

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.17.1. СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. наук,
доцент кафедры философии и социологии

Полтавская М.Б.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Основная литература	15
6.2. Дополнительная литература	15
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	15
6.4. Нормативные правовые документы	15
6.5. Интернет-ресурсы	15
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.17.1 «Социология и психология общественного мнения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-15.3.	На уровне знаний: о методах проведения маркетинговых исследований; содержании программ маркетинговых исследований, рабочего плана маркетингового исследования, структуре общественного мнения и способах его формирования
		На уровне умений: составлять программу маркетингового исследования, готовить аналитические записки; выявлять и объяснять ожидаемые и реальные результаты проводимого исследования; варианты их применения
		На уровне навыков: разработки и реализации составления программ социального развития и маркетингового исследования,

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» принадлежит к блоку обязательные дисциплины, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.17 «Социология и психология общественного мнения» реализуется после изучения: Б1.Б.13 Основы социологии, Б1.Б.15 Современные социологические теории.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часа и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часа, контроль - 36 час.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Структура и функции общественного мнения	9	2	-	2	-	5	О
Тема 2	Общественное мнение как социальный институт	9	2	-	2	-	5	О, Р
Тема 3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	9	2	-	2	-	5	О, Р
Тема 4	Формирование общественного мнения и его динамика	9	2	-	2	-	5	О, Т
Тема 5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	11	4	-	2	-	5	О, Р
Тема 6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	11	4	-	2	-	5	О, Р
Тема 7	Современные методы изучения общественного мнения	14	4	-	4	-	6	О, Т
Промежуточная аттестация		36	-	-	-	-	-	экзамен
Всего:		108	20	-	16	-	36	3 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)

Содержание дисциплины

Тема 1. Структура и функции общественного мнения

История изучения общественного мнения. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура. Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Функциональность и дисфункциональность общественного мнения, его явные и латентные функции

Тема 2. Общественное мнение как социальный институт

Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Признаки формирования общественного мнения как социального института. Основные характеристики института общественного мнения. Факторы, сдерживающие потенциал институционализации общественного мнения.

Тема 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть

Общественное мнение в системе факторов социальной динамики. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной. Общественное мнение и власть: общая характеристика взаимодействия, типы и режимы взаимодействия.

Тема 4. Формирование общественного мнения и его динамика

Общественное мнение как состояние и процесс. Жизненный цикл общественного мнения. Основные этапы и их характеристика. Источники формирования общественного мнения: индивидуальный жизненный опыт, межличностные взаимодействия. Производство общественного мнения: факторы и механизмы. Специфические закономерности функционирования и развития общественного мнения. Социальная детерминированность общественного мнения.

Тема 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Методы целенаправленного воздействия на формирование общественного мнения. Основные способы влияния на общественное мнение. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения. PR-деятельность и формирование общественного мнения. Манипулирование общественным мнением. Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Тема 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

СМИ как важнейший инструмент целенаправленного формирования общественного мнения. СМИ как выразитель общественного мнения. Социологическая информация на страницах печати, телевидении, радио, сетевых СМИ, в Интернете. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

Тема 7. Современные методы изучения общественного мнения

История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе. Телефонный опрос как экспресс - метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса. Методика и техника обработки результатов изучения общественного мнения. Организация маркетинговых исследований и использование их данных в разработке программ социального развития территорий

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.17.1 «Социология и психология общественного мнения» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Структура и функции общественного мнения	Устный опрос
Тема 2	Общественное мнение как социальный институт	Устный опрос, реферат
Тема 3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Устный опрос, реферат
Тема 4	Формирование общественного мнения и его динамика	Устный опрос, письменный тест
Тема 5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Устный опрос, реферат
Тема 6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Устный опрос, реферат
Тема 7	Современные методы изучения общественного мнения	Устный опрос, письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом разработки проекта исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Структура и функции общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. Структура и основные этапы развития общественного мнения.
2. Основные функции общественного мнения.
3. Зарождение представлений об общественном мнении (древнейшие источники, античная философия, Платон и Аристотель о понятии общественного мнения и его функциях)
4. Современные концепции общественного мнения

Типовые оценочные материалы по теме 2. Общественное мнение как социальный институт.

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение и общественное сознание, их соотношение.
2. Структура общественного сознания. Формы и уровни общественного сознания.
3. Понятия диспозиции, установки, аттитюда, ориентации в социальной психологии и социологии общественного мнения.
4. Понятие общественного настроения.

Темы рефератов:

1. Уровни и формы общественного сознания.
2. Общественное настроение.
3. Соотношение общественного сознания и общественного мнения.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть.

Вопросы устного опроса:

1. Изучение интересов социальных групп посредством опросов общественного мнения.
2. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.
3. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе.
4. Общественное мнение и власть: механизмы, типы и режимы взаимодействия.

Темы рефератов:

1. Типология субъектов и объектов общественного мнения.
2. Соотношение массового сознания и общественного мнения
3. Особенности толпы как кого субъекта общественного мнения как

Типовые оценочные материалы по теме 4. Формирование общественного мнения и его динамика

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение как состояние и процесс.
2. Статика и динамика общественного мнения.
3. Источники формирования общественного мнения.
4. Факторы формирования и изменения общественного мнения.

Тест:

Вопрос 1. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 2. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Вопрос 3. Отметить 2 правильных ответа, характеризующих особенности общественного мнения:

- а. Его носителем являются группы общественности.
- б. Рассматривается во взаимосвязи с конкретным базисным субъектом
- в. Его выразителем является закрытое предприятие, выполняющее секретный государственный заказ.

Вопрос 4. Какое из определений характеризует контрольную функцию общественного мнения:

- а. Подача советов относительно способов решения тех или иных проблем;
- б. Независимо от того, в каких условиях общественному мнению приходится функционировать, оно всегда занимает определённую позицию к тем или иным фактам, событиям жизни общества;
- в. Опираясь на общественное мнение, госструктуры могут принимать в его поддержку те или иные решения, например, придать законодательный характер референдуму;
- г. Через ОМ общественность одобряет или осуждает действия политического лидера, социальной группы, партии.

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. б

Типовые оценочные материалы по теме 5. Механизмы и способы влияния на общественное мнение

Вопросы устного опроса:

1. Основные способы влияния на общественное мнение.
2. Формы манипулирования общественным мнением и способы его предупреждения.
3. ПР-деятельность и формирование общественного мнения.
4. Манипулирование общественным мнением.

Темы рефератов:

1. Схема функционирования современной российской медиа системы (на примере вашего города, области, края, республики).
2. Факторы формирования и изменения общественного мнения.
3. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов трансформации общественного мнения.

Типовые оценочные материалы по теме 6. Роль СМИ в формировании общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. Общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации (СМК) и главный критерий их эффективности.
2. Федеральные и местные СМИ в общественном мнении россиян и региональной общественности.
3. Основные правила представления социологических данных в СМИ.

Темы рефератов:

1. Функции СМИ на уровне общества, уровне группы, уровне личности.
2. СМИ как «четвертая власть».
3. Взаимосвязь СМИ и гражданского общества
4. Роль СМИ в формировании общественного мнения

Типовые оценочные материалы по теме 7. Современные методы изучения общественного мнения

Вопросы устного опроса:

1. История становления прессовых, почтовых и телефонных опросов.
2. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса.
3. Достоинства и недостатки почтового опроса.
4. Методы повышения возврата при почтовом опросе.

Тест:

Вопрос 1. Ролевая компетентность личности проявляется в том, что человек ...

- а) знает обо всех видах социальных ролей
- б) исполняет все социальные роли одновременно
- в) не знает о социальных ролях, но исполняет их правильно
- г) не смешивает социальные роли и быстро переключается с одной на другую

Вопрос 2. Социальная позиция, занимаемая индивидом благодаря его собственным усилиям, относится к ... статусу

- а) предписанному
- б) исходному
- в) достигаемому

Вопрос 3. Общественное мнение это:

- а) сумма индивидуальных мнений;
- б) одобрение публично наблюдаемых позиций и поведения, которые выражаются определенной частью общества;
- в) специфическое проявление сознания людей, которая характеризуется связью со всеми формами общественного сознания, синтезом обыденного и научного сознания, духовно – практическими способами воздействия на реальность;
- г) суждение больших масс людей по вопросам, обсуждаемым в СМИ.

Вопрос 4. Термин «общественное мнение» возник:

- а) в Англии;
- б) во Франции;
- в) в США;
- г) в Германии

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. Б.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.3.	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-15.3. способность планировать и	Формирует проект маркетингового исследования и осуществляет его	Грамотно проектирует и реализует проект

осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития общностей	реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей	маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей
---	---	--

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы проектных исследований

1. Потребительские предпочтения студенческой аудитории
2. Потребительское поведение жителей г. Волгограда
3. Потребительское поведение волгоградцев на фармацевтическом рынке.
4. Экономическая активность волгоградской молодежи.
5. Социальное самочувствие представителей малого бизнеса в волгоградском регионе.

Полный перечень тем проектов социологических исследований находится на кафедре философии и социологии ВГУ РАНХиГС

Шкала оценивания

100% - 90%	Учащийся грамотно проектирует и реализует проект маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей.
89% - 75%	Учащийся с погрешностями проектирует и реализует проект маркетингового исследования и осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей.
74% - 60%	Учащийся частично обладает навыками проектирования проекта маркетингового исследования и с ошибками осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей.
менее 60%	Учащийся не обладает навыками проектирования проекта маркетингового исследования и не осуществляет его реализацию для использования в разработке программ социального развития различных общностей.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Структура и функции общественного мнения	Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная, функциональная структуры.
2	Общественное мнение как социальный институт	Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции.
3	Общественное мнение как фактор социальных изменений. Общественное мнение и власть	Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума
4	Формирование общественного мнения и его динамика	Продуцирование общественного мнения: факторы и механизмы
5	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	Субъекты, объекты и организация выявления и изучения общественного мнения.
6	Роль СМИ в формировании общественного мнения	Основные правила представления социологических данных в СМИ.
7	Современные методы изучения общественного мнения	Методы повышения возврата при почтовом опросе. Тотальная стратегия почтового опроса.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы

рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6336>

6.2. Дополнительная литература

1. Михалкин Н.В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.— 256 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14496>
2. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Епархина О. В. Социология общественного мнения: учебник для студентов / Ольга Валерьевна Епархина. - М.: Академия, 2013. - 236, [3] с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).
2. Ступницкий В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.— Электрон. текстовые данные.—

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации

6.5. Интернет-ресурсы

Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>
Социология 4М <http://www.isras.ru/4M.html>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.