

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.Б.07 Психологические практики и психологические службы** (индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (уровень магистратура)

37.04.01 Психология

---

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная психология

---

направленность (профиль)

Магистр

---

квалификация

очная

---

форма(ы) обучения

**Цель:** Дисциплина Б1.Б.07 «Психологические практики и психологические службы» обеспечивает этапы формирования следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-5	Способность работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	УК ОС-5.1	Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности

### Содержание дисциплины

#### **Тема 1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии**

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм.

Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

## **Тема 2. Психология менеджмента и управление персоналом**

Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от “человеческого материала” к “самоценной личности”. Концепции: “экономического человека”, “человеческих отношений”, “человеческих ресурсов”, “самоактуализирующейся личности”, “развивающейся организации”.

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная. Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации. Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом. Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале. Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование. Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала. Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом. Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала. Технологии внутрифирменного обучения персонала. Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ. Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

### **Тема 3. Массовая коммуникация и реклама**

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

#### **Тема 4. Психология потребительского поведения**

Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Лояльность марке и удовлетворенность потребителей. Анализ процессов принятия решения о покупке Психологические стадии покупки. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования. Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Модель А-І-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

#### **Тема 5. Психология школы и семьи**

Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

#### **Тема 6. Психология права и политики**

Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью

клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

## **Тема 7. Психология науки**

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

### **Основная литература.**

1. Журавлев А.Л.-Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.— 560 с. - Институт психологии РАН-2011--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15512>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Станиславская И.Г.-Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]/ Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 323 с. -Человек-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27592>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю