

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и
обучающихся инвалидов

Информационное право

Автор: к.ю.н, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

Богданова Тамара Дмитриевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.03.01
Юриспруденция, профиль «Правоприменительная деятельность»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

Цель освоения дисциплины: формирование комплекса знаний норм информационного права, устанавливающих требования по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства, а также выработка у студентов навыков принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с информационным законодательством Российской Федерации.

План курса:

Тема 1. Общие положения информационного права.

Предмет, методы, система, источники информационного права. Понятие информационного права. История его становления. Информационные права и свободы – фундамент информационного права. Основные субъекты информационного права, информационные отношения. Методы информационного права. Принципы информационного права. Система информационного права, его место в системе права.

Тема 2. Информация как объект правоотношений. Правовой режим информации ограниченного доступа.

Право на поиск, получение и использование информации. Конституционная основа осуществления права на поиск, получение и использование информации. Свобода доступа к информации. Правовой режим доступа к открытой информации. Ограничения доступа к информации на основе закона. Виды информации с ограниченным правом доступа.

Ограничения распространения информации, представляющей угрозу интересам личности, общества, государства.

Документированная информация

Электронный документ.

Тема 3. Правовое регулирование обеспечения доступа к открытой информации органов публичной власти.

Информация, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению. Информация, предоставляемая по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях. Права пользователей информацией. Основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности органов власти. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности органов власти. Форма предоставления информации о деятельности органов государственной власти. Основания отказа в предоставлении информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Особенности размещения информации в сети интернет.

Тема 4. Отношения по поводу массовой информации.

Возникновение и развитие права массовой информации в России. Особенности правоотношений в сфере массовой информации.

Правовые гарантии свободы массовой информации. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Недопустимость ущемления свободы массовой информации.

Правовые формы организации деятельности средства массовой информации. Регистрация и лицензирование деятельности средств массовой информации. Правовой статус учредителя, редакции, издателя, распространителя средства массовой информации. Роль государства в деятельности средств массовой информации.

Правовой статус журналиста. Правовое регулирование отношений в области производства и распространения рекламы как разновидности массовой информации.

Ответственность за правонарушения в СМИ.

Тема 5. Реклама как вид информации.

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая.

Ограничение рекламы отдельных видов товаров и услуг. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д. Ограничения, связанные с отдельными способами рекламы. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Рекламные издания. Допустимые объемы рекламы в нерекламных СМИ.

Социальная реклама. Квоты для социальной рекламы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама»..

Тема 6. Отношения по поводу интеллектуальной собственности.

Авторское право. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права. Правовое регулирование информационных отношений при производстве и распространении произведений науки, литературы и искусства. Охрана авторских прав на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем.

Патентное право. Особенности регулирования информационных отношений институтом патентного права. Процедура получения патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Защита прав патентообладателя.

Тема 7. Правовое регулирование библиотечного и архивного дела.

Правовое регулирование информационных отношений в области библиотечного дела. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении библиотечной информации. Объекты и субъекты правоотношений института библиотечного дела.

Правовое регулирование информационных отношений в области архивов. Особенности информационных правоотношений, возникающих при формировании архивов, распространении и потреблении архивной информации. Объекты и субъекты правоотношений в области архивного дела и архивов. Правовой режим архивов..

Тема 8. Правовые проблемы сети Интернет и информационной безопасности.

Интернет как виртуальная среда. Особенности реализации информационных правоотношений в сети Интернет.

Особенности реализации права на поиск, получение и потребление информации в виртуальной среде Интернет.

Особенности создания и распространения документов, формирования информационных ресурсов и предоставления информационных услуг в сети Интернет.

Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в среде Интернет. Государственная политика в области Интернет.

Правовые проблемы информационной безопасности. Основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационное право» проводится в соответствии с учебным планом: в 8 семестре 4 курса для очной формы обучения в виде зачета и в 8 сессии 3 курса для заочной формы обучения – в виде контрольной работы и зачета.

В ходе освоения дисциплины «Информационное право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестирование, контрольная работа, реферат; разбор ситуаций.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– *сформированы знания:*

- формы и методы организации информационных правоотношений;
- порядок определения субъектного состава информационных правоотношений;
- виды информации с точки зрения их правового режима обращения;
- правовой механизм обращения информации;
- нормативно-правовые акты,
- регламентирующие деятельность по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства в информационной сфере.

– *сформированы умения:*

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;
- правильно составлять и оформлять юридические документы;
- правовые средства, используемые при выполнении должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства в информационной сфере.

– *сформированы навыки:*

- разрешения правовых информационных проблем и коллизий;
- реализации норм материального процессуального права в информационной сфере;
- принятия необходимых мер защиты прав человека;
- анализ правовых актов, устанавливающих обязательные требования, предъявляемые к деятельности по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства в сфере информации.

Основная литература:

1. Килясханов И.Ш. Информационное право в терминах и понятиях [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2015— Электрон. текстовые данные. — 135 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52475>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Ковалева Н.Н. Информационное право России [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа. – 2012. — 352 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5995>.— ЭБС «IPRbooks».

3. Лапина М.А. и др. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2015— Электрон. текстовые данные.—335 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52475>.— ЭБС «IPRbooks».