

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет Государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

год набора – 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. филос. наук,
доцент кафедры философии и социологии

Вовченко С.А.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Содержание и структура дисциплины	7
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6.1. Основная литература	16
6.2. Дополнительная литература	16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	16
6.4. Нормативные правовые документы	16
6.5. Интернет-ресурсы	16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Социология региона» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	ПК-14.2	способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.2	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных со сбором данных из первичных и вторичных источников	ПК-14.2	На уровне знаний: о методах и средствах изучения общественного мнения о методах социологических исследований и возможности их применения для анализа общественного мнения, о сущности проблем регионального развития
		На уровне умений: Планировать исследования общественного мнения, обосновать актуальность проблемы исследования общественного мнения, его цели и задачи
		На уровне навыков: проектирования социологического исследования, обоснования его практической значимости.
формирование профессиональных действий, связанных с организацией работы по сбору данных, подготовке проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического и	ПК-15.2	На уровне знаний: содержание маркетинга товаров и услуг, программ социального развития территорий
		На уровне умений: составлять программу маркетингового исследования, программы социального развития территорий, готовить аналитические записки; выявлять и объяснять ожидаемые и реальные результаты проводимого исследования; варианты их применения;
		На уровне навыков: разработки и реализации составления программ социального развития и маркетингового исследования,

маркетингового
исследования
исследования

систематизация данных, полученных в ходе проведения
маркетингового исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.12 «Социология региона» принадлежит к блоку вариативная часть. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается во 6 семестр, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕ (108 часов).

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.12 «Социология региона» реализуется после изучения: Б1.Б.13 «Основы социологии», Б1.В.ОД. 17 «Социология города».

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 54 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>6 семестр</i>								
Тема 1	Введение в дисциплину «Социология региона».	22	4	-	6	-	12	О, Р
Тема 2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования	28	6		8		14	О, Р
Тема 3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.	30	6		10		14	О, Р
Тема 4	Регион как объект социологического анализа	28	4		10		14	О, Р, Т
Всего:		108	20	-	34		54	3 ЗЕ

Примечание: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в социологию региона.

Возникновение социологии региона. Причины возникновения. Значение социологии региона для социологического знания и практики социального управления. Место социологии региона в системе социально-гуманитарного знания. Объект и предмет социологии региона. Определение социологии региона. Структура и функции социологии региона. Методы социологии региона. Русская и немецкая социальная география. Немецкая историческая политическая экономия. Европейско континентальная и английская холистская социология. Социальная география Л.И. Мечникова. Антропогеография Ф. Ратцеля. Теоретико-методологические основания социологии региона.

Тема 2. Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.

Определение социального пространства. Территории в социологии региона. Связь категорий «территория» и «пространство». Категории социологии региона: регион, социальное пространство. Социально-территориальная общность. Коллективное сознание, региональная общность, поселенческая общность, территориальная культура.

Тема 3. Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.

Социально-территориальное неравенство и стратификация. Территориальное разделение труда. Экономико-социологический анализ территориального разделения труда. Базовые категории анализа ТРТ. Уровни ТРТ. Экономическое развитие региона как объект научного анализа.

Экономическое развитие Нижневолжского региона.

Политические процессы в Нижневолжском регионе.

Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.

Нижневолжский регион в системе международных связей.

Маркетинг товаров и услуг и его использование в разработке программ социального развития территорий

Тема 4. Регион как объект социологического анализа.

Социальная структура регионального сообщества. Задачи и проблемы изучения социальной структуры региона. Социальные особенности региональной общности. Концептуализация категории социальная структура региональной общности. Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений. Элементы социальной структуры региона.

Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.

Микросоциология региона. Территориальная идентичность. Социально-психологические основания территориальной идентичности. Типы регионов и территориальная идентичность населения.

Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов.

Территориальное поведение. Территориальное политическое поведение.

Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.

Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.

Проблемы межэтнических отношений в регионе.

Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.

Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.

Проблемы межэтнических отношений в регионе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.12 «Социология региона» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Введение в социологию региона.	Устный опрос, реферат
Тема 2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.	Устный опрос, реферат,
Тема 3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе	Устный опрос, реферат
Тема 4	Регион как объект социологического анализа.	Устный опрос, реферат, тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом разработки программы социологического исследования

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Социология региона как научная дисциплина: объект, предмет, теоретические и практические основания.

Вопросы устного опроса:

1. Определение социологии региона.
2. Теоретические и практические основания формирования социологии региона как научной дисциплины.
3. Основные составные части социологии региона
4. Объект и предмет исследования социологии региона.

Темы рефератов:

1. Структура и функции социологии региона.
2. Методы социологии региона.
3. Русская и немецкая социальная география.
4. Немецкая историческая политическая экономия.
5. Европейско континентальная и английская холистская социология.
6. Социальная география Л.И. Мечникова.
7. Антропогеография Ф. Ратцеля.
8. Теоретико-методологические основания социологии региона.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.

Вопросы устного опроса:

Определение социального пространства. Территории в социологии региона. Связь категорий «территория» и «пространство». Категории социологии региона: регион, социальное пространство. Социально-территориальная общность.

Темы рефератов:

1. Коллективное сознание
2. Региональная общность
3. Поселенческая общность
4. Территориальная культура.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе.

Вопросы устного опроса:

Социально-территориальное неравенство и стратификация. Территориальное разделение труда. Экономико-социологический анализ территориального разделения труда. Базовые категории анализа ТРТ. Уровни ТРТ.

Темы рефератов:

1. Экономическое развитие региона как объект научного анализа.
2. Экономическое развитие Нижневолжского региона.
3. Политические процессы в Нижневолжском регионе.
4. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе.
5. Нижневолжский регион в системе международных связей.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Регион как объект социологического анализа.

Вопросы устного опроса:

Социальная структура регионального сообщества. Задачи и проблемы изучения социальной структуры региона. Социальные особенности региональной общности. Концептуализация категории социальная структура региональной общности. Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений. Элементы социальной структуры региона.

Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.

Микросоциология региона. Территориальная идентичность. Социально-психологические основания территориальной идентичности. Типы регионов и территориальная идентичность населения.

Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов.

Территориальное поведение. Территориальное политическое поведение.

Темы рефератов:

1. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
2. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
3. Проблемы межэтнических отношений в регионе.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Регион как объект социологического анализа.

Вопросы устного опроса:

Социальная структура регионального сообщества. Задачи и проблемы изучения социальной структуры региона. Социальные особенности региональной общности. Концептуализация категории социальная структура региональной общности. Социально-

территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений. Элементы социально структуры региона.

Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.

Микросоциология региона. Территориальная идентичность. Социально-психологические основания территориальной идентичности. Типы регионов и территориальная идентичность населения.

Территориальный интерес. Территориальные интересы социальных субъектов. Вектор территориальных интересов.

Территориальное поведение. Территориальное политическое поведение.

Темы рефератов:

1. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
2. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
3. Проблемы межэтнических отношений в регионе.
4. Специфика развития и функционирования Нижневолжского региона.
5. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур.
6. Проблемы межэтнических отношений в регионе.

Тест

1. Какая часть населения Земли проживала в городах к началу XX века?
1) 5 % 2) 12 % 3) 15 % 4) 25 % 5) 35 % 6) 45 %
2. По числу жителей Россия занимает в мире: 1) шестое место 2) третье место 3) пятое место
3. Естественное движение населения включает: 1) эмиграцию 2) половозрастной состав 3) рождаемость
4. Субъектами РФ являются: 1) административный район 2) федеральный округ 3) автономный округ

Ответы: 1-1; 1-1; 1-3; 4-3;

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-14	способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием	ПК-14.2	способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

	методов сбора и анализа социологической информации		
ПК-15	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей	ПК-15.2	способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК 14.2. способность планировать исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	Разрабатывает проект исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации Формирует рабочий план исследования	Профессионально проектирует социологическое исследование общественного мнения Максимально детализирует рабочий план исследования
ПК-15.2 способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития территорий	Разрабатывает основные разделы плана маркетингового исследования Апробирует план маркетингового исследования на практике	Наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий Осуществляет успешную апробацию плана маркетингового исследования на практике

4.3.2 Типовые оценочные средства

Темы проектов социологического исследования

1. Социально-экономические проблемы волгоградского региона
2. Проблемы межэтнических отношений в регионе
3. Региональные элиты в условиях трансформации социальных структур
4. Демографическая ситуация в Волгоградском регионе в зеркале общественного мнения
5. Экономическое развитие Волгоградского региона в зеркале общественного мнения

Шкала оценивания теста

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, приняты следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100%-90%	Профессионально проектирует социологическое исследование общественного мнения
----------	---

	<p>Максимально детализирует рабочий план исследования</p> <p>Наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий</p> <p>Осуществляет успешную апробацию плана маркетингового исследования на практике</p>
89%- 75%	<p>С некоторыми ошибками проектирует социологическое исследование общественного мнения</p> <p>Не всегда корректно детализирует рабочий план исследования</p> <p>Не всегда корректно наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий</p> <p>Осуществляет апробацию плана маркетингового исследования на практике</p>
74% - 60%	<p>С ошибками проектирует социологическое исследование общественного мнения</p> <p>С погрешностями детализирует рабочий план исследования</p> <p>Не всегда корректно наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий</p> <p>С ошибками осуществляет апробацию плана маркетингового исследования на практике</p>
менее 60%	<p>Неверно проектирует социологическое исследование общественного мнения</p> <p>Неверно детализирует рабочий план исследования</p> <p>Ошибочно наполняет содержанием основные разделы плана маркетингового исследования для использования в разработке программ социального развития территорий</p> <p>Со значительными ошибками осуществляет апробацию плана маркетингового исследования на практике</p>

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.б. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Введение в социологию региона.	Русская и немецкая социальная география. Немецкая историческая политическая экономия. Европейско континентальная и английская холистская социология. Социальная география Л.И. Мечникова. Антропогеография Ф. Ратцеля. Теоретико-методологические основания социологии региона.
2	Регион как территориальная социальная общность: особенности и механизмы формирования.	Социально-территориальная общность. Коллективное сознание, региональная общность, поселенческая общность, территориальная культура.
3	Динамика и специфика развития экономических и социально-политических процессов в регионе	Экономическое развитие региона как объект научного анализа. Экономическое развитие Нижневолжского региона. Политические процессы в Нижневолжском регионе. Демографическая ситуация в Нижневолжском регионе. Нижневолжский регион в системе международных связей.

4	Регион как объект социологического анализа.	Социально-территориальные отношения. Институциональный анализ социально-территориальных отношений. Элементы социальной структуры региона. Основные типы регионов. Типологический анализ регионов. Типологии регионов и основные подходы к типологии регионов. Современная социально-экономическая типология регионов России.
---	--	--

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Батурин В.К. и др. Социология [Электронный ресурс]: учебник.— М.— 487 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>.

6.2. Дополнительная литература

2. Шишкина О.В. Внешнеполитические ресурсы. Россия и ЕС на пространстве «общего соседства» [Электронный ресурс]: научное издание Аспект Пресс. — 2014 <http://www.iprbookshop.ru/21055>
3. Алексеева Т.А. Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Аспект Пресс . - 2012 <http://www.iprbookshop.ru/8891>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
2. Официальный сайт Правительства Волгоградской области - volganet.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.рф](http://pravительство.рф)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;

- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средств для приема-передачи учебной информации в доступных формах;

- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;

- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.