

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.18 СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. филос. наук,
доцент кафедры философии и социологии

Вовченко С.А.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Основная литература	17
6.2. Дополнительная литература	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	17
6.4. Нормативные правовые документы	17
6.5. Интернет-ресурсы	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Социология предпринимательства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

1.1 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-5.3	На уровне знаний: требования к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб; механизмы и способы влияния на общественное мнение, особенности работы маркетинговых служб в сфере изучения общественного мнения
		На уровне умений: осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований, определять общие и специфические механизмы возникновения и развития общественного мнения,
		На уровне навыков: Составления проекта изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, составления инструментария изучения общественного мнения и проведения маркетингового исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.18 «Социология предпринимательства» принадлежит к блоку вариативная часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.18 «Социология предпринимательства» реализуется после изучения: Б1.Б.13 «Основы социологии», Б1.В.ОД. 17 «Социология города», Б1.В.ОД.7 «Социология труда», Б1.Б.16 «Экономическая социология», Б1.В.ДВ.2.2 «Основные направления менеджмента», Б1.В.ОД.8 «Социология карьеры».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 56 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 52 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемо сти, промежуто чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
8 семестр								
Тема 1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	10	4	-	2	-	4	О
Тема 2	Социологическое определение предпринимательства	10	2	-	2	-	6	О
Тема 3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	14	4	-	4	-	6	О
Тема 4	Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности	10	2	-	2	-	6	О
Тема 5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	10	2	-	2	-	6	О, Т
Тема 6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	14	4	-	4	-	6	О
Тема 7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	12	4	-	2	-	6	О
Тема 8	Культура и этика предпринимательства	14	4	-	4	-	6	О
Тема 9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	14	4	-	4	-	6	О Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	Зачёт
Всего:		108	30	-	26		52	3 ЗЕ

Примечание: опрос (О), тестирование (Т),

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Определение понятия социологии предпринимательства. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства.
Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Тема 2. Социологическое определение предпринимательства

Многофункциональность явления предпринимательства. Предпринимательство как тип человеческой деятельности. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.

Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.

Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Тема 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства

Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.

Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера. Предпринимательский тип по П. Друкеру. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Тема 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности

Объект и предмет психологии предпринимательства. Социально-психологические основания экономического действия. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Тема 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства

Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства российскими учеными. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова.

Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

Тема 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта

Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Тема 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности

Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования.

Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.

Тема 8. Культура и этика предпринимательства

Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса. Моральные предписания в деловых отношениях.

Тема 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства

Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.18 «Социология предпринимательства» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	Устный опрос
Тема 2	Социологическое определение предпринимательства	Устный опрос
Тема 3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	Устный опрос
Тема 4	Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема 5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	Устный опрос Письменный тест
Тема 6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	Устный опрос
Тема 7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	Устный опрос
Тема 8	Культура и этика предпринимательства	Устный опрос
Тема 9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	Устный опрос Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом решения практических контрольных заданий.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Вопросы устного опроса:

1. Определение понятия социологии предпринимательства.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии предпринимательства как научной дисциплины.
3. Экономическая социология как предтеча социологии предпринимательства.
4. Объект и предмет исследования социологии предпринимательства.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Социологическое определение предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Многофункциональность явления предпринимательства.
2. Предпринимательство как тип человеческой деятельности.
3. Предпринимательство как экономическая и социально-экономическая категория.
4. Предприниматель как работодатель, как управленец, как организатор и комбинатор факторов производства, как организатор и управленец процессами создания, движения, распределения и обмена материальными и духовными благами в обществе.
5. Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства.
6. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Место предпринимателя в производственном процессе по А. Смиту.
2. Предприниматель как субъект специфических предпринимательских функций в трудах Р. Кантильона и Ж.-Б. Сэя.
3. Подход к осмыслению предпринимательской функции Ф.Х. Найта.
4. Взгляды Р. Коуза как представителя институциональной экономической теории.
5. Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера.
6. Предпринимательский тип по П. Друкеру.
7. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Зарубежная социология и социальная психология о сущности предпринимательской деятельности

Вопросы устного опроса:

1. Объект и предмет психологии предпринимательства.
2. Социально-психологические основания экономического действия.

3. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.

4. Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства

Вопросы устного опроса:

1. Ключевые вопросы и направления в рамках осмысления и трактовки феномена предпринимательства российскими учеными.

2. Социально-психологический подход к исследованию предпринимательства Т.И. Заславской.

3. Экономико-социологические исследования в области предпринимательства В.В. Радаева.

4. Социологическая концептуализация предпринимательской деятельности А.В. Безгодова.

5. Психологические исследования предпринимательства Е.П. Ермолаевой.

ТЕСТ

1. Впервые ввел в научный оборот термин «предприниматель»:

- а) Р. Кантильон;
- б) А. Смит;
- в) Ж. Тюрго;
- г) Й. Шумпетер.

2. Начало исследованию «духа капитализма» положил:

- а) М.Вебер («Протестантская этика и дух капитализма»);
- б) Г.Зиммель («Философия денег»);
- в) В.Зомбарт («Буржуа»);
- г) А.Смит («Исследование о природе и причинах богатства народов»)

3. Термин «новые русские» обозначает:

- а) тех современных российских предпринимателей, кто добился быстрого обогащения в годы реформ;
- б) нуворишей, «новых богачей»;
- в) преуспевающих, но малообразованных и агрессивных людей;
- г) всех современных российских предпринимателей

4. Определите статус «челноков» в стратификационной структуре современного российского общества:

- а) коммерсанты;
- б) маргиналы;
- в) представители малого бизнеса;
- г) служащие

Типовые оценочные материалы по теме 6. Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта

1. Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве.

2. Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.

Темы рефератов:

Работа М. Вебера «Протестанская этика и дух капитализма» и ее значение для мировой социологической мысли.

Типовые оценочные материалы по теме 7. Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности

1. Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования.

2. Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.

Типовые оценочные материалы по теме 8. Культура и этика предпринимательства

1. Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса.

2. Моральные предписания в деловых отношениях.

Типовые оценочные материалы по теме 9. Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства

1. Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве.

2. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

ТЕСТ

1. Прирожденным является такое качество предпринимателя, как:

- а) коммуникабельность;
- б) настойчивость, упорство;
- в) организованность;
- г) стратегическое мышление

2. Процесс - освоения новых сфер деятельности, продуктов и услуг, создания филиалов действующих предприятий и открытия новых фирм – это...

- а) предпринимательство;
- б) вход на рынок;
- в) институционализация предпринимательской деятельности;
- г) все варианты верны

3. Рыночное пространство не является свободным конкурентным полем. Оно разделено множеством разных барьеров, определите основные препятствия вхождения на рынок:
- а) административная регламентация и запреты на ведение деятельности;
 - б) рост размеров минимального стартового капитала;
 - в) монополизация сбыта продуктов и услуг;
 - г) все варианты верны
4. Портрет предпринимателя как маргинала и неконформиста определяется:
- а) в "реактивной модели" психодинамических сил;
 - б) в предпринимательском духе;
 - в) в "социокультурной модели предпринимательства";
 - г) в "инновационной модели предпринимательства"

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК -5.3 Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Реализует проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания Практическое задание №1

Подумайте и ответьте на вопрос, в чем состоит методологическое значение социологического подхода в исследовании предпринимательства? Обоснуйте свой ответ.

Практическое задание №2

Сформулируйте основные этапы развития социологии предпринимательства как научной дисциплины.

Практическое задание №3

Проведите сравнительный анализ взглядов М. Вебера и В. Зомбарта на специфику предпринимательской деятельности. Выявите сходства и различия.

Практическое задание №4

Сформулируйте основные теоретические подходы к исследованию предпринимательства (Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер, В.Зомбарт, М.Вебер) и охарактеризуйте возможности их применения в современных социально-политических и экономических условиях.

Практическое задание №5

На основе знания социальных закономерностей развития и становления человеческих взаимоотношений в группах, предложите и разработайте свою стратегию формирования корпоративной культуры на предпринимательской фирме.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100%-90%	Успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
89%- 75%	С погрешностями осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С некоторыми погрешностями разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
74% - 60%	С ошибками осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб С ошибками разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
менее 60%	Неверно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Неверно осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта

	с учетом изменений, происходящих во внешней среде
--	---

4.4.Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Социология предпринимательства как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.	Предпринимательство как объект исследований социологии. Объект, предмет, предпринимательства. цели и задачи социологии предпринимательства. Связь социологии предпринимательства с другими науками
2	Социологическое определение предпринимательства	Базовые и производные функции-характеристики понятия предпринимательства. Предпринимательство в контексте взаимодействия различных аспектов существования общества.
3	Основные социально-экономические теории и концепции предпринимательства	Социальные аспекты предпринимательства в работах Й. Шумпетера. Предпринимательский тип по П. Друкеру. Социологические аспекты теории предпринимательства Р. Хизрича и М. Питерса.
4	Зарубежная социология и социальная психология о	Объект и предмет психологии предпринимательства. Социально-психологические основания экономического действия. Социодинамический и психодинамический подходы к исследованию психологии предпринимательства.

	сущности предпринимательской деятельности	Исследования мотивации предпринимателей в работах Д. Мак-Клелланда, Х. Хекхаузена и др.
5	Российские социологические и социально-психологические исследования предпринимательства	Основные характеристики и функции субъектов предпринимательской деятельности. Характеристика социально-трудовых отношений в современной России.
6	Социокультурная концептуализация сущности предпринимательского духа в работах М. Вебера и В. Зомбарта	Содержание и методологические основания учений М. Вебера и В. Зомбарта о предпринимательстве. Культура, религия, этика и предпринимательство: базовые взаимосвязи.
7	Социально-антропологические аспекты предпринимательской деятельности	Экономическая деятельность как ключевая результирующая специфики человеческого существования. Экзистенциальные основания и мотивы предприимчивого поведения.
8	Культура и этика предпринимательства	Социальная роль и социальная позиция предпринимателя сквозь призму морали (социальная ответственность бизнеса). Что такое этика бизнеса. Моральные предписания в деловых отношениях.
9	Социологический взгляд на специфику и проблемы современного российского предпринимательства	Социальные аспекты современного российского предпринимательства. Роль государства в становлении и динамике развития бизнеса на постсоветском пространстве. Бизнес и особенности российской ментальности. Предпринимательский дух на российской почве.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Романов А.Н. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник. - ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>

6.2.Дополнительная литература:

1. В.К. Батурин Социология [Электронный ресурс]: учебник.— ЮНИТИ-ДАНА :М , 2012 — 487 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. В.К. Батурин Социология [Электронный ресурс]: учебник.— юнити-дана :М , 2012 — 487 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.

6.5. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Министерства финансов Волгоградской области - volgafin.volganet.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
4. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.