

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ**

### **Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ**

*наименование дисциплины (модуля)/ практики*

**Автор:** канд. соц. наук, доцент кафедры философии и социологии Полтавская М.Б.

**Код и наименование направления подготовки:** 39.03.01 Социология

**Профиль:** Социальная структура, социальные институты и процессы

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

#### **Цель освоения дисциплины:**

Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

#### **План курса:**

##### **Тема 1. Структура и функции общественного мнения**

История изучения общественного мнения. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции

##### **Тема 2. Общественное мнение как социальный институт**

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Признаки формирования общественного мнения как социального института. Основные характеристики института общественного мнения. Факторы, сдерживающие потенциал институционализации общественного мнения.

##### **Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть**

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

##### **Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика**

Общественное мнение как состояние и процесс. Жизненный цикл общественного мнения. Основные этапы и их характеристика. Источники формирования общественного мнения: индивидуальный жизненный опыт, межличностные взаимодействия. Производство общественного мнения: факторы и механизмы. Специфические закономерности функционирования и развития общественного мнения. Социальная детерминированность общественного мнения.

##### **Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение**

Методы целенаправленного воздействия на формирование общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. ПР-деятельность и формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением.

### **Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения**

СМИ как важнейший инструмент целенаправленного формирования общественного мнения. СМИ как выразитель общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидении, радио, сетевых СМИ, в Интернете. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

### **Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения**

История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: проверка реферата, устный опрос, письменный тест  
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта исследования

### **Основная литература:**

1. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>