

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра философии и социологии

Утверждена
решением кафедры
философии и социологии
Протокол от «31» августа 2018 г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.4 ВИЗУАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

39.03.01 Социология (уровень бакалавриат)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная структура, социальные институты и процессы

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2019

Волгоград, 2018 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. социол. наук,
доцент кафедры философии и социологии

Полтавская М.Б.

Заведующий кафедрой философии и социологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
6.1. Основная литература	14
6.2. Дополнительная литература	14
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	14
6.4. Нормативные правовые документы	14
6.5. Интернет-ресурсы	14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина ФТД.4 «Визуальная социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладных исследований	ПК -10.1	способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе в рамках производственно-прикладных исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые и профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
формирование профессиональных действий, связанных по вопросам применения результатов социологических и маркетинговых исследований	ПК -10.2	На уровне знаний: методов и принципов, используемых в социальных и гуманитарных науках, практической значимости исследования, аналитической и экспертной деятельности;
		На уровне умений: определять основные и значимые цели и задачи производственно-прикладного исследования, ожидаемые научные результаты его реализации, варианты их использования
		На уровне навыков: использования современных методов обработки и анализа социологических данных, реализации консалтинга.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.4 «Визуальная социология» принадлежит к блоку факультативы. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 4 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 1 ЗЕ (36 часов).

Учебная дисциплина ФТД.4 «Визуальная социология» реализуется после изучения: Б1.В.ОД.1 Социология конфликтов, Б1.Б.15 Современные социологические теории.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 18 часов и на самостоятельную работу обучающихся – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемос ти, промежудо чной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
4 семестр								
Тема 1	Визуальный поворот в социологии	8	2	-	2	-	4	О
Тема 2	Социологические методы анализа визуальной информации	8	2	-	2	-	4	О, Р
Тема 3	Фотография как дополнение к социологическим методам	8	2	-	2	-	4	О, Т
Тема 4	Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях	7	2	-	2	-	3	О, Р
Тема 5	Фотографический образ как предмет интерпретации	5	2	-	-	-	3	О, Т
Промежуточная аттестация			-	-	-			зачет
Всего:		36	10	-	8		18	1 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), реферат (Р)

Содержание дисциплины

Тема 1. Визуальный поворот в социологии

От лингвистического поворота к визуальному. Теоретические основы визуальной социологии: визуальные представления, визуальное проявление, визуальное воображение. Визуальная реальность как культурный конструкт. Социально ориентированная фотография. Фотография глазами социолога. Фотография и социологическая теория. Социология фотографии. Связь фотографии и «модерности». Визуальные данные социологии. Предмет визуальной социологии.

Тема 2. Социологические методы анализа визуальной информации

Традиционные эмпирические исследования и метод фотовыявления. Включение фотографии или другого изображения в исследовательское интервью. Фотографии как стимул к интервью. Интервью с интерпретацией фотографий (фотографическое интервью). Полисемичный (непостоянный) характер понимания значения изображений. Тематические блоки фотовыявления: социальный класс / социальная организация (семья); местное сообщество; идентичность; культура. Фотоотклик.

Тема 3. Фотография как дополнение к социологическим методам

Фотография как дополнение к социологическим методам: метод изучения личных документов, наблюдение, анализ содержания визуальных материалов. Методы анализа содержания (контента) визуального текста (иконологический анализ; контент-анализ, сопоставительный анализ). Методы анализа контекста визуальных данных (опросные

методы, дискурсивный анализ, партисипаторные методы), позволяющие получить информацию о производств визуального текста и потреблении.

Тема 4. Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях

Гендерные роли и образы в современном российском медиа-дискурсе. Образы мужественности и женственности в различных обществах. Гендерные стереотипы в современной отечественной рекламе. Гендерные стереотипы, репрезентируемые глянцевого журналов. Визуальные исследования: личности, социальные группы, социальная стратификация, молодежные субкультуры, религиозные культы.

Тема 5. Фотографический образ как предмет интерпретации

Теоретические аспекты визуальной социологии: феноменологическая социология, этнометодология, драматургическая социология. Герменевтический анализ визуальных данных. Семиотическая и структурная интерпретация визуальных данных. Дискурсивная интерпретация визуальных данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.4 «Визуальная социология» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Визуальный поворот в социологии	Устный опрос
Тема 2	Социологические методы анализа визуальной информации	Устный опрос, реферат
Тема 3	Фотография как дополнение к социологическим методам	Устный опрос, письменный тест
Тема 4	Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях	Устный опрос, реферат
Тема 5	Фотографический образ как предмет интерпретации	Устный опрос, письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом выполнения практических контрольных заданий.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Визуальный поворот в социологии.

Вопросы устного опроса:

1. Назовите основные причины перехода от лингвистического поворота к визуальному.
2. Каково соотношение: визуальные представления, визуальное проявление, визуальное воображение?
3. Проведите сравнительный анализ виртуального и визуального.
4. Назовите характеристики визуальной реальности, почему ее называют культурным конструктом?

Типовые оценочные материалы по теме 2. Социологические методы анализа визуальной информации

Вопросы устного опроса:

1. В чем особенность традиционных эмпирических исследований и метода фотовыявления?
2. Почему фотографию называют стимулом к интервью?
3. В чем специфика фотографического интервью?
4. В чем заключен полисемичный (непостоянный) характер понимания значения изображений?
5. Что такое фотоотклик? Приведите примеры.

Темы рефератов:

1. Специфика метода фотографии как стимула к интервью
2. Полисемичный (непостоянный) характер понимания значения изображений

3. Блоки фотовыведения: социальный класс / социальная организация (семья); местное сообщество; идентичность; культура.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Фотография как дополнение к социологическим методам.

Вопросы устного опроса:

1. В чем особенность фотографии как дополнения к социологическим методам?
2. В чем специфика метода анализа содержания (контента) визуального текста?
3. Что такое иконологический анализ?
4. Что такое сопоставительный анализ?
5. В чем заключаются методы анализа контекста визуальных данных, позволяющие получить информацию о производстве визуального текста и потреблении?

Вопросы для тестирования:

1. Какой из этапов не входит в систему «РЕЙС»?

- а) разработка программы и сметы
- б) выбор PR-агентства и разработка PR-обращения
- в) исследование и анализ задач

2. Какое из направлений деятельности службы PR не входит в работу с сотрудниками фирмы?

- а) разработка и выполнение фирменных стандартов
- б) участие в подборе персонала
- в) определение имиджа фирмы

3. Цель PR – кампании:

- а) убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу
- б) создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей
- в) ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности

4. Беседа в форме вопросов-ответов, между человеком, владеющим информацией, и журналистом?

- а) анкетирование
- б) интервью
- в) репортаж
- г) опрос

Ключ: 1-2, 2-1, 3-4, 4-1

Типовые оценочные материалы по теме 4. Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях

Вопросы устного опроса:

1. Расскажите о гендерных стереотипах, репрезентируемых глянцевыми журналами.
2. Приведите примеры визуальных исследований: личности, социальные группы, социальная стратификация, молодежные субкультуры, религиозные культы.

Темы рефератов:

1. Гендерные роли и образы в современном российском медиа-дискурсе.
2. Образы мужественности и женственности в различных обществах.
3. Гендерные стереотипы в современной отечественной рекламе.

Типовые оценочные материалы по теме 5. Фотографический образ как предмет интерпретации

Вопросы устного опроса:

1. В чем особенность феноменологической социологии?
2. Почему ее относят к визуальным исследованиям?
3. Как визуальные исследования могут осуществляться в этнометодологии и драматургической социологии?
4. В чем заключается герменевтический анализ визуальных данных?
5. Что из себя представляет семиотическая и структурная интерпретация визуальных данных?

Вопросы для тестирования:

1. Показатель медиапланирования, указывающий процент взаимодействия аудитории с носителем рекламной информации:

- А. Частота экспозиции
- Б. Ротация
- В. Фандрейзинг
- Г. Промоушн

2. Контакттор – это:

- А. Специалист пресс-службы, взаимодействующий со средствами массовой информации
- Б. Сотрудник рекламного агентства представляющий интересы клиента в агентстве, ведущий его проекты
- В. Разъездной представитель торговой фирмы
- Г. Носитель рекламы по месту продажи

3. Что такое фандрейзинг?

- А. Сбор средств на реализации социально значимых проектов
- Б. Создание и поддержание необходимых условий для привлечения средств
- В. Информирование широкой общественности о миссии организации
- Г. Использование социальных льгот некоммерческими организациями

4. Целевая аудитория – это?

- А. Группа людей, объединенных общей целью
- Б. Группа людей, в отношении которых у организации имеется конкретная цель
- В. Группа людей, объединенных приверженностью к определенной марке товара (бренду)
- Г. Группа людей, опрошенных в ходе количественного исследования

Ответы: 1. в, 2. а, 3. а, б, 4. б

1.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладных исследований	ПК -10.1	способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе в рамках производственно-прикладных исследований

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК -10.1 способность использовать знание методов и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе в рамках производственно-прикладных исследований	Осуществляет процесс комплексной аналитики, используя знание методов и теории социальных и гуманитарных наук Определяет практическую значимость результатов аналитической работы	Проводит комплексную аналитику с использованием знания методов и теории социальных и гуманитарных наук на высоком профессиональном уровне Корректно определяет практическую значимость результатов аналитической деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Практические контрольные задания

1. Нарисуйте словесный социологический портрет «героя нашего времени», основываясь на телерекламе
2. Нарисуйте словесный социологический портрет «героя нашего времени», основываясь на современных художественных фильмах отечественного производства.
3. Проанализируйте характеристики социально-бытовой среды различных слоев российского общества, изображаемой в современных художественных фильмах отечественного производства.
4. Выявите структуру конкурентного предложения товаров и услуг, основываясь на анализе наружной рекламы в Волгограде.
5. Проанализируйте молодежную моду в одежде, с точки зрения заложенных в ней смысловых кодов. Какие ценности транслирует внешний облик современных молодых людей.

Полный перечень практических контрольных заданий находится на кафедре философии и социологии ВИУ РАНХиГС

Шкала оценивания

Для дисциплин, формой итогового отчета которых является зачет, принять следующие соответствия:

60% - 100% - «зачтено»;

менее 60% - «не зачтено».

Установлены следующие критерии оценок:

100% - 90%	Проводит комплексную аналитику с использованием знания методов и теории социальных и гуманитарных наук на высоком профессиональном уровне Корректно определяет практическую значимость результатов аналитической деятельности
89% - 75%	Проводит комплексную аналитику с использованием знания методов и теории социальных и гуманитарных наук на хорошем профессиональном уровне С некоторыми недочетами определяет практическую значимость результатов аналитической деятельности
74% - 60%	Проводит комплексную аналитику с использованием знания методов и теории социальных и гуманитарных наук с ошибками Не всегда корректно определяет практическую значимость результатов аналитической деятельности
менее 60%	Проводит комплексную аналитику с использованием знания методов и теории социальных и гуманитарных наук со значительными ошибками Некорректно определяет практическую значимость результатов аналитической деятельности

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6. «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
1	2	3
1	Визуальный поворот в социологии	Социология фотографии. Связь фотографии и «модерности».
2	Социологические методы анализа визуальной информации	Полисемичный (непостоянный) характер понимания значения изображений.
3	Фотография как дополнение к социологическим методам	Методы анализа контекста визуальных данных (опросные методы, дискурсивный анализ, партисипаторные методы).
4	Гендерные репрезентации в визуальных исследованиях	Визуальные исследования: личности, социальные группы, социальная стратификация, молодежные субкультуры, религиозные культы.
5	Фотографический образ как предмет интерпретации	Герменевтический анализ визуальных данных. Семиотическая и структурная интерпретация визуальных данных.

Рекомендации по работе с литературой

При работе с литературой необходимо обратить внимание на следующие вопросы. Основная часть материала изложена в учебниках, включенных в основной список литературы рабочей программы дисциплины. Основная и дополнительная литература предназначена для повышения качества знаний студента, расширения его кругозора.

При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Батурин В.К. и др. Социология [Электронный ресурс]: учебник.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8580>

6.2.Дополнительная литература

1. Кравченко А. И. История социологии. В 2 т.: учебник и практикум. Т. 1. - М.: Юрайт, 2014. - 290 с.
2. Кравченко А. И. Социология: учеб. для академич. бакалавриата.-М.: Юрайт, 2014. - 529 с.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кравченко С. А. Социология. В 2 т. Т. 1: Классические теории: учеб.для академич. бакалавриата - М.:Юрайт, 2015. - 583 с.
2. Кравченко С. А. Социология. В 2 т. Т. 2 : Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учеб.для академич. бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015. - 635 с.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
- 4.Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Правительства РФ - правительство.рф
2. СПС «Консультант Плюс»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Материально-техническое обеспечение дисциплины для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов включает в себя следующее:

- учебные аудитории оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья;
- учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор), мультимедийной системой. Для обучения лиц с нарушениями слуха используются мультимедийные средства и другие технические средства для приема-передачи учебной информации в доступных формах;
- для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрен просмотр удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата в лекционных и учебных аудиториях предусмотрены специально оборудованные рабочие места;
- для контактной и самостоятельной работы используется мультимедийные комплексы, электронные учебники и учебные пособия, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды, в отличие от остальных, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала, выполнения промежуточных и итоговых форм контроля знаний. Они обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами (программы, учебники, учебные пособия, материалы для самостоятельной работы и т. д.) в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха, с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.