Альтернативная стоимость единицы продукта		Сравнительное преимущество
	США	Япония	США	Япония	
Автомоб. (ед.)	120 час.	150 час.			
Рис (тонны)	30 час.	50 час.			

Задача 3. На основе данных, содержащихся в таблице, определить, какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве указанных продуктов?

Продукты	Стоимость единицы продукта		Альтернативная стоимость единицы продукта		Сравнительное преимущество
	США	Япония	США	Япония	
Зерно (тонн)	300 долл.	90000 йен			
Ткань (100 м)	200 долл.	45000 йен			

Тема 2. Базовые экономические понятия

Вопросы для устного опроса

1. Что представляют собой потребности людей?
2. Для чего людям необходимо ранжировать свои потребности?
3. По каким критериям необходимо ранжировать потребности людей?
4. На какие виды делятся блага?
5. Что такое полезность благ и, в каких значениях употребляется это понятие?
6. Чем объясняются такие факты, когда более полезные блага ценятся людьми меньше, чем менее полезные? В чем заключается так называемый «парадокс Смита»?
7. Что такое предельная полезность блага и от чего зависит её величина?
8. В чем состоит суть закона убывающей предельной полезности благ?
9. Может ли предельная полезность блага быть нулевой или отрицательной величиной? Что это будет означать в каждом из этих случаев?
10. Как измеряется общая полезность заданного количества единиц какого-либо блага?
11. Какова динамика общей полезности при изменении количества блага? Как можно с учетом этого определить предельную полезность блага?
12. Что такое ценность блага? Как измеряется ценность единицы какого-либо блага?
13. Как измеряется общая ценность определенного количества какого-либо блага? Какова ее динамика и чем она отличается от динамики общей полезности?
14. Что такое чистая выгода (излишек) потребителя? Как измеряется её величина?
15. Почему и при каком условии обмен благами увеличивает общую полезность?

Задача 1. Заполнить таблицу

Q (ед.)	Виды благ							
	A		B		C		D	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1		15	14		12			6
2		12	25			10		3
3		10	33		29			0
4		7	38		34			- 5
5		5	40			3		- 7

Задача 2. От потребления четырех единиц блага общая полезность составляет 120. Предельная полезность каждой следующей единицы вдвое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы – MU_1 .

Задача 3 . При $Q=5$ $MU_1=512$. MU каждой следующей единицы меньше предыдущей вдвое, а при $Q>5$ - вчетверо. Определить величину TU при $Q=7$.

Задача 4. Даны уравнения функций общих полезностей двух благ:

$$TU_x = 40X - 2,5X^2; TU_y = 20Y - 1,5Y^2.$$

Определить оптимальное количество Y при $X = 10$.

Задача 5. Для насыщения одной ступени любой потребности необходимо 1 тыс. рублей. В распоряжении потребителя 10 тыс. рублей. Возможны различные варианты распределения имеющейся суммы:

- 1) все 10 тысяч рублей направить на удовлетворение первой самой важной потребности;
- 2) 5 тысяч рублей направить на удовлетворение первой потребности, остальные 5

единиц на удовлетворение следующих 5 потребностей.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Вопросы для устного опроса

1. Понятие спроса. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Закон спроса: эффекты от изменения цены товара.
3. Шкала и кривая спроса: свойства и практическое значение. Функция спроса.
4. Неценовые факторы спроса. Изменение в спросе. Графическое отображение.
5. Эластичность рыночного спроса: понятие и виды.
6. Степени эластичности спроса.
7. Измерение степени эластичности спроса. Коэффициенты эластичности. Точечная и дуговая эластичности спроса.
8. Факторы, определяющие прямую ценовую эластичность спроса.
9. Значение анализа прямой ценовой эластичности спроса. Зависимость дохода продавца от степени эластичности спроса при изменении цены.
10. Предложение: понятие и величина предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
11. Закон предложения.
12. Шкала, кривая и функция предложения: свойства и практическое значение.
13. Неценовые факторы предложения. Изменение в предложении. Графическое отображение.
14. Эластичность предложения. Фактор времени и эластичность предложения.
15. Рыночное равновесие: понятие и параметры равновесия.
16. Какая ситуация будет на рынке при цене выше равновесного уровня? Как будет устанавливаться равновесие на рынке в этом случае?
17. Какая ситуация будет на рынке при цене ниже равновесного уровня? Как будет устанавливаться равновесие на рынке в этом случае?
18. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
19. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в спросе под воздействием неценовых факторов.
20. Реакция параметров рыночного равновесия на изменения в предложении под воздействием неценовых факторов.
21. Излишек (выигрыш) потребителей (покупателей): понятие и причины.
22. Излишек (выигрыш) производителей (продавцов): понятие и причины.
23. Как потоварные налоги влияют на параметры рыночного равновесия?
24. Как потоварные налоги влияют на благосостояние участников сделок купли-продажи?
25. Распределение налогового бремени между потребителями и производителями. «Избыточное налоговое бремя».
26. Влияние государственных дотаций на параметры рыночного равновесия и благосостояние участников сделок купли-продажи.
27. Государственное регулирование цен: способы и последствия.

ЗАДАЧИ

Задача 1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q=15 - P$.
При изменении цены с 4 до 6 объем спроса за счет действия эффекта дохода (EI) снизился на 0,8.
Определить изменение спроса за счет действия эффекта субституции (ES).

Задача 2. Товар приобретается всего двумя потребителями. Функция спроса первого потребителя $q_1 = 80 - P$, а функция спроса второго потребителя $q_2 = 100 - 2P$. Определить величину рыночного спроса (Q) при $P_e = 42$.

Задача 3. Показать на графиках эффекты повышения цены товара «С», который является по отношению к товару «А» комплементом, а по отношению к товару «В» субститутутом.

Задача 4. Представить графически следующую ситуацию. Два продукта «А» и «Б» взаимозаменяемые. Цена продукта «А» снизилась в результате увеличения его предложения. Как изменится спрос на товар «Б»?

Задача 5. Определить характер отношений между благами в первом случае и тип блага во втором случае.

P_x (руб)	D_y (ед.)	I (руб)	D (ед.)
5	300	1400	500
7	240	1100	420

Рассчитать коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар «Х» по цене товара «У» и коэффициент проса на товар «Х» по доходу.

Задача 6. Коэффициент ценовой эластичности спроса на товар «Х» равен 1, коэффициент эластичности спроса по доходу равен +3, по цене товара «У» равен -2.

Как изменится объем спроса на товар «Х», если его цена повысится на 15%, цена товара «У» снизится на 5%, а доход увеличится на 10%?

Задача 7. Эластичность спроса на продовольствие по доходу 0,8. Первоначально население расходовало на него половину своих доходов. Как изменится доля расходов населения на продовольствие после увеличения доходов на 20%?

Задача 8. Отметить в таблице коэффициенты прямой ценовой эластичности спроса буквой “П”, перекрестной для субститутутов буквами “ПС”, перекрестной для комплементов -“ПК”.

Товары	Эластичность спроса по цене товаров		
	А	В	С
А	-0,81	-1,05	0,55
В	-0,9	-1,0	- 0,43
С	1,24	-0,76	-1,71

Задача 9. По изменению суммы расходов покупателей при изменении цены товара определить эластичность спроса на него в разных интервалах изменения цены

P (руб)	Q (ед.)	TE (руб)	Эластичность спроса
1200	50		
1000	100		
800	150		

600	200		
400	250		
200	300		

Задача 10. Коэффициент ценовой эластичности спроса $E_d = -0,75$; Равновесная цена $P_e = 36$; Равновесный объем купли-продажи $Q_e = 120$. Записать уравнение функции спроса.

Задача 11. Функция спроса на товар $Q = 80 - 2P$. Рассчитать коэффициент эластичности спроса при $P = 20$.

Задача 12. Функция спроса $Q = 8 - P$. Определить цену при $E = -1,5$.

Задача 13. Функция спроса на абонементы в спортзал $40 - 2P$. В спортзале могут заниматься одновременно 30 человек. При какой цене абонемента выручка владельца спортзала будет максимальной? Сколько билетов может быть продано по такой цене? По какой цене могут быть проданы все билеты? Стоит ли владельцу установить такую цену?

Задача 14. Функция спроса на товар X: $Q_x = 12 - 2P_x + 0,4P_y$; $P_x = 6$; $P_y = 5$.
Определить:

- в каком отношении друг к другу находятся товары X и Y?
- какова перекрестная эластичность спроса на товар X?

Задача 15. Линейные функции спроса и предложения заданы уравнениями:
 $D = 10 - 2P$; $S = -5 + 3P$.

Определить параметры рыночного равновесия (Q_e и P_e) алгебраически и графически.

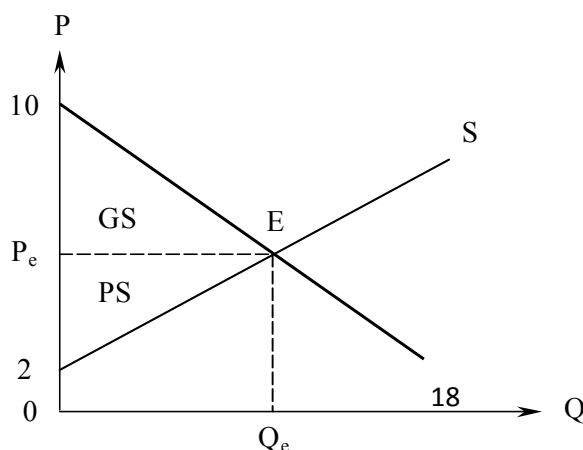
Какая ситуация будет на рынке, если правительство установит «потолок» цены в 2 денежные единицы? Каков будет объем продаж по такой цене?

Какая ситуация будет на рынке, если цена установится в 5 денежных единиц? Каким будет объем продаж по такой цене?

Задача 16. Как изменятся параметры равновесия товарного рынка (P_e и Q_e), если:

- у товара появится субститут?
- понижится цена дополняющего его товара?
- ожидается его подорожание?
- уменьшатся доходы покупателей?
- повысятся цены на ресурсы, используемые в его производстве?

Задача 17. Определить параметры равновесия, если $CS = 15$ и $PS = 5$.



Задача 18. Функция рыночного спроса $Q_d = 6 - 0,5P$. Функция предложения $Q_s = -2 + 0,5P$.

Правительство ввело налог в размере 2 денежные единицы с каждой единицы товара.

Какой будет новая равновесная цена и новый равновесный объем купли-продажи?

Как изменится функция предложения после введения налога?

Какой будет сумма налогового сбора?

Какова будет величина избыточного налогового бремени?

Задача 19. Определить, как изменятся параметры равновесия.

	Спрос падает	Спрос постоянен	Спрос растет
Предложение падает			
Предложение постоянно			
Предложение растет			

Тема 4. Издержки производства и доходы предпринимательских фирм

Вопросы для устного опроса

1. Что представляют собой издержки производства? На какие виды они подразделяются? Что представляют собой явные (эксплицитные) издержки производства? Почему они называются бухгалтерскими?
2. Что представляют собой неявные (имплицитные) издержки производства?
3. Что представляют собой экономические издержки производства? Почему экономические издержки производства имеют альтернативный характер?
4. На какие виды и почему делятся издержки производства в краткосрочном периоде?
5. Что представляют собой постоянные издержки производства? В чем состоят особенности постоянных издержек производства?
6. Какие затраты относятся к переменным издержкам? Как их сумма зависит от объема выпуска? Какова динамика переменных издержек при изменении объема выпуска?
7. Что представляют собой валовые (общие) издержки производства? Какова их динамика при изменении объема выпуска?
8. Что представляют собой средние издержки, и какое значение имеет их анализ?
9. Какова динамика средних постоянных издержек?
10. Какова динамика средних переменных и средних общих издержек?
11. Что представляют собой предельные издержки, и какое значение имеет их анализ? Как они рассчитываются и какова их динамика при изменении объема выпуска?
12. Какая связь существует между изменением предельных и средних переменных и средних общих издержек производства?
13. Что понимается под изменением масштаба производства? В чем это проявляется?
14. Какими эффектами сопровождается изменение масштаба производства?
15. Чем обусловлены положительный и отрицательный эффекты от масштаба производства? Как отражаются эффекты масштаба на уровне средних и предельных издержек?
16. Что понимается под оптимальным размером предприятия?
17. Какие факторы влияют на уровень всех видов издержек производства при постоянном объеме выпуска? Как эти изменения отображаются графически?

18. Виды доходов предпринимательских фирм: общий, средний, предельный, чистый доход (прибыль). Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.

Задачи

Задача 1. Владелец небольшой фирмы по производству керамических изделий использует следующие ресурсы:

- 1) 1 наемного работника с годовой зарплатой 120 тыс. рублей
- 2) сырьё на сумму 200 тыс. руб. в год
- 3) собственное производственное оборудование стоимостью 140 тыс. рублей, срок службы оборудования 10 лет. Арендная плата за аналогичное оборудование составляет 28 тыс. рублей в год.

Конкурент предлагает ему работать у него по найму за 170 тыс. руб. в год.

Рыночная ставка процента 10% годовых.

Рассчитать сумму бухгалтерских и экономических издержек владельца фирмы.

Задача 2. Заполнить таблицу и проанализировать зависимость издержек производства от объема выпуска и их взаимосвязь

Q (ед)	Издержки						
	<i>TC</i>	<i>TFC</i>	<i>TVC</i>	<i>ATC</i>	<i>AFC</i>	<i>AVC</i>	<i>MC</i>
0							
1	34						24
2				24,5			
3						17,3	
4			63				
5							9
6				15,3			
7	104						
8						13,5	
9			124				

Задача 3. Заполнить таблицу и определить характер эффекта масштаба производства

Q (ед)	Издержки			Эффекты масштаба
	ТС	АТС	МС	
1	32			
2	60			
3	84			
4	116			
5	156			
6	210			
7	280			
8	370			
9	484			

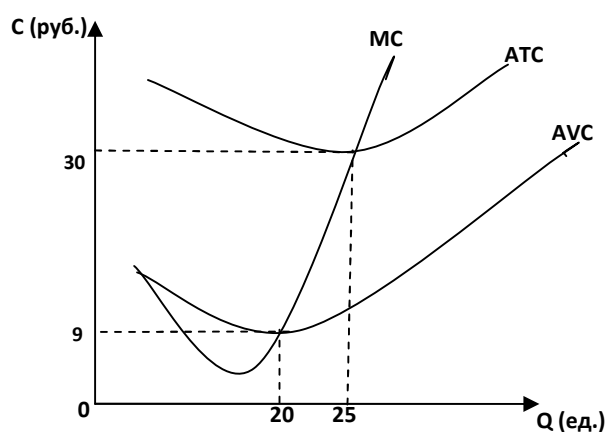
Задача 4. Заполнить таблицу и проанализировать зависимость издержек производства и доходов от объема выпуска-продаж

		Издержки (руб.)	Доходы (руб.)
--	--	-----------------	---------------

Q (ед.)	P (руб.)	ATC	TC	MC	TR	AR	MR	NR	ANR	MNR
1	200	90								
2	180		170							
3	160	76								
4	140			32						
5	120		290							
6	100			34						
7	80		420							
8	60	69								
9	40			186						
10	20	110								

Задача 5. При $Q = 10$ $AFC = 12,5$ руб. Определить с помощью графика:

- 1) TVC и TC при $Q=20$;
- 2) AFC при $Q=20$ и $Q=25$;
- 3) TVC и AVC при $Q=25$;
- 4) При каких объемах выпуска MC ниже $\min AVC$ и ATC?



Задача 6. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах ведения бизнеса на некотором предприятии при неизменных постоянных издержках. Заполните свободные ячейки.

Варианты		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Цена, руб.	p		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс. руб.	FC			
Переменные издержки, тыс. руб.	VC		900	1200
Суммарные издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	π	800	900	800

Тема 5. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Вопросы для устного опроса

1. Чем обусловлено наличие большого числа фирм на совершенно конкурентных рынках?
2. Какие продукты предлагаются конкурентными фирмами?
3. Что представляет собой кривая спроса для отдельной конкурентной фирмы?
4. Какова степень прямой ценовой эластичности спроса на продукцию отдельной конкурентной фирмы? Причина.
5. Могут ли отдельные фирмы на конкурентных рынках влиять на объем рыночного предложения и рыночную цену? Обосновать.
6. Как соотносятся рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы?
7. Что представляет собой кривая предельного дохода отдельной конкурентной фирмы?
8. Какой объем выпуска является оптимальным для отдельной конкурентной фирмы?
9. Что представляет собой кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы? График.
10. Что представляет собой кривая краткосрочного рыночного предложения конкурентной отрасли? График
11. Могут ли конкурентные фирмы получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Обосновать.

Задачи

Задача 1. Какие решения должна будет принимать фирма, работающая на конкурентном рынке, в краткосрочном периоде в зависимости от конкретных ситуаций, указанных в таблице. Отметьте эти решения в таблице галочками.

Ситуации	Решения		
	работать	не работать	не хватает информации
$TR > TFC$			
$P = \min MC$			
$TR < TC$			
$P = \min ATC$			
$TR = TVC$			
$TR > TC$			
$TR = TFC$			
$P > \min AVC$			
$MR > \min MC$			
$P > \min ATC$			

Задача 2. В таблице содержатся данные о зависимости средних общих и средних переменных издержек от объема выпуска типичной конкурентной фирмы. Рассчитать переменные и предельные издержки фирмы и определить оптимальные объемы выпуска при разных уровнях рыночной цены продукции. Какие изменения будут происходить в отрасли, если рыночная цена будет установлена на уровне 46 рублей.

Q (ед.)	Издержки (руб)			
	ATC	AVC	TVC	MC
0				
1	105	45		
2	72,5	42,5		
3	60,0	40,0		

4	53,5	37,5		
5	49,0	37,0		
6	47,5	37,5		
7	47,1	38,6		
8	48,1	40,6		
P (руб)	Qs (ед.)	TC (руб)	TR (руб)	NR (руб)
26				
32				
37				
41				
46				
50				
52				
55				

Задача 3. У абсолютно конкурентной фирмы функция общих издержек задана уравнением: $TC=18Q-6Q^2+Q^3$. Сколько продукции и по какой цене она может продавать в долгосрочном равновесии? Ее выпуск и прибыль при $P=18$ в краткосрочном периоде?

Задача 4. У конкурентной фирмы $TC=20Q-6Q^2+Q^3$. Средние издержки ее выпуска минимальны. Сколько продукции она выпускает, по какой цене ее продает и какую прибыль получает?

Задача 5. Дана функция рыночного спроса: $P=25-0,8Q$. Его удовлетворяют 2 конкурентные фирмы с функциями общих издержек $TC_1=q^2/8$ и $TC_2=q^2/2$. Определить оптимальный выпуск каждой из них (q_1 и q_2) и параметры рыночного равновесия - P_{eq} и Q_{eq} .

Задача 6. У предельной конкурентной фирмы в краткосрочном периоде функция общих издержек задана формулой: $TC = 50 + 19q + q(q - 10)^2$. Определить выпуск фирмы и рыночную цену ее продукции.

Задача 7. Рыночный спрос задан уравнением: $P = 100 - Q$. Его покрывают 10 конкурентных фирм. Каждая с функцией $MC = 100 - 13q + q^2$. Определить равновесный выпуск каждой фирмы в краткосрочном периоде.

Задача 8. Дана функция рыночного спроса: $Q_D = 200 - P$. Его удовлетворяют в краткосрочном периоде 10 конкурентных фирм с одинаковой функцией $MC = 200 - 28q + q^2$ у каждой. Определить выпуск отдельной фирмы (q).

Тема 6. Чистая монополия

Вопросы для устного опроса

1. Понятие чистой монополии.
2. Что представляет собой кривая спроса для монополиста?
3. Что означает отрицательный наклон кривой спроса для монополиста?
4. Как соотносятся цена и предельный доход монополиста? Формула предельного дохода монополиста. От чего и как зависит величина предельного дохода монополиста?
5. Чему равна разность между ценой и предельным доходом монополиста, как и почему она изменяется при увеличении объема продаж?

6. Как величина предельного дохода монополиста зависит от степени ценовой эластичности спроса? Формула предельного дохода с учетом степени эластичности спроса.
7. Как монополист определяет оптимальный объем выпуска?
8. Как монополющая цена соотносится с предельными издержками монополиста? От чего и как зависит власть монополиста в отношении цены? Коэффициент Лернера.
9. К каким последствиям приводит монополизация товарных рынков? Как монополющая цена и объем продаж отличаются от цены и объема продаж в условиях совершенной конкуренции?
10. Как изменяется величина общей выгоды от обмена в условиях монополии?
11. Что такое избыточное монополющее бремя и от чего зависит его величина?
12. Ценовая дискриминация: понятие, виды и значение.

Задачи

Задача 1. Даны функции общих издержек и общего дохода фирм в отрасли: $TC=100Q+5Q^2$; $TR=1000Q-10Q^2$. Определить оптимальные объемы выпуска конкурентной фирмы (Q_k) и фирмы-монополии (Q_m). По какой цене будет продаваться продукция, если отрасль будет конкурентной (P_k), а по какой, если она будет монополизирована (P_m)?

Задача 2. Единственная кондитерская в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен - 70 рублей. По какой максимальной цене кондитерская может продать шестнадцать тортов?

Задача 3. Монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 руб. за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 руб. Рассчитать величину предельного дохода при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц.

Задача 4. Функция предельных затрат монополиста $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности рыночного спроса в точке максимальной прибыли.

Задача 5. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0,5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Определить оптимальный объем продаж, монополющую цену, величину общего дохода и прибыли монополиста.

Задача 6. Функция спроса на продукцию монополиста: $Q=12-2P$, $MC=AC=2$. Определить объем выпуска монополиста и цену.

Задача 7. Функция спроса на продукцию монополиста $Q=16-0,2P$, а функция общих издержек $TC=50+20Q$. Определить объем выпуска и цену, при которых монополист получит максимальную прибыль. Рассчитать величину общей выручки и прибыли монополиста.

Задача 8. Функция спроса на продукцию монополиста $P=25-Q$, а функция общих издержек $TC=5Q+Q^2$. Определить объем выпуска и цену, при которых монополист получит максимальную прибыль. Рассчитать величину общей выручки и прибыли монополиста.

Задача 9. Монополия обслуживает две группы покупателей, различающихся эластичностью спроса: $E_1 = -4$; $E_2 = -7$. Занимаясь ценовой дискриминацией, она устанавливает цену для второй группы покупателей $P_2 = 105$.

Какую цену установит монополия для первой группы покупателей?

Задача 10. У монополии с $MC = 20$ два изолированных сегмента рынка с разными функциями спроса: $Q_1 = 100 - P_1$; $Q_2 = 100 - 2P_2$. Определить дискриминирующие цены и выпуск, максимизирующий прибыль монополии.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия

Вопросы для устного опроса

1. Монополистическая конкуренция: понятие, общие черты и отличия от совершенной конкуренции и чистой монополии.
2. Дифференциация продукции: необходимость и значение.
3. Определение цены и объема выпуска (продаж) монопольным конкурентом.
4. Модель монопольного конкурента в долгосрочном периоде. Почему фирма не достигает эффективного объема выпуска (объема с минимальными средними издержками)?
5. Почему фирмы в условиях монополистической конкуренции не могут получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде?
6. Что является платой потребителей за возможность выбора в условиях монополистической конкуренции?
7. Олигополия: понятие, общие черты и отличия от чистой монополии?
8. В чем состоит главная особенность олигополии?
9. Какие возможны варианты реакции олигополистов на изменение цены одной фирмой? Есть ли смысл изменять цену одной фирме?
10. Модель олигополии «ломаная кривая спроса».
11. Модель олигополии «ценовой лидер».
12. Модель олигополии «дилемма заключенных».
13. Модель олигополии в случае тайного сговора.
14. Что такое ценовые войны, как они ведутся и к каким результатам приводят?

Тема 8. Рынки факторов производства

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под факторами производства (производственными ресурсами)? Виды факторов производства.
2. Что такое средний продукт фактора производства и его динамика?
3. Что такое предельный продукт фактора производства и его динамика?
4. Какая связь между динамикой среднего и предельного продукта фактора производства?
5. В чем состоит главная особенность спроса на факторы производства?
6. Каким правилом следует руководствоваться фирмам при определении оптимального объема спроса на один переменный ресурс?
7. Что такое предельная доходность фактора производства, как она определяется, от чего и как зависит?
8. Что представляют собой предельные издержки фирм на переменный ресурс? От чего зависит их величина?
9. Как спрос на факторы производства зависит от их цены.

10. От чего зависит ценовая эластичность спроса на фактор производства?
11. Какие неценовые факторы могут вызывать изменения в спросе на ресурсы?
12. Каким правилом следует руководствоваться фирмам при определении оптимальной комбинации нескольких ресурсов? Обосновать.
13. В чем состоят особенности предложения труда отдельными работниками? Что представляет собой кривая индивидуального предложения труда?
14. Что представляет собой кривая рыночного (отраслевого) предложения труда?
15. Как устанавливается равновесие на конкурентных рынках труда?
16. Что такое монополия на рынке труда? Чем отличаются параметры равновесия (равновесная зарплата и равновесная занятость) на рынках труда с монополией по сравнению с конкурентными рынками?
17. В чем проявляется монополия профсоюзов на рынках труда? Методы давления профсоюзов на работодателей.
18. Чем отличаются параметры равновесия (равновесная зарплата и равновесная занятость) на монопольных рынках труда по сравнению с конкурентными рынками?
19. Капитал как фактор производства: понятие и виды. Виды износа основного капитала.
20. Что такое инвестиции в основной капитал, и на какие виды они подразделяются?
21. Как определяется величина будущих доходов от инвестиций в основной капитал?
22. Что такое текущая (приведенная, дисконтированная) ценность будущих доходов от инвестиций, как она рассчитывается?
23. Как определяется цена капитального актива при его продаже (передаче в собственность покупателя)?
24. Как определяется размер арендной платы (цена услуг капитала)?
25. В чем состоят особенности земли как фактора производства?
26. Что такое земельная рента и от чего зависит её величина?
27. Как определяется цена земли при её продаже?
28. С чем связано неравенство в распределении доходов в рыночной экономике?
29. Что представляет собой кривая Лоренца? Что такое коэффициент Джини?

Задачи

Задача 1. Заполнить таблицу и проанализировать динамику среднего и предельного продуктов труда.

L	TPL	APL	MPL
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Задача 2. $MPL = 2$; $W = 12$; $P_q = 8$. Определить, оптимально ли количество труда? Если нет, то как его можно достичь.

Задача 3. Фирма работает в конкурентной отрасли, приобретая труд на конкурентном рынке, ставка заработной платы 32 долл., цена единицы продукции - 5 долл.

В таблице содержатся данные о зависимости общего продукта труда (объема выпуска) от его количества.

L (ед.)	TPL (Q)(ед.)	MPL (ед.)	MRPL (долл.)	MCL (W) (долл.)	DL (ед.)	MRPL1 (долл.)	DL1 (ед.)
1	45						
2	75						
3	95						
4	102						
5	107						
6	110						

1. Определить оптимальную величину спроса фирмы на труд;
2. Как изменится спрос на труд, если в производстве фирма будет использовать машину, увеличившую производительность труда вдвое.

Задача 4. Фирма использует два переменных ресурса – труд и капитал, приобретая их на конкурентных рынках. Цена единицы труда - 2 долл., единицы капитала – 3 долл.

Q_L	MPL	$MRPL$	W/MPL	Q_K	MPK	$MRPK$	R_K/MPK	MR
1	10	5,0		1	21	10,5		
2	8	4,0		2	18	9,0		
3	6	3,0		3	15	7,5		
4	5	2,5		4	12	6,0		
5	4	2,0		5	9	4,5		
6	3	1,5		6	6	3,0		
7	2	1,0		7	3	1,5		

Заполнить таблицу и ответить на вопросы:

1. Какие объемы выпуска и какими комбинациями труда и капитала фирма может производить с минимальными средними издержками?
2. Какой объем выпуска и какая комбинация труда и капитала обеспечит фирме максимальную прибыль?
3. На каком рынке работает фирма – на конкурентном или монополизированном?
4. Рассчитать величину прибыли при всех оптимальных комбинациях труда и капитала.

Задача 5. Зависимость объема выпуска от количества применяемого труда задана формулой $Q = 10L - L^2$. Рыночная цена продукта $P = 2$. Вывести уравнение функции спроса фирмы на труд.

Задача 6. Фирма является монополией на трудовом рынке и конкурентной на товарном. Ее производственная функция (зависимость объема выпуска от количества труда) задана уравнением $Q = 100L - 4L^2$. Цена продукта $P = 1$. Функция предложения труда выражается формулой $SL = W - 10$. Определить параметры равновесия рынка труда.

Задача 7. Функция спроса на труд $DL=400-0,5W$, функция предложения труда $SL=-100+2W$. Минимальный уровень заработной платы, установленный государством 250 долл. в месяц. Ситуация на рынке труда.

Задача 8. Исходный объем капитала $K_0 = 100$. Норма его годовой амортизации $d = 0,1$. В следующие два года осуществляются валовые капиталовложения в объеме $I_1 = 20$ и $I_2 = 25$. Рассчитать ежегодный объем чистых инвестиций.

Задача 9. Производство оборудования с проектным сроком службы 4 года стоит 80 млн. руб. Для финансирования инвестиций в него фирма-производитель может либо занять деньги под 10% годовых, либо использовать собственные накопления.

Фирма на собственные деньги производит оборудование, сдает его в аренду за годовую плату 20 млн. руб., а через 4 года продает на слом за 40 млн. руб.

Выгодна ли такая инвестиция?

Задача 10. Два года назад коллекционер приобрел картину известного мастера. Он рассчитывает, что ее сегодняшняя стоимость составит 90 506 долл. Если картина ежегодно дорожала на 18%. Рассчитать, по какой цене была приобретена картина? $90506/1,3924=65000$).

Задача 11. Годовая рента с участка земли 15 000 долл. За какую цену выгодно продать этот участок, если текущая ставка процента 15%? $(15000/0,15=10000)$.

Задача 12. Известно, что 20% наименее обеспеченного населения получают 5% доходов общества, а 30% наиболее обеспеченного населения - 80%. Коэффициент Джини составит _____ (Полученного значение умножить на 1000).

Тема 9. Введение в макроэкономику. Показатели национальной экономики

Вопросы для устного опроса

1. Что такое агрегирование? Что является объектами агрегирования?
2. Основные агрегированные субъекты и их роль в национальной экономике.
3. Почему агрегированные объемные показатели можно измерять только суммированием цен товаров и услуг?
4. Какие проблемы возникают при измерении агрегированных объемных показателей?
5. Почему при измерении агрегированных объемных показателей возможен повторный учет цен некоторых товаров и услуг?
6. Какие товары называются промежуточными, а какие конечными?
7. Всегда ли можно четко разграничить промежуточные и конечные продукты? Привести примеры.
8. Как решается проблема исключения повторного счета цен промежуточных продуктов?
9. Что такое добавленная стоимость (ценность) в ценах всех продуктов?
10. Что называется, валовым национальным продуктом?
11. Что называется, валовым внутренним продуктом?
12. Что относится к нерыночным операциям, которые невозможно учесть при измерении ВВП (ВВП)?
13. Как рассчитывается чистый национальный продукт?
14. Что представляет собой национальный доход страны?
15. Что представляет собой личный (персональный) доход?

16. Что представляет собой располагаемый доход домашних хозяйств?

Задачи

Задача 1. В стране работают четыре фирмы – по производству микросхем для компьютеров, мониторов, компьютеров и «Пепси-кола».

В данном году они произвели и продали:

Первая фирма – произвела 1 млн. микросхем и продала по 200 долл. фирме, производящей компьютеры.

Вторая фирма – произвела 1 млн. мониторов и продала по 300 долл. Фирме, производящей компьютеры.

Третья фирма – произвела 1 млн. компьютеров и продала их по 1200 долл.

Четвертая фирма – произвела 200 млн. упаковок «Пепси-кола» и продала по 1,5 долл. за упаковку.

Определить:

стоимость промежуточной продукции;

величину добавленной стоимости для каждой фирмы;

стоимость конечной продукции.

Задача 2. На основе данных таблицы рассчитать величину ВВП по доходам и расходам

Компоненты ВВП	Млрд. руб.
Индивидуальные налоги	28
Взносы на социальное страхование	18
Процент на капитал	12
Зарплата наемных работников	228
Косвенные налоги на бизнес	28
Рентные (арендные) платежи	28
Экспорт	18
Валовые внутренние частные инвестиции	65
Нераспределенные прибыли корпораций	25
Государственные закупки	96
Чистые частные внутренние инвестиции	45
Доходы от собственности	25
Трансфертные платежи	23
Личные потребительские расходы	287
Дивиденды акционеров	80
Импорт	10
Налоги на прибыль	10

GNP по доходам	Млрд. руб	GNP по расходам	Млрд. руб

Всего:		Всего:	

Другие показатели	Млрд. руб.
NNP=	
NI=	
PI=	
DI=	
S=	

Задача 3. На основе данных таблицы:

1. Рассчитать величину:

а) чистых инвестиций; б) государственных закупок; в) косвенных налогов на бизнес; г) прибыли фирм; д) экспорта.

2. Оценить состояние национальной экономики.

Показатели	Млрд. Руб.
ВНП	621
Чистый национальный продукт	564
Национальный доход	547
Рента	14
Заработная плата	435
Потребительские расходы	478
Процент на капитал	7
Валовые частные инвестиции	47
Доходы от собственности	23
Чистый экспорт	24
Импорт	15

Задача 4. На основе данных таблицы:

1. Рассчитать величину:

а) национального дохода; б) чистых инвестиций; в) косвенных налогов на бизнес; г) импорта; д) располагаемого дохода.

2. Оценить состояние национальной экономики.

Показатели	млн. долл.
ВНП	900
Чистый национальный продукт	790
Рента	24

Заработная плата	548
Потребительские расходы	590
Процент на капитал	56
Валовые частные инвестиции	167
Прибыль фирм	96
Доходы от собственности	37
Государственные закупки	119
Экспорт	39
Сбережения	150

Задача 5. 1) На основе данных таблицы рассчитать величину:

а) ВВП; б) ЧНП; в) НД ; г) ЛД; д) РД; е) государственных закупок; ж) чистых инвестиций;

2) оценить состояние национальной экономики.

Показатели	Млрд. руб.
Экспорт	367
Дивиденды акционеров	60
Амортизация	307
Зарплата наемных работников	1442
Рента	33
Косвенные налоги	255
Дополнительные выплаты к зарплате	280
Налоги на прибыль корпораций	88
Валовые частные инвестиции	437
Трансфертные платежи	320
Процентные доходы	201
Доходы от собственности	132
Потребительские расходы	1810
Импорт	338
Взносы на социальное страхование	148
Нераспределенная прибыль корпораций	55
Прямые налоги на личные доходы	372

Задача 6. На основе данных таблицы рассчитать величину:

а) ВВП; б) ЧНП; в) НД; г) ЛД; д) РД; е) чистых инвестиций; ж) величину и норму сбережений; з) чистого экспорта.

Показатели	Млрд. руб.
1. Прибыль корпораций	196
2. Экспорт	281
3. Государственные закупки	474
4. Расходы на личное потребление	1511
5. Косвенные налоги минус субсидии	197
6. Личные налоги	534
7. Импорт	268
8. Трансфертные платежи	294

9. Амортизационные отчисления	254
10. Дивиденды	49
11. Инвестиции в основной капитал	398
12. Рентные доходы	31

Задача 7. На основе данных таблицы рассчитать величину:
а) ВВП; б) ЧНП; в) НД; г) ЛД; д) РД; е) чистых инвестиций; ж) величину и норму сбережений; з) экспорта.

Показатели	Млрд. руб.
1. Прибыль корпораций	170
2. Чистый экспорт	44
3. Государственные закупки	800
4. Расходы на личное потребление	1925
5. Косвенные налоги минус субсидии	150
6. Личные налоги	500
7. Импорт	30
8. Трансфертные платежи	200
9. Амортизационные отчисления	300
10. Дивиденды	50
11. Валовые инвестиции	650
12. Рентные доходы	40

Задача 8. На основе данных таблицы рассчитать величину:
ВВП двумя способами – путем суммирования доходов и расходов.
ЧНП, НД, ЛД, РД.

Показатели	Млрд. руб.
1. Государственные закупки	72
2. Индивидуальные налоги	26
3. Прибыль корпораций	56
4. Расходы на личное потребление	245
5. Амортизационные отчисления	27
6. Арендная плата	14
7. Налог на прибыль корпораций	19
8. Трансфертные платежи	12
9. Дивиденды	16
10. Взносы на социальное страхование	20
11. Чистые инвестиции	33
12. Чистый экспорт	3
13. Процент на капитал	13
14. Косвенные налоги	18
15. Доход от собственности	31
16. Нераспределенная прибыль корпораций	21
17. Зарплата наемных рабочих	221
18. Личные сбережения	16

Тема 10. Агрегированный рынок благ

Вопросы для устного опроса

1. Совокупный спрос: понятие, структура и измерение.
2. Потребительский спрос: понятие и определяющие его факторы.
3. Средняя и предельная склонности к потреблению? Что измеряют эти показатели и как рассчитываются?
4. Средняя и предельная склонности к сбережению? Что измеряют эти показатели и как рассчитываются?
5. Как связаны между собой средние и предельные склонности к потреблению и сбережению?
6. Зависимость средних и предельных склонностей к потреблению от абсолютной величины располагаемого дохода домашних хозяйств.
7. Функции потребления и сбережений.
8. Кейнсианская модель потребления и сбережений. «Основной психологический закон» Кейнса и его значение.
9. Классическая модель потребления и сбережений. От чего и как зависит объем потребления и сбережений домашних хозяйств?
10. Что представляет собой инвестиционный спрос? Виды инвестиций.
11. Кейнсианская модель автономных инвестиций.
12. Классическая модель автономных инвестиций.
13. Что представляют собой индуцированные инвестиции?
14. Что такое предельная капиталоемкость продукции (акселератор) и как она рассчитывается?
15. Как определяется объем индуцированных инвестиций?
16. Что представляет собой модель равновесия агрегированного рынка благ «Доход-расходы»?
17. Инфляционный и дефляционный разрывы и способы их устранения.
18. Что такое автономные расходы и как их изменение влияет на объем национального выпуска?
19. Что такое мультипликатор автономных расходов и как рассчитывается его величина? Формула мультипликатора автономных расходов. От чего и как зависит величина мультипликатора автономных расходов?
20. В чем состоит суть «парадокса бережливости»?
21. Как изменение объема госзакупок воздействует на объем национального выпуска?
22. Как изменение ставок подоходных налогов воздействует величину мультипликатора автономных расходов?
23. Как изменение автономных налогов и государственных трансфертов воздействует на объем национального выпуска?
24. Что сильнее воздействует на объем национального выпуска - изменение госзакупок или изменение налогов и трансфертов? Объяснить?
25. Чему равен мультипликатор сбалансированного государственного бюджета? Суть теоремы Хаавельмо.

Задачи

Задача 1. Заполнить таблицу и определить:

DI	C	S
------	-----	-----

400	500	-100
550	620	-70
700	740	-40
850	860	-10
1000	980	20

- 1) функции потребления и сбережений;
- 2) при какой величине располагаемого дохода сбережения равны нулю?

Задача 2. Минимальный объем потребительских расходов домохозяйств составляет 8200 руб. в месяц. Из каждых 5 тыс. руб. дополнительного личного располагаемого дохода домохозяйства направляют на потребление 3 тыс. руб. Определить:

- 1) функцию сбережений домохозяйств;
- 2) объем сбережений при располагаемом доходе, равном 25000 руб.

Задача 3. Минимальная величина ежемесячных потребительских расходов семьи составляет 1000 ед. При $DI=2000$ ед. $C=2200$ ед. Определить:

- 1) предельную склонность к сбережениям;
- 2) величину потребительских расходов при $DI=1000$ руб.

Задача 4. На основе данных таблицы вывести функции потребления и сбережений.

Периоды	Личный располагаемый доход домохозяйств	Объем потребительских расходов домохозяйств (C)
1	540	540
2	560	555
3	580	570
4	600	585

Задача 5. Функция потребления домашних хозяйств: $C=140+0,75DI$; $t=0,1$; $F=80$; $Y=500$. $S=?$

Задача 6. При $DI=150$ расходы на потребление $C=150$, $MPS=0,25$. Вывести функции потребления и сбережений от располагаемого дохода.

Задача 7. Функция потребления $C=100+0,75DI$. Персональный доход $PI=400$. Ставка налога на доходы физических лиц $t=0,2$. Определить объем сбережений.

Задача 8. $MPC=0,75DI$; $t=0,2$. Определить функции DI , C и S от Y .

Задача 9. Дана экономика, технологический процесс в которой описывается производственной функцией вида $Y = K^{1/2} \times N^{1/2}$. Численность занятых в экономике равна 400, имеющийся начальный запас капитала – 3600. Реальная ставка процента равна 8%, а норма амортизации составляет 2%.

1. Каков будет оптимальный объем капитала всего предпринимательского сектора экономики?
2. Какую величину составит объем валовых инвестиций Решение

Задача 10. Предположим, что предприниматели имеют возможность осуществить три инвестиционных проекта. Для реализации проекта «А» необходимо инвестировать 100 млн руб. при предельной эффективности капиталовложений 10% годовых. Проект «Б» предполагает объем инвестирования 70 млн руб. и предельную эффективность 12% годовых. Для проекта «В» эти показатели составляют, соответственно, 50 млн руб. и 6% годовых. Номинальная ставка процента равна 11%.

Определите объем инвестиционного спроса предпринимателей, если известно, что ожидаемый темп инфляции составляет 4%.

Задача 11. Ожидается, что покупка станка стоимостью 500 тыс. руб. обеспечит чистый доход 220 тыс. руб. после первого года использования и 200 тыс. руб. – после второго. Затем станок может быть продан за 250 тыс. руб. Выгодно ли покупать станок, если процентная ставка равна 10%? Обоснуйте свой вывод расчетами.

Задача 12. Предприниматели предполагают, что инвестиции в оборудование на сумму 100 млн руб. обеспечат им ежегодно одинаковый чистый доход в течение трех лет. Какова должна быть величина ежегодного дохода, чтобы инвестиции были выгодными, если номинальная ставка процента и ожидаемый темп инфляции постоянны и составляют, соответственно, 12 и 2% годовых, а чистый доход от инвестиций поступает в конце года?

Задача 13. Ожидается, что инвестиционный проект, требующий вложений на сумму 100 тыс. руб., начиная со следующего года после осуществления его финансирования, может приносить чистый доход в размере 60 тыс. руб. в год в течение двух лет. Чему будет равна предельная эффективность данного инвестиционного проекта?

Задача 14. Известно, что номинальная процентная ставка равна 15% годовых. Ожидаемый темп инфляции составляет 5% в год. Инвестиционный спрос предпринимателей описывается функцией вида $I = 3000 - 200r$. В этом случае объем инвестиций в экономике составит: а) 2980 ед.;

б) 2970 ед.;

в) 1000 ед.;

Какой из перечисленных факторов не является определяющим в общей функции инвестиций:

а) реальная ставка процента;

б) ожидаемая доходность от инвестиций;

в) реальный объем производства;

г) прирост реального объема производства.

Тема 11. Рынок денег

Вопросы для устного опроса

1. Какими причинами обусловлено появление денег? При каких условиях возможен прямой продуктообмен?
2. Какими свойствами должен обладать товар, выполняющий роль денег (средства обмена и меры стоимости)?
3. В чем состоит ценность денег? Что понимается под ликвидностью?
4. Какие функции выполняют деньги в экономике? Какая из них является наиболее важной в современной экономике?
5. При каких условиях национальная валюта может успешно выполнять функции

- меры ценности и средства сохранения ценности?
6. Что понимается под спросом на деньги?
 7. Что представляет собой транзакционный спрос на деньги, и какие факторы определяют его объем?
 8. Что представляет собой спрос на деньги по предосторожности, и какие факторы определяют его объем?
 9. Что представляет собой спекулятивный спрос на деньги, и какие факторы определяют его объем?
 10. Что представляет собой кривая спекулятивного спроса на деньги? Чем определяется ее наклон?
 11. Что представляет собой кривая общего спроса на деньги? Что может вызвать смещение кривой общего спроса на деньги?
 12. Какую роль в предложении денег выполняет банковская система?
 13. Почему и как коммерческие банки участвуют в создании и уничтожении денег (платежных средств)?
 14. Что такое обязательные резервы коммерческих банков и как определяется их величина?
 15. Что такое депозитный мультипликатор, и от чего зависит его значение? Вывести формулу депозитного мультипликатора.
 16. Чем обусловлен затухающий характер мультипликации денежной массы?
 17. Что такое норма наличности (коэффициент депонирования)?
 18. Что представляет собой денежный мультипликатор? От чего зависит его значение? Вывести формулу денежного мультипликатора.
 19. Что такое учетная ставка процента (ставка рефинсирования)?
 20. Что такое избыточные резервы коммерческого банка? Когда и для чего они создаются?
 21. Что такое денежная масса и какова ее структура? Чем отличаются понятия «денежная масса в обращении» и «совокупная денежная масса»?
 22. Что такое денежный агрегат? Что лежит в основе выделения денежных агрегатов?
 23. Что представляют собой денежные агрегаты M_0 , M_1 , M_2 , M_3 ?
 24. Какие инструменты государство может использовать для воздействия на объем денежного предложения?
 25. Как операции Центробанка на рынке ценных бумаг отражаются на объеме денежной базы и денежной массы?
 26. При каких условиях рынок денег находится в равновесии? Как оно устанавливается?

Задачи

Задача 1. Расположить активы в порядке убывания степени их ликвидности:

1. Загородный дом (9)
2. 100-рублевая купюра (1)
3. Антиквариат (8)
4. Средства на депозите до востребования (2)
5. Золотые украшения (6)
6. Средства на срочном депозите (3)
7. Автомобиль новейшей модификации (7)
8. Бывший в употреблении холодильник (10)
9. Государственные краткосрочные облигации (4)
10. Акции компании «Лукойл» (5)

Задача 2. Как изменится положение кривой транзакционного спроса на деньги, если $\Delta Y \downarrow$, $\Delta R \uparrow$, $\Delta V \downarrow$? Влево, вправо.

Задача 3. Максимальная ставка -20%, текущая – 8%; $MPM=50$. Определить величину прироста спекулятивного спроса на деньги от снижения ставки процента на 2 процентных пункта.

Задача 4. $DM_s=120$; $MPM=6$; $i_m=30\%$; $i=?$

Задача 5. $D=2000$; $ROR=0,25$. Проиллюстрировать процесс мультипликации денежной массы при выдаче кредитов коммерческими банками. Рассчитать объем предложения денег коммерческими банками.

№ банка	Сумма		Сумма кредитов
	Депозитов	Обязательных резервов	
1	5000	1250	3750
2	3750	937,5	
3	1280	256	1024
4	1024	204,8	819,2
5	819,2	163,84	655,36

Задача 6. $D=950$; $SR+OR=220$; $ROR=0,2$. Рассчитать величину изменения денежной массы (ΔM), если все избыточные резервы будут использованы для выдачи кредитов.

Задача 7. $ROR=0,12$; $RSR=0,03$; $OR+SR=45$; $C=150$.

Определить: а) величину депозитов (D);

б) величину обязательных резервов (OR);

в) величину дополнительных резервов (SR);

г) норму наличности (RC).

Задача 8. $ROR=0,2$; $RC=0,3$.

1) Какова величина денежного мультипликатора?

2) Как изменится объем денежной массы, если Центробанк покупает у населения ценные бумаги на 500 млн. руб.?

3) Как изменится величина денежного мультипликатора и объем денежной массы, если RC понизится с 0,3 до 0,2?

Задача 9. Депозиты $D=550$; $OR=55$; $RC=0,2$.

Определить:

а) объем денежной массы в экономике;

б) ее изменение от $\Delta C=10$.

в) денежную массу после изменения суммы наличности.

Задача 10. Объем денежной массы 20000; $ROR=0,1$; $RC=0,2$. Определить: величину денежной базы (BM)

Задача 11. $ROR=0,25=RC$.

На какую сумму ЦБ должен закупить у населения облигаций для $\Delta M=200$?

То же при $\Delta ROR=-0,1$?

Задача 12. $D=400$; $OR=100$; $RC=0$; $SR=0$.
 Определить ΔROR , необходимое для $\Delta M=100$.

Задача 13. Денежная система страны характеризуется следующими показателями:

	Млрд. руб.
Депозиты до востребования	83,3 (M1)
Краткосрочные государственные облигации	4,3 (L)
Крупные срочные депозиты	6,5 (M3)
Доллары США	5,8
Разменная монета	3,6 (M0)
Долгосрочные государственные обязательства	2,8
Банкноты центрального банка	11,2 (M0)
Сберегательные депозиты	47,5 (M2)
Мелкие срочные депозиты	64,7 (M2)
Старинные золотые монеты	2,3
Дорожные чеки	7,0 (M1)
Английские фунты стерлингов	3,1
Разменные монеты иностранных государств	0,7

Определить величину M0, M1, M2, M3 и L.

Задача 14. Дано: $SM=150+5r$; $V=25$; $Ye=2900$;
 $DM_{\text{по предосторожности}}=0,01Ye$;
 $DM_s=47-2r$.
 Определить равновесную ставку процента (r_e).

Тема 12. Общэкономическое равновесие. Модель «Совокупный спрос-совокупное предложение»

Вопросы для устного опроса

1. Совокупный спрос: определение, измерение, структура.
2. Общий уровень цен: определение, измерение
3. Характер зависимости совокупного спроса от общего уровня цен.
4. Какие эффекты возникают при изменении общего уровня цен?
5. Как величина совокупного спроса зависит от общего уровня цен?
6. Неценовые факторы совокупного спроса.
7. Совокупное предложение: определение и измерение.
8. Причины особой формы кривой и ценовой эластичности совокупного предложения (динамика средних издержек производства в разных временных периодах и в разных состояниях экономики, невыгодность изменения цен).
9. Неценовые факторы совокупного предложения.
10. Особенности установления равновесия на разных участках кривой совокупного предложения.
11. Реакция параметров общего равновесия на изменения в совокупном спросе на *горизонтальном отрезке* кривой совокупного предложения. .
12. Реакция параметров общего равновесия на изменения в совокупном спросе на *восходящем отрезке* кривой совокупного предложения.
13. Реакция параметров общего равновесия на изменения в совокупном спросе на *вертикальном отрезке* кривой совокупного предложения.

14. Эффект «храповика», сущность и причины.
15. В каких условиях стимулирование совокупного спроса для увеличения объема национального выпуска будет эффективным, а в каких не эффективным?
16. Реакция параметров общего равновесия на изменения в совокупном предложении под воздействием неценовых факторов.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под циклическим развитием рыночной экономики? Что такое экономический цикл? Виды экономических циклов.
2. Характеристика классического экономического цикла.
3. Что представляют собой проциклические, контрциклические и ациклические показатели? Сущность, причины и типы безработицы.
4. Измерение безработицы. Фактический и естественный уровень безработицы. Полная занятость. Причины роста естественного уровня безработицы.
5. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
6. Сущность инфляции и условия ее возникновения.
7. Типы инфляции: инфляция спроса и инфляция издержек производства.
8. Что такое инфляционная спираль? Причины. Показать графически.
9. Как измеряется уровень цен? Виды индексов цен. Как измеряются темпы инфляции? Правило числа 70.
10. Номинальные и реальные агрегированные показатели.
11. Что понимается под нейтральностью денег?
12. Что такое номинальная ставка процента?
13. Что такое реальная ставка процента?
14. Формулы реальной и номинальной ставки процента?
15. Какая связь между темпами инфляции и номинальными ставками процента?
16. Что такое инфляционный налог и как измеряется его величина?
17. Почему в условиях инфляции растут налоговые доходы государства?
18. В чем состоят потери государства, и каковы их причины?
19. Как инфляция влияет на реальные доходы собственников капитала и наемных рабочих?
20. Как инфляция влияет на реальные доходы получателей фиксированных номинальных доходов?
21. Как и почему инфляция влияет на положение кредиторов?
22. Как и почему инфляция влияет на положение дебиторов?
23. Как инфляция влияет на сбережения в денежной форме и на положение владельцев недвижимости?
24. Влияние инфляции на внешнеэкономическую деятельность.
25. Меры борьбы с инфляцией.
26. Зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы. Кривая Филлипса.
27. Издержки борьбы с инфляцией. Показатель «соотношение потерь и результатов» в борьбе с инфляцией. Коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задачи

Задача 1. Численность трудоспособного населения составляет 80 млн. чел. Из них: студенты дневного отделения - 4 млн.; пенсионеры – 6 млн.; домохозяйки – 2,5 млн.; бродяги – 0,5 млн., заключенные – 0,7 млн.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн. Общая численность уволенных и уволившихся – 10 млн. чел. Из них: 5%

отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн. человек ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн. человек впервые появились на рынке труда.

Определить:

- а) общую численность безработных;
- б) численность не включаемых в рабочую силу;
- в) численность занятых;
- г) уровень безработицы.

Задача 2. Уровень безработицы в текущем году 7,5%, а фактический ВВП 1665 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Коэффициент Оукена - 3. Определить величину потенциального ВВП.

Задача 3. Уровень безработицы в текущем году 6,5%. Потенциальный ВВП 2550 млрд. дол. Естественный уровень безработицы – 5%. Коэффициент Оукена - 2. Определить отставание ВВП в % и потери ВВП, вызванные циклической безработицей.

Задача 4. Потенциальный ВВП равен 100 млрд. дол., фактический ВВП – 97 млрд. дол. Фактический уровень безработицы - 7%. Когда фактический ВВП сократился на 6 млрд. дол., уровень безработицы вырос до 9%.

Определить величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.

Задача 5. Экономика страны характеризуется следующими данными: численность населения 400 млн. человек; трудоспособное население – 280 млн.; численность занятых – 176 млн.; численность безработных: фрикционных - 6 млн.; структурных – 8 млн.; циклических – 10 млн. Фактический ВВП составляет 2040 млрд. дол., коэффициент Оукена равен 3.

Определить: величину потенциального ВВП, фактический и естественный уровень безработицы.

Задача 6. Ожидаемый темп инфляции 0,15; $r=0,1$.
 $i=?$

Задача 7.

Год	Уровень цен	Номинальная ставка
1	8,5%	16,7%
2	6,9%	15%

В каком году реальная ставка процента выше?

Задача 8. Стипендия $Y=800$. Какой должна быть стипендия, чтобы её реальная величина выросла на 10% при темпе инфляции 12%.

Задача 9. Номинальные доходы населения не изменились, инфляция 3%. Как при этом изменились реальные доходы?

Задача 10.

Годы	2005	2005	2015	2015
	цена	количество	цена	количество
Книги	10	10	15	8

Джинсы	27	6	24	7
Телевизоры	655	3	425	5

Рассчитать индексы: 1) Ласпейреса, 2) Пааше и 3) Фишера в 2015 году.

Задача 11. Домашнее хозяйство предоставило предпринимателю ссуду в 200 д. е. на 10 лет по 10% годовых. Предприниматель инвестировал деньги в проект с прогнозируемой годовой нормой доходности 10%. Всю получаемую прибыль он направляет на увеличение капитала. Рассчитать величину потерь домашнего хозяйства и выигрыш предпринимателя при среднегодовом темпе инфляции 5%.

Задача 12. В результате антиинфляционных мер правительства за пять лет уровень инфляции снизился на 5 процентных пунктов. Циклическая безработица за это время выросла на 10 процентных пунктов. Коэффициент Оукена равен 3. Определить коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задача 13. Коэффициент потерь от снижения инфляции равен 4,5. Коэффициент Оукена равен 2. За рассматриваемый период циклическая безработица выросла на 9%. На сколько процентных пунктов за этот период снизилась инфляция?

Задача 14. Естественный уровень безработицы в экономике равен 6%. Фактический уровень безработицы в течение 4-х лет составлял 7,5%, 9,5%, 8,5%, 7,5%. Коэффициент Оукена равен 3. За этот период инфляция снизилась на 6 процентных пунктов. Чему равен коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задача 15. В стране при фактическом уровне безработицы в 8% при её естественном уровне 6% ожидается уровень инфляции 9%. Коэффициент, отражающий взаимосвязь инфляции и безработицы равен.

Задача 16. В 2012 году инфляция составила 8%, в 2013 году - 6,5%. Какой должна быть номинальная ставка процента, чтобы реальная ставка процента была бы равна 5% годовых.

Задача 17. Правительству и ЦБ за два года удалось снизить инфляцию с 9% до 4%, при этом уровень безработицы вырос с 7% до 8%. Естественный уровень безработицы равен 6%, коэффициент Оукена равен 2,5. Какова величина потерь ВВП (в%) от снижения инфляции на один процентный пункт?

Задача 18. Уравнение кривой Филлипса: $AP = AP_e - 0,6(RU - 0,06)$. Коэффициент Оукена равен 2.

1) Каким должен быть уровень циклической безработицы, чтобы уровень инфляции снизился по сравнению с предшествующим на 6 процентных пунктов?

2) Каким будет коэффициент потерь от снижения инфляции.

Задача 19. $RU = 10\%$, коэффициент соотношения уровня инфляции и уровня безработицы (γ) равен 0,4, ожидаемый уровень инфляции (AP_e) 8%. Определить с помощью уравнения Филлипса, каким при этих условиях фактический уровень инфляции (AP)?

Тема 14. Экономический рост

Вопросы для устного опроса

1. Понятие экономического роста
2. Показатели экономического роста (количественные)
3. Качественные показатели экономического роста
4. Факторы и типы экономического роста
5. Факторы, сдерживающие экономический рост (экологический, социальный, природно-климатический).
6. «За» и «против» экономического роста.
7. Модель Домара-Харрода.
8. Модель Солоу
9. Современные теории экономического роста.
10. Ограничения экономического роста

Тема 15. Влияние заграницы на национальную экономику

Вопросы для устного опроса

1. Что представляет собой открытая экономика?
2. В чем состоит принцип сравнительного преимущества в производстве?
3. Что представляет собой международное разделение труда и какое значение оно имеет для стран?
4. В чем состоят выгоды международного обмена?
5. Что собой представляет протекционизм и ограничение свободы международного обмена?
6. Какими показателями характеризуется международная торговля?
7. Торговый баланс. Активное и пассивное торговое сальдо.
8. Воздействие экспорта и импорта на национальную экономику.
9. Чем обусловлена необходимость международных валютных отношений?
10. Что собой представляет курс национальной валюты?
11. Что собой представляет паритет покупательной способности национальных валют?
12. Что представляет собой платежный баланс страны? Какова его структура?
13. Необходимость и способы государственного регулирования международных валютных отношений.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Часть первая (первый семестр)

1. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
2. Эластичность рыночного спроса: виды и степени. Прямая ценовая эластичность спроса и значение ее анализа. Факторы, определяющие различия в прямой ценовой эластичности спроса.
3. Предложение: понятие, закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Изменение уровня предложения.
4. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
5. Взаимодействие спроса и предложения на однотоварных рынках. Механизм установления равновесия.

6. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения под воздействием неценовых факторов.
7. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
8. Краткосрочные издержки производства: виды и взаимосвязь.
9. Долгосрочные издержки производства. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия.
10. Виды доходов фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль.
11. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы. Краткосрочное и долгосрочное фирменное и отраслевое конкурентное предложение. Причины отсутствия экономической прибыли в долгосрочном периоде.
12. Особенности монопольных рынков. Кривая спроса на продукт фирмы-монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Монопольная цена и предельные издержки. Показатель монопольной власти. Коэффициент Лернера.
13. Ценовая дискриминация: условия и виды. Правило максимизации прибыли при ценовой дискриминации.
14. Особенности деятельности фирм на рынках с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта и «избыточные мощности».
15. Особенности деятельности фирм в условиях олигополии. Модели олигополии.
16. Особенности спроса на факторы производства. Неценовые факторы спроса на ресурсы.
17. Типы рынков труда: конкурентный, монопольный, монополизонный.
18. Особенности рынков капитала.
19. Особенности рынков природных ресурсов (земли)
20. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца.

Часть вторая (второй семестр)

1. Основные показатели национальной экономики. Проблемы и способы измерения валового национального (внутреннего) продукта.
2. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям и их динамика. Функции потребления и сбережений.
3. Инвестиции: понятие, виды и роль в экономике.
4. Чистые инвестиции: понятие и виды. Автономные и индуцированные инвестиции и определяющие их факторы.
5. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «Доход-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
6. Автономные расходы и мультипликационные эффекты от их изменения. «Парадокс бережливости».
7. Воздействие государственных расходов и налогов на рынок благ. Налоговые мультипликаторы и мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.
8. Трудности прямого продуктообмена и возникновение денег. Функции денег в рыночной экономике.
9. Спрос на деньги и его виды. Факторы, определяющие спрос на деньги.
10. Банковская система и ее роль в предложении денег. Кредитный (депозитный) мультипликатор. Денежный мультипликатор.
11. Факторы, определяющие объем денежной массы. Регулирование денежного предложения.

12. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен. Неценовые факторы совокупного спроса.
13. Особенности кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
14. Установление равновесия на агрегированном рынке благ в модели AD-AS. Реакция параметров равновесия на изменения в совокупном спросе и совокупном предложении под воздействием неценовых факторов. «Эффект храповика».
15. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.
16. Инфляция: понятие, причины, типы. Измерение инфляции. Индексы цен. Уровень и темпы инфляции. Проблема экономических измерений в условиях инфляции. Номинальные и реальные показатели.
17. Инфляционное перераспределение доходов и имущества.
18. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост. «За» и «Против» экономического роста.
19. Экономические основы и выгоды международного обмена. Торговый баланс.
20. Воздействие заграницы на национальную экономику. Внешнеторговый мультипликатор.
21. Основы международных валютных отношений. Курс валют и определяющие его факторы. Платежный баланс страны.

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Рынок покупателей характеризуется:

А. отсутствием предложения; Б. превышением спроса над предложением; В. превышением предложения над спросом; Г. отсутствием спроса.

2. Если увеличение дохода потребителя в 1,1 раза привело к увеличению спроса на кофеварки на 5%, то эластичность спроса по доходу на этот товар равна:

А. 1; Б. 2; В. 0; Г. 0,5.

3. Функция спроса $Q_d = 85 - 2P$; Функция предложения $Q_s = -15 + 3P$. Равновесная цена равна:

А. 25; Б. 20; В. 50; Г. 40.

4. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

А. повышение цены товара; Б. увеличение доходов потребителей;
В. ожидания повышения цены товара в будущем; Г. понижение цены товара-субститута.

5. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А. «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;
Б. «Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;
В. «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;
Г. «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

6. Рынок продавцов характеризуется:

А. отсутствием предложения; Б. превышением спроса над предложением;
В. отсутствием спроса; Г. превышением предложения над спросом.

7. Если сумма расходов покупателей при повышении цены увеличивается, то спрос на данный товар:
А. эластичный по цене; Б. неэластичный по цене;
В. совершенно неэластичный по цене; Г. единичной эластичности по цене.
8. К недостаткам совершенной конкуренции относится:
А. неэффективное использование ресурсов; Б. неценовая конкуренция; В. отсутствие сговора продавцов; Г. небольшой объем выпуска отдельной фирмы.
9. Фирма-монополист будет присваивать весь излишек потребителя, если:
А. осуществляет совершенную ценовую дискриминацию; Б. максимизирует прибыль; В. минимизирует издержки; Г. осуществляет сегментацию рынка.
10. Ценовая дискриминация – это:
А. продажа одинаковых продуктов по разным ценам разным покупателям; Б. перекладывание налогов на покупателей; В. различия в заработной плате по признакам пола; Г. продажа по более высоким ценам товаров более высокого качества.
11. Объем выпуска конкурентной фирмы – 1000 ед., цена товара - 80, средние общие издержки (АС) - 30. Общая прибыль фирмы равна:
А. 50; Б. 50000; В. 80000; Г. -50.
12. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Оптимальный объем выпуска равен:
А. 30; Б. 40; В. 35; Г. 50;
13. Дополнительный объем выпуска от использования дополнительной единицы одного фактора производства при постоянной величине других – это:
А. предельный продукт; Б. средний продукт; В. общий продукт; Г. промежуточный продукт.
14. На рынке труда с монополией профсоюзов по сравнению с конкурентными рынками труда:
А. заработная плата ниже, а занятость выше; Б. заработная плата выше, а занятость ниже;
В. и заработная плата, и занятость ниже; Г. и заработная плата, и занятость выше.
15. Функция спроса на труд $DL=400-0,5W$, функция предложения труда $SL=-100+2W$. Минимальный уровень заработной платы, установленный государством 250 долл. в месяц. На рынке труда будет иметь место:
А. избыток рабочей силы; Б. дефицит рабочей силы;
В. равновесие; Г. непредсказуемая ситуация.
16. Годовая рента с участка земли 15 000 долл. За какую цену выгодно продать этот участок, если текущая ставка процента 15%?
А. 120 000 долл.; Б. 150 000 долл.; В. 100 000 долл.; Г. 200 000 долл.
17. Срок службы основного капитала стоимостью 100 000 долл. 10 лет. Общий объем инвестиций в основной капитал составляет 80 000 долл. Объем чистых инвестиций равен:
А. 80 000 долл.; Б. 90 000 долл.; В. 70 000 долл. Г. 60 000 долл.
18. Функция спроса на труд $DL=4750-1,25W$. Если государство повысит минимальный уровень заработной платы с 600 до 1000 руб. в месяц, то на предприятиях отрасли:

А. спрос на труд не изменится; Б. спрос на труд увеличится на 500 чел.
В. спрос на труд уменьшится на 500 чел.; Г. спрос на труд уменьшится на 450 чел.

19. *Что из перечисленного НЕ учитывается при измерении величины ВВП по расходам?*

А) валовые внутренние частные инвестиции; Б) чистый экспорт товаров и услуг;
В) государственные закупки товаров и услуг; Г) плата за аренду оборудования.

20. *Переведенный в Россию доход, полученный на российский капитал, инвестированный в экономику Германии включается в...*

А) ВВП России и ВВП Германии; Б) ЧВП России и ВВП Германии;
В) ВВП России и ВВП Германии; Г) ВВП России и ВВП Германии.

21. *Что из перечисленного НЕ учитывается при измерении величины ВВП по доходам?*

А) импорт; Б) процент на капитал;
В) заработная плата наемных работников; Г) косвенные налоги на бизнес.
Г) ВВП за минусом косвенных налогов.

22. *Что из перечисленного не относится к понятию «утечки» из кругооборота продуктов и доходов?*

А) сбережения; Б) экспорт; В) импорт; Г) налоги.

23. *В текущем году располагаемый доход домашних хозяйств увеличился с 580 до 640 млрд. руб., при этом потребительские расходы выросли с 335 до 365 млрд. руб. Предельная склонность к потреблению равна:*

А) 0,5; Б) 0,15; В) 0,2; Г) 0,25.

24. *Если MPC равна 0,75 и государство установит 20% налог на доходы, то мультипликатор автономных расходов будет равен:*

А) 1,8; Б) 2,5; В) 3,0; Г) 4.

25. *Как повлияет на силу мультипликационного эффекта от изменения автономных расходов повышение правительством ставки налога на доходы физических лиц?*

А) ослабит её; Б) не повлияет на неё; В) усилит её; Г) нельзя определить влияние этой меры.

26. *Если в 2011 году располагаемый доход домашних хозяйств составлял 50 млрд. руб., а их потребительские расходы 48 млрд. руб., в 2012 году эти показатели соответственно были равны 51 и 48,5 млрд. руб., то мультипликатор автономных расходов равен:*

А) 0,8; Б) 0,89; В) 0,5; Г) 2.

27. *При увеличении инвестиций на 12 млрд. объем национального выпуска (дохода) вырос с 500 до 560 млрд. руб. Значение мультипликатора инвестиций равно:*

А) 5; Б) 1,25; В) 4; Г) 0,8.

28. *Вложения, не зависящие от дохода и составляющие при любой его величине некую постоянную величину, называются ...инвестициями:*

А) портфельными; Б) автономными; В) валовыми; Г) чистыми.

29. *Если Центральный банк покупает на открытом рынке ценные бумаги на 8 млрд. руб. при денежном мультипликаторе, равном 2,4, объем денежной массы может:*

А. увеличиться на 19,2 млн. долл.; Б. уменьшится на 8 млрд. руб.;
В. увеличиться на 8 млн. долл.; Г. уменьшиться на 19,2 млрд. руб.;

30. Спекулятивный спрос на деньги зависит:

- А. от уровня реальных доходов; Б. от скорости обращения денег;
- В. от ставки процента; Г. от общего уровня цен.

31. Если скорость обращения денег составляет 5 оборотов в год, то объем транзакционного спроса на деньги:

- А. в 5 раз превышает объем номинального ВНП;
- Б. составляет 20% объема номинального ВНП;
- В. равен объему номинального ВНП; Г. на 20% меньше номинального ВНП.

32. Масса денег в обращении возрастает, если коммерческие банки:

- А. увеличивают свои вклады в Центральном банке;
- Б. увеличивают объем предоставляемых кредитов;
- В. выплачивают деньги по вкладам; Г. принимают вклады от населения.

33. Предложение денег увеличится, если:

- А. повысится норма обязательного резервирования;
- Б. повысится норма наличности; В. увеличится денежная база;
- Г. Центральный банк разместит государственные облигации.

34. Транзакционный спрос на деньги зависит от:

- А. устройства банковской системы; Б. ставки процента и ВВП;
- В. величины номинального ВВП; Г. ставки процента.

35. Номинальные доходы не изменились, инфляция составила 8%. Реальные доходы при этом:

- А) сократились на 6,9%; Б) сократились на 8%; В) выросли на 6,4%; Г) сократились на 7,4%.

36. Потенциальный ВВП 10000 ден. ед., естественный уровень безработицы 5%, фактический уровень безработицы 9%, коэффициент Оукена равен 2. Величина потерь ВВП вследствие циклической безработицы составляет:

- А) 1800 ден. ед.; Б) 900 ден. ед.; В) 500 ден. ед.; Г) 800 ден. ед.

37. В стране с населением 200 млн. человек численность трудоспособного населения 125 млн. человек, число занятых составляет 90 млн. чел., численность безработных – 10 млн. человек, уровень занятости равен:

- А) 87%; Б) 72%; В) 90%; Г) 92%.

38. Если состояние экономики характеризуется классическим отрезком кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса приведет к:

- А) только к повышению уровня цен; Б) к повышению уровня цен и увеличению объема национального выпуска;
- В) только к увеличению объема национального выпуска; Г) к повышению уровня цен и сокращению объема национального выпуска.

39. Естественный уровень безработицы 6%, фактический уровень безработицы 10%, коэффициент Оукена равен 3, фактический ВВП 980 млрд. долл. Величина потенциального ВВП равна (млрд. долл.):

- А) 1094,3; Б) 1113,6; В) 1165,8; Г) 1124,9.

40. Если в 2014 году номинальный ВВП составлял 3000 млн. руб., то при дефляторе ВВП 110 реальный ВВП равен (млн. руб.):
А) 2810,5; Б) 2727,3; В) 2569,1; Г) 2930,6.

Ответы к вопросам итогового теста:

А - 4, 5, 9, 10, 12, 13, 15, 21, 23, 25, 27, 29, 38

Б - 3, 6, 7, 11, 14, 22, 24, 28, 31, 32, 39, 40

В - 1, 16, 17, 18, 20, 30, 33, 34, 37

Г - 2, 8, 19, 26, 35, 36

Тематика рефератов по дисциплине «Экономическая теория»

1. Создание конкурентной среды в российской экономике.
2. Антимонопольная политика в РФ.
3. Структура и динамика основных показателей российской экономики.
4. Структура и динамика потребительского спроса в РФ.
5. Стимулирование потребительского спроса.
6. Роль инвестиций в развитии российской экономики.
7. Структура инвестиций в российской экономике.
8. Источники финансирования инвестиций в частном секторе.
9. Участие государства в инвестиционном процессе.
10. Роль иностранных инвестиций в экономике России и их динамика.
11. Зарубежный опыт привлечения иностранных инвестиций.
12. Происхождение и эволюция денег.
13. Спрос на деньги в условиях российской экономики.
14. Структура денежной массы в российской экономике.
15. Уровень монетизации российской экономики.
16. Государственная политика в области занятости в современной России.
17. Особенности инфляционных процессов в России.
18. Государственные меры по сдерживанию инфляции в России.

Темы курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория»

1. Теория спроса и предложения. Модели равновесия отраслевых рынков.
2. Эластичность спроса и предложения и значение их анализа.
3. Издержки производства: сущность, виды, взаимосвязь.
4. Транзакционные издержки: понятие, виды и особенности формирования в современной российской экономике.
5. Конкуренция: понятие, виды и значение для развития экономики.
6. Особенности конкуренции в современной российской экономике.
7. Совершенная и несовершенная конкуренция: сравнительный анализ
8. Последствия монополизации товарных рынков и антимонопольная политика государства.
9. Ценовая дискриминация: понятие, виды и практическое значение.
10. Естественные монополии и специфика их функционирования.
11. Естественные монополии в современной российской экономике.
12. Общественное регулирование естественных монополий: теория и практика.
13. Государственное регулирование товарных рынков.
14. Предпринимательство как фактор развития экономики.
15. Малое предпринимательство сущность, роль, условия и тенденции развития.
16. Государственная поддержка малого бизнеса: мировая и российская практика.

17. Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
18. Заработная плата: сущность, формы, системы, количественные характеристики.
19. Заработная плата в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
20. Качество рабочей силы как фактор повышения производительности труда. Инвестиции в человеческий капитал.
21. Дифференциация доходов населения в рыночной экономике. Государственное регулирование доходов.
22. Уровень жизни в современной России и проблемы его повышения.
23. Проблема физического и морального износа основного капитала в российской экономике и необходимость перехода на инновационный путь развития.
24. Роль рынка ценных бумаг в современной экономике.
25. Становление рынка земли в России.
26. Домохозяйство как экономический субъект в современной российской экономике.
27. Предпринимательский сектор как экономический субъект в современной российской экономике.
28. Государство в рыночной экономике: проблема пределов вмешательства.
29. Государственный сектор и его роль в национальной экономике.
30. Система национальных счетов: зарождение, этапы развития, практическое значение.
31. Основные макроэкономические показатели: особенности и проблемы измерения.
32. ВВП РФ и проблемы создания его эффективной структуры.
33. Национальный доход и его место в системе макроэкономических показателей.
34. Инвестиции: виды, факторы и роль в экономике.
35. Источники финансирования инвестиций в частном секторе экономики: мировая и российская практика.
36. Экономическая сырьевая рента в структуре источников инвестиций для российской экономики.
37. Факторы и условия формирования благоприятного инвестиционного климата в России.
38. Проблемы привлечения иностранных инвестиций: мировая и российская практика.
39. Инвестиционная политика российского государства в условиях реформирования экономики.
40. Инвестиции и инновации в российской экономике.
41. Теневая экономика: причины возникновения, масштабы и опыт государственного противодействия в России и за рубежом.
42. Автономные расходы и мультипликационные эффекты от их изменения.
43. Совокупный спрос: структура и динамика в России.
44. Совокупное предложение и его динамика в РФ.
45. Модели равновесия агрегированного рынка благ.
46. Государственный бюджет: проблемы формирования и исполнения.
47. Государственный бюджет: доходы и расходы. Проблемы сбалансированности государственного бюджета.
48. Бюджетно-налоговая политика государства и её воздействие на макроэкономическую динамику.
49. Происхождение и функции денег в экономике.
50. Спрос на деньги и их предложение.
51. Регулирование предложения денег: мировая и российская практика.
52. Роль национальных банковских систем в современной экономике.
53. Современная банковская система России: проблемы развития и пути совершенствования.
54. Денежно-кредитная политика и её воздействие на макроэкономическую динамику.
55. Состояние и перспективы развития рынка ценных бумаг в России.

56. Сущность, причины и виды безработицы в современной рыночной экономике.
57. Социальные и экономические последствия безработицы.
58. Государственное регулирование занятости населения: мировая и российская практика.
59. Занятость и безработица в современной России.
60. Особенности формирования рынка труда в современной российской экономике.
61. Воздействие структурных изменений в экономике на рынок труда.
62. Проблемы занятости в условиях глобализации экономики.
63. Система социальной защиты безработных: мировая и российская практика.
64. Международная миграция труда и её влияние на национальные экономики.
65. Инфляция как фактор нестабильности развития экономики.
66. Экономические и социальные последствия инфляции.
67. Государственная антиинфляционная политика: мировая и российская практика.
68. Циклическое развитие рыночной экономики: причины и виды экономических циклов.
69. Макроэкономическая нестабильность и пути достижения равновесия.
70. Современные представления о циклах в экономике.
71. Причины и особенности современного экономического кризиса в России.
72. Макроэкономические проблемы российской экономики в условиях современного кризиса.
73. Антикризисный план правительства РФ.
74. Экономический рост: сущность, типы и модели.
75. Проблемы экономического роста в современной российской экономике.
76. Проблемы конкурентоспособности современной российской экономики.
77. «Голландская болезнь» в России и особенности ее проявления в условиях кризиса.
78. Новые факторы экономического роста и их роль в современной экономике.
79. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
80. Теория сравнительных преимуществ и роль внешней торговли в развитии национальных экономик.
81. Основы и выгоды международной торговли. Структура и динамика внешней торговли РФ.
82. Государственное регулирование внешней торговли.
83. Международные валютные отношения. Валютный рынок России и проблемы его регулирования.
84. Платежный баланс страны: проблемы сбалансированности платежного баланса.
85. Государственный долг: причины, виды и влияние на национальную экономику.
86. Международное движение капитала и его влияние на национальные экономики.
87. Экономическая безопасность страны: теория и практика.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1 Дисциплина Б1.Б.6 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Дисциплина Б1. Б. 9 «Экономическая теория» обеспечивает овладение следующей компетенцией:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения Компетенции
ОПК-2	Способность использовать закономерности и методы экономической	ОПК- 2.1	Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории

	науки при решении экономических задач		
		ОПК- 2.2.1	Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой деятельности домохозяйства, предприятия, публично-правового образования

1.2 Описание критериев и показателей оценивания компетенции на различных этапах ее формирования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
ОПК – 2.1 Способность ориентироваться в терминологическом аппарате экономической науки, закономерностях и методах экономической теории	Дать определение понятиям спрос, предложение, благо, потребность, выбор, потребители, производители, национальная экономика, товарный рынок, потребительский рынок	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме	Экзамен в форме устного опроса по вопросам билета
	Осуществить выбор методов, необходимых для выявления закономерностей на конкретном экономическом рынке (потребительском, отраслевом, трудовом и т.д.) и проведения исследований финансового и товарного рынков	Умения применять знания на практике в полной мер	
	Подготовить аналитические материалы по особенностям исследуемого рынка	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере	
ОПК-2.2.1 Способность применять методы экономической науки, основные принципы и приемы классической логики для организации экономической и финансовой	Дать определение понятиям издержки производства, доходы предпринимательских фирм; сформулировать теоретические положения определения оптимального объема выпуска и оптимального размера предприятия, условия максимизации прибыли, основные показатели национальной экономики	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме	Экзамен в форме устного опроса по вопросам билета
	Анализировать динамику издержек производства и доходов; определить факторы, влияющие на показатели деятельности предприятий; определить оптимальный объем выпуска продукции и размеров предприятий; анализировать динамику основных макроэкономических показателей; осуществить сбор информации по спросу на рынке	Умения применять знания на практике в полной мер	
	Подготовить аналитические материалы о показателях национальной экономики	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной с	

4.3.2 Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном опросе во время проведения текущего контроля определяется в баллах в диапазоне 0-100%. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация знания основных теоретических положений в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике.

При оценивании уровня знаний по результатам устного опроса используется следующая шкала оценок:

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

ТЕСТИРОВАНИЕ

Критерием оценивания при проведении тестирования является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

100%-90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

Критерии оценки **курсовых работ** содержатся в «Методических рекомендациях по подготовке курсовых работ», размещенных на сайте Волгоградского института управления - филиала РАНХиГС.

4.4. Методические материалы

Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации в Волгоградском филиале ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльной-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины освоения студентом теоретического материала по изучаемой теме и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые представляют особую трудность для студентов. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

На практических (семинарских) занятиях могут заслушиваться подготовленные по теме занятия рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме. Важную роль в усвоении теоретических положений выполняет решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент показывает свое знание предмета, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практических задач.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — это сочинение небольшого объема, свободно выражающее индивидуальные впечатления и размышления по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного. Цель работы — раскрыть предложенную тему путем приведения каких-либо аргументов. Реферат строго индивидуальная самостоятельно выполненная работа.

Написание реферата предполагает изложение самостоятельных рассуждений по теме, выбранной студентом и связанной с тематикой курса. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат должен быть соответствующим образом оформлен.

Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, предполагающий углубленное изучение наиболее важных тем дисциплины. Её выполнение способствует расширению и углублению знаний, приобретению опыта работы со специальной литературой.

Порядок подготовки, требования к содержанию и оформлению курсовых работ содержатся в «Методических рекомендациях по подготовке курсовых работ на экономическом факультете», подготовленных кафедрой экономики финансов и размещенных на сайте ВИУ филиала РАНХиГС.

Рекомендации по работе с литературой

По экономической теории в настоящее время издано большое число учебников и учебных пособий, подготовленных как российскими, так и зарубежными учеными. Основными из них являются те, которые имеют гриф «Рекомендовано Министерством высшего образования», «Учебно-методическими объединениями» так как они составлены в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Из-за ограниченности времени, отводимого на лекционные занятия, в лекциях преподавателем разъясняются только узловые, наиболее сложные вопросы темы лекции. Поэтому для углубленного и всестороннего изучения каждой темы необходимо дополнять конспекты лекций выписками из рекомендованной учебной литературы. Для этого страницы в тетради для конспектов лекций можно разделить на две части. Вторая половина страницы как раз и будет предназначена для дополнений в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

При чтении учебной литературы могут встречаться новые термины. Поэтому при самостоятельной работе с учебной литературой рекомендуется иметь под рукой справочную литературу (словари по экономике), а также обращаться к глоссарию, который имеется во многих учебниках по экономической теории. В экономической теории для обозначения многих понятий используются буквенные символы, которые необходимо запомнить. Их список также приводится в учебниках.

Очень трудоемкой и ответственной частью самостоятельной работы студента является изучение литературы для подготовки и написания *творческих работ* - реферата, курсовой работы, эссе, доклада и т.п.

В процессе подготовки творческих работ студент должен научиться *самостоятельно* подбирать литературу по избранной проблеме, составлять план ее освещения, делать библиографический обзор по проблеме, оценивать степень изученности проблемы, анализировать статистические данные, использовать математический аппарат (графики, формулы), делать выводы, обобщения, систематизировать и грамотно, логически последовательно излагать изученный материал, уметь использовать понятийный аппарат, оформлять письменную работу в соответствии с общепринятыми правилами.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по экономической теории. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников.

Первая группа – это официальные документы российского Правительства.

Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники.

К третьей группе относятся материалы периодической печати – журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные.

На начальном этапе подготовки творческой работы необходимо внимательно ознакомиться со многими источниками (не менее 15) и разными способами обрабатывать содержащийся в них материал (составлять конспекты, тезисы, делать выписки) для того чтобы осмыслить его содержание.

Выписки - это либо цитаты, то есть дословное изложение того или иного материала из источника, необходимые студенту для использования в творческой работе, либо краткое, близкое к дословному, изложение отдельных мест из источника, представленное в понимании студента. Выписки лучше делать на отдельных листах или на карточках для того, чтобы проще было структурировать собранный материал. Достоинство выписок состоит в точности воспроизведения авторского текста, в накоплении фактического материала, удобстве их использования при подготовке текста творческой работы. Выделяя из прочитанного текста самое главное и существенное, студент при составлении выписок глубже понимает читаемый текст. В выписках надо выделять отдельные места текста в зависимости от их значимости (подчеркивания цветными маркерами, замечания на полях). Составление выписок позволяет студенту экономить время на изучение литературы. Каждую выписку необходимо снабжать ссылкой на источник с указанием страницы.

При изучении литературы необходимо обращать особое внимание на дискуссионные вопросы, нерешенные проблемы, пытаться высказывать свое отношение к ним, аргументировать свою точку зрения или отметить, какой из имеющихся в литературе точек зрения по данной проблематике придерживается автор и почему.

Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

Рекомендации по подготовке к промежуточной аттестации (экзамену)

К сдаче экзамена по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации и выполнившие курсовые работы.

При подготовке к экзамену необходимо, прежде всего, обратить внимание на уяснение понятийного аппарата учебной дисциплины, запомнить определения основных понятий и терминов, их условные обозначения, основные формулы и графики, уяснить причинно-следственные связи между экономическими параметрами.

В экзаменационные билеты по экономической теории для студентов экономических специальностей включаются два теоретических вопроса и задача. Опыт проведения экзаменов показывает, что наибольшие трудности у студентов при подготовке ответов на экзамене вызывает использование графиков. Поэтому при подготовке к экзамену студентам следует это учесть.

Начинать подготовку к экзамену следует с прочтения конспектов лекций, так как именно при чтении лекций преподаватель обращает внимание на наиболее сложные вопросы, наиболее типичные ошибки в ответах студентов на экзаменах. При повторении теоретического материала во время подготовки к экзамену не следует заучивать его наизусть. Важно понять смысл и уметь передать его во время ответа на экзамене.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины (модуля)

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гребенников П.И., Тарасевич Л.С. Экономика: учебник для академического бакалавриата. - 4-е изд. перераб и доп. - М.:Юрайт. - 2016. - 209 с. -режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/785CE283-6C774-4583-AF15-E79B56800B86>.
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М : Издательство Юрайт. - 2016. - 443 с.
3. Поликарпова Т.И. Экономическая теория. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - 4-е изд. переаб. и испр. - М.: Юрайт. - 2017. - 247 с.
4. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учебник для бакалавров. -М.: - Издательство Юрайт. - 2015. - 985 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2011. - 511 с.
2. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. -3-е изд., перераб. И доп. - М.: Юрайт , 2013. - 573 с.
3. Камаев В. Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник / Владимир Дорофеевич Камаев, Михаил Захарович Ильчиков, Татьяна Александровна Борисовская. - 6-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 382 с.
4. Экономическая теория для бакалавров/ под ред. Е.Н.Лобачевой. - 3-е изд., перераб и доп. - М.: Юрайт, 2012. -516 с.
5. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Е. Алпатов [и др.] ; под ред. Г. Е. Алпатова. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 299 с.
6. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. - М.: Издательство Юрайт, 2016. — 580 с.
7. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. - 444 с.
8. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под ред. Е. Н. Лобачевой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 539 с.
9. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / П. Д. Шимко. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 461 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы студентов

1. Поликарпов А. М. Система упражнений для развития экономического мышления: практикум. Ч.2 : Микроэкономика / Анатолий Михайлович Поликарпов, Тамара Ивановна Поликарпова; ВАГС. - Волгоград: Изд-во ВАГС, 2005. - 143 с. - ISBN 978-5-7786-0310-3 : 147-80; 220-00.
2. Поликарпов А. М. Система упражнений для развития экономического мышления: практикум. Ч.2 : Макроэкономика / Анатолий Михайлович Поликарпов, Тамара Ивановна Поликарпова; ВАГС. - Волгоград: Изд-во ВАГС, 2008. - 143 с. - ISBN 978-5-7786-0310-3 : 147-80; 220-00.
3. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. Изд. Юрайт. – 247 с. 247 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ. Ч. 1.
4. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ. Ч. 2.
5. Бюджетный кодекс РФ 31. 07. 1998 №145-ФЗ (Новая редакция от 13. 04. 2007 года).
6. Таможенный кодекс РФ 28. 05. 2003. №61-ФЗ (в ред. от 18. 02. 2006 с измен. от 19. 12. 2006).
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26. 07. 2006 № 135-ФЗ.
8. Федеральный закон «О естественных монополиях». 17.08.1995 №147-ФЗ (в ред. 29. 12. 2006).
9. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02. 1999 №39-ФЗ (в ред. 18. 12. 2006).
10. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» 24. 07. 2007 N 209-ФЗ
11. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» 09.07.1999 N160-ФЗ (в ред. 03. 06. 2006).
12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 N164-ФЗ (ред. от 02.02.2006).
13. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе» от 30. 06. 2004 №331 (в ред. 29. 05 2006).

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. Официальный сайт федеральной службы статистики - gks/
2. Официальный сайт Правительства РФ - правительство. РФ
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
4. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
5. СПС «Консультант Плюс»
6. СПС «Гарант»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;

- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.