

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Б1.В.01 «Социальная психология»

Автор: к.п.н., доцент, Долгополова О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.06.01 Психологические науки, профиль Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь
специалист

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции:

ПК-1 Уметь планировать и проводить прикладные исследования в определенной области применения психологии

ПК-2 Быть способным к подготовке и проведению различных форм организации учебной деятельности с использованием современных методов активного обучения в системе высшего и дополнительного образования

План курса:

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета социальной психологии. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения.

Понятие о социально-психологических явлениях. Законы социальной психологии. Функции социальной психологии: функция познания, прогностическая функция, функция саморазвития, практическая функция. Теоретические и практические задачи социальной психологии.

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь с социальной психологии с философией, социологией, историей и другими социальными и гуманитарными науками. Своеобразие социальной психологии как отрасли психологической науки. Роль социально-психологических знаний практической деятельности людей.

Причины интереса к социально-психологическим знаниям. Период накопления знаний. Донаучный период развития социальной психологии. Первые попытки практического применения социально-психологических знаний.

Философский этап в развитии социальной психологии. Проблемы общения и взаимодействия людей в философских системах периода античности. Личность как продукта общества в древнеиндийской и древнекитайской философских системах. Постановка социально-психологических вопросов в трудах арабских мыслителей: Ибн-Рушта, Ибн-Сины и др.

Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Усиление интереса к личности и попытки осмысления закономерностей взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Т. Компанелла и др.)

Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Конец XVIII - XIX век: появление социологии, марксистской философии и позитивизма и их влияние на развитие знаний о психологии отношений в обществе.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии. Исследование психологических проблем малых групп.

Развитие социальной психологии последователями психоанализа (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг, А. Адлер).

Теория групповой динамики и теория поля К. Левина. Социометрическое направление в социальной психологии (Я. Морено).

Современные направления в западной социальной психологии: когнитивное направление, теория структурного баланса, интеракционное направление, трансактный анализ Э. Берна и т.д.

Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период. Становление отечественной социальной психологии в 20 - 30 годы (В.М. Бехтерев, Г.И. Челпанов и др. Проблемы малых групп и их исследования в отечественной психологии (Донцов А.И., Левитов Н.Д., Петровский А.В. Андреева С.Г. и др). Теория установки Д.Н. Узнадзе. Развитие психолингвистики (А. Леонтьев).

Основные методологические принципы социально-психологических исследований: принцип социально-психологического детерминизма, принцип деятельности, принцип системности, принцип развития.

Своеобразие социально-психологических исследований. Изменчивость социально-психологических явлений. Факторы определяющие специфику социально-психологических исследований.. этические проблемы в процессе исследований в социальной психологии.

Основные методы исследования. Особенности социально-психологического наблюдения. Стороннее и включенное наблюдение. Социально-психологический эксперимент и особенности его проведения.

Вспомогательные методы социально-психологических исследований. Социометрические методики, техника и условия их использования. Метод опроса и его виды. Социально-психологические тесты: особенности их проведения и интерпретации полученных данных.

Методы опроса и анкетирование. Социометрические методики условия их использования и обработка результатов. Методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе. Контент-анализ. Фокус-групп. Кросс-культурные исследования.

Социально-психологические тренинги. Основные задачи и принципы проведения. Оптимальные условия проведения социально-психологических тренингов. Требования к тренеру-организатору.

Сферы использования прикладной социальной психологии. Политическая психология: образование, задачи, методы и основные проблемы. Работа практического социального психолога в сфере политики.

Прикладная социальная психология в сфере экономики. Изучения последствий экономических реформ., общественного мнения по экономическим вопросам. Социальная психология в сфере маркетинговых исследований.

Прикладная социальная психология в сфере здравоохранения. Изучение особенностей взаимоотношения больного и врача. Проблема психосоциальных реакций на болезнь. Роль социального психолога в процессе реабилитации больных и выздоравливающих.

Прикладная социальная психология в области педагогики. Задачи социального педагога в школе.

Экстремальная прикладная социальная психология. Специфика психодиагностики в экстремальных ситуациях. Потребность в разработке активных методов социально-психологического воздействия в экстремальных ситуациях. Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности. Характеристика самоактуализированной личности по А. Маслоу.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования. Однофакторные модели. Частные модели (Н. Обер, Е. Мабри, И.П. Волков). Двухфакторная модель Б. Такмена. Теория развития группы В.Бенниса и Г.Шепарда. Динамическая теория функционирования группы В.Байона. Подход Дж.Хоманса. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Модели коллективообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский).

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления».

Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.

Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо). Основные экспериментальные разработки.

Функционирование группы. Управление группой. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Групповая дискуссия. Фокус-группа. Внутригрупповой

конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений

Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей по Р.Шиндлеру, А.М.Петтигрю, Р.Беннету, по В.И.Викторову и т.д. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы

Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стили руководства. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: теория М. Грегора, исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Муттона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости. Детерминанты групповой сплоченности. Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство. Средства поддержания группового единства.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления». Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Методы и приемы создания нужного психологического климата в организации. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия:

- 1) объединение индивидуальных представлений в некое целое, качественно отличное от составляющих его элементов;
- 2) длительный и значительно менее гибкий процесс формирования, ибо восприятие межгрупповое, будучи сформированным, становится устойчивым к внешним влияниям;
- 3) схематизация и упрощение возможного диапазона сторон восприятия и оценки другой группы.

Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т. Адорно. Эксперименты М. Шерифа. Эксперименты А. Тэшфела.

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В. С. Агеев)

Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

«Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции и цели эффективного общения. Место делового общения среди других видов общения. Стороны процесса общения. Определение делового общения с точки зрения специфики протекания в различных аспектах. Риторика как наука о содержании деловой коммуникации. Виды и уровни общения. Эффективное общение как прагматическая необходимость и как самоцель. Стратегии общения.

Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Виды и уровни общения. Современные представления о деловом общении: акцент на изучение механизмов воздействия. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б. Ф. Поршнев).

Внутригрупповые процессы, влияющие на эффективность общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология модели общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Принципы и типы деловых взаимодействий. Ролевое поведение личности в общении. Социально-психологическая роль как идеальная модель поведения (гендерные роли, ролевая структура группы, групповые взаимодействия). Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Пространство межличностного взаимодействия. Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция – как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения.

Перцептивные механизмы делового общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в деловом общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.

Понятие межличностного восприятия в общении. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в деловом общении.

Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 10. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития

коммуникативных способностей.

Понятие этики, морали, этикета в деловом общении. Понятие менталитета делового общения. Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения (деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, деловые дискуссии, публичная (ораторская) речь и их характеристики. Культура делового общения по телефону. Работа с деловой корреспонденцией. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения. Распознавание манипуляций и противодействие им.

Манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства и механизмы манипулятивного поведения. Основные приемы и техники. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Слабости манипулятора. Мифы как средство манипуляции. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Факт и его интерпретация. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов. Техники, разрушающие процесс общения

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности: Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Б1.В.01 «Социальная психология» включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований.	Сферы использования прикладной социальной психологии. Политическая психология: образование, задачи, методы и основные проблемы. Работа практического социального психолога в сфере политики. Прикладная социальная психология в сфере экономики. Изучения последствий экономических реформ, общественного мнения по экономическим вопросам. Социальная психология в сфере маркетинговых исследований. Прикладная социальная психология в сфере здравоохранения. Изучение особенностей взаимоотношения больного и врача. Проблема психосоциальных реакций на болезнь. Роль социального психолога в процессе реабилитации больных и выздоравливающих. Прикладная социальная психология в области педагогики. Задачи социального педагога в школе. Экстремальная прикладная социальная психология. Специфика психодиагностики в экстремальных ситуациях. Потребность в разработке активных методов социально-психологического воздействия в экстремальных ситуациях. Социальный психолог в условиях межнациональных конфликтов. Философский этап в развитии социальной психологии. Проблемы общения и взаимодействия людей в философских системах периода античности. Личность как продукта общества в древнеиндийской и древнекитайской философских системах. Постановка социально-	<i>О, Т</i>

		психологических вопросов в трудах арабских мыслителей: Ибн-Рушта, Ибн-Сины и др. Особенности подхода к проблемам личности и общества в средневековой христианской философии. Усиление интереса к личности и попытки осмысления закономерностей взаимодействия людей в обществе в эпоху Возрождения (Б. Спиноза, Т. Гоббс, Т. Компанелла и др.) Роль философии Нового времени в развитии социальной психологии. Конец XVIII - XIX век: появление социологии, марксистской философии и позитивизма и их влияние на развитие знаний о психологии отношений в обществе. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологический подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии	
2	Тема 2. Личность как объект социальной психологии.	Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского	<i>О, Т</i>
3	Тема 3. Социализация личности	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже).	<i>О, Т</i>
4	Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этническая группа. Команда.	Типологии групп по различным основаниям. Изучение моделей группообразования в отечественной и зарубежной психологии	<i>О, Т</i>
5	Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	Фокус-группа. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).	<i>О, Т</i>
6	Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	Виды совместной деятельности. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства	<i>О, Т</i>
7	Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные	Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых решений и индивидуальных. Феномен «огруппления мышления». Влияние структуры коммуникации на	<i>О, Т</i>

	отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность) Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т.Адорно. Эксперименты М.Шерифа. Эксперименты А.Тэшфела. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев) Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы. «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.	
8	Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.	Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев). Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Синтоническая модель общения.	<i>О, Т</i>
9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.	<i>О, Т</i>
10	Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении.	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.	<i>О, Т</i>

	Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.	
--	---	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Социальная психология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1	Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	<i>О, Т</i>
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	<i>О, Т</i>
Тема 3	Социализация личности	<i>О, Т</i>
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	<i>О, Т</i>
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	<i>О, Т</i>
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	<i>О, Т,</i>
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	<i>О, Т</i>
Тема 8	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.	<i>О, Т, ДИ</i>
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	<i>О, Т</i>
Тема 10	Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.	<i>О, Т, Тр</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов в 1 и 2 семестрах и экзамена – в третьем семестре методом устного опроса по перечню примерных вопросов из п.4.3.

К сдаче зачетов и экзаменов по дисциплине допускаются аспиранты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету и экзамену аспирант внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и продолжает

знакомиться с рекомендованной литературой. Основой для сдачи зачета и экзамена аспирантом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информации, полученной в результате самостоятельной работы и получение практических навыков при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. «Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований».

1. Что такое законы социальной психологии. Назовите. Проинтерпретируйте.
2. Дайте характеристику теории групповой динамики и теории поля К. Левина.
3. Опишите результаты наиболее интересных кросс-культурных исследований.
4. Охарактеризуйте трансактный анализ Э. Берна.
5. Какие Вы знаете методы изучения межличностных отношений и психологического климата в группе?

Тема 2. «Личность как объект социальной психологии»

1. В чем состоит роль социального фактора в развитии личности?
2. Какие Вы знаете социальные качества личности? Охарактеризуйте толерантность как качество личности.
3. Охарактеризуйте самоактуализированную личность по А. Маслоу.
4. В чем специфика понимания личности в отечественной психологии?

Тема 3. «Социализация личности»

1. Дайте определение понятиям «социализация», «интериоризация».
2. Какие Вы знаете механизмы социализации?
3. В чем сходство понятий «идентификация» и «подражание»? В чем отличие?
4. В чем сходство понятий «научение» и «воспитание»? В чем отличие?
5. Охарактеризуйте этапы и стадии социализации.

Тема 4. «Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Команда»

1. Охарактеризуйте виды малых групп по различным основаниям. Что такое «референтная группа»? Каковы функции референтной группы?
2. Приведите примеры исследований групп в отечественной и зарубежной психологии. Каковы их основные результаты?
3. Какие Вы знаете модели группообразования? (однофакторные, двухфакторные модели, модель развития группы В.Бенниса и Г.Шепарда, динамическая теория функционирования группы В.Байона и др.)
4. Охарактеризуйте принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. В чем сходство и в чем отличие этих траекторий развития группы? Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте модели коллективообразования по А.В. Петровскому и Л.И. Уманскому.
6. Что такое команда? В чем суть психологических аспектов командной работы?

Тема 5. «Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы».

1. Охарактеризуйте известные Вам внутригрупповые процессы. В чем суть феномена группового давления?
2. В чем сходство и в чем отличие уровней конформизма друг от друга? Расскажите известные Вам эксперименты на конформность и сформулируйте их результаты.
3. В чем суть явлений социальной лени, «огруппления мышления, интрагруппового фаворитизма? Приведите примеры.
4. В чем суть явлений групповой нормализации, групповой поляризации? Приведите примеры.
5. Что такое внутригрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований внутригруппового конфликта?
6. Что такое межгрупповой конфликт? Представьте обзор современных исследований межгрупповых конфликтов?
7. В чем особенность этнических конфликтов?
8. Сформулируйте подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
9. Охарактеризуйте механизмы групповой динамики (идеосинкразический кредит, психологический обмен, разрешение групповых противоречий).
10. В чем состоит процесс управления группой? Определите процессы фасилитации, модерации, медиации. В чем сходство и в чем отличие этих процессов. Определите этапы групповой дискуссии, адекватные для каждого из этих процессов.
11. Приведите примеры диагностических методик, направленных на диагностику социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
12. Дайте определение понятию «роль». Какие Вы знаете роли? Что такое ролевая структура группы? (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.).
13. Что такое групповые нормы? Каковы их функции? В чем суть нормативной регуляции поведения? Какие Вы знаете критерии и виды отклонения от нормы?

Тема 6. «Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость».

1. Какие теории лидерства Вам известны? В чем сходство и в чем отличие феноменов «руководство» и «лидерство»?
2. Охарактеризуйте основные виды совместной деятельности.
3. Что такое межличностная совместимость? Охарактеризуйте ее виды?
4. Охарактеризуйте теорию интерперсональных отношений Шутца, гипотезу комплементарности Р. Винча.
5. Какие планы (измерения) совместимости Вам известны?
6. Охарактеризуйте групповую сплоченность как межличностную аттракцию, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. «Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы»

1. Охарактеризуйте феномены социальной фасилитации, «сдвига риска».
2. Что такое социально-психологический климат в группе? Перечислите основные критерии здорового и нездорового психологического климата на предприятии. Какие методы и приемы создания нужного психологического климата в организации Вам известны?
3. В чем специфика межгруппового восприятия?
4. Какие межгрупповые процессы Вам известны? В чем суть групповой каузальной

атрибуции, социальной стереотипизации, межгрупповой дифференциации, социальной категоризации, социальной идентификации, социального сравнения? Приведите примеры данных феноменов из различных областей.

5. Каким образом межгрупповая интеграция, групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность, межгрупповая референтность влияют на толерантное отношение в условиях коммуникации в многонациональном обществе?
6. Опишите исследования межгрупповых отношений в отечественной и зарубежной психологии. Каким образом межгрупповое взаимодействие влияет на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы?

Тема 8. «Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения».

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 9. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения».

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Тема 10. «Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей».

1. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения.
2. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
3. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.

4. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
5. Что такое манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции? Какие антиманипулятивные блоки Вам известны? Перечислите основные приемы и техники.
6. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
7. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?
8. Пр продемонстрируйте технику ведения партнёрской беседы, технику для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров, технику активного слушания.
9. Охарактеризуйте роль феномена обратной связи в межличностном общении

**Примеры тестовых вопросов для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»**

(5 семестр 1 срез)

1. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;
- в) эгоизм;
- г) эмпатия

2. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология».

Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897;
- б) 1908;
- в) 1931;
- г) 1941

3. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией;
- г) обратной связью

4. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией;
- г) интернализацией

5. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) публика и аудитория.

6. Феномен «внутригруппового фаворитизма» отражает:

- а) неадекватность межгруппового восприятия;
- б) зависимость группового восприятия от характера совместной деятельности;
- в) стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес

- членам другой группы;
- г) все вышеперечисленное;

7. Формальные группы - это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку;
- г) группы, на которые ориентируются люди в своих интересах

8. Референтная группа - это:

- а) группа, на которые люди ориентируются в своих интересах;
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями;
- г) группа, в которой люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности

9. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема членства в группе
- б) проблема совместимости членов группы
- в) проблема конфликтов в группе
- г) проблема принятия решения

10. Группы, объединенные по какому-то общему признаку (например, по возрасту, полу и т. д.), называются

- а) условными;
- б) членскими;
- в) естественными;
- г) закрытыми

11. «Иллюзия неуязвимости; не подвергаемая сомнению вера в нравственность группы; иллюзия единодушия» - это симптомы внутригруппового феномена:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) огруппление мышления;
- в) социальная лень;
- г) конформизм

12. Социально-психологическое явление, характеризующееся стремлением к недооценке или пониженной оценке успехов и переоценке неудач других групп, по сравнению с собственной группой, - это:

- а) интрагрупповой фаворитизм;
- б) групповая аффилиация;
- в) межгрупповая дискриминация;
- г) межгрупповая толерантность

13. Какой из указанных компонентов не входит в структуру личности по З.Фрейда:

- а) Ид;
- б) Эго;
- в) Сверх-Эго;
- г) Анима

14. По Э.Фромму «личности, убежденные в том, что все продается и покупается, успех зависит от того, насколько выгодно удастся продать свой труд на рынке, практичны, деловиты, жадны и расчетливы» -

- а) личности со стяжательской (сберегающей) установкой
- б) личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой
- в) личности с рыночной (обменивающей) установкой
- г) личности с рецептивной (берущей) установкой

15. Процесс включения личности в систему общественных связей и отношений, овладение и принятие общественно приемлемых форм поведения, норм, ценностей, в результате чего личность становится полноправным членом общества - это:

- а) социально-психологическая адаптация
- б) социальная активность
- в) социализация
- г) формирование социального статуса

16. Определенное состояние сознания, основанное на предыдущем опыте, регулирующее отношение и поведение человека – это:

- а) социальная роль
- б) социальный статус
- в) интернализация
- г) социальная установка (аттитюд)

17. Один из древнейших методов, состоящий в преднамеренном восприятии явлений окружающей среды с целью сбора данных определенного рода - это:

- а) социометрия;
- б) полевой эксперимент;
- в) интервью;
- г) наблюдение

18. Какой тип личности отсутствует в типологии личности Э.Шпрангера?

- а) теоретический человек
- б) социальный человек
- в) политический человек
- г) психологический человек

19. Если в позднем юношеском возрасте одна из стадий социализации - стадия интеграции - проходит неблагоприятно, когда свойства человека не принимаются группой или обществом, возможны несколько исходов. Какой из них является лишним?

- а) сохранение своей непохожести и появление агрессивных взаимодействий с людьми и обществом;
- б) ролевая ориентация
- в) конформизм, внешнее соглашательство, адаптация;
- г) изменение себя

20. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;
- б) Э. Мэйо;
- в) К. Левин;
- г) А.Маслоу

Ключи:

1) б; 2) б; 3) а; 4) б; 5) г; 6) в; 7) а; 8) а; 9) г; 10) а; 11) б; 12) в; 13) г; 14) в; 15) в; 16) г;

17) г; 18) г; 19) б; 20) в

5 семестр 2 срез

1. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) феноменологическая теория лидерства;

2. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярность;
- б) либидо;
- в) харизмой;
- г) проекцией

3. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;
- б) либеральный;
- в) демократический;
- г) авторитарный

4. Феномен влияния меньшинства на большинство исследовался:

- а) З. Фрейдом;
- б) А. Маслоу;
- в) С.Московичи;
- г) В. Штерном.

5. Определенная совокупность представлений о том, как должен вести себя тот или иной член группы в определенной ситуации - это:

- а) нормативное поведение
- б) групповые ожидания
- в) ролевое поведение
- г) аттитюд

6. «Эксперт, имеет специальные знания, навыки или способности, которые группе всегда требуются или которые группа уважает. Его поведение самокритично и рационально» - это описание роли по Р.Шиндлеру:

- а) альфа
- б) бета
- в) гамма
- г) омега

7. Феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что группа решается на более высокий уровень рискованности действий в сравнении с действиями ее членов, когда они выступают автономно (объясняется тем, что мера ответственности за ошибочное решение распределяется между всеми членами группы и из-за этого снижается), - это:

- а) групповая поляризация;
- б) сдвиг риска;
- в) групповая нормализация;
- г) эффект синергии

8. Относительно устойчивые представления о моральных, умственных и физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей, - это:

- а) этнический стереотип
- б) межэтническая категоризация
- в) социальное сравнение
- г) социальная идентификация

9. Признаваемая или допустимая степень неравенства между людьми с точки зрения влияния на принимаемые решения по Г.Хофстеде, это:

- а) индивидуализм-коллективизм
- б) дистанция власти
- в) восприятие неопределенности
- г) мужественность-женственность

10. Автором параметрической концепции формирования и развития группы является

- а) Петровский
- б) Волков
- в) Уманский
- г) Парыгин

11. Сколько этапов выделяет Б.Такмен в своей двухфакторной модели группообразования в фазе деловой активности:

- а) два
- б) три
- в) четыре
- г) пять

12. Группа в рамках подхода 4-К, не имеющая жесткой структуры, члены которой безоговорочно доверяют своему лидеру, где главную роль играют взаимоотношения между членами группы, а второстепенную – решение задачи, называется:

- а) комбинат
- б) команда
- в) кружок
- г) клика

13. Группа в рамках подхода 4-К, основанная на соблюдении традиционной иерархии, внешнее и внутреннее строение которой жесткие, групповые ценности ставятся выше индивидуальных, называется:

- а) комбинат
- б) команда
- в) кружок
- г) клика

14. Вывод о том, что «причина межгрупповой дискриминации находится не в характере взаимодействия, а в простом факте осознания принадлежности к своей группе и, как следствие, проявление враждебности к чужой группе», сделал:

- а) С.Аш
- б) А.Тэшфел
- в) Б.Такмен
- г) К.Левин

15. Отношения между группами, которые предполагают, что одна из них является составной частью другой (т. е. взаимодействие групп разнопорядкового масштаба и объема, при этом малая группа, поглощенная большой, функционирует по законам первой), называется:

- а) групповая аффилиация
- б) групповая интеграция
- в) межгрупповая толерантность
- г) межгрупповая референтность

16. Согласно теории социальной идентичности Г.Тэджфела и Д.Тернера причиной межгрупповой дифференциации является серия когнитивных процессов. Какой лишний?:

- а) социальная категоризация
- б) социальная идентификация
- в) социальное сравнение
- г) социальная аффилиация

17. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

- а) группового принятия
- б) группового давления
- в) группового сплочения
- г) групповых санкций

18. Определенные правила, которые выработаны группой, приняты ею, и которым должно подчиняться поведение членов группы, чтобы была возможна их совместная деятельность, это -

- а) групповые ожидания
- б) групповые нормы
- в) групповые санкции
- г) групповые процессы

19. Критериями эффективного группового поведения при решении задач являются все, кроме:

- а) ориентация членов группы на действие
- б включенность членов группы в дискуссию
- в) качество решения
- г) ориентация на индивидуальные цели

20. Термин «идеосинкразический кредит» означает:

- а) своеобразное разрешение группы своему лидеру на отклоняющееся от групповых норм поведение
- б) своеобразное разрешение лидера членам своей группы на отклоняющееся от групповых норм поведение
- в) своеобразное разрешение группы своему лидеру на выдвижение на руководящую должность
- г) своеобразное разрешение группы своему лидеру на комплементарность в группе

Ключи:

- 1) г; 2) в; 3) а; 4) в; 5) б; 6) б; 7) б; 8) а; 9) б; 10) в; 11) в; 12) г; 13) а; 14) б; 15) а; 16) г; 17) а; 18) б; 19) г; 20) а

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Итоговый тест по дисциплине «Социальная психология»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными;
- г) членскими

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) комбинат;
- г) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И.Уманский.
- Г) Г.М.Андреева

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности - это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация;
- г) поляризация

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию - это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция;
- г) ролевое поведение

6. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя - это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия;
- г) проекция

7. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.
- г) политические партии

8. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей - это:

- а) социальная фасилитация;
- б) социальная ингибция;
- в) социальная фрустрация;
- г) социальная адаптация

9. Школа «групповой динамики» - представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) К. Левиным;
- г) Л.И. Уманским

10. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

- а) Г. Мида;
- б) С. Аша;
- в) Т. Ньюкома;
- г) К. Левина

11. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

- а) о сплоченности группы;
- б) о совместимости группы;
- в) о сработанности членов группы;
- г) все варианты верны

12. Согласно «теории черт» лидером является:

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе;
- г) человек, обладающий определенным характером

13. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) послетрудовая социализация;
- в) стадия поздней социализации. все;
- г) варианты верны

14. В двухфакторной модели группообразования Б. Такмена в сфере межличностной активности фаза конфликта располагается на:

- а) первой стадии
- б) второй стадии
- в) третьей стадии
- г) четвертой стадии

15. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

- а) из двух;
- б) из трех;

- в) из четырех;
- г) из пяти.

16. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

- а) В.А. Ядов;
- б) Д.Н. Узнадзе;
- в) Н. Мясищев;
- г) Г.М.Андреева

17. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

- а) индивид;
- б) инцидент;
- в) субъект;
- г) ранг оппонента

18. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

- а) стресс;
- б) фрустрация;
- в) паника;
- г) конфликт

19. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

- а) исследования;
- б) воздействия;
- в) изучения
- г) взаимодействия

20. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

- а) злость;
- б) зависть;
- в) агрессия;
- г) аутоагрессия

21. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Лапьера;
- в) феноменом Олпорта;
- г) феномен Зейгарник

22. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

- а) решение принимается коллективно;
- б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
- в) происходит соревнование между индивидами;
- г) решение навязывается вышестоящим руководителем

23. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Г. Хайменом;
- в) Ч. Кули;
- г) Холландером

24. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос;
- б) толпу;
- в) класс;
- г) политическую партию

25. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;
- в) перцепция;
- г) идентификация

26. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) интегративным подходом;
- б) интрадисциплинарным подходом;
- в) репрезентативным подходом;
- г) интердисциплинарным подходом.

27. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Л.С. Выготский;
- б) В.М. Бехтерев;
- в) А.Н.Леонтьев;
- г) В.М. Мясищев.

28. К механизмам групповой динамики не относится:

- а) идеосинкразический кредит;
- б) психологический обмен;
- в) разрешение внутригрупповых противоречий;
- г) каузальная атрибуция

29. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

- а) коммуникативную;
- б) интерактивную;
- в) перцептивную;
- г) все ответы верны

30. «Культурное измерение», не входящее в параметрическую модель Г.Хофстеде, это:

- а) «индивидуализм-коллективизм»;
- б) «межличностная активность – инструментализм»;
- в) «краткосрочная-долгосрочная ориентация на будущее»;
- г) «мужественность-женственность»

31. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;

- в) каузальная атрибуция;
- г) зависимость

32. Суггестор - это человек, который осуществляет:

- а) передачу информации;
- б) внушение;
- в) заражение
- г) убеждение

33. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

- а) коммуникативной;
- б) интерактивной;
- в) перцептивной
- г) все ответы верны

34. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

- а) кто передает сообщение - коммуникатор;
- б) что передается - сообщение;
- в) как осуществляется передача - канал;
- г) каким образом воспринимается сообщение – эмоции

35. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

- а) организации пространства и времени;
- б) пара- и экстралингвистической;
- в) оптико-кинетических;
- г) эффектов восприятия.

36. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- а) хронотроп;
- б) паралингвистика;
- в) кинесика;
- г) проксемика.

37. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом;
- г) З.Фрейдом

38. Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) З. Фрейдом
- в) К. Хорни;
- г) А. Маслоу

39. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;

- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

40. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

Ключ:

1) а; 2) б; 3) б; 4) в; 5) б; 6) а; 7) в; 8) а; 9) в; 10) б; 11) б; 12) б; 13) в; 14) г; 15) б; 16) а; 17) б; 18) в; 19) а; 20) в; 21) б; 22) а; 23) в; 24) б; 25) б; 26) г; 27) г; 28) г; 29) б; 30) б; 31) а; 32) б; 33) в; 34) г; 35) г; 36) а; 37) б; 38) а; 39) б; 40) г;

Примерные вопросы к зачету

Вопросы к зачету по дисциплине «Социальная психология»

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии: основные представители, идеи.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний.
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки).
7. Параметрический подход Г.Хофстеде.
8. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
9. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
10. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
11. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
12. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
13. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
14. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
15. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
16. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
17. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
18. Совместная деятельность: определение, признаки, виды. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности. Психологическая структура совместной деятельности.

19. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
20. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
21. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
22. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
23. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертона, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
24. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
25. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
26. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и «руководитель». Типология лидеров и руководителей.
27. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).
28. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
29. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
30. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
31. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социо-культурного аспекта.
32. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
33. Основные коммуникативные барьеры в общении.
34. Невербальная коммуникация и ее особенности
35. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
36. Определение трансакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся трансакций.
37. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в трансактном анализе Э.Берна. Основные конфликтогенные трансакции в теории Э.Берна.
38. Сущность перцептивной стороны общения.
39. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
40. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед.
41. Деловое общение. Психологические требования к проведению переговоров.
42. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
43. Конфликты. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры. Определение конфликтной ситуации и ее составляющих. Причины возникновения конфликтов: механизмы эгоцентризма и децентрации. Способы профилактики и решения конфликтов: эмпатическое слушание.
44. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.
45. Статусно-ролевые характеристики положения личности в группе
46. Социальная психология личности.
47. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации

48. Я-концепция личности. Психологические защиты личности.
49. Социальные установки. Аттитюд: определения, структура и функции.
50. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.

Основная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с. — (Бакалавр. Академический курс). Изд-во Юрайт, 2015 <http://urait.ru/catalog/388514>
2. Мельникова Н.А Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Научная книга2012
3. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Оренбург.— 355 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52332>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Сухов А.Н. [и др.] Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю