

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 СОЦИОЛОГИЯ КИНО

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. философ. наук,
доцент кафедры философии и социологии

Рухтин А.А.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с анализом, интерпретацией данных социологических и маркетинговых исследований	ПК-8.2	– На уровне знаний: Методы интерпретации социологической информации, организационные и управленческие решения, роль социальной информации в подготовке и обосновании управленческих решений, исследования потребления кино.
		– На уровне умений: выделять и систематизировать основную социальную информацию; осуществлять самостоятельный поиск необходимой информации для решения организационно-управленческих задач.
		– На уровне навыков: навыками систематизации информации по теме исследования; анализа социологической информации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 7 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.16 «Социология культуры», Б1.В.ДВ.18.2 «Социология повседневности».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 36 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – **зачет**.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>7 семестр</i>								
Тема 1	Кино в социологии медиа.	15	4	-	4	-	7	О, Э
Тема 2	История кино и социология изобретений.	16	4	-	4	-	8	О, Э
Тема 3	Киновзгляд в социологии восприятия.	13	4	-	2	-	7	О, Э, Т
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	13	4	-	2	-	7	О, Э, Т
Тема 5	Исследование потребления кино	15	4	-	4	-	7	О, Э, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
Всего:		72	20	-	16	-	36	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Кино в социологии медиа.

Социология кино, социология культуры, социология искусства. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа. Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство. Понятие «аура». Кино как медиа. Проблемы киноискусства, Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства перспективы.

Тема 2. История кино и социология изобретений.

Проблема перспективы в живописи. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение. Сериалы. Понятие «сериальная культура». Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино. Кинематограф и интернет. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер, кинооператор, актер, продюсер.

Тема 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение. Феноменология восприятия кино. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур. Со-присутствие и демонстрация фильмов. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киноомобильность. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Тема 4. Социологический анализ киножанров.

Классические жанры в кинематографе. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы и боевики. Фантастические фильмы и киберпанк. Эротическое и порнографическое кино. Короткометражный кинематограф. Анимация.

Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Тема 5. Исследование потребления кино

Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления. Производство, прокат и демонстрация фильмов. Кино и этнос. Национальное производство фильмов. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории. Социологические опросы в киноиндустрии.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Социология кино» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1	Кино в социологии медиа.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 2	История кино и социология изобретений.	Устный опрос, Написание эссе
Тема 3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 4	Социологический анализ киножанров.	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест
Тема 5	Исследование потребления кино	Устный опрос, Написание эссе, Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Кино в социологии медиа.

Вопросы устного опроса:

1. Связь социологии кино, социологии культуры и социологии искусства.
2. Понятие медиума и медиа. Медиум как сообщение. Классификация медиа.

Конвергенция медиа. Ускользящая реальность медиа. Медиа и амедиальность.

3. Механическая воспроизводимость и традиционное искусство.
4. Понятие «аура». Кино как медиа.
5. Проблемы киноискусства.
6. Кинематограф в социологии культуры и в социологии искусства

перспективы.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Кухонные байки» (2003) реж. Б. Хаммер

Типовые оценочные материалы по теме 2. История кино и социология изобретений.

Вопросы для устного опроса:

1. Проблема перспективы в живописи.
2. Волшебный фонарь и камера обскура. Фотография.
3. Изобретение кино. Кинопрокат и кинотеатры. Монтаж.
4. Немое и звуковое киноискусство. Изобретение звука.
5. Кинокадр и движение камеры. Кино и телевидение.
6. Сериалы. Понятие «сериальная культура».
7. Конвергенция медиа. Цифровые форматы в кино.
8. Кинематограф и интернет.
9. Социальная структура кинематографа: автор сценария, режиссер,

кинооператор, актер, продюсер.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Премия» (1974) реж. С. Микаэлян.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Киновзгляд в социологии восприятия.

Вопросы для устного опроса:

1. Кинообраз. Перспектива восприятия и кинокадр. Время и движение.
2. Феноменология восприятия кино.
3. Понятие киноязыка. Анализ кинотекстовых структур.
4. Со-присутствие и демонстрация фильмов.
5. Трансформация пространства и времени в кино. Воображаемая киномобильность.
6. Социологический анализ фильма. Коды и конвенции в кинематографе.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Дилижанс» (1939) реж. Дж. Форд

Тест:

1. Систематическое распространение информации (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью утверждения духовных ценностей общества и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей.
 - а) кинематограф
 - б) массовая коммуникация
 - в) киноискусство
 - г) анимация
2. Все социальные аспекты кинематографического процесса – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино
3. Научная дисциплина, изучающая кино как социальный институт, то есть функционирование киноискусства в обществе (закономерности создания, распространения и восприятия фильмов), общественную потребность в кино и степень её реализации – это...
 - а) социология массовых коммуникаций
 - б) визуальная социология
 - в) социология кино
 - г) социология повседневности
4. Социальный генезис и развитие кино, его место и функции в обществе; конкретные проявления социальных отношений между его участниками (прежде всего между художником и публикой); взаимодействие общественной формы кино и творческого потенциала участвующих в нем социальных общностей, его художественно-эстетического содержания с наличными общественными предпосылками экономическими, социальными, политическими и духовными – это...
 - а) объект социологии кино
 - б) предмет социологии кино
 - в) задача социологии кино
 - г) функция социологии кино

Ответы:

1) б
2) б
3) в
4) б

Типовые оценочные материалы по теме 4. Социологический анализ киножанров.

Вопросы для устного опроса:

1. Классические жанры в кинематографе.
2. Система жанров в кинематографе. Вестерн, триллер, хоррор. Нуар фильмы м боевики.
3. Фантастические фильмы и киберпанк.
4. Эротическое и порнографическое кино.
5. Короткометражный кинематограф.
6. Анимация.
7. Документальное и антропологическое кино.
8. Социология в кинематографе. Независимое кино и блокбастеры.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Левиафан» (2012) реж. Л. Кастен-Тэйлор, В. Паравел.

Тест:

1. Массовый показ фильмов в сети кинотеатров. Тот же термин используется и для обозначения системы кинотеатров.
 - а) рецепция
 - б) теория кино
 - в) кинопрокат
 - г) кинопроизводство
2. Общественное здание или его часть, оборудованные для публичной демонстрации кинофильмов.
 - а) кинопрокат
 - б) кинофестиваль
 - в) кинотеатр
 - г) фильм
3. Европейское авторское кино, отвергающее голливудские условности и фокусирующееся на индивидуальном самовыражении режиссёра, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом
 - б) вторым кинематографом
 - в) третьим кинематографом
 - г) кинематографом тысячелетия
4. Направление в кинематографе, осуждающее политику неокOLONIALИЗМА, капиталистическую систему и голливудскую модель кинопроизводства, основной целью которой является зарабатывание денег и не дающую зрителю ничего, кроме праздного развлечения, аргентинские режиссёры Фернандо Соланаса и Октавио Хетино назвали...
 - а) первым кинематографом

- б) вторым кинематографом
- в) третьим кинематографом
- г) кинематографом тысячелетия

Ответы:

1) в
2) в
3) б
4) в

Типовые оценочные материалы по теме 5. Исследование потребления кино.

1. Киноиндустрия и инфраструктура кинопотребления.
2. Производство, прокат и демонстрация фильмов.
3. Кино и этнос. Национальное производство фильмов.
4. Третий кинематограф: Голливуд, Болливуд и Нолливуд.
5. Массовое и элитарное кино. Социология вкуса.
6. Исследование рецепции кинопродукции и аудитории.
7. Социологические опросы в киноиндустрии.

Задание для эссе:

1. Просмотр фильма, его анализ и написание эссе: «Мастер» (2012) реж. П.Т. Андерсон.

Тест

1. Тот, кто отвечает за изобразительно-декорационное решение и оформление фильма – это:
 - а) оператор-постановщик
 - б) режиссер-постановщик
 - в) художник-постановщик
 - г) редактор

2. Вид киноискусства, основанный на съемках подлинных жизненных фактов и явлений – это:
 - а) документальное кино
 - б) историческое кино
 - в) научное кино
 - г) кинохроника

3. Отдельное произведение киноискусства, в технологическом плане представляет собой совокупность движущихся изображений, связанных единым сюжетом
 - а) кинопоказ
 - б) кинопрокат
 - в) фильм
 - г) кинокадр

4. Жанр, соединяющий в себе признаки музыкального и драматического произведения

(например, оперетта), иногда оперу или балет – это:

- а) киномюзикл
- б) музыкальный спектакль
- в) музыкальная опера
- г) музыкальное кино

Ответы на вопросы теста:

1) в
2) а
3) в
4) а

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-8	способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	ПК-8.2	способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-8.2 способность использовать методы интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<p>Анализирует собранную комплексную социальную информацию</p> <p>Применяет методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы социальной информации</p>	<p>Всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию</p> <p>Использует широкий спектр методов интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности</p>

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

Практическое задание №1

Опишите классический голливудский стиль киноиндустрии и степень его воздействия на процесс кинокоммуникации.

Практическое задание №2

Опишите основные принципы и методы проведения социологического исследования процесса кинокоммуникации.

Практическое задание №3

Опишите, как осуществляется процесс идеалообразования в сфере художественной кинокоммуникации. Покажите, как кино-идеалы и стереотипы влияют на сознание зрителя (на примере какого-нибудь известного фильма).

Практическое задание №4

Что такое социальное моделирование в искусстве кино? Подумайте и ответьте на вопрос, для чего обществу нужны кино-утопия и кино-антиутопия?

Практическое задание №5

Определите степень взаимодействия социального, массового и художественного в процессе кинокоммуникации.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Студент всесторонне анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
89% - 75%	Студент частично анализирует собранную комплексную социальную информацию. Использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
74% - 60%	Студент анализирует собранную комплексную социальную информацию. Не использует широкий спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
менее 60%	Студент ошибочно анализирует собранную комплексную социальную информацию. Некорректно использует спектр методы интерпретации социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с

Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Кино в социологии медиа.	Предмет социологии кино. Кино в социологии медиа. Понятие медиа Кинематограф в культуре и искусстве.
2	История кино и социология изобретений.	Исторические предшественники кинематографа. Классический этап кинематографа. Новые форматы киноискусства. Социальная структура кинематографа.
3	Киновзгляд в социологии восприятия.	Восприятие кинообразов. Социология вкуса в киноискусстве. Структура киноязыка Социологический анализ фильма.
4	Социологический анализ киножанров.	Структура жанров в кинематографе. Жанры и социальная структура. Документальное и антропологическое кино. Социология в кинематографе.

5	Исследование потребления кино	Производство, распределение и потребление кино. Проблемы рецепции кино в социологии. Национальные особенности кинематографа.
---	-------------------------------	--

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология». - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 – 495 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642>

6.2. Дополнительная литература

1. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов.- М.: Академический Проект, Гаудеамус , 2013. – 507 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27420>
2. Жабский М.И. [и др.] Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс].— М.: Всероссийский государственный ун-т кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013.— 302 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30619>
3. Мариевская Н.Е. Время в кино [Электронный ресурс].- М.: Прогресс Традиция, 2015. – 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27900>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Жабский М.И. [и др.] Кино и коллективная идентичность [Электронный ресурс].— М.: Всероссийский государственный ун-т кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2013.— 302 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30619>
2. Мариевская Н.Е. Время в кино [Электронный ресурс].- М.: Прогресс Традиция, 2015. – 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27900>

6.4. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) – Режим доступа: <http://www.wciom.ru>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.