

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Информационное право

**Автор:** к.ю.н, доцент кафедры финансового и предпринимательского права Кожемякин Дмитрий Владимирович

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности», специализация государственно-правовая

**Квалификация выпускника:** *юрист*

**Форма обучения:** *очная / заочная*

**Цель освоения дисциплины:** формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области информационных правоотношений, механизма распространения информации, видов информации с точки зрения их правового режима, правового обеспечения информационной безопасности, юридической ответственности при нарушении правовых норм, регулирующих информационные правоотношения; умений применять их в процессе осуществления профессиональной деятельности, а также приобретение обучающимися теоретических знаний и устойчивых умений и навыков необходимых для реализации мероприятий по получению юридически значимой информации, а также по ее проверке, анализу, оценке и использованию в интересах предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений с применением базовых понятий и теоретических положений, изученных в курсе «Информационное право».

### План курса:

Тема 1. Общие положения информационного права.

Предмет, методы, система, источники информационного права. Понятие информационного права. История его становления. Информационные права и свободы – фундамент информационного права. Основные субъекты информационного права, информационные отношения. Методы информационного права. Принципы информационного права. Система информационного права, его место в системе права.

Тема 2. Информация как объект правоотношений. Правовой режим информации ограниченного доступа.

Право на поиск, получение и использование информации. Конституционная основа осуществления права на поиск, получение и использование информации. Свобода доступа к информации. Правовой режим доступа к открытой информации. Ограничения доступа к информации на основе закона. Виды информации с ограниченным правом доступа.

Ограничения распространения информации, представляющей угрозу интересам личности, общества, государства.

Документированная информация

Электронный документ.

Тема 3. Правовое регулирование обеспечения доступа к открытой информации органов публичной власти.

Информация, которая в соответствии с ФЗ подлежит предоставлению или распространению. Информация, предоставляемая по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях. Права пользователей информацией. Основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности органов власти. Способы обеспечения доступа к информации о деятельности органов власти. Форма предоставления информации о деятельности органов государственной власти. Основания отказа в

предоставлении информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Особенности размещения информации в сети интернет.

Тема 4. Отношения по поводу массовой информации.

Возникновение и развитие права массовой информации в России. Особенности правоотношений в сфере массовой информации.

Правовые гарантии свободы массовой информации. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации. Недопустимость ущемления свободы массовой информации.

Правовые формы организации деятельности средства массовой информации. Регистрация и лицензирование деятельности средств массовой информации. Правовой статус учредителя, редакции, издателя, распространителя средства массовой информации. Роль государства в деятельности средств массовой информации.

Правовой статус журналиста. Правовое регулирование отношений в области производства и распространения рекламы как разновидности массовой информации.

Ответственность за правонарушения в СМИ.

Тема 5. Реклама как вид информации.

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая.

Ограничение рекламы отдельных видов товаров и услуг. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д. Ограничения, связанные с отдельными способами рекламы. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.

Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Рекламные издания. Допустимые объемы рекламы в нерекламных СМИ.

Социальная реклама. Квоты для социальной рекламы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».

Тема 6. Отношения по поводу интеллектуальной собственности.

Авторское право. Особенности регулирования информационных отношений институтом авторского права. Правовое регулирование информационных отношений при производстве и распространении произведений науки, литературы и искусства. Охрана авторских прав на программы для ЭВМ, базы данных и топологии интегральных микросхем.

Патентное право. Особенности регулирования информационных отношений институтом патентного права. Процедура получения патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. Защита прав патентообладателя.

Тема 7. Правовое регулирование библиотечного и архивного дела.

Правовое регулирование информационных отношений в области библиотечного дела. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении библиотечной информации. Объекты и субъекты правоотношений института библиотечного дела.

Правовое регулирование информационных отношений в области архивов. Особенности информационных правоотношений, возникающих при формировании архивов, распространении и потреблении архивной информации. Объекты и субъекты правоотношений в области архивного дела и архивов. Правовой режим архивов..

Тема 8. Правовые проблемы сети Интернет и информационной безопасности.

Интернет как виртуальная среда. Особенности реализации информационных правоотношений в сети Интернет.

Особенности реализации права на поиск, получение и потребление информации в виртуальной среде Интернет.

Особенности создания и распространения документов, формирования информационных ресурсов и предоставления информационных услуг в сети Интернет.

Вопросы правового обеспечения информационной безопасности в среде Интернет. Государственная политика в области Интернет.

Правовые проблемы информационной безопасности. Основы правовой защиты объектов информационных правоотношений от угроз в информационной сфере.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационное право» проводится в соответствии с учебным планом: *в 9 семестре 5 курса для очной формы обучения, на 5 курсе для заочной формы обучения в виде зачета.*

В ходе освоения дисциплины «Информационное право» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, тестирование, контрольная работа, реферат; разбор ситуаций.

Дисциплина является этапом формирования компетенции ПК-11 - способность реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, проверять, анализировать, оценивать ее и использовать в интересах предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений, а также ПК-16 - Способность соблюдать в профессиональной деятельности требования нормативных правовых актов в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- об основных правилах и особенностях защиты государственной тайны и информационной безопасности, видах информации, способах распространения информации;

- основных базовых понятий информационного права,

- понятия, содержания и свойствах информации,

- особенностях правовых статусов субъектов правоотношений в информационном праве.

– сформированы умения:

- умение применять в практической деятельности нормативные правовые акты в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности;

- оценивать свойства и содержание юридически значимой информации,

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в информационной сфере, обеспечивающие деятельность по получению юридически значимой информации, а также по ее проверке, анализу, оценке и использованию в интересах предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений.

– сформированы навыки:

- владения навыками анализа и применения правил оформления, хранения и передвижения документов составляющих государственную тайну;

- навыками применения норм действующего законодательства о правонарушениях в информационной сфере;

- навыками применения научных подходов к обеспечению предупреждения правонарушений;

- навыками толкования, применения и реализации норм права, образующих механизм предупреждения правонарушений;

- навыками принятия решений, совершения действий и оформления юридических документов в соответствии с правовыми актами.

**Основная литература:**

1. Городов О.А. Информационное право: учеб. для бакалавров. М.: Проспект. – 2013. - 242 с.
2. Лапина М.А. и др. Информационное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2015— Электрон. текстовые данные.—335 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52475>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Рассолов И.М. Информационное право: учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 440 с.