

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ»

Автор: к.п.н., доцент, Долгополова О.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 37.04.01 «Психология»
(магистерская программа «Социальная психология»)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции:

ПК-6 способностью создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария

План курса:

Тема 1. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях.

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Структурно-функционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности. Различные точки зрения на соотношение индивидуального и социального в становлении личности. Попытки преодоления двухфакторных моделей личностного развития. Поиск «третьего пути» в понимании социальной природы личности: 1) личность как продукт культуры, 2) личность как «модус» взаимодействия, 3) личность как субъект общественных отношений.

Тема 2. Развитие проблематики социальной психологии личности.

Необходимость выделения социальной психологии личности как самостоятельной предметной области: феноменологический, методологический, гносеологический и социальный аспекты. Личность в системе социальных связей как основная проблема социальной психологии личности. Социальное влияние и активность личности. Основные направления социальной регуляции (трансляция культуры, социальных норм и социальных ролей) и формы проявления личностной активности в социальном процессе (познание социального мира, социальное поведение и самоопределение).

Тема 3. Понятие социализации. Культура как агент социального влияния

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Соотношение понятий социализации и социального развития личности, социализированности, воспитания, ресоциализации. Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Социализация как инкультурация. Процесс межпоколенной трансмиссии культуры. Концепция М. Хесковитца. Этапы инкультурации. Социализация как интернализация социальных моделей поведения и социальных значений (символов, ценностей, установок). Факторы успешности процессов интернализации. Социализация как адаптация. Содержание процессов социально-психологической адаптации. Факторы и критерии успешности процессов социально-психологической адаптации. Позиция социального конструкционизма в отношении проблемы социализации. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Культурная вариативность представлений о личности. Критерии классификации различных культур. Индивидуализм/коллективизм, степень избегания неопределенности, толерантность к отклонениям от социальных норм, контекстность, маскулинность/феминность как «измерения» культур. Особенности самокатегоризации и когнитивных процессов представителей различных культур. Межкультурные различия когнитивных стилей, эталонных схем причинности, атрибутивных процессов. Культурная вариативность процессов социализации. Межкультурные различия социального поведения (норм экспрессивности, социальной компетентности, конформности, полоролевого поведения). Межкультурные различия моральных суждений и ценностей.

Тема 4. Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций

Социальное развитие личности как результат воздействия внешних факторов (адаптивные модели социального поведения). Личность как результат научения (концепция Б. Скиннера). Бихевиористское направление в групповой психотерапевтической работе и возможности психологической коррекции социального поведения (на примере тренинга уверенного поведения). Социальное развитие личности как результат взаимодействия факторов окружения и познавательных переменных (концепции А. Бандуры и Дж. Роттера). Когнитивные механизмы самоэффективности.

Тема 5. Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций

Мотивационные концепции личности. Возможные основания для классификации и виды потребностей, выделяемые в рамках различных мотивационных концепций (на примере взглядов Г. Мюррея и А. Маслоу). Понятие социальных мотивов. Мотивы аффилиации, власти и достижения как основные мотивы, определяющие социальное поведение человека. Эмпирическое изучение мотива аффилиации: история и современность (исследования Мехрабяна, Шипли и Вороффа, Фишмана, Уолкера и Хейнса).

Мотив власти как внутренний регулятор социального поведения. Социальный и социально-психологический контексты формирования властной мотивации. Личностные причины актуализации мотива власти (концепция А. Адлера). Информационная власть как ведущая особенность постиндустриального общества. Просоциальные и антисоциальные мотивы.

Тема 6. Формирование норм и ценностей как результат социализации

Нормативный канон человека и стиль социализации. Усвоение социальных норм и формирование персональной системы ценностей как один из результатов социализационного процесса. Особенности ценностных ориентации на различных этапах социализации. Кросс-культурные исследования нормативной социализации (Д. Уайтинг и И. Чайльд).

Американские социально-психологические исследования 1970-х годов по выработке конформных установок к социальным требованиям. Исследования предварительной социализации и ресоциализации в зарубежной социальной психологии в 1980-х годах. Исследования социально-ригидного поведения и прототипических моделей ценностей и 1990-х годах. Социализация в меняющемся мире. Изменение содержания и механизмов социализации в условиях быстрых социальных изменений

Тема 7. Институциональные уровни социального влияния Институциональные уровни социального влияния

Семья как институт социализации. Семья как малая группа. Состав семьи, сплоченность и качество внутрисемейной коммуникации как параметры взаимозависимости структурно-динамических особенностей семьи и особенностей социального развития ребенка. Система образования как институт социализации. Особенности системы образования с точки зрения социального влияния на личность. Основные направления исследований школы как института социализации. Средства массовой информации как агент социализации. Интерпретативность, интерактивность и экспрессивность как ведущие характеристики современных СМИ. Личность и

современная информационная среда: социализационное влияние новых информационных технологий.

Тема 8. Я-концепция как результат социального развития личности

Значимые другие и формирование Я-концепции. Особенности социальной сети как фактор динамики Я- представлений. Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). «Множественность Я» в современном мире. Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции в социальной психологии. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я- концепции. Возможные основания для классификаций Я-представлений. Понятие «рабочая Я-концепция» (концепция Р. Маркус).

Тема 9. Социальная идентичность личности

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Модель социального развития личности в концепции Э. Эриксона. Анализ взаимосвязи структурно- содержательных особенностей идентичности и социальных норм, изучение механизмов формирования идентичности (теории Г. Тэджфела, Дж. Тернера и У. Дуаза).

Представления о возможных этапах в развитии идентичности (на примере взглядов Э. Эриксона, Р. Томэ и Дж. Марсиа). Причины современной экспансии термина «идентичность». Методологические и методические проблемы эмпирического изучения идентичности

Тема 10. Социальная установка

Исследования социальной установки в общей психологии. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- Собеседование по отчету
- Программа тренинга
- Анализ проведенного тренинга в качестве ведущего
- Устный опрос.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-6.3	. Использует психодиагностические методики исследования личности в группе; Разрабатывает программы оказания психологической помощи; Планирует, организует и проводит социально-психологических исследования в области социальной психологии личности. Организует групповую работу и решает практические ситуации в работе с личностью

Основная литература.

1. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.—

Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 390 с. Вузовское образование, 2014 г. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18340>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю