

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.02.01 РИТОРИКА**

**Автор:** Барышникова Г.В., канд. филол.наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации

**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности, специализация «Государственно-правовая»

**Квалификация (степень) выпускника:** Юрист

**Форма обучения:** очная, заочная

### **Цель освоения дисциплины**

Сформировать один из этапов компетенции «Способность использовать знания основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений применительно к отдельным отраслям юридической науки» (ОПК-1).

### **План курса**

#### **Тема 1. Зарождение риторики как науки**

Античная риторика. Профессии древнегреческой риторики: ритор, логограф, синегор. Виды речей в Древней Греции: судебные, совещательные, эпидейктические. Стили написания речей: азианский, аттический, родосский. Древнегреческие риторы и первые теоретики судебного красноречия: Протагор, Горгий, Аристотель. Ораторское мастерство Демосфена. Марк Туллий Цицерон "Три трактата об ораторском красноречии». Каноны риторики. Квинтилиан "Риторические наставления".

Развитие теории красноречия в средние века и новое время. Церковное красноречие Иоанна Златоуста, Ф. Аквинского, Яна Гуса. Вклад в развитие риторики ораторов нового времени: Б. Паскаля, Ф. Бэкона, И. Гете. Русская риторика в XVII-XIX вв. "Риторика" митрополита Макария - энциклопедия лингвистических и стилистических знаний начала XVII века. Феофан Прокопович - автор курса лекций по гомилетике. "Риторика" М. В. Ломоносова. Французская, американская и русская риторики XIX-XXвв.

Риторика - наука об ораторском искусстве. Неориторика. Содержание и форма ораторского искусства. Предмет и задачи риторики как науки. Связь риторики с философией, логикой, лингвистикой, психологией, этикой, эстетикой. Красноречие - мастерство публичного выступления - ораторское искусство. Виды красноречия.

#### **Тема 2. Литературный язык – основа культурной речи**

Формы существования национального языка: диалект, социальный жаргон, профессиональный жаргон, арго, просторечие, ненормативная лексика. Литературный язык как высшая форма национального языка. Формы литературного языка. Признаки литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Акцентологические нормы, особенности русского ударения (отсутствие закрепленности за слогом, подвижность, профессиональное ударение). Орфоэпические нормы русского языка. «Старшая» и «младшая» нормы. Особенности произношения гласных, согласных в определенных позициях. Морфологические нормы (употребление отдельных случаев падежей, рода и числа). Синтаксические нормы (употребление предлогов). Лексические нормы.

#### **Тема 3. Функциональные стили современного русского литературного языка.**

Понятие функционального стиля. Книжная и разговорная лексика. Стилистически нейтральная лексика. Эмоционально-экспрессивные слова. Научный стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Официально-деловой стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Публицистический стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Художественный стиль и его лексико-грамматические особенности, подстили и жанры. Разговорно-обиходный стиль и его лексико-грамматические особенности.

#### **Тема 4. Особенности публичной речи. Оратор и аудитория**

Основные характеристики публичной речи: наличие обратной связи, устная форма общения, сложное соответствие между книжной речью и устным воплощением, использование паралингвистических средств общения. Ораторское искусство как социальное явление. Характеристика личности оратора. Основные навыки оратора. Экстралингвистические факторы, влияющие на восприятие оратора: внешний вид, мимика, кинесика, проксемика, фонационно-просодические средства. Основные характеристики аудитории. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта. Интеллектуальное и эмоциональное сопереживание. Приемы управления аудиторией

#### **Тема 5. Подготовка публичного выступления. Инвенция**

Составляющие подготовки к публичному выступлению: приобретение новых знаний, накопление сведений из различных областей науки и техники, создание собственного архива, овладение техникой речи, повышение культуры устной и письменной речи, критический анализ чужих выступлений. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению. Выбор темы, определение целевой установки, жанровой разновидности, задач. Развлекательная речь. Информационная речь. Эпидейктическая речь. Агитационные речи: воодушевляющая, убеждающая, призывающая к действию. Формулирование тезиса речи. Формы уклонения от тезиса. Поиск материалов для выступления.

#### **Тема 6. Риторические жанры**

Сущность понятия риторического жанра, его уровни (системный, стратегический, тактический). Концептуальный уровень распознавания жанров. Особенности жанров информационной речи. Жанры эпидейктической речи. Убеждающая речь, ее жанры. Призывающая к действию речь. Развлекательная речь.

#### **Тема 7. Подготовка публичного выступления. Диспозиция**

Разработка плана выступления. Виды планов (предварительный, рабочий, основной). Конспект выступления. Композиция публичного выступления: определение, основные принципы (принцип последовательности, усиления, органического единства, экономии). Вступление как важнейшая составная часть ораторской речи. Главная часть речи и методы изложения материала (индуктивный, дедуктивный, концентрический, аналогии, исторический, ступенчатый). Недостатки композиции. Завершение речи

#### **Тема 8. Подготовка публичного выступления. Элокуция**

Коммуникативные качества речи: точность, понятность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность. Средства речевой выразительности: тропы (метафора, метонимия, литота, гиперболы, персонификация, сравнение, перифраза, оксюморон) и фигуры речи (антитеза, анафора, эпифора, градация, эллипсис, параллелизм, риторический вопрос, период). Использование в речи фразеологизмов, пословиц и поговорок, крылатых выражений. Речевой этикет: факторы, определяющие его формирование. Обращение в русском речевом этикете.

## **Тема 9. Аргументация**

Соотношение доказательства и внушения. Сущность убеждения как риторической формы речи. Логическая сторона убеждающей речи. Требования к аргументам. Типы логических аргументов. Психологическая сторона убеждающей речи. Топос, виды топосов. Содержательная классификация топосов. Классификация топосов в зависимости от взаимодействия с аудиторией. Сущность психологических и эмоциональных аргументов. Софизмы и уловки в речи.

## **Тема 10. Основы полемического мастерства. От беседы к спору**

Разновидности беседы. Стратегии поведения в беседе, этапы беседы. Деловая беседа. Непродуктивные модели беседы. Дискуссия, прения, дебаты, спор. Стратегии дискуссии, избегание, приспособление, компромисс. Предмет спора, классификация споров. Поведение полемистов, уважение к оппоненту. Уловки в споре. Полемические приемы. Аргументация и опровержение. Доводы в споре: логические и психологические.

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости студентов:

- при проведении занятий лекционного типа: устный опрос
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос, тестирование, решение практических заданий, устное выступление, дискуссия

### **Основная литература**

1. 1. Введенская Л.А. Деловая риторика : учеб. пособие для вузов. - 5-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д: Изд. центр "МарТ", 2010. - 488 с.
2. 2. Ивин А.А. Риторика: учебник и практикум для академ. бакалавриата / Ин-т филос. РАН, М: Юрайт, 2016. - 276.
3. 3. Кузнецов И.Н. Риторика (6-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие.— М.: Дашков и К, 2016. 559 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60502>
4. 4. Кузнецов И.Н. Риторика, или Ораторское искусство [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2015.— 431 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52558>