

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ОД.19 Анализ данных в социологии *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: канд. соц. наук, доцент Одинцов А.В.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп

План курса:

Тема 1 Данные в социологии. Природа измерения и типы шкал в социологии
Категория «социологическая информация» и специфика ее исследования. Парадигмы, метаданные, большие и малые данные в социологии. Классическая отечественная дихотомия – качественные vs количественные данные. Шкалирование/измерение в социологии

Тема 2 Одномерные шкалы высокого порядка. Кодирование переменных в массивах SPSS
Шкала Терстоуна: свойства, этапы построения и ограничения. Шкала Лайкерта как порядковая шкала с признаками интервальности. Шкалограмма Гутмана как модель построения кумулятивной шкалы в социологии. Ранжирование как инструмент измерения и анализа

Тема 3-4 Анализ данных и моделирование. Формальные модели в социологии
Статистическая закономерность vs статистический закон – что ищет социология в рамках анализа данных. концептуальная схема социологического исследования по Ю.Н. Толстой. Модели в схеме Ю.Н. Толстой. Анализ данных как сжатие данных. Формальная модель как средство для математического анализа данных.

Тема 5 Проверка качества моделей в социологии. Статистические критерии
Статистическая гипотеза. Применение мер средней тенденции в социологии. Оценка качества математической модели в мерах средней тенденции. Простое линейное распределение как математическая модель

Тема 6 Критерии различия и дисперсионный анализ
Проверка качества моделей и статистических гипотез средствами математического анализа. Статистический критерий и статистическая значимость. Критерии U-Манна-Уитни и H-Крускала-Уоллиса как инструмент проверки статистических гипотез. Корреляционный анализ

Тема 7 Факторный анализ в социологическом исследовании
Фактор как один из наиболее желанных результатов социологического анализа. Известные примеры факторного анализа в социологии (Осгуд, Айзенк, Кеттел, модель

OCEAN). Представление о зависимых и независимых переменных в статистике. Факторный анализ и метод основных компонент. Виды вращения факторов (ортогональное и наклонное вращение). Снижение размерности признака в SPSS

Тема 8 Кодирование, обработка и анализ данных качественных социологических исследований

Классический и неклассический анализ текстов. Проблема герменевтического круга. Формирование корпуса текстов для анализа. Расшифровки глубинных интервью как корпус анализа текстов. Контент анализ как способ математического анализа качественных данных. «Обоснованная теория» - границы применения при анализе данных глубинных интервью. Метод Страуса – к вопросу о применимости в рамках бакалаврского выпускного квалификационного исследования.

Тема 9-10 Дополнительные источники информации и данных при проведении социологических исследований

Открытые источники социологических данных. Открытые международные исследования, панельные исследования, хранилища данных. данные в социальных медиа и их статистический анализ. Статистика запросов в Google и Yandex. SMM и статистика, на которой он базируется. Методы проведения онлайн панелей и онлайн опросов (CAPI и CATI).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, устный опрос, решение ситуационных задач. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом выполнения практических контрольных заданий

Основная литература:

1. Миркин Б.Г. ВВЕДЕНИЕ В АНАЛИЗ ДАННЫХ. Учебник и практикум.- Издательство Юрайт, 2016. - 174 с. Режим доступа: <http://urait.ru/catalog/388371>