

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ ПРАКТИКИ

Б1.В.03 **Методология теоретических и экспериментальных исследований** *наименование дисциплины (модуля)/ практики*

Автор: к.соц.н., доцент кафедры философии и социологии Мкртчян Е. Р.

Код и наименование направления подготовки: 39.06.01 Социологические науки

Профиль: Социология управления

Квалификация (степень) выпускника: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование навыков определения перспективных направлений развития и актуальных задач исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта, выработка способностей транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности, задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности

План курса:

Тема 1. Теоретико-методологические и методические основы социологического исследования. Количественные и качественные методы социологических исследований.

Становление прикладной социологии. Особенности прикладного социологического исследования. Функции прикладной социологии. Применение прикладной социологии. Разница между прикладным и академическим исследованием. Теоретико-методологические основы социологического исследования. Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Особенности стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа. Критерии выбора метода сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.

Тема 2. Разработка концепции и программы социологического исследования.
Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании. Структура программы социологического исследования. Функции программы: методологическая, методическая, организационная, Основные нормативные требования. Методологический раздел программы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Типология социальных проблем и их выявление. Выделение объекта и предмета исследования. Выбор цели и задач исследования. Логический анализ основных понятий. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как методологическая процедура.

Тема 3. Разработка инструментария социологического исследования. Анкета как инструмент социологического исследования. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема не ответивших. Виды вопросов анкеты. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортичка»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Виды ошибок при разработке анкеты. Шкалирование. Типы шкал и правила работы с ними. Номинальные шкалы и их виды (альтернативные и варианты). Порядковая шкала.

Тема 4. Организация полевого этапа социологического исследования. Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Ресурсное обеспечение полевого этапа исследования. Супервайзер исследования: его функции и должностные обязанности. Роль интервьюеров. Отбор и подготовка интервьюеров. Контроль работы исполнителей на полевом этапе. Участие заказчика в контроле работ на полевом этапе. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. Документооборот полевого этапа исследования. Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, Комкон, «Башкирова и партнеры», ЦИРКОН и пр.).

Тема 5. Обработка и анализ результатов социологического исследования. Подготовка первичной информации к обработке на компьютере. Ввод данных в компьютер. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Анализ и интерпретация социологических данных. Основные этапы анализа результатов опроса. Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Методы многомерного анализа данных в социологических опросах. «Сжатие» информации, отбор информативных признаков. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования.

Тема 6. Составление отчета по результатам исследований. Типы отчетов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчетов по разным видам исследований (качественные и количественные). Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на прямую гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты. Общие требования к оформлению отчета.

Основная литература:

1. Добренков В. И. Методы социологического исследования: учебник / Владимир Иванович Добренков, Альберт Иванович Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 767 с. - (Высшее образование: Бакалавриат : осн. в 1996 г.).
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований: учеб. для бакалавров / Кравченко А. И. - М.: Юрайт, 2015. - 827, [1] с.: ил., табл.

3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Климантова Г.И. - М.: Дашков и К, 2015. — 256 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>
4. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М: Юрайт, 2014.-382 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51896