

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
Факультет государственного и муниципального управления  
Кафедра философии и социологии

Утверждена  
решением кафедры  
философии и социологии  
Протокол № 1 от 31.08.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.12.1 СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ**

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

---

*(код и наименование направления подготовки (специальности))*

Социальная структура, социальные институты и процессы

---

*направленность (профиль)*

*Бакалавр*

---

*квалификация*

*очная*

---

*форма(ы) обучения*

год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

**Автор(ы)-составитель(и):**

Ассистент  
кафедры философии и социологии

Магомедова Э.Ш.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание и структура дисциплины .....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине .....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
6.1. Основная литература .....	17
6.2. Дополнительная литература .....	17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы .....	17
6.4. Нормативные правовые документы .....	17
6.5. Интернет-ресурсы .....	17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы .....	18

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3.	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных с подготовкой проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и маркетингового исследования	ПК-5.3.	– На уровне знаний: требования к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения и организации работы маркетинговых служб; взаимосвязь общественного мнения и власти, механизмы и способы влияния на общественное мнение
		– На уровне умений: осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения и маркетинговых исследований, определять потребности в изучении общественного мнения, готовить информацию для органов государственной власти и применять в практической работе
		– На уровне навыков: аналитической записки и презентационных материалов по результатам изучения общественного мнения

## **2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 8 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» реализуется после изучения: Б1.В.ДВ.17.1 Социология и психология общественного мнения, Б1.В.ДВ.18.1 Социология образования и науки.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 56 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 52 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

### 3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>8 семестр</i>								
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	16	4	-	5	-	7	О
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера	14	2	-	5	-	7	Э
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе	14	2	-	5	-	7	О
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество	14	2	-	5	-	7	О, Т
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	17	2	-	8	-	7	О
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	14	2	-	5	-	7	О, Т
Тема 7	Виртуализация публичной сферы	19	2	-	7	-	10	О, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачёт
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>40</b>		<b>52</b>	<b>3 ЗЕ</b>

*Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э).*

#### Содержание дисциплины

##### **Тема 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ**

Основные категории: публика, публичное пространство, публичная сфера, общественный интерес, общественная жизнь, общественное мнение, гражданское общество. Publicdomain. Основные значения категории публичное/общественное. Публичность как главное средство против безнравственной политики у И. Канта. Четыре подхода к употреблению понятий публичное/приватное по Дж. Вайнтраубу. Категория «публика». Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арндт и «публичности» Ю. Хабермаса. Уровни анализа публичной сферы по Хабермасу. Изменение границы между публичной и приватной сферами в мегаполисе, публичное и личное в тоталитарном обществе, кризис публичной сферы (Р. Сеннет). Общественность и гражданское общество: исторический анализ (В. Волков). Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни.

##### **Тема 2. Публичное пространство и публичная сфера**

Публичное пространство как полис (Х. Арентс). Публичное пространство как полис. Основа публичного пространства – связь слова и действия, речи и поступка. Агент публичного пространства. Публичность как возможность индивидуальности, как среда и условие развития, создание общей реальности и придание миру реальности, «общий мир», который отличается от приватной сферы. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего. Публичность и рассказывание историй

### **Тема 3. Публичное/приватное в гендерном анализе**

Структуралистские объяснения и критика дихотомии приватное-публичное в гендерном анализе. Постулат о базовой биологической дихотомии между мужчиной и женщиной – биологический детерминизм. Андроцентризм социальных наук. Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства (Ш. Ортер). Пол, разделение труда и стратификация: публичное и приватное (Джоан Хубер).

### **Тема 4. Публичная сфера и гражданское общество**

Понятие гражданства: основные подходы. Понятия коллективного действия и общественных движений. Интерпретативный подход к гражданскому обществу (Волков). Конститутивные элементы или институты гражданского общества - свободные ассоциации граждан (горожан), экономический рынок и публичная сфера. Формальные структуры гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР (Р. Алапура). Частные интересы и коллективное действие. Квазитрадиционные общины и ассоциации. Понятие goodgovernance. Риторика гражданского общества и кризиса welfare state, подъема неолиберализма, сокращения роли государства.

### **Тема 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство**

Публичное пространство города и «публичные места». Функции публичных мест. Новый урбанизм. А. Лефевр, Д. Джейкобс. «Другой» в городе. «Интимизация» публичной сферы. Проблемы публичного пространства: сегрегация, приватизация. Трансформация публичных пространств в европейских и американских городах. Проекты развития публичных мест. Публичное пространство российских городов. Градостроительные конфликты. Развитие городской среды. Визуальное исследование и визуальные проекты в публичном пространстве.

### **Тема 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации**

Принцип публичности в демократическом контроле за деятельностью государства. Социальная коммуникация. Виды социальной коммуникации (по характеру аудитории, источнику сообщения, каналу передачи). Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы (устная, документная, электронная). М. Маклюэн и идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).

### **Тема 7. Виртуализация публичной сферы**

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Альтернативный дискурс Интернет-сообществ как традиция противостояния системе. Приватизация публичной медиа-сферы. Право на коммуникацию и информационное обеспечение. Партиципаторные медиа: пользователь как провайдер содержания.

#### 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Социология публичной сферы» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
<b>Очная форма</b>		
Тема 1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Устный опрос
Тема 2	Публичное пространство и публичная сфера	Эссе
Тема 3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Устный опрос
Тема 4	Публичная сфера и гражданское общество	Устный опрос Письменный тест
Тема 5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Устный опрос
Тема 6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Устный опрос Письменный тест
Тема 7	Виртуализация публичной сферы	Устный опрос Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

##### 4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

**Типовые оценочные материалы по теме 1. Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ**

###### Вопросы устного опроса:

1. В чем состоят тенденции к взаимопроникновению публичной и частной сфер.
2. Как вы понимаете идею о поляризации общественной и интимной сфер?
3. Прокомментируйте утверждение: «политика вмешательства публичной власти в отношения частных лиц возникает вследствие переноса в область политического такого рода конфликтов интересов, которые уже не могут быть разрешены лишь внутри частной сферы».
4. Как вы понимаете суждение «вследствие общественных гарантий семья лишается своего статуса частной сферы»
5. Какие именно институты, обеспечивающие взаимосвязь публики как рационально-критически дискутирующей общности, уже не могут выполнять эти свои функции в результате трансформации публичной сферы?

**Типовые оценочные материалы по теме 2. Публичное пространство и публичная сфера**

###### Темы эссе:

1. «Публичное» как пространство выработки политических решений и сфера коммуникативного действия (Х.Арендт, Ю. Хабермас). *Публичное пространство как сфера коммуникативного действия и политическая сфера для коллективного принятия решений гражданами.*

2. Колонизация жизненных миров (Ю. Хабермас). *Отношения между «системой» (экономикой и государством) с одной стороны, и «жизненным миром» (частной и общественными сферами - с другой)*

3. Граница между «нами» и «ними» и демократическое обсуждение (Ш. Муфф). *Ш. Муфф отмечает, что свободное и добровольное общественное обсуждение всего, что составляет предмет общей заинтересованности противоречит демократическому требованию проведения границы между "нами" и "ними".*

### **Типовые оценочные материалы по теме 3. Публичное/приватное в гендерном анализе**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Объясните механизмы производства советского гендерного порядка, используя категории публичной и приватной сферы. Как вы понимаете выражение «Именно женщины создают границу семьи и социалистической публичной сферы»?
2. Объясните гендерный порядок в структурных элементах дискурса власти в официальной публичной сфере: нормативные и нормализующие суждения, - а также в дискурсе повседневности на материале советского фильма (например, «Наша мама – герой» или «Мамин праздник»).
3. Рассмотрите характеристики гендерного порядка постсоветского периода, используя категории публичного и приватного

### **Типовые оценочные материалы по теме 4. Публичная сфера и гражданское общество**

#### **Вопросы для устного опроса:**

1. Почему публичность является неотъемлемым признаком гражданского общества? Как гражданское общество связано с понятиями публичности и общественности?
2. Можно ли рассматривать теневые экономические связи и неформальные сети граждан советского периода как элементы российского гражданского общества? Что такое дух общественности? Как в гражданском обществе соотносятся личные и общественные интересы?
3. Как связаны реформы публичной политики и рост гражданского общества? Что такое «хорошее правление», и какая дилемма содержится в росте ответственности граждан за свое благополучие? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти мысли с рассуждениями о советском гендерном порядке.
4. В чем состоят критические аргументы в адрес переноса западной модели гражданского общества в постсоциалистические страны? Приведите пример из российского контекста. Свяжите эти идеи с подходом к изучению общественности.
5. В чем заключается исследовательский потенциал и ограничения пространственного, функционального, оценочного и исторически-контекстуального подходов к изучению гражданского общества? Свяжите эти подходы с категориями «публичное / приватное».
6. Объясните различия в объяснении гражданского общества в «линии Локка» и «линии Монтескье». Раскройте идеи Антонио Грамши в отношении гражданского общества. Какую линию проводит О. Хархордин и в чем состоят ее преимущества и ограничения? Дополните аргументацию связями с категориями публичного/приватного и идеями гендерного порядка.
7. Как можно применять дискурсивный подход к исследованиям гражданского общества и публичной сферы?

#### **Тест:**

1. Аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

2.Кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

3.Социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором – индивидом или группой, владеющими информацией и доводящими ее до этой общности – это

- a) Агрегация
- b) Толпа
- c) Публика
- d) Аудитория

4.Передовая часть общества, выражающая его мнение – это

- a) Элита
- b) Общественность
- c) Интеллигенция
- d) Пролетариат

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	b	c	d	b

### Типовые оценочные материалы по теме 5. Городское публичное пространство. Публичное искусство

#### Вопросы для устного опроса:

1. Публичные места города: площади, улицы, дворы, переходы, транспорт, кафе, другие варианты.
2. Проблемы застройки исторических мест, городского транспорта, граффити, детских площадок, доступности городской среды для инвалидов, другие варианты.
3. Приведите примеры проектов в духе public art – актуальных, происходящих в настоящее время – или информацию о таких проектах, осуществленных в прошлом.
4. Найдите связь с проблематикой публичной сферы, критической рефлексией социальных проблем

### Типовые оценочные материалы по теме 6. Публичная сфера как сфера массовой коммуникации.

#### Вопросы для устного опроса:

1. Тождественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»? Прокомментируйте: «Аудитории СМИ – потребители или граждане?»
2. Каковы механизмы формирования общественного мнения и какова роль в этом средств массовой информации?
3. Предоставляют ли современные российские СМИ равные условия для участия в обсуждении актуальных проблем общества для представителей всех слоев населения?

4. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики? Какие аргументы можно выдвинуть в поддержку идеи общественного телевидения?
5. Раскройте проблемы виртуализации публичной сферы

**Тест:**

1. Совокупность всех социальных статусов данного общества – это
  - A. Социальное пространство
  - B. Статусное поле
  - C. Статусный комплекс
  - D. Статусный фон
2. Коммуникации, нацеленные на передачу информации, затрагивающей общественный интерес, с одновременным приданием ей публичного статуса – это
  - A. Публичные коммуникации
  - B. Политические коммуникации
  - C. Организационные коммуникации
  - D. Виртуальные коммуникации
3. Определенное пространство, в котором различные социальные системы (правительство, партии, профсоюзы, масс медиа и др.) ведут общественную дискуссию и могут вступать в оппозицию по отношению друг к другу – это
  - A. Политическая сфера
  - B. Публичная сфера
  - C. Культурная сфера
  - D. Экономическая сфера
4. Что из пересеченного не является агентом публичного пространства?
  - A. Сам говорящий (действующий)
  - B. Его действия
  - C. Его статус
  - D. Его речь

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	a	a	b	c

**Типовые оценочные материалы по теме 7. Виртуализация публичной сферы.**

**Вопросы для устного опроса:**

1. В чем разница между социальными СМИ и гражданской журналистикой? Какие формы активности блогеров можно причислить к журналистике, а какие нет?
2. Каковы основные возможности и ограничения виртуальной публичной сферы?
3. Папачаризи применительно к виртуальной сфере использует термин «гражданский нарциссизм». Какие культурные основы находится внутри этого феномена?
4. Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:
  - освобождения;
  - сдерживания агрессии;
  - расширения прав;
  - расширения возможностей;
  - проявления солидарности;
  - оказания помощи.

**Тест:**

1. Характеристика социального устройства, согласно которой мужчины и женщины обладают устойчивыми различиями и вытекающими из них неравными возможностями в обществе - это
  - A. Гендерная дискриминация
  - B. Гендерная идея
  - C. Гендерная стратификация
  - D. Гендерное неравенство
2. Понятие «гендер» ввел:
  - A. Р. Столлер
  - B. Сен-Симон
  - C. Ж. Лакан
  - D. Ш. Фурье
3. Традиционно «женской» в гендерном анализе принято считать
  - a) Публичную сферу
  - b) Общественную сферу
  - c) Приватную сферу
  - d) Политическую сферу
4. Под публичной сферой принято понимать
  - A. Политическую и экономическую сферы
  - B. Культуру
  - C. Религию
  - D. Проблемы семейных и гендерных отношений

Ответы:

№ Вопроса	1	2	3	4
№ Ответа	d	a	c	a

**4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.**

**4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования**

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-5	способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	ПК-5.3.	Способность к осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-5.3. Способность к осуществлению	Реализует проектные работы в области изучения общественного	Успешно осуществляет реализацию

проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	мнения, организации работы маркетинговых служб Разрабатывает возможные варианты корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде	проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
---	--	--

#### 4.3.2 Типовые оценочные средства

##### Практические контрольные задания

1. Определите проблемную ситуацию, выделите проблему исследования, обоснуйте актуальность следующей темы «Активность населения в социальной сфере».
2. Определите проблемную ситуацию, выделите проблему исследования, обоснуйте актуальность следующей темы «Информационные технологии в управлении социальной сферой».
3. Определите проблемную ситуацию, выделите проблему исследования, обоснуйте актуальность следующей темы «СМИ как компонент публичной сферы».
4. Определите объект и предмет исследования, опишите объект следующей темы «Социальные проблемы российского общества».
5. Определите объект и предмет исследования, опишите объект следующей темы «Социальная политика как фактор развития социальной сферы».

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВГУ РАНХиГС

##### Шкала оценивания

60% - 100% - «зачтено»;  
менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок

100% - 90%	Учащийся успешно осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. Осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
89% - 75%	Учащийся осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. Частично осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
74% - 60%	Учащийся осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. При этом не осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде
менее 60%	Учащийся не осуществляет реализацию проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. Не осуществляет разработку адекватных ситуации вариантов корректировки проекта с учетом изменений, происходящих во внешней среде

#### 4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

### Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Публика и публичность. Основные понятия. Общественность: социально-исторический анализ	Понимание общества, общественности и форм общественной жизни. Публичная сфера как институциональные аспекты общественной жизни
2	Публичное пространство и публичная сфера	Агенты публичного пространства. Виды публичности. Публичное пространство как бытие настоящего, прошлого и будущего.
3	Публичное/приватное в гендерном анализе	Феминистская критика представлений о половых различиях в социологии и социальной /культурной антропологии. Структуралистские объяснения гендерного неравенства.
4	Публичная сфера и гражданское общество	Элементы гражданского общества. Проблема поиска аналогов структур гражданского общества в СССР
5	Городское публичное пространство. Публичное искусство	Виды негосударственного финансового контроля. Сущность, функции и организация аудита
6	Публичная сфера как сфера массовой коммуникации	Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Формирование общественного мнения в публичной сфере. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение»
7	Виртуализация	Партисипаторные медиа: пользователь как

	публичной сферы	провайдер содержания.
--	-----------------	-----------------------

### **Рекомендации по работе с литературой**

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

## **6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Основная литература.**

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа. [Электронный ресурс] — СПб.: Лань, 2014. — 91 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com.ezproxy.ranepa.ru:3561/book/47049> — Загл. с экрана

### **6.2. Дополнительная литература**

1. В. П. Ратников ; отв. ред. В. П. Ратников. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров.- Издательство Юрайт: М. - 2016. - 527 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/DCF213A3-615E-46D5-9A31-BF759CF4270D>
2. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Московский гуманитарный университет, 2014 . - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10932>

### **6.2.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров. - 5-е изд., перераб. и доп. — Издательство Юрайт: М, 2016. — 603 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/93B1EEA7-D75C-4AE8-B19C-8F83B75ADE14>
2. Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М. - 2014.— 398 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10979>

### **6.4. Нормативные правовые документы.**

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_61798/)

### **6.5. Интернет-ресурсы**

1. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
2. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф

## **7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.