

АННОТАЦИЯ АДАптиРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1. Б.16 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. филос. наук, доцент кафедры философии и социологии Вовченко С.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей

План курса:

Тема 1. Экономическая социология: история становления и современность

Становление экономической социологии в мировой науке.

Теоретическое обоснование экономического развития как функции общества (А.Смит «Братство народов»). Переход от «политической экономии» к «экономике». Экономическая история (Густав фон Шмоллер и Карл Менгером). Эмиль Дюркгейм - пропагандист экономической социологии как зарождающегося отдельного научного направления («О разделении общественного труда» и «Метод социологии»).

Основные этапы формирования экономической социологии.

Первый этап (середина XIX – нач. 20-х гг. XX вв.): К.Маркс, Т.Веблен, М.Вебер.

Второй этап (начало 20-х -середина 50-х гг. XX в.): индустриальная (промышленная) социология; социология организаций;

теория социальной стратификации и мобильности.

Третий этап (50-60-е гг. XX в.): структурно-функциональное направление (Т.Парсонс, Н.Смелзер, К.Дэвис, Д.Мур и др.).

Четвертый этап (конец 60-х - конец 70-х гг. XX века): критика методологии структурного функционализма.

Пятый этап – этап «новой экономической социологии» (конец 70-х гг. XX в. по настоящее время).

Экономическая социология в России.

Тема 2. Предмет и метод экономической социологии

Предмет экономической теории. «Материалистическое» определение экономической науки и ее определение через «редкость» (Л.Роббинс). Предпосылки модели «экономического человека». «Экономический империализм» (Г.Беккер). Формальное и содержательное значения термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс (К.Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия (М. Вебер).

Система категорий экономической социологии. Классификация категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические. Основные понятия современной экономической социологии: «социальная укорененность экономического действия» и «социальное конструирование экономических институтов» (М. Грановеттер).

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и

точки соприкосновения (цели анализа, используемые методы, интеллектуальные традиции). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии.

Методология экономико-социологических исследований. Общая характеристика метода экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии.

Тема 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

.Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями:

а)Взаимоотношения экономической социологии с политической экономией. Социальный подход в изучении экономики (принципы методологии в работах К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).

б)Взаимоотношения экономической социологии с общей социологией. Использование экономической социологией научно-теоретической базы общей социологии (методологии построения частных социологических теорий и системы социологических категорий.

в)Соотношение экономической социологии с наукой об управлении. Обоснование социологичности науки об управлении. Близость проблематики науки об управлении к экономической социологии.

2.Социологический и экономический подходы к изучению экономики.

Социологический подход к изучению экономики: общая характеристика. Экономический подход к изучению экономики: общая характеристика. Сравнительный анализ социологического и экономического подходов к изучению экономики.

Тема 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

1.Экономика как социальная система. Интерпретация понятий «система», «социальная система»,«экономическая система». Экономика как подсистема общества.

2.Социальные основы экономики. Социальные регуляторы экономической системы.

Тема 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии

1.Социологическая теория рынка и рыночного общества.

Социальная сущность категорий «рынок». Рыночные и нерыночные общества. Типы социально-экономических систем. Социальные основания докапиталистических экономических систем. Социология капитализма. Социальные характеристики современных экономических систем . Экономическая система современной России.

2.Социологические теории производства и разделения труда. Социальная сущность экономических категорий «труд»,«производство», «распределение», «потребление».

3.Социологическая теория обмена и денег. Социальная сущность денег и обмена.

Тема 6. Теоретические подходы к изучению капитала

1.Интерпретация понятия « капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса.

2.Формы капитала: экономический, социальный, культурный. Социальный капитал (П. Бурдье, Г. Лоури, Дж. Коулмен) и его роль в развитии экономической подсистемы общества.

Тема 7. Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества

Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. Социальная структура общества- регулятор его экономики.

Сущность экономико- социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Характеристика социальных объектов экономических отношений. Социальные субъекты экономических отношений. Типы субъектов экономических отношений.

Тема 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи

Пять частных подструктур экономики: этнодемографическая, социально-территориальная, профессионально-должностная, социально-трудовая, семейно-хозяйственная.

Характеристика укрупненных структур в сфере экономики: организационно-управленческой (элементы - организации) и экономико-социологической (элементы-социальные группы в пяти частных подструктурах экономики). Свойства подструктур: функции, дисфункции, социально-экономическое содержание, культура, интересы разных типов социальных объектов, взаимодействия между подструктурами.

1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

Тема 8. Экономическая культура как социальный феномен

Экономическая культура: сущность и функции. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. Два аспекта экономической культуры: личностный и институциональный. Личностный аспект экономической культуры. Институциональный аспект экономической культуры. Взаимосвязь личностного и институционального аспектов экономической культуры. Внешние связи экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.

Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры. Содержание интегральных характеристик, операционализирующих функций экономической культуры. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проектного исследования и практических контрольных заданий.

Основная литература:

1. Зарубина Н. Н.. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата.- 3-е изд. - М.- 378 с.. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>