АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА

Алмосов Александр Павлович
Подписан: Алмосов Александр Павлович
DN: C=RU, L=Волгоград, O=ВИУ РАНХиГС, OU=Директорат, CN=Алмосов Александр Павлович, E=almosov-ap@ranepa.ru
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: ВИУ - филиал РАНХиГС
Дата: 2020.12.10 14:52:33+04'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

Автор:Барышникова Г.В., канд. филол.наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, специализация «Уголовно-правовая»

Квалификация (степень) выпускника: юрист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки.

План курса

Тема 1. Зарождение риторики как науки

Античная риторика. Профессии древнегреческой риторики: ритор, логограф, синегор. Виды речей в Древней Греции: судебные, совещательные, эпидейктические. Стили написания речей: азианский, аттический, родосский. Древнегреческие риторы и первые теоретики судебного красноречия: Протагор, Горгий, Аристотель. Ораторское мастерство Демосфена. Марк Туллий Цицерон "Три трактата об ораторском красноречии». Каноны риторики. Квинтилиан "Риторические наставления".

Развитие теории красноречия в средние века и новое время. Церковное красноречие Иоанна Златоуста, Ф. Аквинского, Яна Гуса. Вклад в развитие риторики ораторов нового времени: Б. Паскаля, Ф. Бэкона, И. Гете. Русская риторика в XVII-XIX вв. "Риторика" митрополита Макария - энциклопедия лингвистических и стилистических знаний начала XVII века. Феофан Прокопович - автор курса лекций по гомилетике. "Риторика" М. В. Ломоносова. Французская, американская и русская риторики XIX-XXвв.

Риторика - наука об ораторском искусстве. Неориторика. Содержание и форма ораторского искусства. Предмет и задачи риторики как науки. Связь риторики с философией, логикой, лингвистикой, психологией, этикой, эстетикой. Красноречие - мастерство публичного выступления - ораторское искусство. Виды красноречия.

Тема 2. Литературный язык – основа культурной речи

Формы существования национального языка: диалект, социальный жаргон, профессиональный жаргон, арго, просторечие, ненормативная лексика. Литературный язык как высшая форма национального языка. Формы литературного языка. Признаки литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Акцентологические нормы, особенности русского ударения (отсутствие закрепленности за слогом, подвижность, профессиональное ударение). Орфоэпические нормы русского языка. «Старшая» и «младшая» нормы. Особенности произношения гласных, согласных в определенных позициях. Морфологические нормы (употребление отдельных случаев падежей, рода и числа). Синтаксические нормы (употребление предлогов). Лексические нормы.

Тема 3.Функциональные стили современного русского литературного языка.

Понятие функционального стиля. Книжная и разговорная лексика. Стилистически нейтральная лексика. Эмоционально-экспрессивные слова. Научный стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Официально-

деловой стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Публицистический стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Художественный стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Разговорно-обиходный стиль и его лексико-грамматические особенности.

Тема 4. Особенности публичной речи. Оратор и аудитория

Основные характеристики публичной речи: наличие обратной связи, устная форма общения, сложное соответствие между книжной речью и устным воплощением, использование паралингвистических средств общения. Ораторское искусство как социальное явление. Характеристика личности оратора. Основные навыки оратора. Экстралингвистические факторы, влияющие на восприятие оратора: внешний вид, мимика, кинесика, проксемика, фонационно-просодические средства. Основные характеристики аудитории. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта. Интеллектуальное и эмоциональное сопереживание. Приемы управления аудиторией

Тема 5. Подготовка публичного выступления. Инвенция

Составляющие подготовки к публичному выступлению: приобретение новых знаний, накопление сведений из различных областей науки и техники, создание собственного архива, овладение техникой речи, повышение культуры устной и письменной речи, критический анализ чужих выступлений. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению. Выбор темы, определение целевой установки, жанровой разновидности, задач. Развлекательная речь. Информационная речь. Эпидейктическая речь. Агитационные речи: воодушевляющая, убеждающая, призывающая к действию. Формулирование тезиса речи. Формы уклонения от тезиса. Поиск материалов для выступления.

Тема 6. Риторические жанры

Сущность понятия риторического жанра, его уровни (системный, стратегический, тактический). Концептуальный уровень распознавания жанров. Особенности жанров информационной речи. Жанры эпидейктической речи. Убеждающая речь, ее жанры. Призывающая к действию речь. Развлекательная речь.

Тема 7. Подготовка публичного выступления. Диспозиция

Разработка плана выступления. Виды планов (предварительный, рабочий, основной). Конспект выступления. Композиция публичного выступления: определение, основные принципы (принцип последовательности, усиления, органического единства, экономии). Вступление как важнейшая составная часть ораторской речи. Главная часть речи и методы изложения материала (индуктивный.дедуктивный, концентрический, аналогии, исторический, ступенчатый). Недостатки композиции. Завершение речи

Тема 8. Подготовка публичного выступления. Элокуция

Коммуникативные качества речи: точность, понятность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность. Средства речевой выразительности: тропы (метафора, метонимия, литота, гипербола, персонификация, сравнение, перифраза, оксюморон) и фигуры речи (антитеза, анафора, эпифора, градация, эллипсис, параллелизм, риторический вопрос, период). Использование в речи фразеологизмов, пословиц и поговорок, крылатых выражений. Речевой этикет: факторы, определяющие его формирование. Обращение в русском речевом этикете.

Тема 9. Аргументация

Соотношение доказательства и внушения. Сущность убеждения как риторической формы речи. Логическая сторона убеждающей речи. Требования к аргументам. Типы логических

аргументов. Психологическая сторона убеждающей речи. Топос, виды топосов. Содержательная классификация топосов. Классификация топосов в зависимости от взаимодействия с аудиторией. Сущность психологических и эмоциональных аргументов. Софизмы и уловки в речи.

Тема 10. Основы полемического мастерства. От беседы к спору

Разновидности беседы. Стратегии поведения в беседе, этапы беседы. Деловая беседа. Непродуктивные модели беседы. Дискуссия, прения, дебаты, спор. Стратегии дискуссии, избегание, приспособление, компромисс. Предмет спора, классификация споров. Поведение полемистов, уважение к оппоненту. Уловки в споре. Полемические приемы. Аргументация и опровержение. Доводы в споре: логические и психологические.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	**Результаты освоения**
формирование способности использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки при выполнении профессиональных обязанностей, необходимых в соответствии с требованиями к квалификации, утвержденными постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. № 37 (с изм. и доп.). При разработке паспорта компетенции учтена востребованность на рынке труда профессий в настоящий момент и в будущем, перспектива появления новых профессий (см. в частности, Приказ Минтруда РФ от 02.11.2015 г. № 832 (с изм. от 10.02.2016)).	ОПК -1.2.1	Знание основных теоретических положений: Основные идеи классической риторики; особенности воздействия публичной речи на слушателя; виды и жанры публичных выступлений; основные правила публичного выступления; правила аргументации и основные виды аргументов.
		давать анализ и оценку собственных и чужих выступлений; формулировать рекомендации по улучшению речи; совершенствовать качество своих выступлений.
		критериями оценки публичных выступлений; навыками целеполагания в сфере публичной речи; методами подготовки и произнесения речей.

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости студентов:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа : устный опрос, тестирование, решение практических заданий, устное выступление, дискуссия

Форма промежуточной аттестации – зачет в виде устного опроса

Основная литература

1.Барышникова, Г. В. Основы публичной коммуникации: курс риторики [Текст] : учеб.пособие / Г. В. Барышникова; ФГБОУ ВПО «Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы», Волгогр. фил. - Волгоград : Изд-во ВФ РАНХиГС, 2015. - 134 с.

2. Введенская Л.А. Деловая риторика : учеб.пособие для вузов. - 5-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Изд. центр "МарТ", 2010.- 488 с.

3. Ивин А.А. Риторика: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Ин-т филос. РАН, М: Юрайт, 2016. - 276.

4. Черняк В.Д. Риторика. Учебник для бакалавров. М.: Юрайт 2016. – 430 с.