

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра философии и социологии

Утверждена  
решением кафедры  
философии и социологии  
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.7.2. СОЦИОЛОГИЯ ЦЕННОСТЕЙ**

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

Год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. соц. наук, доцент,  
доцент кафедры философии и социологии

Ангел О.В.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....                              | 4  |
| 2. Объем и место дисциплины<br>в структуре образовательной программы .....                                                                                                 | 5  |
| 3. Содержание и структура дисциплины .....                                                                                                                                 | 6  |
| 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....                                                                       | 13 |
| 5. Методические указания для обучающихся<br>по освоению дисциплины .....                                                                                                   | 23 |
| 6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... | 25 |
| 6.1. Основная литература .....                                                                                                                                             | 25 |
| 6.2. Дополнительная литература .....                                                                                                                                       | 25 |
| 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....                                                                                                          | 25 |
| 6.4. Интернет-ресурсы .....                                                                                                                                                | 25 |
| 7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....                                              | 26 |

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Социология ценностей» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                     | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции                                                                                                                                                                   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8            | способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | ПК-8.2                         | способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

| ОТФ/ТФ<br>(при наличии профстандарта)                                                                                            | Код этапа освоения компетенции | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований | ПК-8.2                         | На уровне знаний:<br>способы интерпретации социологической информации, организационные и управленческие решения, , роль социальной информации в подготовке и обосновании управленческих решений                                               |
|                                                                                                                                  |                                | На уровне умений:<br>выделять и систематизировать основную социальную информацию; критически оценивать любую социальную информацию; осуществлять самостоятельный поиск необходимой информации для решения организационно-управленческих задач |
|                                                                                                                                  |                                | На уровне навыков:<br>навыками анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, направленных на решение организационно-управленческих задач                            |

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» принадлежит к блоку дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.6 «Социология религии».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

| № п/п                | Наименование тем<br>(разделов)                                                               | Объем дисциплины, час. |                                                                                  |    |    |     |    | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемо-<br>сти,<br>промежуто-<br>чной<br>аттестации |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                              | Всего                  | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем<br>по видам учебных занятий |    |    |     | СР |                                                                                         |
|                      |                                                                                              |                        | Л                                                                                | ЛР | ПЗ | КСР |    |                                                                                         |
| Очная форма обучения |                                                                                              |                        |                                                                                  |    |    |     |    |                                                                                         |
| 7 семестр            |                                                                                              |                        |                                                                                  |    |    |     |    |                                                                                         |
| Тема 1               | Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. | 2                      | 2                                                                                | -  | -  |     | -  | O                                                                                       |
| Тема 2               | Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки            | 4                      | 2                                                                                | -  | 2  |     | -  | P                                                                                       |
| Тема 3               | Базовые понятия социологии ценностей.                                                        | 6                      | -                                                                                | -  | 2  |     | 4  | P                                                                                       |
| Тема 4               | Социальные институты и система ценностей                                                     | 4                      | -                                                                                | -  | -  |     | 4  | O                                                                                       |
| Тема 5               | Социокультурная стратификация общества                                                       | 4                      | -                                                                                | -  | -  |     | 4  | O                                                                                       |
| Тема 6               | Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности                         | 8                      | 2                                                                                | -  | 2  |     | 4  | T                                                                                       |
| Тема 7               | Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.                                | 4                      | -                                                                                | -  | -  |     | 4  | P                                                                                       |
| Тема 8               | Социодинамика                                                                                | 6                      | -                                                                                | -  | -  |     | 6  | P                                                                                       |

| № п/п   | Наименование тем (разделов)                                                                                  | Объем дисциплины, час. |                                                                         |    |    |     | Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----------------------------------------------------------------|----------|
|         |                                                                                                              | Всего                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий |    |    |     |                                                                | СР       |
|         |                                                                                                              |                        | Л                                                                       | ЛР | ПЗ | КСР |                                                                |          |
|         | культуры                                                                                                     |                        |                                                                         |    |    |     |                                                                |          |
| Тема 9  | Социология искусства как источник социологии ценностей                                                       | 4                      | 2                                                                       |    | 2  |     |                                                                | <i>O</i> |
| Тема 10 | Социология образования как источник социологии ценностей.                                                    | 2                      | 2                                                                       |    | -- |     | -                                                              | <i>O</i> |
| Тема 11 | Социология науки как источник социологии ценностей                                                           | 2                      | 2                                                                       |    | -  |     | -                                                              | <i>O</i> |
| Тема 12 | Социология морали как источник социологии ценностей.                                                         | 4                      | 2                                                                       |    | 2  |     | -                                                              | <i>P</i> |
| Тема 13 | Социология религии в контексте социологии ценностей.                                                         | 4                      | 2                                                                       |    | 2  |     | -                                                              | <i>T</i> |
| Тема 14 | Современная социокультурная ситуация в России.                                                               | 6                      | -                                                                       |    | -  |     | 6                                                              | <i>P</i> |
| Тема 15 | Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов. | 4                      | 2                                                                       |    | 2  |     |                                                                | <i>O</i> |

| № п/п                    | Наименование тем<br>(разделов)                                                           | Объем дисциплины, час. |                                                                                  |    |    |     |    | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости,<br>промежуто<br>чной<br>аттестации |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|----|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                          |                                                                                          | Всего                  | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем<br>по видам учебных занятий |    |    |     | СР |                                                                                   |
|                          |                                                                                          |                        | Л                                                                                | ЛР | ПЗ | КСР |    |                                                                                   |
| Тема 16                  | Методология и методика социологических исследований ценностей                            | 6                      | -                                                                                |    | 2  |     | 4  | <i>P</i>                                                                          |
| Тема 17                  | Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода . | 2                      | 2                                                                                |    | -  |     |    | <i>T</i>                                                                          |
| Промежуточная аттестация |                                                                                          | -                      | -                                                                                | -  | -  | -   | -  | зачет                                                                             |
| Всего:                   |                                                                                          | 72                     | 20                                                                               |    | 16 |     | 36 | 2 ЗЕ                                                                              |

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р).*

### Содержание дисциплины

#### Тема 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.

Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени.

Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания. Смена исследовательских приоритетов в социологии ценностей в начале XX века.

Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли.

Постмодернизм в социологии ценностей. Превращение социологии ценностей в системную отрасль социологического знания. Появление новых исследовательских парадигм

#### Тема 2. Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки

Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры. Отличия в понимании предмета социология ценностей

отечественных и западных авторов. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания.

### **Тема 3. Базовые понятия социологии ценностей.**

Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. Проблема базового понятия социологии ценностей. Содержание основных понятий

### **Тема 4. Социальные институты и система ценностей**

Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.

### **Тема 5. Социокультурная стратификация общества**

“Горизонтальный” и “вертикальный” срезы системы ценностей. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах. Многомерность социокультурной дифференциации. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.

### **Тема 6. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности**

Понятие субъекта культуры. Личность, общество и культура как неразрывная триада. Понятие социокультурной парадигмы; относительная стабильность и устойчивость парадигм; кризис и "надлом", механизмы смены культурных парадигм в культурной истории общества. Личность и культурное творчество.

### **Тема 7. Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.**

Общество как динамическое образование. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур. Диалектика культуры общества и субкультур. Проблема плюрализма культур.

### **Тема 8. Социодинамика культуры**

Социодинамика культуры и ее типология. Процессы социокультурной коммуникации. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков). Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.

## **Тема 9. Социология искусства как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина. Первые социологические проекты в области социологии искусства: особенности подхода и краткая характеристика полученных результатов.

Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства. Искусство как самосознание и "код" культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

Основные направления исследовательского поиска в области социологии искусства.

## **Тема 10. Социология образования как источник социологии ценностей.**

Возникновение социологии образования как источника социологии ценностей. Специфика социологического подхода к процессу образования. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования. Связь между типом культуры и типом образования. Проблема "двух культур" и возможные пути ее решения.

Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

## **Тема 11. Социология науки как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии ценностей. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертон, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.

Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества. Социальный цикл обращения научной идеи.

Особенности применения традиционных социологических методов сбора информации в социологии науки.

## **Тема 12. Социология морали как источник социологии ценностей**

Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертона, М. Оссовской в создание социологии морали.

Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М.Архангельского, Л. И.

Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др. Краткое описание полученных результатов в контексте социологии ценностей.

Исследования проблем семьи и девиантного поведения в рамках социологии морали.

### **Тема 13. Социология религии в контексте социологии ценностей.**

Возникновение социологии религии. Макс Вебер как основоположник новой отрасли социологического знания. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма» и их значение для становления социологии ценностей. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.

Разработка социологических проблем религии в трудах западных социологов (М. Нигера, Л. Шнайдера, Т. Лукмана, Ч. Елока)

### **Тема 14. Современная социокультурная ситуация в России.**

Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. Рынок и его социокультурные последствия. Динамичность социокультурной ситуации в России.

### **Тема 15. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов.**

Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур. Макро- и микроструктурный анализ сферы культуры. Измеряемые параметры культурных структур.

Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерение уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.

Социосемантические (социолингвистические) измерения ценностного содержания культуры личности и группы. Методы семантического дифференциала, дистрибутивный семантический анализ.

### **Тема 16. Методология и методика социологических исследований ценностей**

Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей. Историзм и антиисторизм; критика К.Поппером историцизма. "Обратный историзм" при исследовании культуры (М.Блок). Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

**Тема 17. Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода.**

Цели и задачи, типы культурной политики. Относительная и абсолютная независимость культуры от политики и социальной власти. Культура официальная и неофициальная. Контркультурные тенденции как предмет культурной политики. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры.

Социальные институты культуры и управление культурой. Самоуправление культуры. Изучение социальных групп и территорий как предпосылка принятия социокультурных решений. Инфраструктура культуры и ее динамика, трансформация ценностных установок.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.7 «Социология ценностей» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

| № п/п              | Наименование тем (разделов)                                                                                  | Методы текущего контроля успеваемости |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Очная форма</b> |                                                                                                              |                                       |
| Тема 1             | Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания                  | Устный опрос                          |
| Тема 2             | Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки                            | Проверка реферата                     |
| Тема 3             | Базовые понятия социологии ценностей.                                                                        | Проверка реферата                     |
| Тема 4             | Социальные институты и система ценностей                                                                     | Устный опрос                          |
| Тема 5             | Социокультурная стратификация общества                                                                       | Устный опрос                          |
| Тема 6             | Субъекты культуры и ценностей.<br>Социокультурная детерминация личности                                      | Письменный тест                       |
| Тема 7             | Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.                                                | Проверка реферата                     |
| Тема 8             | Социодинамика культуры                                                                                       | Проверка реферата                     |
| Тема 9             | Социология искусства как источник социологии ценностей                                                       | Устный опрос                          |
| Тема 10            | Социология образования как источник социологии ценностей.                                                    | Устный опрос                          |
| Тема 11            | Социология науки как источник социологии ценностей                                                           | Устный опрос                          |
| Тема 12            | Социология морали как источник социологии ценностей.                                                         | Проверка реферата                     |
| Тема 13            | Социология религии в контексте социологии ценностей.                                                         | Письменный тест                       |
| Тема 14            | Современная социокультурная ситуация в России.                                                               | Проверка реферата                     |
| Тема 15            | Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов. | Устный опрос                          |
| Тема 16            | Методология и методика социологических исследований ценностей                                                | Проверка реферата                     |
| Тема 17            | Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода .                     | Письменный тест                       |

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

#### **4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.**

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Возникновение и развитие социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.**

**Вопросы устного опроса:**

1. Элементы социологического знания о ценностях в трудах античных мыслителей, мыслителей европейского средневековья и Возрождения, Нового времени.
2. Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов (О. Конт, Г. Спенсер, Тэн, Ж.-М. Гюйо). Конституирование социологии ценностей как отдельной отрасли социологического знания.
3. Разработка проблемы ценностей представителями отечественной социологической мысли.
4. Постмодернизм в социологии ценностей.

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Генезис представлений о предмете социологии ценностей и его современные трактовки**

**Темы рефератов:**

1. Понимание предмета социологии ценностей в трудах основоположников социологии культуры.
2. Современное представление о «проблемном поле» социологии ценностей.
3. Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача социологии ценностей.
4. Место социологии ценностей в структуре гуманитарного и социологического знания.

**Типовые оценочные материалы по теме 3. Базовые понятия социологии ценностей**

**Темы рефератов:**

1. Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей.
2. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система.
3. Проблема базового понятия социологии ценностей.
4. Содержание основных понятий.

**Типовые оценочные материалы по теме 4. Социальные институты и система ценностей**

**Вопросы устного опроса:**

1. Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей.
2. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института.
3. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов.

## **Типовые оценочные материалы по теме 5. Социокультурная стратификация общества**

### **Вопросы устного опроса:**

1. “Горизонтальный” и “вертикальный” срезы системы ценностей.
2. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах.
3. Многомерность социокультурной дифференциации.
4. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.

## **Типовые оценочные материалы по теме 6. Субъекты культуры и ценностей. Социокультурная детерминация личности**

### **Тест:**

1. Для понимания динамики социокультурного развития П.А. Сорокин выделил три типа культуры. Крайности какого типа культуры выдающийся социолог обозначил понятиями - «активный эпикуреизм», «пассивный эпикуреизм», «циничный эпикуреизм»:

- А) идеационального
- Б) чувственного
- В) идеалистического.

2. «Реципиентная» культура – это ...

- А) культура, которая заимствует элементы чужой культуры
- Б) культура, из которой осуществляется заимствование
- В) культура какой-либо социальной группы, которая не отрицает общечеловеческой культуры, но имеет специфические особенности.

3. Кем впервые был употреблен термин «культурный шок»?

- А) американским антропологом Фили Бок
- Б) американским антропологом Калерво Обергом
- В) русским, американским социологом, культурологом Питиримом Сорокиным.

4. Немецким мыслителем, в творчестве которого «философия жизни» превращается в философию культуры был

- А) Георг Зиммель
- Б) Иммануил Кант
- В) Макс Вебер

**Ответы:** 1.Б; 2А; 3.Б; 4.А.

## **Типовые оценочные материалы по теме 7. Социокультурные процессы. Субкультуры и их характерные черты.**

### **Темы рефератов:**

1. Общество как динамическое образование. Проблема инноваций и их совместимость с существующей культурой.
2. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества.

3. Содержание понятия «субкультура». Причины возникновения, функции, типы, взаимодействие субкультур.
4. Диалектика культуры общества и субкультур.
5. Проблема плюрализма культур.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 8. Социодинамика культуры**

##### **Темы рефератов:**

1. Социодинамика культуры и ее типология.
2. Процессы социокультурной коммуникации.
3. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры.
4. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков).
5. Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля.
6. Понятие «социокультурный цикл» и его элементы.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 9. Социология искусства как источник социологии ценностей**

##### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии искусства как источника социологии ценностей.
2. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина.
3. Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства.
4. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 10. Социология образования как источник социологии ценностей.**

##### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии образования как источника социологии ценностей.
2. Воспроизводство и усвоение культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования.
3. Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

#### **Типовые оценочные материалы по теме 11. Социология науки как источник социологии ценностей**

##### **Вопросы устного опроса:**

1. Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии ценностей.
2. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертон, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.

3. Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки.

4. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ.

5. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 12. Социология морали как источник социологии ценностей.**

##### **Темы рефератов:**

1. Возникновение социологии морали как источника социологии ценностей.

2. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертона, М. Оссовской в создание социологии морали

3. Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами.

4. Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М.Архангельского, Л. И. Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др.

#### **Типовые оценочные материалы по теме 13. Социология религии в контексте социологии ценностей.**

##### **Тест**

1. "Христос" в переводе означает:

- а) царь;
- б) мессия, посланник божий;
- в) пророк;
- г) священник.

2. Ученики Иисуса, отправленные им для проповеди новой веры, стали называться

- а) апостолами,
- б) пророками,
- г) священниками,
- д) дьяконами.

3. Догмат – это

- а) служитель церкви,
- б) неоспоримое богословское утверждение,
- в) культовое предписание,
- г) нравственная норма.

4. Схизма - это

- а) разделение церквей,
- б) воссоединение церквей,
- в) богословский спор,
- г) вселенский собор.

Ответы. 1. б, 2.а, 3.б, 4.б.

**Типовые оценочные материалы по теме 14. Современная социокультурная ситуация в России.**

**Темы рефератов:**

1. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации.
2. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур.
3. Рынок и его социокультурные последствия.
4. Динамичность социокультурной ситуации в России.

**Типовые оценочные материалы по теме 15. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры через выявление ценностных акцентов**

**Вопросы устного опроса:**

1. Подходы и методы изучения социокультурных процессов.
2. Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерения уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.
3. Социосемантические (социолингвистические) измерения ценностного содержания культуры личности и группы.

**Типовые оценочные материалы по теме 16. Методология и методика социологических исследований ценностей**

**Темы рефератов:**

1. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии ценностей.
2. Возможности социокультурного изучения ценностей прошлого и настоящего.
3. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений.
4. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

**Типовые оценочные материалы по теме 17. Культурная политика и проблемы управления культурой на основе аксиологического подхода.**

**Тест:**

1. Смещение акцента на проблему передачи информации, описание и анализ “цикла жизни” различных сообщений в тех или иных каналах, оценку эффективности социокультурных взаимосвязей характерно для
  - а) игрового подхода;
  - б) символического подхода;
  - в) коммуникативного подхода;
  - г) технологического подхода.
2. Автором «закона моральной и религиозной поляризации» является...
  - А) Герберт Спенсер

- Б) Питирим Сорокин  
В) Макс Вебер

3. Источником информации при сборе социологических данных методом социального эксперимента выступает:

- А) внешнее проявление социального явления;  
Б) документ;  
В) организованная социальная ситуация;  
Г) человек.

4. Начальным этапом прикладного социологического исследования является:

- А) обработка и анализ данных;  
Б) подготовка отчета о результатах;  
В) разработка программы исследования;  
Г) согласование темы исследования.

Ответы. 1.В; 2.Б; 3.В; 4.Г.

#### **4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

##### **4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                     | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции                                                                                                                                                                   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8            | способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | ПК-8.2                         | способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |

| Этап освоения компетенции                                                                                                                                                                                         | Показатель оценивания                                                                                                                                                                                                                         | Критерий оценивания                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-8.2. способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Анализирует собранную комплексную социальную информацию<br><br>Применяет методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности | Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию<br><br>Использует широкий спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Практические контрольные задания

###### Задание 1.

В статье «Об авторитете» Ф. Энгельс писал: «Механический автомат большой фабрики оказывается гораздо более деспотичным, чем были когда-либо мелкие капиталисты, на которых работают рабочие. По крайней мере, что касается часов труда, то над воротами этой фабрики можно написать: «Оставьте всякую автономию, вы, входящие сюда!» Если человек наукой и творческим гением подчинил себе силы природы, то они ему мстят, подчиняя его самого... настоящему деспотизму, независимо от какой-либо социальной организации. Желать уничтожения авторитета в крупной промышленности – значит желать уничтожения самой промышленности»... (Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 18. М.: Госкомиздат, 1958. – С. 303–304).

Обработав полученную информацию, ответьте на вопросы. Можно ли над воротами современных предприятий написать такой лозунг? Чей авторитет, чья воля определяют деятельность предприятия?

###### Задание 2

Известно, что система ценностей является отражением этических принципов.

а) в приведенной ниже таблице ценностей человека из каждого столбца выберите по пять ценностных характеристик, которые имеют для Вас наибольшее значение.

Таблица 1 Система ценностей человека

| <b>Физические ценности</b> | <b>Эмоциональные ценности</b> | <b>Интеллектуальные ценности</b> |
|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Ремесленная деятельность   | Ответственность               | Обучение                         |
| Привлекательность          | Эмоциональное постоянство     | Творчество                       |
| Комфорт                    | Престиж                       | Мудрость                         |
| Занятия спортом            | Состязательность              | Сложность                        |
| Богатство                  | Религия                       | Принятие решений                 |
| Внешний вид                | Безопасность                  | Умение абстрагироваться          |
| Здоровье                   | Доверие                       | Независимость                    |
| Отпуск                     | Интимные отношения            | Совершенствование                |
| Условия работы             | Любовь                        | Плановость                       |
| Финансовая безопасность    | Дружелюбие                    | Начитанность                     |
| Сила                       | Страсть                       | Общение                          |
| Проявление активности      | Открытость                    | Разум                            |
| Путешествия                | Отдача                        | Точность                         |
|                            | Помощь                        |                                  |

б) проанализируйте выбранные ценности по мере убывания их значимости, поставив на первое место самую важную, на последнее – наименее важную.

в) перейдите к следующей схеме (см. рис. 1) и выберите из 15 важнейших ценностей данной таблицы 1 наиболее важных.

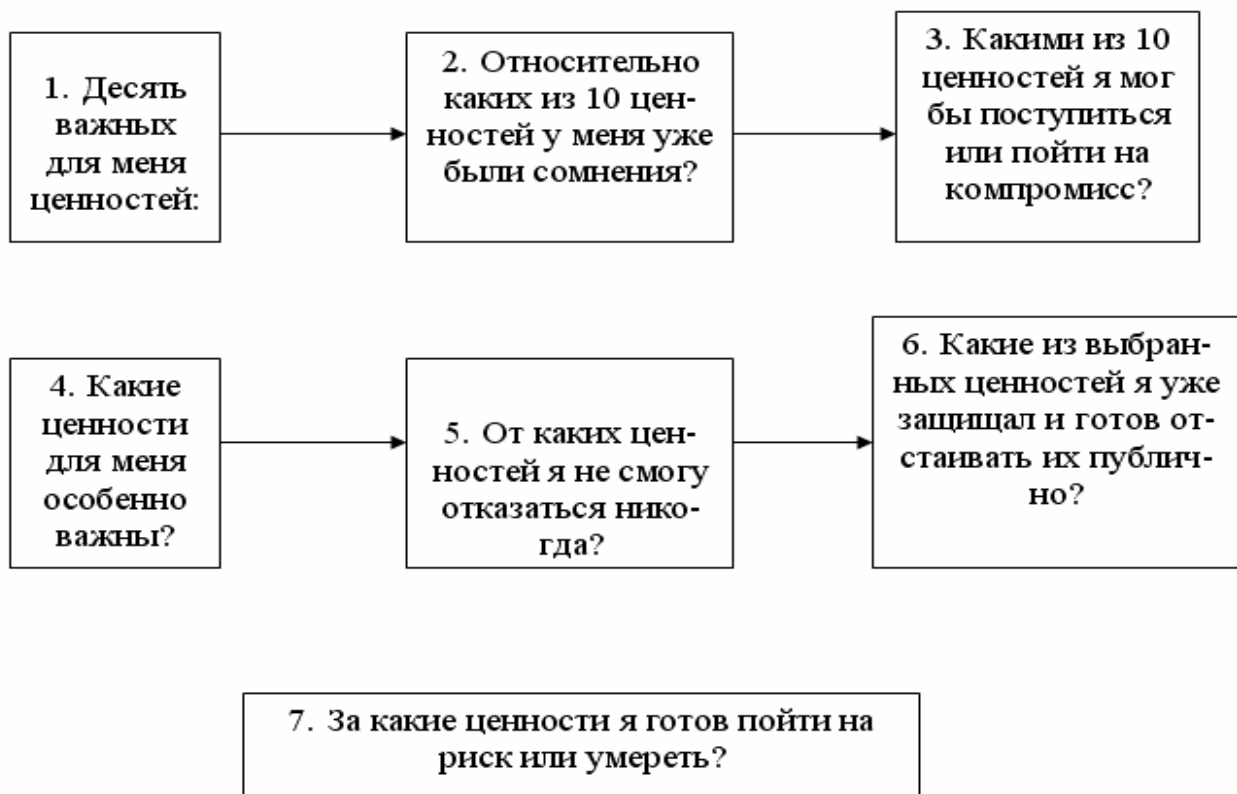


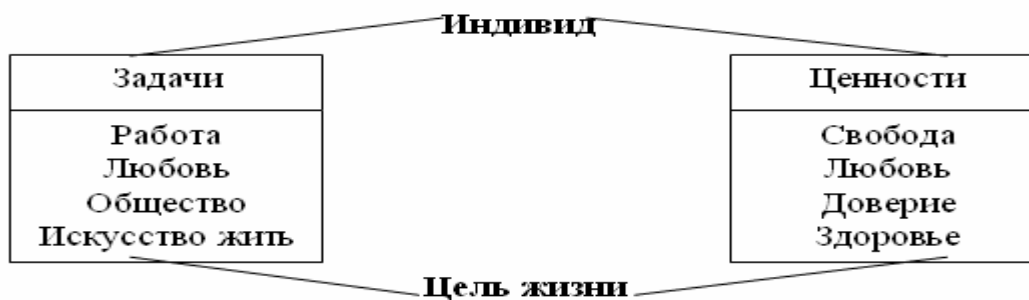
Рис. 1. Схема ценностей человека

г) заполните следующую таблицу. В вертикальных столбцах ее запишите пять жизненно важных для Вас решений, принятие которых вызвало у Вас чувство значительности их влияния на Вашу теперешнюю жизнь. В горизонтальные колонки перенесите пять важнейших ценностей из Схемы ценностей человека.

Таблица 2 Результаты принятия жизненно важных для меня решений

| Пять важнейших в моей жизни решений | Пять важнейших для меня ценностей |   |   |   |   |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|---|
|                                     | 1                                 | 2 | 3 | 4 | 5 |

д) проанализируйте результаты и сконструируйте бимодальную симметрию жизни (рис. 2):



## Рис. 2 Бимодальная симметрия жизни

Чем в большей симметрии находятся между собой оба столбца, тем более определенно и успешно человек может проявлять себя по отношению к своему окружению. Если же такой симметрии нет, то это означает, что человеку недостает либо внутренней уравновешенности, либо «пробивных способностей». Обработайте и интерпретируйте полученную информацию.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;  
менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 100% - 90% | Студент всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности   |
| 89% - 75%  | Студент анализирует собранную комплексную социальную информацию. Частично использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности      |
| 74% - 60%  | Студент частично анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует ограниченный спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности |
| менее 60%  | Не анализирует собранную комплексную социальную информацию. Ошибочно использует методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности                          |

### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

| № п/п | Тема                                     | Вопросы, выносимые на СРС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                        | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1     | Базовые понятия социологии ценностей.    | 1. Отличие понятий социологии ценностей от категорий философии ценностей.<br>2. Совокупность основных понятий социологии ценностей как система. 3. Проблема базового понятия социологии ценностей.<br>4. Содержание основных понятий.                                                                                                                                           |
| 2     | Социальные институты и система ценностей | 1. Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей.<br>2. Влияние доминирующей в обществе системы ценностей на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института.<br>3. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования социальных институтов. |
| 3     | Социокультурная стратификация общества   | 1. "Горизонтальный" и "вертикальный" срезы системы ценностей.<br>2. Социокультурная стратификация в традиционном, авторитарном, тоталитарном и демократическом обществах.<br>3. Многомерность социокультурной дифференциации.<br>4. Плюрализм культур и социокультурная унификация: сравнительные характеристики на примере онтологии ценностей.                                |
| 4     | Субъекты культуры и                      | 1. Понятие субъекта культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | ценностей.<br>Социокультурная<br>детерминация личности                    | 2.Личность, общество и культура как неразрывная<br>триада.<br>3. Понятие социокультурной парадигмы; относительная<br>стабильность и устойчивость парадигм; кризис и<br>"надлом", механизмы смены культурных парадигм в<br>культурной истории общества.<br>4.Личность и культурное творчество                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 | Социокультурные<br>процессы. Субкультуры<br>и их характерные черты.       | 1.Общество как динамическое образование. 2.Проблема<br>инноваций и их совместимость с<br>существующей культурой.<br>3.Типы и виды социальных процессов. Связь между<br>типом социального процесса и типом общества.<br>4.Содержание понятия «субкультура». Причины<br>возникновения, функции, типы, взаимодействие<br>субкультур. Диалектика культуры общества и<br>субкультур. Проблема плюрализма культур.                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6 | Социодинамика<br>культуры                                                 | 1.Социодинамика культуры и ее типология.<br>2.Процессы социокультурной коммуникации.<br>3.Всемирная культура и ее воздействие на<br>национальные культуры.<br>4. Архитектоника культуры как динамическая<br>модель истории (И. Кондаков). Принципы<br>архитектонического подхода к культуре (М. Бахтин).<br>Осмысление социодинамики культуры в концепции А.<br>Моля.<br>5.Понятие «социокультурный цикл» и его<br>элементы.                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7 | Современная<br>социокультурная ситуация<br>в России.                      | 1.Проблема понимания и оценки социокультурной<br>ситуации.<br>2.Возникновение «единого информационного поля»<br>и проблема унификации культур.<br>3.Рынок и его социокультурные последствия.<br>4.Динамичность социокультурной ситуации в России.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8 | Методология и<br>методика<br>социологических<br>исследований<br>ценностей | 1.Теоретическое и эмпирическое исследование<br>культуры в социологии ценностей.<br>2.Историзм и антиисторизм; критика К.Поппером<br>историцизма. "Обратный историзм" при<br>исследовании культуры (М.Блок).<br>3.Возможности социокультурного изучения<br>ценностей прошлого и настоящего. Менталитет<br>культуры как предмет социологического изучения.<br>4.Национальные образы мира и социологическое<br>изучение культурных и религиозных предпочтений.<br>5.Достоинства недостатки применявшихся методик<br>для исследования уровня эстетического развития<br>личности, уровня культурного развития<br>региона, нравственных установок, уровня<br>религиозности. |

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Болтаевский А.А. [и др.] Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЭБС АСВ, 2013 – 253 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Социология искусства [Электронный ресурс]: хрестоматия/ — Электрон. текстовые данные: М.: Прогресс-Традиция, 2010.— 496 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/21528>
2. Фомина З.В. Человеческая духовность [Электронный ресурс]: бытие и ценности. Монография.— Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова 2015.— 231 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54425>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

2. Болтаевский А.А. [и др.] Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЭБС АСВ, 2013 – 253 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20033>

### **6.4. Интернет-ресурсы**

1. Всероссийский Центр Изучения общественного мнения <http://www.wciom.ru>
2. Научная электронная библиотека «Киберленинка», <http://cyberleninka.ru/>

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.