

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.10 Психология общения

Код и наименование направления подготовки, профиля:

37.03.01 Психология

Психологическое консультирование

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-9 - способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях.

План курса:

Тема № 1. Общение: понятие, виды, функции.

Понятие общения. Значение общения для развития индивида и общества. Функции общения.

Подходы к пониманию общения в отечественной и зарубежной психологии. Общение и деятельность.

Типы, виды и уровни общения. Нормы общения.

Общение и отношения.

Тема № 2. Общение как обмен информацией

Понятие о коммуникации. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, массовая коммуникация.

Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

Коммуникационный процесс. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса.

Средства коммуникации. Речь как средство коммуникации. Передача и восприятие сообщения. Психологические компоненты вербальной коммуникации. Формы речевой коммуникации. Диалог, монолог.

Невербальное поведение человека, его структура, роль, функции в процессе общения. Основные системы отражения невербального поведения человека, их характеристика. Кинесическая, просодическая, экстралингвистическая, такесическая, ольфакторная структуры невербального поведения.

Позиции коммуникатора, их признаки, влияние на процесс общения.

Тема № 3. Общение как взаимодействие

Структура и функции взаимодействия.

Компоненты процесса взаимодействия. Виды взаимодействия.

Стили взаимодействия. Проблемы кооперации и конкуренции в социальной психологии.

Конфликтное взаимодействие, основные стратегии конфликтного взаимодействия. Анализ конфликтной ситуации.

Взаимодействие в группе. Основные роли.

Тема № 4. Общение как восприятие людьми друг друга

Понятие социальной перцепции. Место межличностного восприятия в системе человеческого общения. Познание человека человеком как научная проблема. Основные направления экспериментальных исследований межличностного восприятия.

Характеристика перцептивных процессов в социальной психологии. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», «новизны» другие. Механизмы межличностного восприятия: идентификация, рефлексия, эмпатия, децентрация.

Социально-перцептивные явления: установка, каузальная атрибуция, стереотипизация, предубеждение. Теории каузальной атрибуции, ошибки каузальной атрибуции.

Тема № 5. Коммуникативная компетентность

Понятие социально-психологической компетентности. Компетентность в общении как составляющая профессиональной компетентности. Структура, проявления компетентности в общении. Коммуникативная, перцептивная, интерактивная некомпетентность. Причины некомпетентности в общении.

Факторы, влияющие на успешность общения. Коммуникативное ядро личности и его проявления (А.А. Бодалев).

Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Основные методы подготовки к профессиональному общению.

Профессиональная компетентность в общении: основные подходы по ее изучению, составляющие. Развитие профессиональной компетентности в общении.

Методики диагностики компетентности в общении.

Тема № 6. Барьеры общения

Теоретические основы затрудненного общения. Проблема затруднений или "барьеров" общения в качестве объекта специального исследования изучается с середины 20 века (Д. Кати, Л. Ли, Г. Лассвелл, М. Андерсен, Е.С. Кузьмин, Б.Д. Парыгин, В.Ф. Ломов, А.А. Коломенский, А.А. Климов и др.). В учебной деятельности затруднения и трудности взаимодействия между учениками внутри класса или группы (Н.В. Кузьмина, А.Н. Леонтьев, А.К. Маркова, В.А. Кан-Калик, Е.Б. Цуканова, В.В. Рыжов, Л.А. Неварницына и др.). Психологические критерии описания субъектов затрудненного общения. Барьеры общения: пол, возраст, национальность, культурный уровень, интеллект, социальный статус. Барьер пустословия, барьер многословия. Эмоциональные барьеры. Барьеры восприятия и понимания. Стили общения. Эффект первого впечатления, эффект ореола, гало-эффект, эффект первичности и вторичности.

Тема № 7. Психология публичного выступления

Понятие публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению, этапы подготовки к публичному выступлению. Подбор информации. Типы аудиторий. Приемы управления вниманием при публичном выступлении. Ответы на вопросы аудитории. Завершение выступления. Невербальные приемы публичного выступления. Способы преодоления волнения при публичном выступлении. Публичная коммуникация. Публичное выступление: подготовка и проведение. Самопрезентация в деловом общении. Структура визуального имиджа.

Тема № 8. Деловое общение

Виды делового общения. Деловая беседа: этапы, виды, основные техники.

Деловые переговоры. Подготовка к переговорам. Задачи переговоров. Переговоры как система. Стратегии ведения переговоров. Этапы переговорного процесса. Типичные ошибки при ведении переговоров.

Теории убеждающей коммуникации. Убеждающая коммуникация: основные приемы. Стратегия и тактика аргументирования. Приемы аргументирования. Коммуникации в организациях.

Формы текущего контроля промежуточной аттестации:

Этап освоения компетенции	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
<p>ПК-9.3 Способность взаимодействовать с разными лицами и группами по вопросам психологической помощи клиентам; общаться с разными категориями клиентов, преодолевая коммуникативные, образовательные, этнические и другие барьеры в проведении психологического просвещения.</p>	<p>Проводит работу по преодолению стереотипизации и формированию навыков коммуникативной компетентности</p> <p>Применяет навыки публичного выступления и ведения переговоров.</p> <p>Анализирует особенности проявления коммуникации клиента (как вербальной, так и невербальной), делает выводы по полученной информации.</p>	<p>Дает верное определение понятиям и механизмам социальной адаптации, социализации, стереотипизации.</p> <p>Грамотно реализует разные виды и методы психологического консультирования в соответствии с полом, возрастом и особенностями жизненной ситуации.</p> <p>Грамотно проектирует и реализует в учебной деятельности программу тренинга коммуникативной компетентности.</p> <p>Проанализированы подробным образом особенности проявления коммуникации клиента (вербальной и невербальной), сделаны соответствующие выводы по полученной информации, откорректирована модель дальнейшей коммуникации.</p>	<p>Устный вопрос. Письменный тест. Составление программы тренинга коммуникативной компетентности.</p>

Основная литература:

1. Психология делового общения : учебное пособие / составители Т. Н. Чумакова, Н. М. Кувичкин. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 175 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148562>
2. Пшеничнова, Л. М. Психология общения : учебное пособие / Л. М. Пшеничнова. — Воронеж : ВГУИТ, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-00032-385-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/130200>

