

АННОТАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.8.2 СОЦИОЛОГИЯ КИНО

наименование дисциплины (модуля)/ практики

Автор: канд. философ. наук, доцент кафедры философии и социологии Рухтин А.А.

Код и наименование направления подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль: Социальная структура, социальные институты и процессы

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

План курса:

Тема 1. Кино в социологии медиа.

Социология кино, социология культуры, социология искусства. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользающая реальность медиа. Медиа и амедиальность. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство. Понятие «аура». Кино как медиа. Проблемы киноискусства, Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

Тема 2. История кино и социология изобретений.

Проблема перспективы в живописи. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение. Сериалы. Понятие «сериальная культура». Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино. Кинематограф и интернет. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Тема 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение. Феноменология восприятия кино. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур. Со-присутствие и демонстрация фильмов. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Тема 4. Социологический анализ киножанров.

Классические жанры в кинематографе. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики. Фантастические фильмы и киберпанк. Эротическое и порнографическое кино. Короткометражный кинематограф. Анимация. Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Тема 5. Исследование потребления кино

Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления. Производство, прокат и демонстрация фильмов. Кино и этнос. Национальное производство фильмов. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории. Социологические опросы в киноиндустрии.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, написание эссе, письменный тест
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

Основная литература:

1. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология». - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 495 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642>