

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Инновационный менеджмент

Автор: Иванова Т.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитет), профиль Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: Способность анализировать деятельность организации для разработки управленческих решений и проектов по ее совершенствованию в сфере инновационной деятельности

План курса:

Тема 1. Виды и признаки инноваций.

Виды инноваций. Основные инновационные теории: Й.Шумпетер, П.Друкер, теория национальной инновационной системы, теория треугольника, теория двойной спирали, теория тройной спирали. Инерционность траекторий развития хозяйствующих субъектов и инновационный импульс. Механизм изменения траекторий инновационного развития. Признаки инновационности фирм. Особенности формирования отчетности об уровне инновационного развития фирмы (ф-4 статистики «инновации»). Проектное управление в организации инновационной деятельности.

Тема 2. Национальная технологическая инициатива.

Национальная технологическая инициатива. Понятие, цели, принципы, рынки, технологии. Матрица НТИ. Проекты НТИ. Основные фирмы, представляющие разработки в рамках НТИ. Официальный сайт nti2035.ru. Проектный офис НТИ гvs.ru. Словарь НТИ. Аддитивные технологии. Бионика. Блокчейн. Большие данные. Геномика. Интернет вещей. Индекс инновационности. Искусственный интеллект. Квантовая коммуникация. Нейротехнологии. Сенсорные системы. Технологический уклад. Умная сеть. Цифровое моделирование. Цифровые технологии. Методология Форсайт.

Тема 3. Организационно-правовые формы инновационных предприятий

Инвестиционные товарищества. Хозяйственные партнерства. Особенности формирования уставного (паевого) капитала, выхода из предприятия, управления, распределения прибыли. Достоинства и недостатки. Сопоставление с иными организационно-правовыми формами предприятий. ПИФы, ПИФ ОРВИ, ПИФ прямых инвестиций. Специфика решения инновационных проблем инвесторов и инноваторов в инвестиционных товариществах, хозяйственных партнерствах, обществах с ограниченной ответственностью, акционерных обществах, ПИФах. Разработка проектов, планов, программ инновационного развития организаций. Составление разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организации. Разработка предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

Тема 4. Этапы развития инновационного предприятия

Этапы развития инновационной компании, специфика их менеджмента и командных требований: посевная, старт-ап, ранний рост, расширение, выход, мезонинная. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития. Специфика реализации этапов развития инновационного предприятия в зависимости от организационно-правовой формы предприятия.

Тема 5. Инструменты защиты прав создателей предприятия

Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инноватора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе. Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap.

Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного хrapовика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 6. Инструменты защиты прав инвесторов

Формирование условий инвестиционной сделки. Понятие защитных механизмов инвестиционной сделки для инвестора: критерии последующих обязательств у участников проекта, очередность возврата средств при банкротстве предприятия, передаваемая доля компании при выходе, защита от размывания доли и стоимости пакета инвестора, опционы (опционы эмитента). Специфика защитных мер у инновационных компаний ранней стадии и small cap. Доинвестиционная стоимость, постинвестиционная стоимость. Методы противостояния акционеров снижению доли в уставном капитале инновационной компании при допэмиссии: метод полного хrapовика, метод взвешенного среднего. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 7. Защита инновационных идей

Система защиты прав интеллектуальной собственности в России и мировой практики. Виды защищаемых объектов интеллектуальной собственности. Порядок формирования заявки. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 8. Источники финансирования инноваций

Псевдоакции. План ESOP. Гранты. Выделение времени на разработку инноваций. Системы внутреннего дополнительного пенсионного страхования и их разновидности. Амортизационная премия. Списание затрат на НИОКР по времени и по объему. Особые налоговые режимы для резидентов особых экономических зон. Инновационный лифт Фонд Бортника. ОПОРА РОССИИ. РАВИ. Фонд «Сколково». Федеральное агентство по делам молодежи. РОСНАНО. СМП-банк. ОАО РВК. Дочерние предприятия РВК. Региональные инновационные фонды. АСИ. Рынок инвестиций и инноваций Московской биржи. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 9. Стратегии развития инноваций на крупных предприятиях.

Активные стратегии и их виды. Пассивные стратегии и их виды. Смешанные стратегии, их виды и область применения. Жизненный цикл инноваций. Планирование инноваций: этапы, применяемые технологии, взаимосвязь с миссией и стратегией предприятия. Инновационный маркетинг (массовая кастомизация, продуктовый каннибализм, рэбрендинг, социальный маркетинг). Отличия понятий жизненный цикл, инновационный маркетинг для инноваций и инвестиций. Стратегии диверсификации. Критерии диверсификации. Сфера применения видов стратегий диверсификации. Стратегии взаимоотношений с поставщиками. Стратегии взаимоотношений с покупателями. Стратегии взаимоотношений с конкурентами. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Тема 10. Стратегии развития инноваций малым и средним бизнесом.

Понятие бизнес-ангелов. Специфика бизнес-ангельского финансирования на зарубежных рынках (сроки, объемы). Ассоциации бизнес-ангелов. Национальное содружество бизнес-ангелов (СБАР). Фонд бизнес-ангелов «AddVenture». Ассоциация бизнес-ангелов «Стартовые инвестиции». Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал». Российская ассоциация бизнес-ангелов. Специфика требований, предъявляемых к малым и средним инновационным предприятиям. Формирование инновационной команды. ПИФы, Фонд «Посевных инвестиций РВК», ПАММ-счета и другие частные источники финансирования инноваций. Специфика составления разделов текущих и перспективных планов инновационного развития организаций. Формирование предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ инновационного развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Устный опрос, тестирование, ситуационная задача, зачет.

Основная литература:

1. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата . — 2-е изд., перераб. и доп. — 487 с. — (Бакалавр. Академический курс) /под общ. ред. Л. П. Гончаренко - Юрайт2016, 487с. <http://urait.ru/catalog/392868>
2. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие М.: Дашков и К, 2011, 292с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/969> — Загл. с экрана
3. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. - М. - 289 с. ИНФРА-М, 2011
4. Баранчев В. П. Масленникова Н. П., Мишин В. М Управление инновациями: учебник.- М. - 711 с. Изд-во Юрайт; ИД Юрайт2011