

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от 31 августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.14 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
(ЧАСТЬ 1)**

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная, заочная

форма(ы) обучения

год набора 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

к.социол.н., доцент
доцент кафедры философии и социологии

Мкртчян Е.Р.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	22
6.4. Нормативные правовые документы	22
6.5. Интернет-ресурсы	22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.14 Методология и методы социологического исследования обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.2	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК- 2.1	На уровне знаний: о проекте социологического исследования, социальных условиях исследования, ресурсах социологического исследования
		На уровне умений: составления описания проекта; описания целей, задач, ожидаемых результатов проекта; составления плана-графика проекта
		На уровне навыков: формирования программы и инструментария для сбора социологической информации на основе оценки ресурсов и ограничений.
формирование трудовых действий, связанных с организацией работы по сбору данных	ОПК -3.2	На уровне знаний: Социологическое исследование, методология социологического исследования, виды социологического исследования, программа социологического исследования,.

социологического и маркетингового исследования		На уровне умений: Составление проекта программы и выбор метода социологического исследования учетом этических требований; использование профессионально-этических знаний при проектировании и организации работы по сбору данных социологического исследования; составление анкеты, бланка интервью
		На уровне навыков: Проектирования и организации социологического исследования, учитывая профессионально-этические требования; поиска и подбора сотрудников для работы над проектом

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) принадлежит к блоку «Базовая часть». В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2,5 ЗЕ (90 часов).

Учебная дисциплина Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) реализуется после изучения: Б1.Б.13 «Основы социологии», Б1.Б.1 История, Б1.Б.2 Философия, Б1.Б.12 История социологии, Б1.В.ОД.10 Демография, Б1.Б.11 Методы прикладной статистики, Б1.Б.8.1 Высшая математика.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточ ной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
3 семестр								
Тема 1	Прикладная и эмпирическая социология.	10	2		4		4	О
Тема 2	Теоретико- методологические основы социологического исследования	8	2		2		4	О
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	8	2		2		4	О, СЗ
Тема 4	Классификация видов исследования.	8	2		4		2	О
Тема 5	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	10	2		6		2	СЗ
Тема 6	Методологический раздел программы социологического исследования.	10	2		4		4	О, СЗ
Тема 7	Логический анализ основных понятий.	10	2		4		4	О, СЗ
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор	8	2		2		4	СЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости и, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	методов социологического исследования							
Тема 9	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	8	2		2		4	О
Тема 10	Конструирование выборки исследования.	10	2		4		4	О, СЗ, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		90	20	-	34		36	2,5 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), ситуационная задача (СЗ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Прикладная и эмпирическая социология.

Становление прикладной социологии. Что такое прикладная социология? Подходы в прикладной социологии. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Положение социолога-прикладника. Особенности прикладного социологического исследования. Развитие прикладной социологии. Основные подходы в прикладной социологии. Социоинженерный подход. Клинический подход. Место прикладной социологии в системе социо-гуманитарного знания.

Тема 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования.

Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Множественность методологий. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Общенаучные и частно - научные методы социологического исследования. Формирование количественных и качественных методов. Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения. Критерии выбора основных методов сбора информации первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции. Социологические факты как результат взаимодействия теоретического знания и эмпирических методов при решении проблемной ситуации.

Тема 3. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.

Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутридисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов.

Тема 4. Классификация видов исследования.

Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно-сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.

Тема 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования.

Тема 6. Методологический раздел программы социологического исследования

Принципы формулирования темы. Критерии научной формулировки темы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Формулирование цели и задач исследования. Выделение объекта исследования. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах

социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.

Тема 7. Логический анализ основных понятий.

Ключевые понятия исследования. Логический анализ ключевых понятий формулировки темы исследования, его структура и уровни. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура. Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Зависимые и независимые переменные. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования.

Тема 8. Формулировка гипотез социологического исследования.

Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Логика гипотетического рассуждения. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменным, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Требования к формулированию гипотезы. Качественные параметры гипотезы: общность, сложность, проверяемость, предсказуемость, коммуникативность, воспроизводимость, устойчивость. Связь операционализации ключевых понятий с формулировкой задач исследования и рабочими гипотезами. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере философии и социологии. Стратегия разработки модели социологического исследования.

Тема 9. Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.

Измерение в социологии, сущность процедуры, определение. Квантификация социальных явлений. Взаимосвязь качественного и количественного анализа социальных процессов и явлений. Понятие измерения, специфика измерения в социологических исследованиях. Конструирование эталона измерения. Обеспечение надежности измерения в социологическом исследовании. Методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал. Понятие шкалы. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Шкалы сумматорного типа. Основные социологические шкалы установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и

др.). Проблемы стандартизации измерительных шкал в социологических исследованиях. Унифицированные шкалы для измерения возраста и стажа работы респондентов. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.

Тема 10. Конструирование выборки исследования.

Структура методологического раздела. Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, эмпирический объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Специфика репрезентативных опросов в области экономической социологии. Виды выборок, применяемых в социологических исследованиях. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура и моделирование случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования» (чсть1) используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Прикладная и эмпирическая социология.	Устный опрос
Тема 2	Теоретико-методологические основы социологического исследования	Устный опрос
Тема 3	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	Устный опрос, Групповое решение ситуационной задачи
Тема 4	Классификация видов исследования.	Устный опрос
Тема 5	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 6	Методологический раздел программы социологического исследования.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 7	Логический анализ основных понятий.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор методов социологического исследования	Групповое решение ситуационной задачи
Тема 9	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	Устный опрос
Тема 10	Конструирование выборки исследования.	Устный опрос Групповое решение ситуационной задачи Письменное тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом разработка проекта социологического исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Прикладная и эмперическая социология.

Вопросы устного опроса:

1. Раскройте сущность и покажите особенности академической, прикладной и эмпирической социологии.
2. Проанализируйте этапы возникновения и развития прикладной социологии.
3. Социальная инженерия и клиническая социология.
4. Функции прикладной социологии.
5. Что такое методология и ее роль в научном познании? Методологические проблемы социологического исследования?
6. Что такое методы, техника и процедуры социологического исследования?
7. Что такое количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы социологии? Раскройте их влияние на методику и технику социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Теоретико-методологические основы социологического исследования

1. Методология и ее роль в научном познании.
2. Методологические проблемы социологического исследования.
3. Техника реализации социологических исследований.
4. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования.
5. Множественность методологий.
6. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.

Вопросы для устного опроса:

1. Раскрыть особенности социологического исследования как вида научной деятельности.
2. Когда стали проводиться первые социологические исследования ?
3. В чем отличие социологических исследований от социальных исследований?
4. Охарактеризовать основные этапы социологических исследований.

Ситуационная задача

Из научной периодической печати или интернет-ресурсов выписать темы прикладных социологических исследований.

Выбрать тему собственного исследования и сформулировать ее. .

Типовые оценочные материалы по теме 4. Классификация видов исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования.
2. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования.
3. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования.
4. Сравнительное и оценочное исследования.
5. Оперативное исследование.
6. Панельное и лонгитюдное исследование.
7. Трендовое исследование.
8. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
9. Критерии выбора вида социологического исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.

Ситуационная задача

1. Выбрать тему собственного социологического исследования и сформулировать
2. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет

Типовые оценочные материалы по теме 6. Логический анализ основных понятий.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое основное понятие социологического исследования?
2. Для чего проводится логический анализ понятий?
3. Этапы логического анализа понятия.
4. Для чего и как осуществляется теоретическая интерпретация основного понятия?
5. Виды теоретической интерпретации.
6. Что такое эмпирическая интерпретация?
7. Что такое операционализация?
8. Какие существуют виды операционализаций?

Ситуационная задача

1. Провести логический анализ основного понятия вашего исследования
2. Представить со ссылками на источники теоретическую интерпретацию ключевых и косвенных понятий, используя социологический словарь или энциклопедию.
3. Представить в графической форме структурную операционализацию ключевых понятий. Довести структурную операционализацию до стадии факторной операционализации.
4. На базе операционализаций определить социальные показатели и индикаторы для замера свойств объекта и составить их перечень.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Формулировка гипотез социологического исследования.

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое гипотезы социологического исследования?
2. Какие требования к ним предъявляются?
3. Качественные параметры гипотезы.
4. В чём заключается логика гипотетического рассуждения?

Ситуационная задача

Заполните таблицу

Гипотезы социологического исследования

№№	Источник	Формулировка гипотезы	Вид гипотезы (основная, косвенная; описательная, объяснительная (причинно-следственная) и прогностическая)
1	Цель:		
2	Задача 1.		
3	Задача 2.		
4	Задача 3.		

3. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Разработка программа социологического исследования

Ситуационная задача

1. Отработка процедур выбора и формулирования темы прикладного исследования
2. Отработка процедур формулирования проблемы, цели, задач, объекта, предмета
3. Отработка процедур логического анализа основного понятия исследования, теоретической и эмпирической интерпретации понятий.
4. Отработка процедур выдвижения, формулировки и обоснования гипотез.
5. Обоснование предполагаемых методов сбора первичной информации.
6. Отработка навыков подготовки стратегического плана исследования (поисковый, аналитический или экспериментальный).
7. Отработка процедур составления рабочего плана исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Измерение социальных явлений и процессов.

Вопросы для устного опроса:

1. В чём сущность процедуры измерения в науке, показать особенности измерения в социологии?
2. Что такое «измерение», «шкала», «номинальная шкала», «ранговая шкала»?
3. Найти в предложенном преподавателем инструментарии различные типы шкал: номинальную, ранговую, интервальную, предложить различные формы шкалы (вербальную, графическую, числовую).
4. Определите основные математические операции, допустимые на основе номинальной, ранговой и интервальной шкал.
5. Раскройте связь между содержанием шкалы и целью и задачами исследования. Привести примеры из инструментария, предложенного преподавателем, использования номинальных шкал, порядковых, интервальных, абсолютных (пропорциональных).
6. Какие есть возможности измерения социальных установок с помощью шкал Терстоуна, Богардуса, Лайкерта, Гутмана и др.?
7. Какова процедура обеспечения качества шкалы: надежности, устойчивости, точности, валидности социологическом измерении?
8. Что означает измерение? Можно ли измерение отделить от анализа?
9. Понятие шкалы. Номинальная, порядковая, «метрическая» шкалы. Измерение как кодирование. Псевдометричность. Фактический и физический тип шкалы. Проблема социологического «нуля».

Типовые оценочные материалы по теме 10. Конструирование выборки исследования

Вопросы для устного опроса:

1. В чём заключается сущность, характеристики выборочного метода?
2. Какие существуют виды выборок и методы их формирования?
3. Обоснуйте схему классификации видов (моделей) отбора единиц, в соответствии с типом отбора рассмотреть конкретные виды выборок.
4. Какие выявлены ограничения масштаба объекта?
5. Что такое целевая выборка? Шаг и ошибка выборки.
6. Обоснуйте выбранную для проведения исследования модель выборочной совокупности.
7. Что такое выборочная модель? Составить, обосновать выборочную модель.
8. Что такое маршрутный лист выборки?

Ситуационная задача

Заполнить таблицу

Выборка социологического исследования

(формулировка темы исследования)

Объект исследования					
Генеральная совокупность					
Вид выборки					
Объем, расчет, ошибка выборочной совокупности					
тип выборки	Метод формирования выборки	длительность отбора	агрегация выборки	Предполагаемая география проведения опроса	

1. Сформировать и сделать расчет выборочной совокупности для своего исследования (знать соотношение понятий объект исследования и генеральная совокупность).
2. Отработка навыков составления выборки.
3. Составить маршрутный лист выборки.

Тест

Вопрос 1. Специалисты начинают периодизацию прикладной социологии с.....

- А 1995 года
- Б 1895 года
- С. 2005 года
- Д. 1910 года

Вопрос 2. Прикладная социология ориентирована на.....

- А Проверку теории, ее верификацию
- Б Создание конкретной модели социальных процессов.
- С. Создание социологической картины мира
- Д. Решение практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 3. Основное предназначение эмпирических исследований заключается в ...

- А Проверке теории, ее верификации
- Б Создании конкретной модели социальных процессов.
- С. Создании социологической картины мира
- Д. Решении практических проблем социального управления «здесь и сейчас».

Вопрос 4. "Активная" социология – это исследования

- А. Теоретические
- Б. Прикладные
- С. Академические
- Д. Фундаментальные

Ответы на вопросы теста: 1-Б; 2 -Д; 3- А; 4-Б ;

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

- 4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК – 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1	Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.
ОПК - 3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК -3.2	Способность применять в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-2.1 Способность определять и оценивать ресурсы и существующие ограничения проекта с качественной и количественной точек зрения.	Определяет количество необходимых для разработки проекта ресурсов Определяет существующие ограничения для реализации проекта Осуществляет оценку ресурсов по количественным и качественным показателям	Правильно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Верно определяет существующие ограничения для реализации проекта С высокой степенью точности осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта
ОПК -3.2 Способность применять в профессиональной	Разрабатывает методологический и методический разделы проекта социологического исследования Составляет рабочий план социологического исследования	Осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на высоком методическом уровне С соблюдением всех

деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по методологии социологического исследования		необходимых требований составляет рабочий план социологического исследования
---	--	--

4.3.2 Типовые оценочные средства Темы проектных исследований

1. Социализация молодежи в современных условиях России: региональный аспект.
2. Социальная адаптация трудоспособного населения к изменениям современного российского рынка труда.
3. Религиозная ситуация в современной России.
4. Мотивация трудовой деятельности современной российской молодежи.
5. Трудоустройство выпускников российских ВУЗов.

Полный перечень тем проектов социологических исследований находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;
менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Правильно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Верно определяет существующие ограничения для реализации проекта С высокой степенью точности осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта Осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на высоком методическом уровне С соблюдением всех необходимых требований составляет рабочий план социологического исследования
89% - 75%	Правильно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Не всегда корректно определяет существующие ограничения для реализации проекта Не точно осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта Осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на хорошем методическом уровне С соблюдением ряда необходимых требований составляет рабочий план социологического исследования
74% - 60%	Не корректно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Не всегда корректно определяет существующие ограничения для реализации проекта Не точно осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта Осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на удовлетворительном методическом уровне С соблюдением некоторых требований составляет рабочий план социологического исследования

менее 60%	Ошибочно определяет оптимальное количество необходимых для разработки проекта ресурсов Не корректно определяет существующие ограничения для реализации проекта Ошибочно осуществляет оценку ресурсов, необходимых для проекта Ошибочно осуществляет разработку разделов проекта социологического исследования на низком методическом уровне Не соблюдает требований при составлении рабочего плана социологического исследования
-----------	--

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
Тема 1.	Прикладная эмпирическая социология.	Используя научную литературу подготовить примеры прикладных и эмпирических исследований.
Тема 2.	Теоретико-методологические основы социологического исследования	Подготовка примеров качественных и количественных исследований в социологии на основе работы с учебной и справочной литературой, в т.ч. Интернет-ресурсами научными исследованиями. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции.
Тема 3.	Социологические исследования: понятие, назначение и этапы.	Определение понятия и особенностей социологической организации. Цикл жизни организации. Специфика исследовательской организации: миссия и цели. Структура исследовательской организации и управление процессом исследования. Необходимое ресурсное и кадровое обеспечение деятельности организации. Варианты построения

		исследовательской организации: иерархическая, сетевая, матричная структуры. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования. Принципы и способы организации исследования Стратегический план исследования – это основные организационные требования к членам социологической группы, направленные на координацию их деятельности в целях качественного выполнения работ в запланированные сроки. Календарный план и этапы исследования. Кадровое обеспечение исследовательского процесса
Тема 4.	Классификация видов исследования.	Повторный исследования. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Привести примеры повторных исследований. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.
Тема 5.	Программа социологического исследования: структура, функции, логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.	Задания 1. Составить программу социологического исследования по одной из следующих тем: "Религиозная ситуация в современной России: проблемы и перспективы"; "Трудоустройство выпускников российских ВУЗов: "За" и "Против" распределения"; "Национализм как фактор общественной жизни в современной России"; "Уровень культуры российского студенчества"; "Проблемы трудоустройства инвалидов". "Нравственные ориентации жителей российской провинции"; "Имущественное расслоение как фактор социальной нестабильности в российском обществе"; "Проблемы полового просвещения подростков"; "Мать-одиночка как социальное явление"; "Эффективность социально-экономической политики в РФ"; "Национальная нетерпимость в современном российском обществе"; "Отношение граждан РФ к выборам в органы власти"; "Отношение молодежи к службе в российской армии"; "Бедность в современном российском обществе"; "Трудности молодой семьи в современном российском обществе". "Монетизация льгот в РФ и её восприятие"; "Беспризорность в современном российском обществе"; "Семейное насилие"; "Правонарушения в правоохранительных органах";

		Профессиональный уровень работников социальной защиты"; "Мать-одиночка". Задание 2. Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет в выбранной теме. Образец: <i>"Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект"</i> Проблема _____ исследования: Цель исследования _____ Задачи исследования _____ Объект _____ Предмет _____ Задание 3: Провести логический анализ (осуществить интерпретацию и операционализацию) следующих понятий: "безработица", "культурные потребности", "уровень образования", "протестный потенциал", "расовая нетерпимость", "уровень культуры", "беспризорность", "профессиональная компетентность", «эффективность социальной политики», "социальная защита", "девиантное поведение", "внешняя политика", "семейное насилие", "этнический конфликт", "религиозная активность", "уровень жизни", "малолетняя преступность", "отношение к службе в армии" и т.д. Задание 4. Дайте письменную формулировку основной и косвенных гипотез исследования, при этом, предложить гипотезы: описательную, объяснительную (причинно-следственную) и прогностическую.
Тема 6.	Методологический раздел программы социологического исследования (проблема, цель, задачи, объект, предмет)	Сформулировать проблему, цель и задачи, определить объект, предмет собственного исследования
Тема 7.	Логический анализ основных понятий.	Провести логический анализ основного понятия собственного исследования, на основе изучения научной, справочной литературы. Дать определение, провести теоретическую и эмпирическую интерпретацию. Почувствовать связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Разработать показатели исследования. Осуществить операционализацию.
Тема 8	Формулировка гипотез социологического исследования. Выбор методов социологического исследования	Выдвижение гипотез собственного исследования. Понять связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического исследования.

Тема 9.	Измерение социальных явлений и процессов. Шкалирование.	Подготовить примеры различных видов шкал (номинальных, порядковых, интервальных, отношений), используемых в социологии, обратившись к научной литературе, прессе, сайтам социологических исследований. Понять связь содержания шкалы и цели исследования. Привести примеры использования основных социологических шкал установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и др.).
Тема10.	Конструирование выборки исследования.	Подготовить примеры различных видов выборок: случайной (вероятностной), систематической; неслучайной: квотной, снежного кома, основного массива, стихийного отбора; стратифицированной, районированной, маршрутной, кластерной (гнездовой). Выбрать вид выборки собственного исследования и сконструировать её.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.- М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям / сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И. - Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Альберт Иванович Кравченко. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл. - (Бакалавр. Углубленный курс).
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Профессиональный кодекс социолога.
4. Устав общественной организации — российское общество социологов (РОС)

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm> – журнал "Социология: методология, методы, математические модели" Содержит информацию по прикладной социологии, можно посмотреть несколько номеров.
2. http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm – журнал "Социологические исследования" с номерами за последние годы.
3. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/telescope/> Санкт-Петербургский журнал социологических и маркетинговых исследований "ТЕЛЕСКОП": наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев", содержит архив номеров.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.