

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и
обучающихся инвалидов

ЮРИДИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

Автор: кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории права и государства

Лукияновская Ольга Валерьевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 40.03.01
«Юриспруденция», профиль «Правоприменительная деятельность»

Квалификация выпускника: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Цель освоения дисциплины: Формирование навыков речевого поведения юриста в различных коммуникативных ситуациях, учитывая специфику юридического общения, анализа и создания профессионально-значимых типов высказываний, сбора и обработки информации, имеющей значение для обоснования и реализации позиции представителя или защитника

План курса:

Тема 1. Понятие и общая характеристика юридической риторики

Понятие риторики. Основные принципы построения речи. Структура и содержание курса. Голос. Ритм и пауза. Топос. Структура убедительной речи. Виды и цели речи. Невербалика. Вещь. Метафора.

Тема 2. История юридической риторики

Юридические риторы прошлого: Демосфен, Цицерон, Плевако. История риторического пути. Риторические приёмы великих ораторов.

Тема 3. Виды и жанры публичной речи

Понятия вида речи. Понятие жанра речи. Информационная, убеждающая, развлекательная и ритуальная речь.

Тема 4. Структура публичной речи

Продолжительность публичной речи. Трёхчастность публичной речи. Вводная часть, основная часть, заключительная часть.

Тема 5. Голос

Голосовой аппарат. Громкость: диафрагма, резонаторы. Артикуляционный аппарат. Дислалии: ротатизм, сигматизм. Упражнения на развитие голосового аппарата.

Тема 6. Интонация

Понятие «интонация». Связь интонации и ритма. Критерии интонации: темп, громкость, тон, пауза. Понятие «пауза». Значение ритма и паузы в речи юриста.

Тема 7. Теория аргументации

Понятие и значение теории аргументации в юридической риторике. Основные элементы теории аргументации: тезис, аргумент, демонстрация, поддержка. Понятие «тезис». Виды тезисов. Ошибки защиты тезиса. Понятие и значение юридического аргумента в

юридической риторике. Аргументы к сути дела. Понятие «аргумент к сути дела». Виды аргументов к сути дела. Понятие «аргумент к человеку». Виды аргументов к человеку.

Тема 8. Жест и мимика

Понятие и значение жеста в юридической риторике. Виды жестов в юридической риторике. Понятие «мимика». Виды мимики в речи. Правила построения мимических фигур.

Тема 9. Метафора

Понятие «метафора». Виды метафор. Правила построения метафор.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Юридическая риторика» проводится в соответствии с учебным планом: *во 2 семестре для очной и заочной формы обучения – в виде зачета.*

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– *сформированы знания:*

основных единиц общения; языковых норм русского и иностранного языков; нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи; форм деловой коммуникации и норм делового этикета;

основных составляющих подготовки публичного выступления, жанрового разнообразия текста, языковых и стилистических норм, правил и принципов построения логически корректной и аргументированной письменной и устной речи;

знание лексики по специфике профессии и отдельным сведениям о будущей профессиональной деятельности.

– *сформированы умения:*

отбирать языковые средства в соответствии с коммуникативными задачами;

читать иноязычную научную литературу с целью извлечения, структуризации и передачи информации на иностранном языке;

создавать и представлять свою речь в рамках деловой коммуникации в соответствии с риторическими канонами построения выступления; самостоятельно планировать и проводить деловую встречу (публичное выступление) на государственном и иностранном языках; аргументированно отстаивать свою позицию, мнение, взгляд и суждение.

– *сформированы навыки:*

владения юридической терминологией, правилами и нормами аргументационного высказывания;

владения языковыми средствами и правилами речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера;

осуществления эффективной деловой коммуникации на русском и иностранном языке;

осуществления деловой переписки на русском и иностранном языке.

Основная литература:

Руденко А.М. Основы риторики: учебник. Ростов-на-Дону, Феникс, 2016. 381 с.