

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Экономический факультет

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра экономики и финансов

(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры экономики и финансов
Протокол от «28» августа 2018 г. № 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.11 МИКРОЭКОНОМИКА**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

краткое наименование дисциплины (при наличии)
38.03.01 Экономика (уровень бакалавриат)

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Финансы и кредит

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

очная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд.экон.наук., доцент кафедры экономики и финансов

Молоканов В.М.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов, к.э.н., доцент

Брехова Ю.В.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	39
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	43
6.1. Основная литература	43
6.2. Дополнительная литература	43
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	43
6.4. Нормативные правовые документы	43
6.5. Интернет-ресурсы	44
6.6. Иные источники	44
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	45

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК-9.1	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме: Базовые экономические категории: потребность, благо, товар, проблема выбора; закономерности целеполагания различных экономических субъектов; теория потребительского поведения; теория фирмы
		Умение применять знания на практике в полной мере: Анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности
		Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере: Владение методами анализа поведения потребителей и фирм; применять модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.
	УК-9.2.1	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме: Методы анализа экономических явлений и процессов, закономерности функционирования экономики на микроуровне
		Умение применять знания на практике в полной мере: Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности
		Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере: Владение методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.11 «Микроэкономика» принадлежит к блоку базовая часть. В соответствии с Учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 1 и во 2 семестрах (по заочной форме обучения дисциплина осваивается в течение 2 семестров 1 курса), общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 7 ЗЕ (252 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики и управления, а также на приобретенных ранее умениях и навыках в сфере математического анализа. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для понимания необходимости достижения экономической эффективности в процессе принятия управленческих решений как в бизнесе так и в государственном управлении.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 94,8 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 84,2 часа и на контроль - 73 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо- сти, промежуто- чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
1 семестр								
Тема 1	Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.	7	2	-	2		4	О
Тема 2	Основы теории полезности, цены и потребительского поведения	10	2	-	4		4,4	О
Тема 3	Спрос и предложение на товарном рынке	10	2	-	4		4	О
Тема 4	Производственная функция и теория производства	9	2	-	4		6	О
Тема 5	Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы	10	2	-	4		6	О
Тема 6	Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции	10	2	-	4		6	О
Тема 7	Чистая монополия. Проблемы естественных монополий	10	2	-	4		4	О
Тема 8	Рынок монополистической конкуренции	7	2	-	2		4	О
Тема 9	Теория олигополистического поведения.	10	2	-	4		6	О
Тема 10	Монополия на товарных рынках	7	4,4	-	2		4	О,Т
Промежуточная аттестация		54	-	-	-	-	-	экзамен
Всего:		144	22,4	-	34		50, 6	54
2 семестр								
Тема 11	Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда	14	4	-	4		6	О
Тема 12	Рынок капитала	12	4	-	2,4		6	О
Тема 13	Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке.	10	2	-	4		6	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 14	Общее рыночное равновесие	10	2	-	2		6	О
Тема 15	Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства	14	4	-	4		3,6	О
Тема 16	Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.	12	4	-	4		6	О, Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	экзамен
Всего:		108	20	-	18,4		33, 6	36

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.

Генезис экономической науки. Предмет экономической теории. Методы изучения экономики. Проблема выбора. Микроэкономика и макроэкономика. Проблема альтернативного использования ресурсов. Основные экономические вопросы: что, сколько и для кого производить. Эффективность в экономике. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства. Альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей, вмененные издержки) благ. Закон возрастания альтернативной стоимости благ. Кривая производственных возможностей. Понятие “экономической системы”. Основные экономические функции государства. Базовые экономические понятия - потребность, благо, товар, экономические субъекты, фазы общественного воспроизводства.

Тема 2. Основы теории полезности, цены и потребительского поведения

Роль потребителя в экономике. Характеристика потребностей и благ. Полезность, ценность и цена благ. Общая, средняя и предельная полезность и их динамика. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Закон максимизации общей полезности (второй закон Госсена). Предпочтения потребителей. Кривые безразличия потребителей и их свойства. Предельная норма замещения и ее изменение. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен благ. Эффекты дохода и замещения. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые и закон Энгеля. Нефункциональные формы поведения потребителей.

Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке

Понятие спроса. Величина и уровень спроса. Закон и кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Эластичность спроса: виды и степени. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Значение анализа ценовой эластичности спроса. Понятие предложения. Величина и уровень предложения. Закон и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения и факторы, ее определяющие. Равновесие на однотоварном рынке. Цена спроса и цена предложения. Равновесная цена и равновесный объем продаж. Механизм установления равновесной цены. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Выигрыш потребителей и производителей. Изменение рыночного равновесия при изменениях в уровне спроса и уровне предложения. Последствия нарушения рыночного равновесия. Последствия установления правительством "потолка" и минимального уровня цен.

Тема 4. Производственная функция и теория производства

Производство и факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Изокванты. Выбор производственной технологии. Изокосты. Зона технического замещения. Равновесия производителя. Путь развития и экономия от масштаба.

Тема 5. Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы

Стихийный и планомерный порядок. Природа фирмы. Транзакционные издержки в экономике и необходимость фирм. Предприниматель и его функции. Организационно-правовые формы деловых предприятий. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство. Корпорация. Издержки производства: понятие, виды и альтернативный характер. Бухгалтерский и экономический подходы к определению и анализу издержек производства. Явные (эксплицитные), внешние и неявные (имплицитные), внутренние издержки. Издержки производства в краткосрочном периоде: виды, динамика и взаимосвязь. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства. Виды доходов производителей: валовой, средний и предельный доходы. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Условия принятия фирмами решений о работе или закрытии. Условия максимизации выгоды фирмами.

Тема 6. Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции

Критерии классификации рыночных структур. Власть над ценой. Барьеры входа-выхода в отрасли. Классификация рыночных структур В. Ойкена. Характеристика конкурентных рынков. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. Максимизация выгоды конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах: определение оптимального объема выпуска. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Краткосрочное отраслевое равновесие. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли. Эффективность рынка совершенной конкуренции.

Тема 7. Чистая монополия. Проблемы естественных монополий

Характеристика рынка чистой монополии. Естественная монополия. Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Свойства предельного дохода монополиста. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии.

Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. Коэффициент Лернера. Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана. Причины необходимости регулирования монополии. Проблема общественного регулирования естественных монополий. Максимизация выгоды фирмами - монополистами.

Тема 8. Рынок монополистической конкуренции

Рынок монополистической конкуренции. Условия возникновения. Определение цены и объема производства. Издержки монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и монопольная власть фирмы. Неценовая конкуренция, реклама и её роль. Экономические последствия монополистической конкуренции. Прикладные аспекты теории эластичности спроса и предложения.

Тема 9. Теория олигополистического поведения

Олигополия. Условия возникновения. Проблема обнаружения предельного дохода олигополиста. Определение цены и объема производства. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов. Модель Курно. Модель "Дилемма заключенного". Равновесие Нэша и равновесие по Парето. Модель ценового лидера. Ценовая война. Картель. Ломанная кривая олигополистического спроса. Издержки олигополии. Ценовая и неценовая конкуренция.

Тема 10. Монопсония на товарных рынках

Понятие монопсонии. Отличительные черты монопсонии. Рынок совершенной конкуренции со стороны продавца и покупателя. Средние и предельные издержки приобретения. Кривая спроса и предложения монопсониста. Модель равновесия на монопсонистическом рынке. Отличия рынка монопсонии от совершенно конкурентного и монополистического рынков.

Тема 11. Основы теории ценообразования на рынке факторов производства.

Рынок труда

Особенности спроса на рынках факторов производства. Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы: цена и производительность ресурсов. Предельная доходность ресурса и предельные издержки на ресурс. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов: равенство цены единицы ресурса и его предельной доходности. Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов: равенство соотношений между ценами ресурсов и их предельными продуктами. Спрос на труд. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности кривой предложения труда. "Эффект замещения" отдыха трудом и "эффект дохода" при повышении заработной платы (цены труда). Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, монопсонный, двусторонняя монополия. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Роль профсоюзов на рынке труда.

Тема 12. Рынок капитала

Особенности капитала как фактора производства. Денежный и физический капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Износ и амортизация. Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. Цена ссудного капитала. Ставка ссудного процента и факторы, ее определяющие. Блага первого и второго порядка. Процесс инвестирования. Сбережения и потребление. Спрос и предложение на рынке капитала.

Тема 13. Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке

Особенности рынка земли как фактора производства. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Дифференциальная рента 1 и 2 рода. Спрос и предложение на землю. Цена земли и факторы, ее определяющие. Закон ренты Д. Рикардо. Арендная плата. Исторические судьбы земельной ренты. Агропромышленный комплекс. Тенденция развития современного агропромышленного комплекса.

Тема 14. Общее рыночное равновесие

Типы рыночных взаимодействий. Кривая избыточного спроса. Кривая частичного равновесия. Модель общего равновесия. Условия достижения общего равновесия. Эффективность по Парето. Эффективность в потреблении. Ящик Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность в производстве. Кривая производственных контрактов. Эффективность структуры выпуска. Кривая производственных возможностей.

Тема 15. Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства

Первая теорема общественного благосостояния. Вторая теорема общественного благосостояния. Распределение доходов в рыночной экономике. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов. Кривая возможных полезностей. Функция общественного благосостояния. Либертариистский, утилитаристский и эгалитаристский подходы в теории общественного благосостояния. Теорема невозможности К. Эрроу.

Тема 16. Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.

Причины отказов рынков. Понятие экстерналий (внешних эффектов) в потреблении и в производстве. Интернализация внешних эффектов. Корректирующие налоги и субсидии Пигу. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Типология общественных благ. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ. Способы трансформации общественных издержек в частные.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.Б.11 «Микроэкономика» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1	Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.	1.Предмет и метод экономической теории. Особенности микроэкономики. 2.Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства. 3.Понятие экономической системы. Основные вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем. Особенности марксистской трактовки исторической эволюции общества.	О	Р
2	Основы теории полезности, цены и потребительского	1.Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения.	О	Р

	поведения	2.Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика. 3.Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума. 4.Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля. 5.Эффекты дохода и замещения. Их проявление относительно стандартных, низкосортных товаров и «товаров Гиффена».		
3	Спрос и предложение на товарном рынке	1.Определение спроса. Индивидуальный и отраслевой спрос. Закон и кривая спроса. 2.Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спроса. 3.Определение предложения. Закон и кривая предложения. 4.Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложения. 5.Эластичность спроса и предложения и значение их анализа. 6.Равновесие на одностороннем рынке и его динамика. Излишек потребителей и производителей. 7.Основные модели установления равновесия на товарном рынке. Паутинно образная модель рынка.	О	Р
4	Производственная функция и теория производства	1.Производство и факторы производства. 2.Закон убывающей предельной производительности. 3.Правило наименьших издержек. 4.Правило максимизации прибыли. 5.Изокванты и изокосты. 6.Зона технического замещения. Равновесия производителя. Путь развития и экономия от масштаба.	О	Р
5	Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы	1.Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий "фирма" или "предприятие". 2.Транзакционные издержки в экономике и размеры фирм. 3.Организационно-правовые формы деловых предприятий. 4.Концентрация, централизация и диверсификация производства. 5.Роль крупного бизнеса. 6.Значение мелкого бизнеса в современной экономике.	О	Р
6	Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции	1.Характеристика рынка чистой конкуренции. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы. 2.Два способа минимизации убытка в краткосрочном периоде. 3.Два подхода к оптимизации положения фирмы в краткосрочном периоде (по общему и предельному доходам). 4.Кривая предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.	О	Р
7	Чистая монополия.	1.Характеристика рынка чистой монополии.	О	Р

	Проблемы естественных монополий	Естественные монополии. 2.Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста. Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии. 3.Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены. 4.Коэффициент Лернера. 5.Проблема общественного регулирования естественных монополий.		
8	Рынок монополистической конкуренции	1.Условия возникновения рынка монополистической конкуренции. 2.Определение цены и объема производства. 3.Издержки монополистической конкуренции. 4.Дифференциация продукта и монопольная власть фирмы. 5.Неценовая конкуренция, реклама и её роль. 6.Экономические последствия монополистической конкуренции. 7.Прикладные аспекты теории эластичности спроса и предложения.	О	Р
9	Теория олигополистического поведения.	1.Олигополия и ее модели. 2.Условия возникновения олигополии. 3.Определение цены и объема производства при олигополии. 4.Виды ценообразования фирм – монополистов. 5.Олигополия на рынке гомогенного товара. 6.Олигополия на рынке гетерогенного товара. 7.Олигополия в свете теории игр. 8.Преимущества и недостатки олигополии. 9.Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции.	О	Р
10	Монополия на товарных рынках	1. Рынок государственных закупок как монополия. 2. Проблема градообразующих предприятий с позиции теории монополии.	О,Т	Р
11	Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда	1.Спрос на рынке труда и его детерминанты. 2.Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Особенности кривой предложения труда. 3.Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, моносонный, двусторонняя монополия. 4.Зарботная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.	О	Р
12	Рынок капитала	1.Особенности капитала как фактора производства. Капитал как «запас» и как «поток» будущего дохода. 2.Прибыль и процент. Норма прибыли и ставка процента. 3.Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Текущая и чистая дисконтированная стоимость. 4.Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата. 5.Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике. Курс ценных бумаг. 6.Товарные рынки с асимметричной	О	Р

		информацией. 7.Риски на товарных рынках: измерение и основные способы минимизации.		
13	Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке.	1.Особенности рынка земли как фактора производства. 2.Спрос и предложение на землю. 3.Дифференциальная земельная рента. 4.Абсолютная земельная рента. 5.Цена земли.	О	Р
14	Общее рыночное равновесие	1.Цены частичного и общего равновесия. 2.Модель общего экономического равновесия Вальраса. 3.Первая теорема общественного благосостояния. 4.Вторая теорема общественного благосостояния. 5.Распределение доходов в рыночной экономике. 6.Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 7.Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов.	О	Р
15	Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства	1.Методологический индивидуализм. 2.Концепция «экономического» человека. Политика как обмен. 3.Общественный выбор в условиях прямой демократии. 4.Общественный выбор в условиях представительной демократии. 5.Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики.	О	Р
16	Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.	1.Причины отказов рынков. 2.Понятие эстерналий (внешних эффектов). 3.Интернализация внешних эффектов. 4.Теорема Коуза. 5.Общественные блага. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка. 5.Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ. 6.Модель «принципал – агент». 7.Способы трансформации общественных издержек в частные.	О,Т	Р,Т

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.11 «Микроэкономика» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.	Устный опрос
Тема 2	Основы теории полезности, цены и потребительского поведения	Устный опрос
Тема 3	Спрос и предложение на товарном рынке	Устный опрос
Тема 4	Производственная функция и теория производства	Устный опрос
Тема 5	Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы	Устный опрос

Тема 6	Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции	Устный опрос
Тема 7	Чистая монополия. Проблемы естественных монополий	Устный опрос
Тема 8	Рынок монополистической конкуренции	Устный опрос
Тема 9	Теория олигополистического поведения.	Устный опрос
Тема 10	Монопсония на товарных рынках	Устный опрос, тест
Тема 11	Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда	Устный опрос
Тема 12	Рынок капитала	Устный опрос
Тема 13	Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке.	Устный опрос
Тема 14	Общее рыночное равновесие	Устный опрос
Тема 15	Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства	Устный опрос
Тема 16	Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.	Устный опрос, тест
Заочная форма		
Тема 1	Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.	Проверка реферата
Тема 2	Основы теории полезности, цены и потребительского поведения	Проверка реферата
Тема 3	Спрос и предложение на товарном рынке	Проверка реферата
Тема 4	Производственная функция и теория производства	Проверка реферата
Тема 5	Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы	Проверка реферата
Тема 6	Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции	Проверка реферата
Тема 7	Чистая монополия. Проблемы естественных монополий	Проверка реферата
Тема 8	Рынок монополистической конкуренции	Проверка реферата
Тема 9	Теория олигополистического поведения.	Проверка реферата
Тема 10	Монопсония на товарных рынках	Проверка реферата
Тема 11	Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда	Проверка реферата
Тема 12	Рынок капитала	Проверка реферата
Тема 13	Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке.	Проверка реферата
Тема 14	Общее рыночное равновесие	Проверка реферата
Тема 15	Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства	Проверка реферата
Тема 16	Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.	Проверка реферата, тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в 1 семестре в виде экзамена в форме устного опроса по вопросам билета, а во 2 семестре в виде экзамена в форме устного опроса по вопросам билета и решением указанной в нем задачи. Список вопросов к экзаменам и примерный тип задач представлены в п.4.3.

При подготовке к экзамену студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи экзамена студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика как часть экономической теории.

Вопросы для устного опроса:

1. Предмет и метод экономической теории. Особенности микроэкономики и макроэкономики.
2. Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования.
3. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства.
4. Экономические блага и их классификация.
5. Понятие экономических системы. Основные вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем.
6. Экономический выбор и альтернативные издержки.

Темы рефератов:

1. Изменение представлений о предмете экономической теории.
2. Позитивный и нормативный аспекты экономической теории.
3. Классификация экономических систем с точки зрения историко-эволюционного подхода.
4. Функции государства в современной экономике.
5. Государство как производитель общественных благ.

Тема 2. Основы теории полезности, цены и потребительского поведения

Вопросы для устного опроса:

1. Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения.
2. Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика.
3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля.
5. Эффекты дохода и замещения. Их проявление относительно стандартных, низкокачественных товаров и «товаров Гиффена».

Темы рефератов:

1. Проблема рационального определения и экономического значения понятия «субъективная полезность» благ.
2. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории субъективной полезности и потребительского поведения.
3. Единство и различие в трактовке эффектов дохода и замещения у Е.Е. Слуцкого и Дж. Хикса.
4. Отрицают ли нерациональные виды поведения покупателей рациональность как закон поведения рыночных субъектов ?

Тема 3. Спрос и предложение на товарном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Определение спроса. Индивидуальный и отраслевой спрос. Закон и кривая спроса.
2. Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спроса.
3. Определение предложения. Закон и кривая предложения.

4. Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложения.
5. Эластичность спроса и предложения и значение их анализа.
6. Равновесие на однотоварном рынке и его динамика. Излишек потребителей и производителей.
7. Основные модели установления равновесия на товарном рынке. Паутинообразная модель рынка

Темы рефератов:

1. Ценовая эластичность спроса и ее значение в жизни рыночных субъектов.
2. Рыночная и равновесная цены и борьба за излишки потребителей и производителей.
3. Паутинообразная модель установления равновесия на однотоварном рынке.
4. Влияние налогообложения и субсидирования производителя на благосостояние общества.

Тема 4. Производственная функция и теория производства

Вопросы для устного опроса:

1. Производственная функция и факторы производства.
2. Закон убывающей предельной производительности.
3. Правило наименьших издержек.
4. Правило максимизации прибыли.
5. Изокванты и изокосты.
6. Зона технического замещения.
7. Равновесия производителя.
8. Путь развития и экономия от масштаба.

Темы рефератов:

1. Направления развития отраслевых зарубежных рынков (по странам и отраслям).
2. Направления развития отечественных рынков.
3. Тенденции развития малого и среднего бизнеса.
4. Выбор между трудоемким и капиталоемким производством.

Тема 5. Основы теории фирмы и предпринимательства. Доход, издержки и прибыль фирмы

Вопросы для устного опроса:

1. Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий фирма.
2. Транзакционные издержки в экономике и размеры фирм.
3. Организационно-правовые формы деловых предприятий.
4. Значение крупного и мелкого бизнеса в современной экономике.
5. Общая характеристика издержек производства. Альтернативный и вмененный характер издержек.
6. Виды издержек. Внутренние и внешние, постоянные и переменные, средние и предельные.
7. Виды дохода производителей: валовой, средний и предельный доходы.
8. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
9. Издержки производства в долговременном периоде.

10.Эффекты масштаба производства.

Темы рефератов:

- 1.Вмененность и альтернативность как характерные свойства издержек фирмы.
- 2.Точка безубыточности: определение и значение в предпринимательской деятельности.
- 3.Прибыльность российских предприятий.
- 4.Основные теории природы фирмы.
- 5.Трансакционные издержки и их роль в оптимизации размеров фирмы.
- 6.Специфика развития малого бизнеса в современной России.
- 7.Направления развития организационно-правовых форм предприятий.

Тема 6. Теория рыночных структур. Фирма в условиях рынка совершенной конкуренции

Вопросы для устного опроса:

- 1.Критерии классификации товарных рынков.
- 2.Характеристика рынка чистой конкуренции. Особенности кривой спроса на продукт конкурентной фирмы. Рыночная цена и предельный доход конкурентной фирмы.
- 3.Оптимизации положения фирмы в краткосрочном периоде.
- 4.Кривая предложения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.
- 5.Эффективность совершенно конкурентных рынков.

Темы рефератов:

- 1.Рынок чистой конкуренции: гипотетическая модель или прямое отражение реальности ?
- 2.Способы минимизации убытков в краткосрочном периоде.
- 3.Экономическая прибыль в условиях рынка чистой конкуренции.
- 4.Конкурентные рынки и явление концентрации и централизации производства и сбыта.

Тема 7. Чистая монополия. Проблемы естественных монополий

Вопросы для устного опроса:

- 1.Характеристика рынка чистой монополии.
2. Естественные монополии.
- 3.Кривая спроса на продукт фирмы - монополиста.
- 4.Цена и предельный доход фирмы-монополии. Оптимальный объем выпуска фирмы-монополии.
- 5.Эластичность спроса на продукт фирмы-монополии и сила монопольной власти в отношении цены.
- 6.Коэффициент Лернера и Херфиндаля-Хиршмана.
- 7.Проблема общественного регулирования естественных монополий.
- 8.Антимонопольное регулирование.

Темы рефератов:

- 1.Естественные монополии в современной российской экономике.
- 2.Крупный бизнес и тенденция к злоупотреблению доминирующим положением на товарных рынках.
- 3.Институциональная трактовка роли современных крупных корпораций.
- 4.Проблемы практики антимонопольного регулирования.

Тема 8. Рынок монополистической конкуренции

Вопросы для устного опроса:

1. Условия возникновения рынка монополистической конкуренции.
2. Определение цены и объема производства.
3. Издержки монополистической конкуренции.
4. Дифференциация продукта и монополярная власть фирмы.
5. Неценовая конкуренция, реклама и её роль.
6. Экономические последствия монополистической конкуренции.
7. Прикладные аспекты теории эластичности спроса и предложения.

Темы рефератов:

1. Реклама как средство монополистической конкуренции.
2. Характеристика российских рынков монополистической конкуренции.
3. Методы неценовой конкуренции.
4. Сегментация рынков в практике российского бизнеса.

Тема 9. Теория олигополистического поведения

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие олигополистического рынка.
2. Экономическая стратегия фирм - олигополистов.
3. Ценообразование фирм – олигополистов.
4. Олигополия в моделях Курно, Дилемма заключенного, Ценового лидера.
5. Преимущества и недостатки олигополии.
6. Ломанная кривая спроса Суизи.
7. Кооперативное поведение олигополистов: картель.
8. Ценовые войны на олигополистических рынках.

Темы рефератов:

1. Зарубежные олигополистические рынки.
2. Российские олигополистические рынки.
3. Экономическая стратегия фирм - олигополистов (на примере конкретных фирм).

Тема 10. Монопсония на товарных рынках

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие монопсонии
2. Рынок совершенной конкуренции со стороны покупателя и продавца.
3. Формирование кривой спроса и предложения у монопсонии
4. Отличительные черты монопсонии от монополии и совершенной конкуренции
5. Модель равновесия монопсониста.

Темы рефератов:

1. Вклад в теорию монопсонии Дж. Робинсон.
2. Проблемы моногородов в российской экономике.
3. Эффективность российской системы государственных закупок.

Вопросы для тестирования:

1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;

- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;
Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;
В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;
В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;
В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
В) которые могут удовлетворять разные потребности;
Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества.

Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300
Г)	200	250	310	380

11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:

- А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:

А) 19 баллам; В) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

14. Какое из приведенных утверждений неверное?

- А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
- В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;
- Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

- А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;
- Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

16. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:

- А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;
- В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:

- А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;
- В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

20. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

26. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

32. Товар Х приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$.

Величина рыночного спроса при $P=42$ составит:

- А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

- А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А) «Как бы мы ни понижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

Тема 11. Основы теории ценообразования на рынке факторов производства. Рынок труда

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности спроса на рынках факторов производства.

2. Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы.

3. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов.

4. Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов.

5. Спрос на рынке труда и его детерминанты.

6. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Особенности кривой предложения труда.

7. Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, монопсонный, двусторонняя монополия.

8. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.

9. Эффект дохода и замещения на рынке труда.

Темы рефератов:

1. Рынок труда или рынок профессиональных способностей.
2. Экономическая сущность заработной платы и факторов, определяющих ее величину.
3. Проблема эксплуатации наемных работников в современной экономической теории.
4. Рациональные и иррациональные моменты в концепции производительности факторов производства.
5. Доминирующие факторы спроса на производственные ресурсы (в разрезе видов производственных ресурсов, отраслей, стран).
6. Профсоюзы как монополисты на рынке труда.
7. Материальное и нематериальное стимулирование труда.

Тема 12. Рынок капитала**Вопросы для устного опроса:**

1. Особенности капитала как фактора производства. Капитал как «запас» и как «поток» будущего дохода.
2. Прибыль и процент. Норма прибыли и ставка процента.
3. Дисконтирование будущих доходов от использования капитала. Текущая и чистая дисконтированная стоимость.
4. Цена капитальных активов и услуг капитала. Арендная плата.
5. Ценные бумаги, их виды и роль в рыночной экономике.
6. Основной и оборотный капитал.
7. Моральный и физический износ основного капитала. Амортизация.
8. Потребление и сбережение.
9. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие.

Темы рефератов:

1. Дисконтирование будущих доходов – практическое значение и границы рационального применения.
2. Фиктивный капитал и рынок ценных бумаг.
3. Роль рынка ценных бумаг в современной экономике.
4. Теория капитала АЭШ.

Тема 13. Основы теории земельной ренты и ценообразования на земельном рынке**Вопросы для устного опроса:**

1. Особенности рынка земли как фактора производства.
2. Спрос и предложение на землю.
3. Дифференциальная земельная рента.
4. Абсолютная земельная рента.
5. Цена земли.

Темы рефератов:

1. Развитие рынка земли в современной России.
2. Особенности спроса на землю сельскохозяйственного назначения.
3. Современная практика аренды и купли-продажи земли.

Тема 14. Общее рыночное равновесие

Вопросы для устного опроса:

1. Цены частичного и общего равновесия.
2. Кривые избыточного спроса.
3. Кривые частичного равновесия.
4. Условия достижения общего равновесия.
5. Эффективность по Парето.
6. Эффективность в потреблении.
7. Эффективность структуры выпуска
8. Эффективность в производстве.

Темы рефератов:

1. Проблема значимости экономической эффективности в современном обществе.
2. Критика равновесного подхода в экономической теории.
3. Кривая производственных возможностей как модель оптимизации структуры выпуска.

Тема 15. Теория общественного благосостояния. Проблема неравенства

Вопросы для устного опроса:

1. Теорема невозможности К. Эрроу.
2. Функция общественного благосостояния.
3. Первая и вторая теоремы общественного благосостояния.
4. Кривая возможных полезностей.
5. Распределение доходов в рыночной экономике.
6. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
7. Причины и цели государственного вмешательства в распределение доходов.

Темы рефератов:

1. Статистический анализ коэффициентов Джини в различных странах.
2. Современные тенденции распределения доходов в рыночной экономике.
3. Шведская модель социализма и её последствия для развития экономики

Тема 16. Отказы рынков и аллокативная роль государства. Экстерналии в функционировании товарных рынков. Общественные блага.

Вопросы для устного опроса:

1. Причины отказов рынков.
2. Понятие экстерналий (внешних эффектов).
3. Интернализация внешних эффектов.
4. Теорема Коуза.
5. Общественные блага. Проблема безбилетника. «Провалы» рынка.
5. Производство общественных благ. Определение оптимального объема производства общественных благ.

Темы рефератов:

1. Проблемы охраны окружающей среды с позиции экономического анализа.
2. Современная практика удовлетворения общественных потребностей.
3. Способы (примеры) решения «провалов» рынка.
4. Критика теории общественных благ.
5. Проблемы реализации концепции теоремы Коуза.

Вопросы для тестирования:

41. Что из указанных затрат не относится к переменным издержкам?

А) налог на добавленную стоимость; Б) зарплата наемных рабочих; В) арендная плата; Г) затраты на сырье и материалы.

42. Что из указанных затрат не относится к постоянным издержкам?

А) расходы на рекламу; Б) зарплата наемных рабочих;
В) арендная плата; Г) налог на имущество.

43. В краткосрочном периоде при нулевом объеме выпуска издержки фирмы равны:

А) сумме переменных издержек; Б) сумме постоянных издержек; В) сумме общих издержек; Г) фирма не несет никаких издержек.

44. Какая из данных формул используется для расчета средних переменных издержек?

А) TC/Q ; Б) $TC - FC$; В) VC/Q ; Г) $\Delta TC/Q$.

45. Какая из данных формул используется для расчета предельных издержек?

А) TC/Q ; Б) $TC-FC$; В) VC/Q ; Г) $\Delta VC/\Delta Q$.

46. Если повысится годовая норма амортизации, то при всех объемах выпуска:

А) ATC повысится, а AVC понизятся; Б) AFC повысится, а ATC не изменятся;
В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;
Г) повысится только уровень TC , FC , ATC , AFC ;

47. Если повысятся цены на производственное сырье, то при всех объемах выпуска:

А) ATC понизятся, а AVC повысится; Б) AVC повысится, а ATC не изменятся; В) повысится уровень всех видов средних и предельных издержек;
Г) повысится только уровень TC , VC , ATC , AVC , MC ;

48. Средние общие издержки являются минимальными, когда:

А) фирма получает максимальную прибыль; Б) предельные издержки равны средним переменным; В) средние общие издержки равны предельным издержкам; Г) предельные издержки ниже средних общих издержек.

49. Если долгосрочные общие издержки фирмы увеличатся на 10%, а объем выпуска увеличится на 15%, то в этом случае имеет место:

А) отрицательный эффект масштаба производства;
Б) положительный эффект масштаба производства;
В) возрастающая производительность переменных ресурсов;
Г) постоянный эффект масштаба;

50. Смещение кривой предложения конкурентной фирмы вправо-вниз, скорее всего, может быть вызвано:

А) ростом средних общих издержек фирмы;
Б) уменьшением переменных издержек фирмы;
В) снижением величины предложения при уменьшении цены;
Г) ростом постоянных издержек фирмы.

51. Если фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, прекращает производство в краткосрочном периоде, это означает, что рыночная цена ниже:

А) средних общих издержек фирмы; Б) предельных издержек фирмы;
В) минимума средних переменных издержек; Г) ниже минимума средних общих издержек.

52. Какое из приведенных утверждений НЕ верно для совершенно конкурентного рынка:

А) прибыль фирмы максимальна, если предельный доход равен предельным издержкам;
Б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних постоянных издержек в точке их минимума; В) кривая спроса на продукт отдельной фирмы имеет отрицательный

наклон; Г) в краткосрочном периоде фирма может продолжать производство, даже если имеет при этом экономические убытки.

53. Фирма, в условиях совершенной конкуренции, обязательно уйдет из отрасли если:

А) цена продукции опустится ниже минимума средних переменных издержек; Б) цена продукции опустится ниже предельных издержек; В) экономическая прибыль фирмы будет равна нулю; Г) фирма будет нести убытки.

54. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед., цена товара - 80,

общие средние издержки (АС) при выпуске 1000 ед. - 30. Общая прибыль фирмы равна:

А) 50; Б) 50000; В) 80000; Г) -50.

55. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции - 100 ед., цена товара равна 2, общие издержки выпуска 100 ед. – 130. Общая прибыль фирмы равна:

А) -0,7; Б) 30; В) 70; Г) 0,7.

56. В долгосрочном периоде конкурентная фирма находится в равновесии при условии, если рыночная цена:

А) равна средним общим издержкам; Б) выше минимума средних общих издержек; В) равна минимуму средних переменных издержек; Г) равна предельным издержкам и минимуму долгосрочных средних издержек.

57. Предельный доход фирмы-монополии всегда:

А) ниже продажной цены; Б) выше продажной цены; В) равен продажной цене; Г) не зависит от цены.

58. Фирма-монополист всегда устанавливает цену на свою продукцию:

А) выше предельных издержек; Б) ниже предельных издержек; В) равную предельным издержкам; Г) равную минимальным средним издержкам;

59. Предприятие максимизирует прибыль, если использует сочетание ресурсов, при котором:

А) предельные издержки равны предельному доходу;
Б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
В) отношения цен ресурсов к их предельным продуктам равно предельному доходу фирмы. Г) предельные издержки фирмы равны цене продукции

60. На конкурентном рынке труда предельные издержки на труд:

А) равны цене труда; Б) выше цены труда; В) ниже цены труда; Г) не зависят от цены труда.

61. Эффективный уровень производства в долгосрочном периоде достигается в условиях:

А) совершенной конкуренции; Б) чистой монополии;
В) монополистической конкуренции; Г) олигополии.

62. Предельный доход фирмы-монополии имеет положительное значение:

А) при эластичном спросе; Б) при неэластичном спросе;
В) при единичной эластичности спроса; Г) при любой степени эластичности спроса;

63. На рынке труда с монополией заработная плата:

А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной;
В) ниже конкурентной; Г) равна монопольной.

64. Единственный продавец бытовой техники в городе N может продать 5 телевизоров в неделю по цене 8200 рублей или 7 телевизоров по цене 7500 рублей. Предельный доход от продажи двух последних телевизоров равен ... рублей

А) 7500; Б) 5750; В) 700; Г) 11500.

65. Единственная кондитерская фабрика в городе N может продать 15 тортов в неделю по цене 170 рублей. Предельный доход от продажи шестнадцатого торта равен (-70) рублей. Следовательно, кондитерская фабрика может продать шестнадцатый торт по максимальной цене ... рублей

А) 170; Б) 155; В) 100; Г) 70.

66. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=Q+20$, а предельного дохода $MR=140-3Q$. Определить объем производства монополии максимизирующий ее прибыль:

А) 10; Б) 20; В) 30; Г) 40.

67. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0.5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:

А) 35; Б) 30; В) 20; Г) 10.

68. Функция предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC=0.5Q+10$, а предельного дохода $MR=40-Q$. Ценовая эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли равна:

А) -3; Б) -1; В) -0,75; Г) -4.

69. Монополист, скорее всего, снизит цену на продукт, если:

А) средние переменные затраты на производство при этом уменьшатся;

Б) средние затраты на производство при этом уменьшатся;

В) предельные затраты на производство меньше цены товара;

Г) предельный доход больше предельных издержек.

70. Власть над ценой у монополиста:

А) неограниченна; Б) ограничена государством;

В) ограничена антимонопольной службой;

Г) ограничена законом спроса.

71. Монополист-производитель выпускает и продает такой объем продукции, при котором $MR=180$, $MC=100$ и $AC=150$. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна:

А) повысить цену и увеличить объем выпуска;

Б) повысить цену и уменьшить объем выпуска;

В) снизить цену и увеличить объем выпуска;

Г) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

72. Функция спроса на продукцию монополиста: $Q = 12 - 2P$, $MC=AC=2$. Объем выпуска монополиста и цена его продукции равны соответственно:

А) 2,5 и 7; Б) 4 и 4; В) 7 и 2,5; Г) 4 и 7.

73. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

А) выгоду; Б) потери; В) снижение цены; Г) рост средних постоянных издержек.

74. На монопольном рынке труда заработная плата:

А) выше конкурентной; Б) равна конкурентной; В) ниже конкурентной;

Г) может быть равна конкурентной.

75. Без помощи государства рыночная система хозяйствования не может эффективно:

А) регулировать предложение новых товаров; Б) координировать межотраслевые связи;

В) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны;

Г) распределять ресурсы

76. Кривая спроса монополиста определяется динамикой:

А) Издержек приобретения; Б) Средних издержек приобретения; В) предельной полезности; Г) предельных издержек приобретения

77. Кооперативное поведение олигополистов нашло отражение в модели:

А) ценовой войны Б) картеля В) ценового лидера Г) Курно

78. Нахождение текущей стоимости будущих потоков дохода - это:

А) наращивание Б) амортизирование В) индексирование Г) дисконтирование

79. Спрос на землю сельскохозяйственного назначения:

А) эластичный Б) неэластичный В) регулируется государством Г) требует ограничения

80. Капитал фирмы авансированный в производственное оборудование называют:

А) основным Б) оборотным В) физическим Г) денежным

Ответы на вопросы теста: 41.В 42.Б 43.Б 44.В 45.Г 46.Г 47.Г 48.В 49.Б 50.Б 51.В 52.Б 53.А 54.Б 55.В 56.Г 57.А 58.А 59.Б 60.А 61.А 62.А 63.В 64.Г 65.В 66.В 67.Б 68.А 69.Г 70.Г 71.В 72.Б 73.Г 74.А 75.Г 76.В 77.Б 78.Г 79.Б 80.А

Шкала оценивания**Устный опрос**

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации экономической информации.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание базовых экономических категорий, закономерностей целеполагания различных экономических субъектов; теории потребительского поведения; теории фирмы, методов анализа экономических явлений и процессов и закономерностей функционирования экономики на микроуровне, умеет применять полученные знания на практике: анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности, оценивать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, владеет методами анализа поведения потребителей и фирм; методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики, применяет модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части базовых экономических категорий, закономерностей целеполагания различных экономических субъектов; теории потребительского поведения; теории фирмы, методов анализа экономических явлений и процессов и закономерностей функционирования экономики на микроуровне, умеет анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности, оценивать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа поведения потребителей и фирм; методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики, применяет модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание базовых экономических категорий, закономерностей целеполагания различных экономических субъектов; теории потребительского поведения; теории фирмы, методов анализа экономических явлений и процессов и закономерностей функционирования экономики на микроуровне, умеет анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности, оценивать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично

	владеет основными навыками анализа поведения потребителей и фирм; методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания базовых экономических категорий, закономерностей целеполагания различных экономических субъектов; теории потребительского поведения; теории фирмы, методов анализа экономических явлений и процессов и закономерностей функционирования экономики на микроуровне, не умеет анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности, оценивать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, не владеет навыками анализа поведения потребителей и фирм; методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-9	Способность использовать основы экономических	УК-9.1	Способность применять основы микроэкономических

	знаний в различных сферах деятельности		знаний в анализе действий различных экономических субъектов
		УК-9.2.1	Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-9.1 Способность применять основы микроэкономических знаний в анализе действий различных экономических субъектов	Базовые экономические категории: потребность, благо, товар, проблема выбора; закономерности целеполагания различных экономических субъектов; теория потребительского поведения; теория фирмы	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме
	Анализировать действия потребителей и фирм в условиях различных типов рыночных структур с учетом критерия максимизации экономической эффективности;	Умение применять знания на практике в полной мере
	Владение методами анализа поведения потребителей и фирм; применять модель спроса и предложения для анализа воздействия государства на экономическое благосостояние общества.	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере
УК-9.2.1 Способность применять микроэкономическую теорию в анализе проблем, возникающих в различных сферах деятельности человека.	Методы анализа экономических явлений и процессов, закономерности функционирования экономики на микроуровне;	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме
	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности;	Умение применять знания на практике в полной мере
	Владение методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей микроэкономики;	Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Предмет экономической теории. Генезис экономической науки.
2. Метод экономической теории
3. Структура экономики по ее субъектам, фазам общественного воспроизводства, типам рынков. Микро- и макроэкономика.

4. Альтернативные издержки и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства.
5. Экономические системы.
6. Потребности и их классификация по важности и напряженности. Таблица Менгера.
7. Характеристика благ. Классификации благ.
8. Теория спроса: закон спроса, кривая спроса, функция спроса, цена и неценовые факторы спроса. Индивидуальные и рыночные кривые спроса. Эффект дохода и замещения.
9. Теория предложения: закон предложения, кривая предложения, функция предложения, цена и неценовые факторы предложения. Индивидуальные и рыночные кривые предложения.
10. Эластичность рыночного спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность рыночного предложения. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения во времени.
12. Равновесие спроса и предложения. Излишек и дефицит. Подходы Вальраса и Маршалла к установлению рыночного равновесия. Излишек потребителя и производителя. Паутинообразная модель.
13. Общая и предельная полезность благ. Ценность благ в теории субъективной полезности. Парадокс А. Смита.
14. Первый закон Госсена. Общая ценность блага. Чистая выгода.
15. Второй закон Госсена. Потребительский выбор. Равновесие потребителя.
16. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
17. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя в ординалистской теории.
18. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена. Товары Гиффена.
19. Реакция потребителя на изменения дохода и цен. Кривые "доход-потребление", "цена-потребление". Эффекты дохода и замещения по Хиксу и Слуцкому. Кривые Энгеля.
20. Факторы производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт.
21. Закон убывающей предельной производительности. Динамика совокупного, среднего и предельного продукта по стадиям производства. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
22. Выбор производственной технологии. Изокванта. Карта изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технологического замещения.
23. Изокоста. Равновесие производителя.
24. Кривая "путь развития" и экономия от масштаба.
25. Стихийный и планомерный порядок. Транзакционные и трансформационные издержки.
26. Основные формы организации бизнеса. Достоинства и недостатки каждой формы.
27. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
28. Общий, средний и предельный доход фирмы.
29. Краткосрочные издержки фирмы: виды и динамика.
30. Предельные издержки. Свойства предельных издержек. Взаимосвязь средних и предельных издержек и средней и предельной производительности.
31. Долгосрочные издержки фирмы. Эффект масштаба.
32. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Правило максимизации прибыли. Предельная фирма.
33. Классификация рыночных структур. Критерии классификации товарных рынков.
34. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Кривая спроса конкурентной фирмы.
35. Монополия. Чистая монополия. Естественная монополия. Свойства предельного дохода на монопольном рынке. Максимизация прибыли монополистом.
36. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля - Хиршмана.
37. Последствия монополизации товарных рынков.
38. Особенности деятельности фирмы на рынках монополистической конкуренции.

39. Ценовая дискриминация: сущность и виды.
40. Особенности деятельности фирмы в условиях олигополии. Ломанная кривая олигополистического спроса.
41. Модели олигополии: модель Курно, модель Суизи, модель "ценового лидера", модель "дилемма заключенного", модель "ценовой войны".
42. Монопосония. Ценообразование в условиях монопосонии.
43. Особенности спроса на производственный ресурс. Предельная доходность факторов производства. Условие максимизации прибыли на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
44. Спрос и предложения труда в условиях совершенной конкуренции.
45. Номинальная и реальная заработная плата. Экономическая рента. Дифференциация ставок заработной платы.
46. Выбор между трудом и отдыхом. Эффект замещения и дохода при росте заработной платы. Индивидуальная кривая предложения труда.
47. Особенности рынка труда на рынках несовершенной конкуренции. Монополия. Монопосония. Двусторонняя монополия.
48. Роль профсоюзов на рынке труда. Минимальный размер заработной платы.
49. Капитал как фактор производства. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ. Инвестирование. Валовые и чистые инвестиции. Капитал как запас и поток доходов.
50. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Предельная норма временного предпочтения. Предложение сбережений.
51. Цена капитала. Ссудный процент: реальный и номинальный. Фактор времени: дисконтирование и наращивание.
52. Рынок земли. Особенности рынка земли. Предложение земли. Спрос на землю.
53. Земельная рента. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли.
54. Распределение доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
55. Общее равновесие: типы рыночных взаимодействий, кривая избыточного спроса, кривая частичного равновесия, моделирование общего равновесия.
56. Эффективность в потреблении
57. Эффективность в производстве
58. Эффективность структуры выпуска.
59. Теория общественного благосостояния: теоремы экономической теории благосостояния, кривая возможных полезностей, функция общественного благосостояния.
60. Справедливое распределение благ: либертариистический, утилитаристский и эгалитаристский подходы.
61. Провалы рынка. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
62. Решение проблемы внешних эффектов: подход Пигу и Коуза.
63. Общественные блага. Типология общественных благ.
64. Эффективность предоставления общественных благ. Эффект безбилетника.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU, TV, NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x = 60x - 5x^2$ $U_y = 40y - 3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при Y=20.

Задача 3:

В равновесном наборе $x=4$ и $y=9$. Доход равен $I=100$. $MRS=4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x=16$ $P_x=8$ $P_y=12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U=6xy$. $P_x=20$ $P_y=8$ $I=200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d=20-2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^p=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X: $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X.

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

4. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды;
- Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

7. Два продукта А и В - complements. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В;
- Б) понижению цены продукта В;
- В) к снижению объема продаж продукта В;
- Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

8. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) предложение товаров превышает потребность в них;
- Б) предложение товаров меньше потребности в них;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

9. Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?

- А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.

10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;

В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».

12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составит:

А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.

13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

А) эластичный; Б) неэластичный;
В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;
Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;
В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

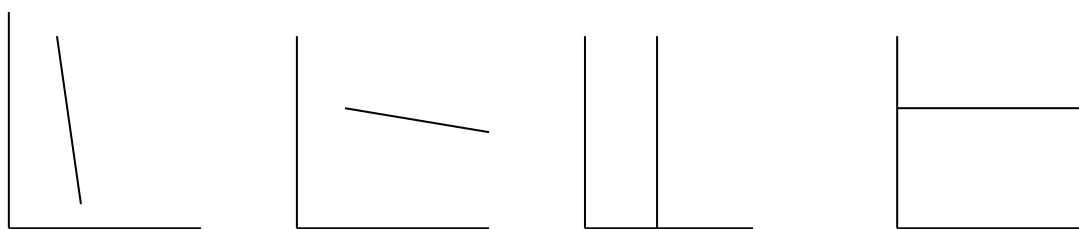
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20 %. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; В) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

Задание 2.

Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания на экзамене является:

при оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Демонстрация знаний основных теоретических положений в полном объеме. Умение применять знания на практике в полной мере. Свободное владение навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
89% - 75%	Демонстрация большей части знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом незначительные неточности. Владение основными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
74% - 60%	Демонстрация достаточных знаний основных теоретических положений. Умение применять знания на практике, допуская при этом ошибки. Владение отдельными навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.

менее 60%	Демонстрация отсутствия знаний основных теоретических положений. Не умеет применять знания на практике. Не владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере.
-----------	---

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количество верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;

О – общее количество вопросов в контрольной работе.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;

- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать

трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфы, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи.

Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 439 с.
2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов. В 2 т.: учебник для бакалавров. - М. Юрайт, 2015.
3. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник для баклавров. - М.: Юрайт, 2016. - 542 с..

6.2. Дополнительная литература

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник. - М.: Омега-Л, 2013 - 310 с.
2. Экономика: учебник для бакалавров / под ред. А.В. Лабудина. - СПб.: Питер, 2013 - 368 с.
3. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 605 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2013. - 415 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с.
3. Экономическая теория: учебник / под ред. И. К. Ларионова. - М.: Дашков и К°, 2013. - 408 с.
4. Гукасян Г. М. Экономическая теория: учеб. и практикум / Галина Мнацакановна Гукасян, Галина Афонасьевна Маховикова, Вера Владимировна Амосова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
5. Микроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.
6. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
7. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с
8. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с.
9. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 2 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 712 с.
10. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.
11. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://base.consultant.ru>
2. <http://base.garant.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
4. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - www.government.ru/
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
7. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
8. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
9. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
10. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>

6.6. Иные источники

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.