

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. Б.16 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. филос. наук,

доцент кафедры философии и социологии

Заведующий кафедрой философии и социологии

Вовченко С.А.

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.16 «Экономическая социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК -5.1	способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК -5.1	На уровне знаний: требования к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб; экономическая подсистема общества как объект социологического анализа
		На уровне умений: планировать проектные работы в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований, анализировать социально-экономическую информацию.
		На уровне навыков: составления проекта изучения общественного мнения, составления инструментария изучения общественного мнения и проведения маркетингового исследования
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.1	На уровне знаний: о методах и принципах маркетинговых исследований, инструменты маркетинга, об этапах разработки программ социального развития региона, учреждений, организаций и иных общностей
		На уровне умений: составлять программу маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, готовить аналитические записки
		На уровне навыков: разработки программ социального развития и маркетингового исследования, прогнозирования результатов маркетингового исследования и программ социального развития.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.16 «Экономическая социология» входит в Блок «Базовая часть» учебного плана. Дисциплина общим объемом 180 часов изучается в течение одного семестра и заканчивается экзаменом в 4 семестре.

Для успешного овладения дисциплиной студенту необходимо использовать знания и навыки, полученные им при изучении таких дисциплин, как Б1.Б.4Логика, Б1.Б.13 Основы социологии.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	14	4		4		6	О
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	14	4		4		6	О
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных наук.	14	4		4		6	О
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	12	4		2		6	О
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	14	4		4		6	О
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	10	2		2		6	О
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	12	4		2		6	О
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	18	6		6		6	О
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	18	6		6		6	О, Т
Промежуточная аттестация		54						экзамен
Всего:		180	38		34		54	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая социология: история становления и современность

Становление экономической социологии в мировой науке.

Теоретическое обоснование экономического развития как функции общества (А.Смит «Братство народов»). Переход от «политической экономии» к «экономике». Экономическая история (Густав фон Шмоллер и Карл Менгером). Эмиль Дюркгейм - пропагандист экономической социологии как зарождающегося отдельного научного направления («О разделении общественного труда» и «Метод социологии»).

Основные этапы формирования экономической социологии.

Первый этап (середина XIX – нач. 20-х гг. XX вв.): К.Маркс, Т.Веблен, М.Вебер.

Второй этап (начало 20-х -середина 50-х гг. XX в.): индустриальная (промышленная) социология; социология организаций;

теория социальной стратификации и мобильности.

Третий этап (50-60-е гг. XX в.): структурно-функциональное направление (Т.Парсонс, Н.Смелзер, К.Дэвис, Д.Мур и др.).

Четвертый этап (конец 60-х - конец 70-х гг. XX века): критика методологии структурного функционализма.

Пятый этап – этап «новой экономической социологии» (конец 70-х гг. XX в. по настоящее время).

Экономическая социология в России.

Тема 2. Предмет и метод экономической социологии

1. Предмет экономической теории. «Материалистическое» определение экономической науки и ее определение через «редкость» (Л. Роббинс). Предпосылки модели «экономического человека». «Экономический империализм» (Г. Беккер). Формальное и содержательное значения термина «экономический». Экономика как институционально оформленный процесс (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия (М. Вебер).

2. Система категорий экономической социологии. Классификация категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические. Основные понятия современной экономической социологии: «социальная укорененность экономического действия» и «социальное конструирование экономических институтов» (М. Грановеттер).

3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения (цели анализа, используемые методы, интеллектуальные традиции). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии.

4. Методология экономико-социологических исследований. Общая характеристика метода экономической социологии. Особенности методологии экономической социологии. Маркетинговые исследования и их проектирование.

Тема 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

.Соотношение экономической социологии с другими научными направлениями:

а) Взаимоотношения экономической социологии с политической экономией. Социальный подход в изучении экономики (принципы методологии в работах К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).

б) Взаимоотношения экономической социологии с общей социологией. Использование экономической социологией научно-теоретической базы общей социологии (методологии построения частных социологических теорий и системы социологических категорий).

в) Соотношение экономической социологии с наукой об управлении. Обоснование социологичности науки об управлении. Близость проблематики науки об управлении к экономической социологии.

2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.

Социологический подход к изучению экономики: общая характеристика. Экономический подход к изучению экономики: общая характеристика. Сравнительный анализ социологического и экономического подходов к изучению экономики.

Тема 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

1. Экономика как социальная система. Интерпретация понятий «система», «социальная система», «экономическая система». Экономика как подсистема общества.

2. Социальные основы экономики. Социальные регуляторы экономической системы.

Тема 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии

1. Социологическая теория рынка и рыночного общества.

Социальная сущность категорий «рынок». Рыночные и нерыночные общества. Типы социально-экономических систем. Социальные основания докапиталистических экономических систем. Социология капитализма. Социальные характеристики современных экономических систем . Экономическая система современной России.

2. Социологические теории производства и разделения труда. Социальная сущность экономических категорий «труд», «производство», «распределение», «потребление».

3. Социологическая теория обмена и денег. Социальная сущность денег и обмена.

4. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Тема 6. Теоретические подходы к изучению капитала

1. Интерпретация понятия « капитал» в работах Э.Дюркгейма, К.Маркса.
2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный. Социальный капитал (П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмен) и его роль в развитии экономической подсистемы общества.

Тема 7. Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества

Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. Социальная структура общества- регулятор его экономики.

Сущность экономико- социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Характеристика социальных объектов экономических отношений. Социальные субъекты экономических отношений.

Типы субъектов экономических отношений.

Тема 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи

Пять частных подструктур экономики: этнодемографическая, социально-территориальная, профессионально-должностная, социально-трудовая, семейно-хозяйственная.

Характеристика укрупненных структур в сфере экономики: организационно-управленческой (элементы - организации) и экономико-социологической (элементы- социальные группы в пяти частных подструктурах экономики). Свойства подструктур: функции, дисфункции, социально-экономическое содержание, культура, интересы разных типов социальных объектов, взаимодействия между подструктурами.

Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

Программа маркетингового исследования, программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей, аналитические записки

Тема 8. Экономическая культура как социальный феномен

Экономическая культура: сущность и функции. Роль культуры в формировании социально-экономических отношений. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.

Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. Два аспекта экономической культуры: личностный и институциональный. Личностный аспект экономической культуры. Институциональный аспект экономической культуры. Взаимосвязь личностного и институционального аспектов экономической культуры. Внешние связи экономической культуры. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.

Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения. Интегральные характеристики – показатели качества экономической культуры. Содержание интегральных характеристик, операционализирующих функций экономической культуры. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.16 «Экономическая социология» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема 1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	Устный опрос
Тема 2	Предмет и метод экономической социологии	Устный опрос
Тема 3	Место экономической социологии в системе общественных	Устный опрос

	наук.	
Тема 4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	Устный опрос
Тема 5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	Устный опрос
Тема 6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	Устный опрос
Тема 7	Особенности экономико - социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	Устный опрос
Тема 8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	Устный опрос
Тема 9	Экономическая культура как социальный феномен.	Устный опрос, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проектного исследования и практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Экономическая социология»: история становления и современность.

Вопросы для опроса:

1. Становление экономической социологии в мировой науке.
2. Основные этапы формирования экономической социологии.
3. Раскройте содержание следующих понятий: экономическое развитие, общественное разделение труда, индустриальная социология, структурный функционализм, политическая экономия, экономика, экономическая история.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Предмет и метод экономической социологии.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте объект и предмет изучения экономической социологии.
2. Раскройте содержание основных категорий экономической социологии.
3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения.
4. Методология экономико-социологических исследований.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Место экономической социологии в системе общественных наук

Вопросы для опроса:

1. Существует ли взаимосвязь экономической социологии с другими науками (политической экономией, общей социологией, науки об управлении)? Если да, в чем она проявляется?

2. В чем заключается специфика социологического и экономического подходов к изучению экономики?

3. В чем проявляется особенность системы социологических категорий?

Типовые оценочные материалы по теме 4. Экономическая подсистема общества как объект научного анализа

Вопросы для опроса:

1. Приведите аргументы, позволяющие утверждать, что экономику можно рассматривать как социальную систему.

2. В чем проявляются социальные основы экономики? Обоснуйте свой ответ. Приведите примеры.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Социология рынков - направление современной экономической социологии.

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание социологической теории обмена и денег. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?

2. Выявите особенности рыночных и нерыночных обществ. Выявите социальные основания докапиталистических экономических систем и социальные характеристики современных экономических систем.

3. В чем проявляется социальная сущность денег и обмена?

4. Опишите специфику экономической системы современной России.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Теоретические подходы к изучению капитала

Вопросы для опроса:

1. Раскройте содержание понятий «капитал», «социальный капитал», «экономический капитал», «культурный капитал».

2. В чем проявляется специфика интерпретации понятия «капитал» в работах К. Маркса и Э. Дюркгейма?

2. Используя научные работы П. Бурдьё, Г. Лоури, Дж. Коулмена обоснуйте роль социального капитала в развитии экономической подсистемы общества.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.

Вопросы для опроса:

1. Охарактеризуйте социальную структуру общества как объект анализа с позиции экономической социологии.

2. Основные типы социальных субъектов экономических отношений: общая характеристика.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Частные экономико-социологические структуры и их связи.

Вопросы для опроса:

1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика.

2. Подходы к изучению организационно-управленческой структуры

3. Общая характеристика организационно-управленческой структуры: ее строение и функции. Сущностные черты организации.
4. Социально-экономическое положение организаций: черты и типы организаций; взаимодействия между социальными типами организаций.
5. Дефекты организационно-управленческой структуры и пути их устранения.
6. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика.
7. Сущность этнодемографической подструктуры: строение этнодемографической подструктуры, взаимодействия элементов этнодемографической подструктуры, функции этнодемографической подструктуры.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Экономическая культура как социальный феномен.

Вопросы для опроса:

1. Культура как социальная память общества. Особенности экономической культуры. Функции экономической культуры.
2. Экономическая культура: определение, общая характеристика внутреннего устройства, функции.
3. Два аспекта экономической культуры (личностный и институциональный) и их взаимосвязь.
4. Внешние связи экономической культуры.
5. Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики.
6. Интегративные характеристики- показатели качества экономической культуры.
7. Методы конкретно-социологического изучения экономической культуры: общая характеристика.

Тест.

Тест № 1 Что является главной отличительной особенностью труда?

- а) производство различных товаров;
- б) использование орудий труда;
- в) совместная деятельность;
- г) идеальное целеполагание;
- д) его непривлекательность.

Правильный ответ: б).

Тест № 2 Определяющим для формирования и развития человека и общества является:

- а) предмет труда;
- б) средства труда;
- в) продукт труда;
- г) условия труда;
- д) уровень социально-трудовых отношений.

Правильный ответ: б).

Тест № 3 Укажите тип социально-трудовых отношений, который обеспечивает согласование важнейших социально-трудовых интересов субъектов социально-трудовых отношений:

- а) социальное партнерство;
- б) патернализм;

- в) солидарность;
 - г) конкуренция;
 - д) субсидиарность.
- Правильный ответ: а).

Тест № 4 К какой разновидности социальной структуры коллектива относятся разнополюсные коллективы:

- а) функционально-производственной;
- б) профессионально-квалификационной;
- в) демографической;
- г) национальной;
- д) социально-психологической.

Правильный ответ: в).

Тест № 5 Существуют безработицы естественная и вынужденная. Какую безработицу можно отнести к вынужденной?

- а) циклическую;
- б) структурную;
- в) фрикционную;
- г) скрытую;
- д) добровольную.

Правильный ответ: г).

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК -5.1	способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.1	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

ПК -5.1 способность и готовность к планированию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Составляет рабочий план исследования	Полноценно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Качественно составляет подробный план исследования
ПК -15.1 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений.	Планирует маркетинговое исследование для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений Реализует план маркетингового исследования	Квалифицированно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений Осуществляет полноценную реализацию маркетингового исследования

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы проектного исследования:

1. Влияние региональных брендов на потребительское поведение населения.
2. Социальное воздействие рекламы на поведение потребителей: институциональный анализ.
3. Влияние рекламы на потребительское поведение студенческой молодежи.
4. Потребительское поведение волгоградцев на рынке лекарств.
5. Потребительские предпочтения горожан в отношении алкогольной и табачной продукции.

Практические контрольные задания.

1. Составить программу социологического исследования по выбранной тематике.
2. Разработать разделы проекта по выбранной тематике: «Проблема исследования», «Операционализация понятий», «Логический анализ понятий».
3. Разработать рабочий план маркетингового исследования по выбранной тематике.

Полный перечень тем проектов и практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

100% - 90% Отлично	<p>Полноценно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Качественно составляет подробный план исследования</p> <p>Квалифицированно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Осуществляет полноценную реализацию маркетингового исследования</p>
89% - 75% Хорошо	<p>Разрабатывает с некоторыми ошибками содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Составляет подробный план исследования</p> <p>Не корректно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Осуществляет частичную реализацию маркетингового исследования</p>
74% - 60% Удовлетворительно	<p>Разрабатывает с погрешностями содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>С ошибками составляет подробный план исследования</p> <p>Не всегда корректно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Не всегда корректно осуществляет реализацию маркетингового исследования</p>
менее 60% неудовлетворительно	<p>Ошибочно разрабатывает содержание основных разделов проекта в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p> <p>Ошибочно составляет подробный план исследования</p> <p>Ошибочно составляет план маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития предприятий и учреждений</p> <p>Не верно осуществляет реализацию маркетингового исследования</p>

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	«Экономическая социология»: история становления и современность.	1. Становление экономической социологии в мировой науке. 2. Основные этапы формирования экономической социологии.
2	Предмет и метод экономической социологии	1. Предмет экономической теории. 2. Система категорий экономической социологии. 3. Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения 4. Методология экономико-социологических исследований.
3	Место экономической социологии в системе	1. Соотношение экономической социологии с другими

	общественных наук.	научными направлениями. 2. Социологический и экономический подходы к изучению экономики.
4	Экономическая подсистема общества как объект научного анализа.	1. Экономика как социальная система. 2. Социальные основы экономики.
5	Социология рынков - направление современной экономической социологии.	1. Социологическая теория рынка и рыночного общества. 2. Социологические теории производства и разделения труда 3. Социологическая теория обмена и денег.
6	Формы капитала: экономический, социальный, культурный.	1. Интерпретация понятия «капитал» в работах Э. Дюркгейма, К. Маркса. 2. Формы капитала: экономический, социальный, культурный.
7	Особенности экономико-социологического подхода к изучению социальной структуры общества.	1. Социальная структура общества как объект анализа с позиции экономической социологии. 2. Характеристика социальных объектов экономических отношений.
8	Частные экономико-социологические структуры и их связи.	1. Организационно-управленческая структура: общая характеристика. 2. Этнодемографическая подструктура: общая характеристика. 3. Социально-территориальная подструктура: общая характеристика. 4. Семейно-хозяйственная подструктура: общая характеристика. 5. Социально-трудовая подструктура общества: общая характеристика.
9	Экономическая культура как социальный феномен.	1. Экономическая культура: сущность и функции. 2. Внутреннее устройство экономической культуры и ее внешние связи. 3. Интегративные характеристики экономической культуры и методы ее конкретно-социологического изучения.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Зарубина Н. Н.. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата.- 3-е изд. - М.- 378 с.. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/B7797495-05A2-4EBC-B1DF-99C5F36733B9>

6.2. Дополнительная литература

1. Батурин В.К. Социология [Электронный ресурс]: учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- <http://www.iprbookshop.ru/8580>
2. Силласте Г.Г. Экономическая социология Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - ил. - (Бакалавриат, Магистратура).- М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2013.- 480с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Батракова Л.Г. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: учебник/ Батракова Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 480 с.
2. Соколова Г.Н. Экономическая социология [Электронный ресурс]: учебник/ Соколова Г.Н.— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 384 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
4. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.