

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.03.01 «Технологии публичных коммуникаций»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

Е.В. Ковшикова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Технологии публичных коммуникаций» - освоение необходимых жанровых моделей спичрайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста.

План курса:

Тема 1 Публичная коммуникация в современном проектно-сетевом социуме

Тема 2 Система публичной коммуникации. Работа с медиа.

Тема 3 Специальные события в публичной сфере. Символические практики

Тема 4 Межличностные публичные коммуникации

Тема 5 Оценка эффективности коммуникации в публичной сфере

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Технологии публичных коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-19	Способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	ПК-19.1.1	Способность использовать конкретные технологии публичных коммуникаций, планирования и оценки их эффективности, а также расширение у них профессионального кругозора, понимания роли и значения коммуникативных технологий в обеспечении и реализации политической деятельности, деловой активности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-19.1.1	Способность создавать спичрайтерский продукт определенной жанровой разновидности

	Способность оказывать эффективное воздействие на целевую аудиторию средствами публичного выступления
	Способность демонстрировать технологии и приемы работы с текстами при определении стратегических целей и руководстве проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература

1. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс]. - М.- 260 с. Дашков и К 2015
2. Шарков Ф. И. Паблик рилейшнз: учебник. - 529 с. М.: Дашков и К° 2014
3. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью: учеб. для бакалавров. - 552 с. М.: Юрайт, 2014 2014

Дополнительная литература

1. Риторика: учебник для академ. бакалавриата/ под общ. ред. В. Д. Черняк. - М. Юрайт 2016- 430 с.
2. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии [Электронный ресурс]. - М. - 260 с. Дашков и К 2015
3. Кузнецов И.Н. Деловое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.- 528 с. Дашков и К 2013
4. Кузнецов И.Н. Кузнецов И.Н. Риторика (6-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие.- М.- 559 с. Дашков и К 2014