

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б.1.Б.17 ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Автор: Доцент кафедры информационных систем и математического моделирования, канд. экон. наук Кулагина И.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация "Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности"

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Форма обучения: очная, заочная

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Цифровая экономика: свойства и особенности	Цифровые технологии и их свойства. Понятие цифровой экономики. Особенности цифровых технологий. Применение цифровых технологий в экономике. Этапы и стадии развития цифровой экономики. Развитие цифровых технологий в производстве и сфере услуг. Цифровые технологии и общество. Обеспечение безопасности цифровых технологий.
Тема 2	Интернет вещей и промышленный интернет	Сущность Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей в России. Технологии функционирования интернета вещей. Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Проблемы формирования нового промышленного уклада.
Тема 3	Особенности управления бизнесом в цифровой экономике	Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Большие данные и аналитика. открытость бизнеса. Эффективность бизнеса в цифровой экономике. Стратегии цифровых компаний
Тема 4	Технологические и отраслевые платформы	Отраслевые платформы и платформенные технологии. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ в России. Зарубежный опыт в реализации технологических платформ. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию экосистем. Экосистема разработчиков и экосистема инноваций. Инструменты бизнес-экосистем.
Тема 5	Маркетинг в цифровой экономике	Оценка изменений рынка. Модель диффузий инноваций. Барьеры и пути новинок, способы их преодоления. Инновации в маркетинге: сенсорный маркетинг, нейромаркетинг, цифровой маркетинг. Новые роли потребителей.
Тема 6	Электронная коммерция	Коммерция и ее роль в экономике. Виды коммерции. Сущность и особенности электронной коммерции. Интернет как инструмент реализации экономической деятельности. Модели организации электронной коммерции..

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Дисциплина Б.1.Б.17 Цифровая экономика обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапов (компонентов):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа (компонента) освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-5	Способность применять нормативно-правовые акты,	ОПК ОС-5.5	Способность принимать решения по обеспечению экономической безопасности с учетом

	обеспечивающие функционирование отраслей экономики		требований нормативно-правовых актов
ПК-2	Способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей	ПК-2.3	Способность формировать исходные данные для расчета экономических показателей

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
«Организация и контроль текущей деятельности системы внутреннего контроля экономического субъекта» Профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)» (Утвержден Приказом Минтруда России от 22 апреля 2015 г. N 236н)	ОПК ОС-5.5	Знает нормативно-правовые акты, используемые при принятии решений по обеспечению экономической безопасности
«Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта» Профессионального стандарта «Бухгалтер» (Утвержден Приказом Минтруда России от 22 декабря 2014 г. N 1061н)	ПК-2.3	Разрабатывает формы представления информации для проведения комплексного анализа финансовой деятельности экономического субъекта

В ходе реализации дисциплины Б.1.Б.17 Цифровая экономика рекомендуется использовать следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

При проведении занятий лекционного типа: опрос

При проведении занятий семинарского типа: опрос, контрольная работа, доклад.

При контроле результатов самостоятельной работы: тестирование

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с применением компьютерного тестирования и методом устного ответа на вопросы по материалам дисциплины

Основная литература:

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Акулич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 352 с. — 978-5-394-02474-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/60599.html>
2. Курчеева, Г. И. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, А. А. Алетдинова, Г. А. Ключков. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-7782-3489-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/91240.html> (дата обращения: 16.04.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей