

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ФТД.3 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. соц. наук, доцент,
доцент кафедры философии и социологии

Ангел О.В.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Основная литература	19
6.2. Дополнительная литература	19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	19
6.4. Интернет-ресурсы	19
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.13.2 «Качественные методы в социологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-практических исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-7.2	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования, сбору данных из первичных и вторичных источников	ПК-7.2	На уровне знаний: методологии, методов и принципов научных и научно-практических исследований, правил научного поиска, этапов научного исследования; разработки и написания аналитических отчетов, целей и функций анализа и консалтинга; о формулировании общих выводов и рекомендаций.
		На уровне умений: составлять проект научного или научно-исследовательского исследования, формирования рабочего инструментария исследования; использовать навыки прикладного исследования и анализа данных, полученных в ходе проведения аналитического исследования с целью получения данных для консалтинга;
		На уровне навыков: систематизации данных научного анализа и научно-практического исследования, формулировки выводов и рекомендаций; составления аналитических записок; осуществление процесса системной аналитики и профессионального консультирования.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.3 «Организация и презентация социологического исследования» принадлежит к блоку факультативных дисциплин. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина ФТД.3 «Организация и презентация социологического исследования» реализуется после изучения: Б1.Б.14 «Методология и методы социологического исследования», Б1.В.ДВ.2 «Методы измерения социологической информации».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
6 семестр								
Тема 1	Социологическое исследование	8	2	-	2		4	O
Тема 2	Программа и план социологического исследования	9	2	-	2		5	P
Тема 3	Работа с интервьюерами	8	2	-	2		4	T
Тема 4	Организация социологического исследования	11	2	-	4		5	T
Тема 5	Отчет о результатах социологического исследования	8	2	-	2		4	O
Тема 6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	8	2	-	2		4	P
Тема 7	Профессиональный кодекс социолога	9	2	-	2		5	P
Тема 8	Презентация социологического исследования	11	4		2		5	T
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	18		18		36	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (*O*), тестирование (*T*), реферат (*P*).

Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое исследование

Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования. Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Полипарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуального аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное

определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование. Специфика объекта, выборки, организации в различных видах исследований.

Тема 2. Программа и план социологического исследования

Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. Основные требования к разрабатываемой программе исследований: необходимость; ясность и чёткость; гибкость; логическая последовательность структуры. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.

Структура программы социологического исследования обычно включает в себя подробное, чёткое и завершённое изложение следующих разделов: методологическая часть - формулировка и обоснование проблемы, указание цели, определение объекта и предмета исследования, логический анализ основных понятий, формулировка гипотез и задач исследования; методическая часть - определение обследуемой совокупности, характеристика используемых методов сбора социологической информации, логическая структура инструментария для сбора этой информации, логические схемы её математической обработки; организационная часть - позволяет спланировать деятельность исследователя (коллектива) на всех этапах работы.

Вводная часть программы. Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования.

Тема 3. Работа с интервьюерами

Основные этапы исследования и место интервьюера на каждом из них. Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования.

Проблемы взаимодействия интервьюера с респондентом. Первичный контакт. Ограничения контактов. Проблема отказов респондентов от интервью. Проблема достижимости респондентов. Оптимальное место, время и способ контакта с респондентом. Процедура завершения контакта с респондентом.

Набор методических инструментов для интервьюеров. Работа с интервьюерами перед выходом в «поле». Правила работы с анкетой: озвучивание вопросов, заполнение анкеты и проч. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов.

Тема 4. Организация социологического исследования

Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования.

Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого

обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.

Организационный план исследования. Содержание и структура организационного плана исследования. Организационно-административный, нормативно-правовой, инструктивно-распорядительный этапы исследования: характеристика, содержание. Нормативные, распорядительные, инструктивные документы. Состав и характеристика исследовательской группы. Должностной регламент социолога. Бюджет времени исследования. Договор и план-задание на проведение социологического исследования, обеспечение доступности источников информации, обеспечение организационных условий для проведения полевого исследования.

Тема 5. Отчет о результатах социологического исследования

Способы представления результатов исследования общественности. Составление отчета по результатам исследований. Разработка рекомендаций и способов представления общественности. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты.

Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы и рекомендации по результатам исследования. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования, конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность. Композиция статьи, отчета. Вспомогательный аппарат публикации. Библиографическое описание документа. Приложения к отчету.

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат.

Тема 6. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема

Современный рынок социологических услуг. Деятельность социолога (социологических служб) по выполнению заказа на исполнение исследовательской работы. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема. Наиболее востребованные типы знаний на рынке социологических услуг. Виды социологических услуг. Региональные особенности социологических услуг. Типы деятельности современных социологических служб (организаций), наиболее затребованные заказчиками.

Основные типы и характеристики заказчиков на региональном рынке социологических услуг. Особенности и этапы взаимодействия социолога. Техническое задание заказчика как основополагающий документ при подготовке исследования.

Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.

Договор заказчика и исполнителя как база взаимодействия двух сторон. Подготовка договора. Взаимодействие социолога с заказчиком до и после заключения договора.

Тема 7. Профессиональный кодекс социолога

Профессиональный кодекс социолога. Этический кодекс социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение – регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя.

Тема 8. Презентация социологического исследования

Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее распространенные формы.

Понятие камеральной документации. Виды камеральной документации в социологическом исследовании: протоколы, дневники наблюдений, классификаторы, кодировочные таблицы, инструкции, карточки наблюдений. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования. Статистическая таблица. Основные правила построения таблицы. Основные элементы таблицы: подлежащее, сказуемое, заголовок, «статистическое предложение». Методические рекомендации по созданию таблиц. Редактирование таблиц.

Графическое представление данных: виды графиков. Полигоны распределений, кумулята. Диаграммы - виды и формы: гистограммы, линейные (линейчатые), круговые, точечные, кольцевые и др.

Презентация социологического исследования для заказчика и широкой общественности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.3 «Организация и презентация социологического исследования» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социологическое исследование	Устный опрос
Тема 2	Программа и план социологического исследования	Проверка реферата
Тема 3	Работа с интервьюерами	Письменный тест
Тема 4	Организация социологического исследования	Письменный тест
Тема 5	Отчет о результатах социологического исследования	Устный опрос
Тема 6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	Проверка реферата
Тема 7	Профессиональный кодекс социолога	Проверка реферата
Тема 8	Презентация социологического исследования	Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социологическое исследование

Вопросы устного опроса:

1. Теоретические основания исследования и критерии их определения.
2. Понимание эмпирического объекта и концепции социологического исследования.
3. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Программа и план социологического исследования

Темы рефератов:

1. Основные требования к разрабатываемой программе исследований
2. Договор и план-задание на проведение социологического исследования.
3. Структура программы социологического исследования

Типовые оценочные материалы по теме 3. Работа с интервьюерами

Вопросы для тестирования

1. *Индивидуальная беседа с респондентом по заранее подготовленному сценарию:*
 - а) фокус-группа
 - б) анкетирование
 - в) глубинное интервью
 - г) эксперимент
2. *Одной из техник является «принцип воронки», суть которого заключается в:*
 - а) фокусирование вопросов – от частных к общим
 - б) фокусирование вопросов – от общих к частным
 - в) вопросы задаются без структуризации
 - г) разграничение вопросов по блокам
3. *Глубинное интервью чаще используется при:*
 - а) изучении мнения большого количества респондентов
 - б) изучении мотивов и ориентаций отдельных опрашиваемых
 - в) выборе нового логотипа торговой марки
 - г) проведении социального эксперимента
4. *Для глубинного интервью исследователь чаще всего использует следующие атрибуты:*
 - а) анкета
 - б) карточки
 - в) диктофон и камеру
 - г) ручку и блокнот

Ответы: 1в, 2 б, 3б, 4в

Типовые оценочные материалы по теме 4. Организация социологического исследования

Вопросы для тестирования

1. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

2. Примером качественного метода социологического исследования является:

- а) анкетирование;
- б) контент-анализ;
- в) стандартизированное интервью;
- г) фокус-группа.

3. Важнейшей характеристикой выборки в социологическом исследовании выступает:

- а) валидность;
- б) гетерогенность;
- в) гомогенность;
- г) репрезентативность.

4. Источником информации при сборе социологических данных методом наблюдения выступает:

- а) внешнее проявление социального явления;
- б) документ;
- в) организованная социальная ситуация;
- г) человек.

Ответы. 1. г, 2.г, 3.г, 4.а

Типовые оценочные материалы по теме 5. Отчет о результатах социологического исследования

Вопросы для устного опроса:

1. Составление отчета по результатам исследований.
2. Разработка рекомендаций и способов представления общественности.
3. Логика построения отчета.
4. Структура отчета.
5. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема

Темы рефератов:

1. Взаимодействие социолога и заказчика как проблема.
2. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов.
3. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ.
4. Договор заказчика и исполнителя

Типовые оценочные материалы по теме 7. Профессиональный кодекс социолога.

Темы рефератов:

1. Профессиональный кодекс социолога.
2. Этический кодекс социолога.
3. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности.
4. Этические нормы в социологии.
5. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Презентация социологического исследования

Тест

1. Завершающим этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) формулировка выводов и рекомендаций.

2. Заключительный этап социологического исследования включает

- а) Анализ полученных данных
- б) Формулировку гипотез
- в) Определение способов обработки данных
- г) Обоснование метода социологического исследования

3. Этапом социологического исследования не является:

- а) Подготовка исследования
- б) Сбор первичной социологической информации
- в) Выбор исследователя
- г) Подготовка информации к обработке и обработка на компьютере

4. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- а) обработка и анализ данных;
- б) подготовка отчета о результатах;
- в) разработка программы исследования;
- г) согласование темы исследования.

Ответы. 1. б; 2. а; 3. в; 4. г

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
-----------------	--------------------------	--------------------------------	---

ПК-7	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-практических исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-7.2	Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности
------	--	--------	---

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-7.2 Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в консалтинговой деятельности	Составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Формулирует результаты исследования в форме отчета.	Корректно составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Логично формулирует результаты исследования в форме отчета

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Задание 1

Сформулируйте рабочие гипотезы к следующим темам:

1. Роль социальной рекламы в современной обществе.
2. Американцы глазами русских.
3. Благотворительность как культурный феномен.
4. Особенности миграционных потоков в современной России.
5. Взаимодействие крупных компаний и региональной власти.
6. Воздействие добрых сексуальных отношений на институт брака.
7. Работающий студент.
8. Взаимодействие науки и искусства.

Задание 2

Подготовьте анкету для сбора информации по теме «Адаптация иногородних студентов в городской среде» (можете предложить свою тему). Какие ошибки допущены в формулировках следующих вопросов:

1. «Нельзя не согласиться ...».
2. «Каждому компетентному человеку хорошо известно, что...».
3. «По мнению многих авторитетных людей».
4. «Принято считать, что...».
5. «Согласны ли вы с тем, что...?».
6. «Что нам следует предпринять, чтобы не допустить?».
7. «Что вы думаете о телевидении и его влиянии на детей?».
8. «Каков размер вашего дохода?».

Задание 3

Каждый социологический метод использует особые, специально созданные для него инструменты, так называемый социологический инструментарий. Например, в массовом опросе это анкета, в методе наблюдения - карта или дневник.

Что является инструментарием социолога при проведении интервью? При проведении контент-анализа?

Задание 4

Укажите, к какому разделу (методологическому или методическому) следует отнести перечисленные ниже действия:

- а) разработка рабочих гипотез
- б) определение обследуемой совокупности;
- в) определение целей и задач исследования;
- г) операционализация основных понятий;
- д) выбор переменных;
- е) определение объекта и предмета исследования;
- ж) выбор методов сбора первичной информации;
- з) формулировка проблемы исследования.

Задание 5.

Используя теоретические знания, полученные при изучении курса, сформулируйте возможные исследовательские вопросы в рамках предложенных исследовательских проблем:

- Протестные митинги как форма гражданской активности в современной России.
- Взаимодействие врача и пациента в современном медицинском учреждении.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, принять следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Корректно составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Логично формулирует результаты исследования в форме отчета
89% - 75%	Не всегда корректно составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования С некоторыми ошибками формулирует результаты исследования в форме отчета
74% - 60%	С ошибками составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Не всегда корректно формулирует результаты исследования в форме отчета
менее 60%	С серьезными ошибками составляет аналитическую записку по результатам исследований, использует ее в процессе консультирования Ошибочно формулирует результаты исследования в форме отчета

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социологическое исследование	Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта и концепции социологического исследования.. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования.
2	Программа и план социологического исследования	Основные функции программы в социологическом исследовании. Основные требования к разрабатываемой программе исследований. Общие требования к построению программ теоретического, эмпирического и прикладного социологического исследования.
3	Работа с интервьюерами	Работа интервьюера в команде. Личностные качества интервьюера с точки зрения выполнения социологического исследования. Представление анкет и иных материалов со стороны интервьюеров. Оплата работы респондентов

4	Организация социологического исследования	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования
5	Отчет о результатах социологического исследования	Составление отчета по результатам исследований. Разработка рекомендаций и способов представления общественности. Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы.
6	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема	Взаимодействие социолога и заказчика как проблема. Маркетинговая деятельность исполнителя по продвижению своего имиджа и получения портфеля заказов. Деятельность по обеспечению возможности получения заказов на исполнение работ. Договор заказчика и исполнителя .
7	Профессиональный кодекс социолога	Профессиональный кодекс социолога. Этический кодекс социолога. Российские и международные социологические организации: этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии. Этика взаимоотношений заказчика и социолога.
8	Презентация социологического исследования	Презентация социологического исследования: общая характеристика, разновидности, наиболее распространенные формы. Графическое представление данных: виды графиков. Презентация социологического исследования для заказчика и широкой общественности.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М.: ФЛИНТА, 2014.- 382 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям/ сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И.; М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.- 48 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30349>
2. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Организация и проведение учебных социологических исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям/ сост. Власенко Л.В., Шныренков Е.А., ред. Иванова З.И.; М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.- 48 с.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Всероссийский Центр Изучения общественного мнения <http://www.wciom.ru>
2. Институт социологии РАН <http://www.isras.rssi.ru/institute-of-sociology.htm/>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.