

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНА
решением кафедры
экономики и финансов
Протокол от «2» сентября 2019 г.
№ 1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.04 Экономика**

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

краткое наименование дисциплины (при наличии)
40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Гражданско-правовая

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Юрист

(квалификация)

очная/ заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2020

Волгоград, 2019 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд.экон.наук., доцент кафедры экономики и финансов

Тимачева Е.В.

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов, к.э.н., доцент

Брехова Ю.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	27
6.1. Основная литература	27
6.2. Дополнительная литература	27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	27
6.4. Нормативные правовые документы	28
6.5. Интернет-ресурсы	28
6.6. Иные источники	
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.04 «Экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения практических задач	УК.- ОС-1.3	Формирование способности критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК. ОС-1.3 Формирование способности критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода	Знает основные теоретические положения, закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях.	Демонстрирует знания основных теоретических положений в полном объеме
	Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные социально-экономические последствия	Применяет знания на практике в полной мере
	Владеет методологией экономического исследования, методами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей	Владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.04 «Экономика» принадлежит к блоку базовая часть дисциплин учебного плана. Дисциплина общей трудоемкостью 3 ЗЕ (108 часов) и изучается в 1 семестре 1 курса по очной и заочной формам обучения. Дисциплина реализуется после освоения таких дисциплин как Б1.Б. 11 Социология, Б1.Б.02 Логика, Б1.Б.12 Философия, а также на приобретенных ранее умениях и навыках в математике. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для понимания закономерностей, определяющих выбор человека при принятии решений в сфере экономических отношений.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 50 часов, на самостоятельную работу обучающихся – 22 часов и на контроль -36 часов.

На контактную работу с преподавателем для заочной формы обучения выделено 10 часов в соответствии с учебным планом (4 часа лекционных занятий,) и 89 часов выделено на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

2. Содержание и структура дисциплины Очная форма обучения

1. № п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
Раздел I.	Микроэкономика							
Тема 1.	Предмет и метод экономической теории	2	0,5		1		0,5	О, Т
Тема 2.	Внешние эффекты (экстерналии)	2	0,5		1		0,5	О
Тема 3.	Экономические системы и их сущность	2	0,5		1		0,5	О
Тема 4.	Основы рыночного хозяйства	2	0,5		1		0,5	О, Р
Тема 5.	Спрос и предложение. Равновесная цена	23	0,5		1		0,5	О
Тема 6.	Теория потребительского поведения	2	0,5		1		0,5	О,Т
Тема 7.	Теория производства фирмы	2,5	0,5		1		1	О
Тема 8.	Издержки производства и прибыль	0,5	0,5					О
Тема 9.	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	2,5	0,5		1		1	О
Тема 10.	Рынок ресурсов	2,5	0,5		1		1	О,Р
Тема 11.	Рынок труда	2,5	0,5		1		1	О
Тема 12.	Рента, ссудный процент и прибыль	2,5	0,5		1		1	О

Тема 13.	Доходы в рыночной экономике	2,5	0,5		1		1	О
Тема 14.	Роль государства в рыночной экономике	2,5	0,5		1		1	О
Раздел 2.	Макроэкономика							
Тема 15.	Национальная экономика: результаты и их измерение	2,5	0,5		1		1	О, Т
Тема 16.	Сбалансированность и экономический рост	3,5	0,5		2		1	О
Тема 17.	Цикличность экономического развития	2,5	0,5		1		1	О
Тема 18.	Рынок труда и безработица	3,5	0,5		2		1	О, Р
Тема 19.	Инфляция: сущность, причины, последствия	2,5	0,5		1		1	О
Тема 20.	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	4	1		2		1	О
Тема 21.	Денежный рынок	3	1		1		1	О,Р
Тема 22.	Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM	4	1		2		1	О
Тема 23.	Принципы и формы налогообложения	4	1		2		1	О,Т
Тема 24.	Мировой рынок и международная торговля	5	1		2		1	О
Тема 25.	Переходная экономика	4	1		2		1	О
Промежуточная аттестация		38						36- экзамен, 2 - консультация
Всего:		108	16		32		22	

1. № п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				СР	Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				
			Л	ЛР	ПЗ		
<i>Заочная форма обучения</i>							
Раздел I.	Микроэкономика					4,5	

Тема 1.	Предмет и метод экономической теории	2	0,5				3	
Тема 2.	Внешние эффекты (экстерналии)	2	0,5				3	
Тема 3.	Экономические системы и их сущность	2	0,5				3	
Тема 4.	Основы рыночного хозяйства	2					3	
Тема 5.	Спрос и предложение. Равновесная цена	23	0,5				3	
Тема 6.	Теория потребительского поведения	2					3	
Тема 7.	Теория производства фирмы	2,5					4	
Тема 8.	Издержки производства и прибыль	0,5					3	
Тема 9.	Рыночные структуры и конкурентная стратегия	2,5	0,5				3	
Тема 10.	Рынок ресурсов	2,5	0,5				4	
Тема 11.	Рынок труда	2,5					4	
Тема 12.	Рента, ссудный процент и прибыль	2,5					4	
Тема 13.	Доходы в рыночной экономике	2,5					4	
Тема 14.	Роль государства в рыночной экономике	2,5					3	
Раздел 2.	Макроэкономика					4,5	3	
Тема 15.	Национальная экономика: результаты и их измерение	2,5	0,5				4	
Тема 16.	Сбалансированность и экономический рост	3,5					3	
Тема 17.	Цикличность экономического развития	2,5					3	
Тема 18.	Рынок труда и безработица	3,5					3	
Тема 19.	Инфляция: сущность, причины, последствия	2,5					3	
Тема 20.	Макроэкономическое равновесие и его механизмы	4	0,5				4	
Тема 21.	Денежный рынок	3					3	
Тема 22.	Равновесие на товарном и денежном рынках.	4					3	

	Модель IS-LM							
Тема 23.	Принципы и формы налогообложения	4	1				3	
Тема 24.	Мировой рынок и международная торговля	5	1				4	
Тема 25.	Переходная экономика	4	1				3	
Промежуточная аттестация		38						1- экзамен, 2- консультация 3-з.е.
Всего:		108	4			9	89	

¹ **Примечание:** формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), практическое задание (ПЗ) и др. Текущий контроль проводится с применением ДОТ.

¹ ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

Примечание: лекции и практические занятия, отмеченные звездочкой, могут проводиться с применением ДОТ.

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://moodle.vlgr-ranepa.ru/>. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО).

Содержание дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Внешние эффекты (экстерналии)

Тема 3. Экономические системы и их сущность

Тема 4. Основы рыночного хозяйства

Тема 5. Спрос и предложение. Равновесная цена

Тема 6. Теория потребительского поведения

Тема 7. Теория производства фирмы

Тема 8. Издержки производства и прибыль

Тема 9. Рыночные структуры и конкурентная стратегия

Тема 10. Рынок ресурсов

Тема 11. Рынок труда

Тема 12. Рента, ссудный процент и прибыль

Тема 13. Доходы в рыночной экономике

Тема 14. Роль государства в рыночной экономике

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: результаты и их измерение

Тема 16. Сбалансированность и экономический рост

Тема 17. Цикличность экономического развития

Тема 18. Рынок труда и безработица

Тема 19. Инфляция: сущность, причины, последствия

Тема 20. Макроэкономическое равновесие и его механизмы

Тема 21. Денежный рынок

Тема 22. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM

Тема 23. Принципы и формы налогообложения

Тема 24. Мировой рынок и международная торговля

Тема 25. Переходная экономика

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины **Б1.Б.04 Экономика** рекомендуется применять следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: *опрос, тестирование, реферат.*

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа и собеседования по вопросам к зачету, метод устного решения ситуационных задач, с последующим собеседованием по результатам решения.

Умения и навыки обучающегося на зачете оцениваются как «зачтено», «не зачтено» с возможностью последующего конвертирования в систему ECTS и БРС. Итоговая оценка по дисциплине является суммой баллов результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Предмет и метод экономической теории.

Особенности микроэкономики и макроэкономики.

2. Потребности и производственные ресурсы. Ограниченность ресурсов и необходимость их эффективного использования.

3. Кривая производственных возможностей общества и ее свойства.

4. Экономические блага и их классификация.

5. Понятие экономической системы. Основные вопросы, решаемые функционированием экономической системы. Виды экономических систем.

6. Экономический выбор и альтернативные издержки.

Тема 2. Внешние эффекты (экстерналии)

1. Объясните, почему ни корректирующие налоги, ни корректирующие субсидии не могут решить полностью проблемы, возникающие благодаря существованию внешних эффектов.

2. В чем состоит суть проблем, связанных с реальным использованием теоремы Коуза–Стиглера?

3. Расположите в порядке убывания внешние эффекты функционирования автотранспорта: а) экстернальные эффекты при парковке автомашин; б) дорожные пробки; в) загрязнение воздуха; г) риск аварий; д) влияние на землепользование; е) стоимость земли; ж) инфраструктурные издержки; з) издержки регулирования дорожного движения.

4. Объясните, являются ли верными следующие утверждения: а) Государство является единственным производителем общественных благ. б) Рыночный механизм не способен обеспечить Парето-эффективное производство общественных благ в связи с тем, что они обладают свойством неисключаемости из потребления. в) Новые знания – неисключаемое общественное благо.

5. Объясните, почему проблема общественных благ состоит не в распределении, а в обеспечении оптимального объема их производства?
6. К чему приводит наличие проблемы «безбилетника»?
7. Если общественное благо предоставляется государственным сектором, должно ли оно обязательно производиться в государственном секторе?
8. Объясните, почему программы борьбы с бедностью являются общественным благом?
9. В случае отрицательного внешнего эффекта: а) возникают дополнительные выгоды третьих лиц; б) получают дополнительные издержки третьи лица; в) имеет место недопроизводство товара; г) цена блага завышена относительно общественно эффективной цены; д) для ответа недостаточно информации.
10. Достижение общественно оптимального объема выпуска товара, производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, возможно благодаря использованию следующего способа регулирования:
- а) ограничение нормы прибыли, получаемой производителем;
 - б) введение госзаказа на производство этого товара;
 - в) предоставление субсидий потребителям этого товара;
 - г) установление стандартов на объемы загрязняющих выбросов;
 - д) предоставление субсидий производителям этого товара.
11. Если производство товара сопровождается положительным внешним эффектом, то эффективное распределение ресурсов может быть обеспечено посредством следующих способов государственного воздействия:
- а) налогообложение производимой продукции;
 - б) установление «потолка» цен на этот товар;
 - в) установление запрета на слияния и объединения;
 - г) предоставление субсидий потребителям этого товара;
 - д) все вышесказанное в совокупности.
12. На основе выделения территориальных границ общественных благ к международным общественным благам относятся:
- а) научно-технические исследования и разработки, экологические программы, международная валютная система;
 - б) армия, флот, полиция, бесплатное здравоохранение;
 - в) уборка мусора, городские парки, праздничный фейерверк, пожарная охрана;
 - г) все вышесказанное неверно.
13. Если рынок не регулируется государством, то общественные блага предоставляются в неэффективном объеме по причине:
- а) ограниченности экономических ресурсов;
 - б) отрицательного внешнего эффекта;
 - в) положительного внешнего эффекта;
 - г) «проблемы безбилетника»;
 - д) различий в уровне полезности для каждого потребителя в результате потребления дополнительной единицы общественного блага.
14. Основными характеристиками исключаемого блага являются:
- а) высокая степень исключаемости из потребления и высокая степень конкурентности в потреблении;

- б) низкая степень исключаемости из потребления и высокая степень конкурентности в потреблении;
- в) высокая степень исключаемости из потребления и низкая степень конкурентности в потреблении;
- г) низкая степень исключаемости из потребления и низкая степень конкурентности в потреблении.

Тема 3. Экономические системы и их сущность

1. Понятие, уровни и элементы экономических систем.
2. Типы экономических систем.
3. Традиционная экономическая система: ее характеристика, преимущества и недостатки. Решение фундаментальных экономических вопросов.
4. Рыночная экономическая система: ее характеристика, преимущества и недостатки. Решение фундаментальных экономических вопросов.
5. Командно-административная экономическая система: ее характеристика, преимущества и недостатки. Решение фундаментальных экономических вопросов.
6. Смешанная экономическая система: ее характеристика, преимущества и недостатки. Решение фундаментальных экономических вопросов.

Тема 4. Основы рыночного хозяйства

1. Сущность и условия возникновения рынка
2. Функции рынка
3. Субъекты рыночной экономики
4. Виды рынков
5. Конкуренция и структуры рынка

Тема 5. Спрос и предложение. Равновесная цена.

1. Спрос: понятие, кривая и закон спроса.
2. Эластичность спроса, значение ее анализа.
3. Определение спроса. Индивидуальный и отраслевой спрос.
4. Неценовые факторы спроса. Изменение величины спроса и изменения в уровне спросе.
5. Определение предложения. Закон и кривая предложения.
6. Неценовые факторы предложения. Изменения величины предложения и изменения в уровне предложении.
7. Влияние налогообложения и субсидирования производителя на благосостояние общества.
8. Равновесие на однотоварном рынке и его динамика. Излишек потребителей и производителей.
9. Основные модели установления равновесия на товарном рынке. Паутинообразная модель рынка

Тема 6. Теория потребительского поведения

1. Предпосылки анализа предпочтений потребителей. Кардиналистская концепция полезности и потребительского поведения.
2. Ординалистская концепция полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения и её динамика.
3. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия и ее свойства. Условие потребительского оптимума.
4. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые "доход-потребление" и "цена-потребление". Кривые Энгеля.
5. Эффекты дохода и замещения, Их проявление относительно стандартных, низкокачественных товаров и «товаров Гиффена». Эффект Веблена, эффект сноба.

Тема 7. Теория производства фирмы

1. Производственная функция и факторы производства.
2. Правило наименьших издержек.
3. Правило максимизации прибыли.
4. Изокванты и изокосты.
5. Зона технического замещения.
6. Равновесия производителя.
7. Путь развития и экономия от масштаба.
8. Технологическое, экономическое и правовое содержание понятий фирма.
9. Трансакционные издержки в экономике и размеры фирм.
10. Организационно-правовые формы деловых предприятий.
11. Значение крупного и мелкого бизнеса в современной экономике.

Тема 8. Издержки производства и прибыль

2. Общая характеристика издержек производства. Альтернативный и вмененный характер издержек.
3. Виды издержек. Внутренние и внешние, постоянные и переменные, средние и предельные.
4. Виды дохода производителей: валовой, средний и предельный доходы.
5. Чистый доход. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
6. Издержки производства в долговременном периоде.
7. Закон убывающей предельной производительности.
8. Эффекты масштаба производства.

Тема 9. Рыночные структуры и конкурентная стратегия

1. Основные типы рыночных структур в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.
2. Поведение производителя в условиях несовершенной конкуренции. Цена и объем производства в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация. Барьеры входа и выхода в отрасли.
3. Антимонопольное законодательство.
4. Особенности монополизма в РФ

Тема 10. Рынок ресурсов

1. Особенности спроса на рынках факторов производства.
2. Факторы, определяющие величину спроса на производственные ресурсы.
3. Условие максимизации прибыли при использовании одного или нескольких переменных ресурсов.
4. Условие минимизации издержек при использовании нескольких переменных ресурсов.

Тема 11. Рынок труда.

1. Спрос на рынке труда и его детерминанты.
2. Особенности предложения труда. Зависимость предложения труда от его цены. Особенности кривой предложения труда.
3. Модели рынков труда: конкурентный, монопольный, монопсонный, двусторонняя монополия.
4. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Минимальная заработная плата. Средняя заработная плата.
5. Эффект дохода и замещения на рынке труда.

Тема 12. Рента, судный процент и прибыль

1. Сущность процента. Механизм процента. Выбор вариантов инвестирования.
2. Прибыль и рентабельность. Показатели прибыльности.
3. Ценные бумаги. Дивиденд. Курс акций.
4. Рента. Цена земли.

Тема 13. Доходы в рыночной экономике

5. Рыночный доход, его виды и формы.
6. Распределение рыночных доходов.
7. Дифференциация рыночных доходов. Проблемы её измерения.

Тема 14. Роль государства в рыночной экономике

8. Необходимость государственного регулирования экономики.
9. Воздействие государства на развитие экономики в различные исторические периоды: взгляды меркантилистов, А. Смита, Дж.М. Кейнса.
10. Механизм государственного регулирования экономики.
11. Особенности государственного регулирования рыночного сектора экономики.
12. Объекты государственного регулирования
13. Основные направления государственного регулирования (участие государства в формировании макроэкономических процессов): создание правовых основ развития экономики: защита конкуренции, распределение доходов, ценовое регулирование, обеспечение стабильности финансово-кредитной системы и денежного обращения, проведение внешней политики.
14. Формы государственного регулирования: бюджетно-налоговая, денежно-кредитная.
15. Методы государственного регулирования: административные (прямые) и экономические (косвенные), их эффективность.

Тема 15. Национальная экономика: результаты измерения

1. Система национального счетоводства.
2. Валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт.
3. Проблема исключения повторного учета при расчете ВВП.
4. Промежуточные и конечные продукты.
5. Добавленная стоимость.
6. ВВП по доходам и расходам.
7. Нерыночные операции.
8. Номинальный и реальный валовой национальный продукт.
9. Чистый национальный продукт.
10. Национальный доход (заработанный).
11. Личный доход (полученный) и располагаемый доход.

Тема 16. Сбалансированность и экономический рост

1. Экономический рост: сущность, основные типы.
2. Экономический рост и кривая производственных возможностей.
3. Экономический рост и динамическая сбалансированность хозяйственной системы в кейнсианской концепции

Тема 17. Цикличность экономического развития

4. Экономический цикл. Фазы экономических циклов.
5. Виды экономических циклов.
6. Причины экономических циклов.
7. Теории деловых циклов

Тема 18. Рынок труда и безработица

1. Уровень инфляции, темп инфляции, инфляционные ожидания,
2. Номинальная и реальная ставка процента,
3. Инфляционный налог
4. Безработица
5. Фрикционная, структурная, циклическая безработица
6. Рабочая силы
7. Уровень безработицы
8. Естественный уровень безработицы
9. Закон Оукена

Тема 19. Инфляция: сущность, причины, последствия

10. Инфляция,
11. Уровень инфляции, темп инфляции, инфляционные ожидания,
12. Номинальная и реальная ставка процента,
13. Инфляционный налог
14. Кривая Филипса.

Тема 20. Макроэкономическое равновесие и его механизмы

1. Общий уровень цен
2. Совокупный спрос
3. Совокупное предложение
4. Эффект процентной ставки
5. Эффект реального богатства
6. Эффект импортных закупок
7. Неценовые факторы совокупного спроса
8. Кейнсианская кривая совокупного предложения
9. Классическая кривая совокупного предложения

10. Эффект храповика

Тема 21. Денежный рынок.

1. Спрос на деньги.
2. Предложение денег. Денежные агрегаты.
3. Банки и их роль в экономике. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.
4. Банковский механизм расширения денежного предложения. Банковский и денежный мультипликатор.
5. Равновесие на денежном рынке.

Тема 22. Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM

1. Модель IS-LM и ее значение.
2. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.

Тема 23. Принципы и формы налогообложения

1. Понятия налогов.
2. Методы взимания налогов.
3. Функции налогов.
4. Основные принципы налогообложения.
5. Элементы налогообложения.
6. Федеральные налоги и сборы.
7. Региональные и местные налоги и сборы.
8. Режимы налогообложения.
9. Виды налогового контроля.

Тема 24. Мировой рынок и международная торговля

1. Сущность мирового рынка и современные тенденции развития международной торговли, изменение ее структуры.
2. Основные показатели развития мировой торговли. Торговый баланс.
3. Ценообразование на мировом рынке.

Тема 25. Переходная экономика

1. Понятие и структура переходной экономики.
2. Концепции переходной экономики.
3. Переходный период и его социально-экономические проблемы.
4. Особенности экономической политики государства в переходной экономике.
5. Необходимость, сущность и цели переходной экономики.
6. Основные направления перехода от плановой экономики к рыночной.
7. Роль и функции государства в переходной экономике.
8. Основные черты и особенности переходной экономики РФ

Вопросы для тестирования:

1. Предметом труда является:

- А) средство, с помощью которого производится продукт;
- Б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
- В) совокупность материальных ресурсов; Г) продукт процесса производства.

2. Средства труда - все то:

- А) из чего получается продукт труда;
- Б) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
- В) чем обладает человек; Г) что полностью переносит свою стоимость.

3. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов; Б) максимальный объем ресурсов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации продуктов при заданном количестве ресурсов.

4. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество не может производить;
- Б) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество должно производить;
- В) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество планирует производить;
- Г) комбинации объемов выпуска двух благ, которые общество может производить.

5. Прямой зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом спроса; Б) ценой и объемом предложения;
- В) процентной ставкой и спросом на кредит; Г) заработной платой и спросом на труд.

6. Обратной зависимостью является зависимость между:

- А) ценой и объемом предложения; Б) ценой и объемом спроса;
- В) заработной платой и предложением труда; Г) доходами и сбережениями.

7. Некачественные экономические блага - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом.

8. Субституты - это такие блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- Г) которые способны удовлетворить одну и ту же потребность.

9. Комплементы - это блага:

- А) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- Б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;
- В) которые могут удовлетворять разные потребности;
- Г) которые могут удовлетворять одну и ту же потребность.

10. В таблице представлена зависимость общей полезности блага от его количества.

Какой из приведенных вариантов изменения общей полезности блага (в баллах) иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

Варианты	Количество блага (единиц)			
	1	2	3	4
	Общая полезность (баллов)			
А)	200	300	400	500
Б)	200	450	750	1100
В)	200	250	280	300
Г)	200	250	310	380

11. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность второй единицы равна 5 баллам. Общая полезность двух единиц блага:

А) равна 10 баллам; Б) больше десяти баллов; В) меньше десяти баллов; Г) равна 9 баллам.

12. Индивид потребляет 2 единицы блага. Предельная полезность первой единицы равна 8 баллам. Общая полезность двух единиц блага, скорее всего, равна:

А) 19 баллам; В) 20 баллам; С) 16 баллам; Г) 13 баллам.

13. Кривая безразличия - это геометрическое место точек:

- А) отражающих взаимозависимость цен двух благ и их наборов;
- Б) отражающих наборы благ с одинаковой общей полезностью;
- В) отражающих наборы благ с одинаковой суммарной ценностью;
- Г) отражающих спрос на взаимозаменяемые экономические блага.

14. Какое из приведенных утверждений неверное?

А) каждая точка на бюджетной линии отражает наборы благ с одинаковой общей полезностью;

Б) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ, обеспечивающие одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

В) все точки на бюджетной линии отражают наборы благ с одинаковой стоимостью;

Г) каждая точка на кривой безразличия отражает наборы благ с разной стоимостью.

15. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

А) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

Б) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;

В) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны их предельным полезностям;

Г) уравнивать взвешенные по цене предельные полезности приобретаемых благ.

16. Закон спроса заключается в том, что:

А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;

Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;

В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;

Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

17. Если с повышением цены на какой-либо ресурс производители приобретают меньшее его количество, то это является следствием:

А) действия закона спроса; Б) действия закона предложения;

В) неэластичности спроса на ресурсы; Г) эластичности спроса на ресурсы.

18. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;

Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;

В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;

Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

19. Смещение кривой предложения вправо-вниз может быть вызвано, скорее всего:

А) ростом затрат на производство данного товара; Б) уменьшением дотаций потребителям;

В) уменьшением затрат на производство этого товара; Г) увеличением дотаций потребителям.

20. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;

Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;

В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;

Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

21. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;

Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;

В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;

Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

22. Рост уровня спроса, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному снижению цены товара и объема продаж;
- Б) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- В) росту цены товара и снижению объема продаж;
- Г) снижению цены товара и росту объема продаж.

23. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

24. При снижении цен на ресурсы, необходимые для производства данного товара:

- А) уменьшится величина его предложения; Б) увеличится спрос на данный товар;
- В) возрастет уровень его предложения; Г) уменьшится уровень спроса на данный товар.

25. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды; Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

26. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В; Б) понижению цены продукта В; В) к снижению объема продаж продукта В; Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

27. Правительство, заботясь об отечественных производителях, директивно повысило цены на холодильники марки «Стинол». Цены на холодильники «Бош» при прочих равных условиях:

- А) повысятся при росте объема продаж; Б) не изменятся при росте объема продаж; В) повысятся при падении объема продаж; Г) понизятся при росте объема продаж.

28. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) производство товаров превышает потребности в них; Б) предлагаемых товаров всем не хватает; В) величина спроса превышает величину предложения; Г) величина предложения превышает величину спроса.

29. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет изменение уровня спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

30. Рост уровня спроса на товар может быть вызван:

- А) отменой дотаций потребителям; Б) сокращением производства данного товара;
- В) снижением цены товара-заменителя; Г) снижением цены дополняющего товара.

31. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения; В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Кока-колы».

32. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$.

Величина рыночного спроса при $P=42$ составит:

- А) 68; Б) 44; В) 38; Г) 54.

33. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

34. Цены на каждый из указанных товаров снизились на 20 %.. На какой из них спрос вероятнее всего вырастет в большей степени?

- А) молоко; Б) хлеб; В) картофель; Г) обед в ресторане.

35. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

36. Какое из приведенных утверждений НЕверно? При рыночной цене выше равновесной:

А) объем покупок равен объему продаж товара;

Б) на рынке существует избыточное предложение товара;

В) объем покупок равен объему спроса; Г) объем спроса равен объему предложения.

37. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

А) эластичный; Б) совершенно неэластичный; В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

38. В каких из приведенных случаев спрос неэластичен?

А) «Как бы мы ни снижали цену, намного больше у нас не купят»;

Б) «У нас сильные конкуренты. Мы потеряем половину своих покупателей, если повысим цену хотя бы на 20 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета увеличатся, если плату за обучение понизить на 30 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

39. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться;

40. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится;

Г) может и повыситься, и понизиться.

Ответы на вопросы теста: 1.Б 2.Б 3.Г 4.Г 5.Б 6.Б 7.А 8.Г 9.Б 10.В 11.Б 12.Г 13.Б 14.А 15.Г 16.В 17.А 18.Г 19.В 20.Б 21.А 22.Б 23.Б 24.В 25.Б 26.А 27.А 28.В 29.А 30.Г 31.Б 32.Г 33.А 34.Г 35.Г 36.Б 37.В 38.А 39.В 40.Б

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация знаний основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации экономической информации.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, владение методологией экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей.
------------	--

89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности при анализе конкретных ситуаций в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей;.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, умеет применять полученные знания для решения основных практических задач при анализе во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера с учетом критериев социально-экономической эффективности, владеет основными навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей;.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания методов анализа экономических явлений и процессов, закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, не умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, не владеет навыками методологии экономического исследования, методами и приемами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей.

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-1	способность применять критический анализ информации и системный подход для решения практических задач	УК.- ОС-1.3	Формирование способности критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК. ОС-1.3 Формирование способности критически анализировать экономические явления, используя методологию системного подхода	Знает основные теоретические положения, закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях.	Демонстрирует знания основных теоретических положений в полном объеме
	Анализирует во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты, выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивает риски и возможные социально-экономические последствия	Применяет знания на практике в полной мере
	Владеет методологией экономического исследования, методами анализа экономических явлений с помощью стандартных теоретических моделей	Владеет навыками анализа и систематизации в выбранной сфере

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену:

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Предмет и задачи экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Структура экономики (экономические субъекты, секторы отрасли и уровни экономики). Базовые экономические понятия.
4. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Альтернативные издержки и их динамика.
5. Полезность и ценность благ. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена).
6. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности в обмене.
7. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения благ и ее динамика.
8. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства.
9. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
10. Спрос: понятие, закон и кривая спроса.
11. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
12. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.
13. Прямая ценовая эластичность спроса и значение ее анализа. Факторы, определяющие различия в прямой ценовой эластичности спроса.
14. Производственные ресурсы: Виды и показатели эффективности использования: общий, средний и предельный продукты ресурсов.
15. Предложение: понятие, закон и кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения. Изменение уровня предложения.
17. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
18. Взаимодействие спрос а и предложения на одотоварных рынках. Механизм установления равновесия. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения.
19. Излишки потребителей и производителей. Последствия государственного регулирования товарных рынков.
20. Производственные ресурсы: виды и показатели эффективности использования (общий, средний и предельный продукты).

21. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика.
22. Изокосты. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
23. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
24. Краткосрочные издержки производства: виды и взаимосвязь.
25. Долгосрочные издержки производства. Эффекты масштаба. Оптимальный размер предприятия.
26. Доходы фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская и экономическая прибыль.
27. Особенности спроса на производственные ресурсы. Определение оптимального спроса на один переменный ресурс и оптимальной комбинации ресурсов
28. Труд как фактор производства. Особенности кривой индивидуального предложения труда. Кривая отраслевого предложения труда.
29. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал.
30. Параметры равновесия на конкурентном рынке труда: равновесная заработная плата и равновесная занятость. Экономическая рента.
31. Монополия на рынке труда: заработная плата и занятость.
32. Монопсония на рынке труда: заработная плата и занятость.
33. Основные показатели национальной экономики. Способы измерения валового национального продукта.
34. Чистый национальный продукт, национальный доход (заработанный), личный (полученный) доход и располагаемый доход.
35. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям.
36. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доходы-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
37. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора.
38. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен.
39. Неценовые факторы совокупного спроса.
40. Особенности кривой совокупного предложения.
41. Механизм установления равновесия на агрегированном рынке благ при изменении общего уровня цен. Модель AD-AS.
42. Причины нестабильности развития рыночной экономики. Экономические циклы.
43. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
44. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению уровня безработицы.
45. Инфляция: понятие, причины, типы. Уровень и темпы инфляции.
46. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Антиинфляционные меры и издержки борьбы с инфляцией.
47. Бюджетная политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
48. Налоговая политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
49. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики (подходный налог и пособия по безработице): механизм действия.
50. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на денежный рынок и на национальную экономику.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU , TV , NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x=60x-5x^2$ $U_y=40y-3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при $Y=20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x=4$ и $y=9$. Доход равен $I=100$. $MRS=4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x=16$ $P_x=8$ $P_y=12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U=6xy$. $P_x=20$ $P_y=8$ $I=200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d=20-2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^p=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X : $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X .

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $ТС= 4Q$ Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количество верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;

О – общее количество вопросов в контрольной работе.

Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

4. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды;
- Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;

- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

7. Два продукта *A* и *B* - комплементы. Цена продукта *A* снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта *B*;
- Б) понижению цены продукта *B*;
- В) к снижению объема продаж продукта *B*;
- Г) к уменьшению выручки от продаж продукта *B*.

8. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) предложение товаров превышает потребность в них;
- Б) предложение товаров меньше потребности в них;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

9. Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?

- А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.

10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;
- В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».

12. Товар *X* приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составит:

- А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.

13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

- А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

- А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
- В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

- А) эластичный; Б) неэластичный;
- В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;

Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;

В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

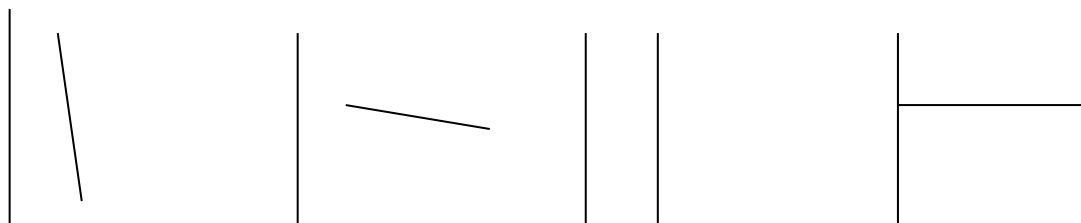
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

А) молоко; Б) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;

Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;

В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;

Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

Задание 2.

Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Шкала оценивания

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время промежуточной аттестации определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Критериями оценивания на экзамене является:

при оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

«Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и

внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов

изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли

автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.

- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.

- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.

- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.

- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.

- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449889>
2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13155-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449309>
3. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450576>
4. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00078-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449961>

6.2. Дополнительная литература

1. Липсиц И.В. Экономика: учебник. - М.: Омега-Л, 2013 - 607 с.
2. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Е.Г. Гужва, М.И. Лесная. - СПб.: Санк-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011. - 2018 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19062>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бурганов Р.А. Экономическая теория: учебник / Р.А. Бурганов. - М.: Инфра-М, 2013. - 415 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365 с.
3. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
4. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с
5. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 1 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 816 с.
6. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2 т. Т. 2 / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. - М.: КДУ, 2013. - 712 с.
7. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.
8. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.
9. Булатов А.С., Бартенев А.С. и др. Микроэкономика: учебник для бакалавров / под. ред. А.С. Булатова. - М.:Юрайт, 2014. - 438 с.

10. Поликарпова Т.И. Экономическая теория. - Волгоград: Изд-во ВФ РАНХиГС, 2012. - 248 с.
11. Шимко П.Д. Экономика: учебник для бакалавров. - М.: Юрайт, 2013. - 605 с
12. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. Е.Н. Лобачевой. - М.: Юрайт, 2012 - 516 с.
13. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И. Леусский А.И. Макроэкономика: учебник. - М.: Юрайт, 2011 - 654 с.
14. Блашов А.И. и др. Экономическая теория [Электронный ресурс]. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 527 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс РФ. [Электронный ресурс] – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс] - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ [Электронный ресурс] -http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

6.5. Интернет-ресурсы

1. <http://base.consultant.ru>
2. <http://base.garant.ru>
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
4. Официальный сайт Администрации Волгоградской области - www.volganet.ru
5. Официальный сайт Правительства РФ - www.government.ru/
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
7. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
8. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
9. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
10. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>
11. Международная организация труда <http://www.ilo.org/moscow/lang--ru/index.htm>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроеционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Вопросы к экзамену:

1. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Предмет и задачи экономической теории. Методы экономической теории.
2. Структура экономики (экономические субъекты, секторы отрасли и уровни экономики).
3. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Альтернативные издержки и их динамика.
4. Характеристика потребностей и благ.
5. Полезность и ценность благ. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности благ (Первый закон Госсена).
6. Закон максимизации общей полезности (Второй закон Госсена). Увеличение общей полезности в обмене.
7. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения благ и ее динамика.
8. Бюджетные ограничения потребителя. Бюджетная линия и ее свойства.
9. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».
10. Спрос: понятие, закон и кривая спроса. Неценовые факторы спроса. Изменение уровня спроса.
11. Эластичность рыночного спроса: виды и степени.

12. Производственные ресурсы: Виды и показатели эффективности использования: общий, средний и предельный продукты ресурсов.
13. Предложение: понятие, закон и кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Изменение уровня предложения.
14. Эластичность предложения и определяющие ее факторы.
15. Взаимодействие спрос и предложения на одотоварных рынках. Механизм установления равновесия. Реакция параметров равновесия на изменение уровней спроса и предложения.
16. Излишки потребителей и производителей. Последствия государственного регулирования товарных рынков.
17. Производственные ресурсы: виды и показатели эффективности использования (общий, средний и предельный продукты).
18. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения и ее динамика.
19. Изокосты. Оптимум производителя. Кривая оптимального роста производства.
20. Издержки производства: понятие и виды. Альтернативный характер издержек производства.
21. Доходы фирм: общий, средний и предельный доходы. Чистый доход (прибыль). Бухгалтерская и экономическая прибыль.
22. Критерии классификации товарных рынков. Модели рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
23. Характеристика рынков с совершенной конкуренцией. Кривая спроса на продукт конкурентной фирмы. Цена и предельный доход конкурентной фирмы.
24. Особенности монопольных рынков. Кривая спроса на продукт фирмы-монополии. Цена и предельный доход фирмы-монополии.
25. Монопольная цена и предельные издержки. Показатель монопольной власти. Коэффициент Лернера.
26. Ценовая дискриминация: условия и виды. Правило максимизации прибыли при ценовой дискриминации.
27. Экономические издержки монополизации производства. Естественные монополии.
28. Особенности деятельности фирм на рынках с монополистической конкуренцией. Дифференциация продукта и «избыточные мощности».
29. Особенности деятельности фирм в условиях олигополии.
30. Модели олигополии («ломаная кривая спроса», модель «ценового лидера», модель «дилемма заключенных»). Модели олигополии в условиях ценовых войн и сговора.
31. Особенности спроса на производственные ресурсы. Определение оптимального спроса на один переменный ресурс и оптимальной комбинации ресурсов. Ценовая эластичность спроса на производственные ресурсы.
32. Труд как фактор производства. Особенности кривой индивидуального предложения труда. Кривая отраслевого предложения труда.
33. Заработная плата и факторы, ее определяющие. Номинальная и реальная заработная плата. Инвестиции в человеческий капитал.
34. Параметры равновесия на конкурентном рынке труда: равновесная заработная плата и равновесная занятость. Экономическая рента.
35. Монополия и монополия на рынке труда: заработная плата и занятость.
36. Капитал как фактор производства: понятие и виды. Физический капитал. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал.
37. Особенности основного капитала и инвестиций в него. Дисконтирование доходов от инвестирования в основной капитал. Цена капитального актива и услуг капитала. Арендная плата и ее структура.

38. Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Земельная рента и цена земли.
39. Распределение доходов рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
40. Основные показатели национальной экономики. Способы измерения валового национального продукта.
41. Потребление и сбережения. Средняя и предельная склонности к потреблению и сбережениям.
42. Кейнсианская и классическая теории потребления и сбережений.
43. Инвестиционный спрос на рынке благ и его роль в национальной экономике.
44. Индуцированные инвестиции. Акселератор.
45. Автономные инвестиции и определяющие их факторы. Кейнсианская и классическая концепции автономных инвестиций.
46. Равновесие на агрегированном рынке благ в модели «доходы-расходы». Кейнсианский крест. Инфляционный и рецессионный разрывы.
47. Мультипликатор автономных расходов. «Парадокс бережливости». Эффект мультипликатора-акселератора.
48. Трудности прямого продуктообмена и возникновение денег. Функции денег в рыночной экономике.
49. Денежная масса и ее структура. Денежная база. Факторы, определяющие объем денежной массы.
50. Банковская система и ее роль в предложении денег. Кредитно-денежный мультипликатор.
51. Спрос на деньги и его виды. Факторы, определяющие спрос на деньги.
52. Совокупный спрос и общий уровень цен. Эффекты от изменения общего уровня цен.
53. Особенности кривой совокупного предложения.
54. Механизм установления равновесия на агрегированном рынке благ при изменении общего уровня цен. Модель AD-AS.
55. Причины нестабильности развития рыночной экономики. Экономические циклы.
56. Экономический рост: сущность, показатели, факторы. Типы экономического роста. Факторы, сдерживающие экономический рост.
57. Безработица: причины, типы, уровень. Полная занятость и естественный уровень безработицы.
58. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Меры государства по снижению уровня безработицы.
59. Инфляция: понятие, причины, типы. Уровень и темпы инфляции.
60. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Антиинфляционные меры и издержки борьбы с инфляцией.
61. Бюджетная политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
62. Налоговая политика государства и ее воздействие на динамику национальной экономики.
63. Автоматические встроенные стабилизаторы национальной экономики (подходный налог и пособия по безработице): механизм действия.
64. Кредитно-денежная политика государства и ее воздействие на денежный рынок и на национальную экономику.

Примеры задач, включенных в экзаменационные билеты:

Задача 1:

Определить величину общей полезности, общей ценности и чистую выгоду (TU , TV , NA) при потреблении пяти единиц блага, если полезность потребляемых единиц блага соответственно 8, 7, 6, 5, 4.

Задача 2:

Даны уравнения функций общих полезностей двух благ: $U_x=60x-5x^2$ $U_y=40y-3y^2$
Определить оптимальное количество блага X при $Y=20$.

Задача 3:

В равновесном наборе $x=4$ и $y=9$. Доход равен $I=100$. $MRS=4$. Определить цены двух благ (P_x и P_y).

Задача 4:

При равновесии потребителя $MU_x=16$ $P_x=8$ $P_y=12$. Чему равен MU_y ?

Задача 5:

Функция общей полезности $U=6xy$. $P_x=20$ $P_y=8$ $I=200$. Определить состав равновесного набора?

Задача 6:

Функция спроса $Q_d=20-2p$. Определить цену для точечной прямой эластичности $E_d^P=-1$

Задача 7:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=100-10p$ $Q_s=10p-20$. Определите параметры рыночного равновесия до и после введения налога с продаж равного 5 руб. на единицу проданного товара.

Задача 8:

От потребления пяти единиц блага общая полезность составляет 363 ютилей. Предельная полезность каждой следующей единицы втрое меньше полезности предыдущей. Определить предельную полезность первой единицы (MU_1).

Задача 9:

При ценах двух благ $P_x=100$ и $P_y=200$ покупатель приобретает блага в таких количествах, при которых $MU_x=1000$, а $MU_y=2000$. Рационально ли такое потребление?

Задача 10:

В условиях равновесия $I=200$ $x=20$ $y=30$. Наклон бюджетной линии равен 2,5. Найти P_x и P_y ?

Задача 11:

Функции предельных полезностей благ заданы уравнениями $MU_x=60-7,5x$ $MU_y=30-4,5y$ $P_x=8$ $P_y=2$ $I=400$. Определить состав равновесного набора?

Задача 12:

Функция спроса на благо X : $Q_x=20-3P_x+P_y$ $P_x=8$ $P_y=10$ Определить точечную прямую и перекрестную эластичность спроса на X .

Задача 13:

Функции спроса и предложения заданы уравнениями $Q_d=15-2p$ $Q_s=-20+3p$. Определите параметры рыночного равновесия.

Задача 14:

Функции спроса и предложения: $Q_d=100-8p$ $Q_s=5p-30$. Определите излишки производителя, потребителя, а также издержки производителя.

Задача 15:

На монопольном рынке функция спроса задана уравнением $Q=200-4P$ Функция общих издержек монополии имеет вид $TC=4Q$ Определить параметры равновесия монополии

Ответы на задачи: 1) 30;20;10 2) 14 3) 16;4 4) 24 5) 5;12,5 6) 5 7) 6;40;8,5;15 8) 243 9) рационально 10) 6,25;2,5 11) 44,5;21,9 12) -4;1,7 13) 7;1 14) 25;40;160 15) 27;92

Уровень знаний, умений и навыков, обучающегося на заочной форме обучения при решении контрольной работы, проверяется путем подсчета количество верных ответов, которые дал студент на вопросы контрольной работы. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам выполнения контрольной работы, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам контрольной работы;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы контрольной работы;

О – общее количество вопросов в контрольной работе.

Типовая контрольная работа для заочной формы обучения

Задание 1. Выбрать правильные ответы

1. Закон спроса заключается в том, что:

- А) чем больше доход потребителей, тем выше спрос;
- Б) величина спроса определяется величиной предложения товара;
- В) чем выше цена товара, тем меньше величина спроса и наоборот;
- Г) чем выше цена, тем больше величина спроса.

2. Кривая спроса на товар – это кривая, каждая точка которой показывает количество:

- А) покупателей, которые готовы купить товар по соответствующей цене товара;
- Б) товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара;
- В) товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара;
- Г) товара, которое потребители желают и могут купить по данной цене.

3. Если в данном году собран богатый урожай томатов, то на рынке томатов:

- Ф) увеличатся и уровень предложения, и уровень спроса;
- Б) увеличатся уровень предложения и величина спроса;
- В) увеличатся величина предложения и уровень спроса;
- Г) увеличатся и величина предложения, и величина спроса.

4. На рынке кетчупа неурожай томатов, при прочих равных условиях, вызовет:

- А) рост равновесной цены и уменьшение равновесного объема продаж;
- Б) рост и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- В) снижение и равновесной цены, и равновесного объема продаж;
- Г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного объема продаж.

5. Снижение уровня предложения, при прочих равных условиях, приведет к:

- А) одновременному росту цены товара и объема продаж;
- Б) росту цены товара и снижению объема продаж;
- В) снижению цены товара и росту объема продаж;
- Г) одновременному снижению цены товара и объема продаж.

6. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- А) роста уровня предложения одежды;
- Б) повышения зарплаты на швейных фабриках;
- В) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- Г) снижения уровня спроса на одежду.

7. Два продукта А и В - комплементы. Цена продукта А снизилась в результате роста уровня его предложения. Это приведет к:

- А) повышению цены продукта В;

- Б) понижению цены продукта В;
- В) к снижению объема продаж продукта В;
- Г) к уменьшению выручки от продаж продукта В.

8. Дефицитом на товарных рынках является ситуация, когда:

- А) предложение товаров превышает потребность в них;
- Б) предложение товаров меньше потребности в них;
- В) величина спроса превышает величину предложения;
- Г) величина предложения превышает величину спроса.

9. Как изменится уровень предложения говядины, если резко понизятся цены на молочные продукты?

- А) увеличится; Б) сократится; В) не изменится; Г) все ответы неверны.

10. Какая из перечисленных причин НЕ вызовет смещение кривой спроса на товар?

- А) повышение цены товара; Б) увеличение доходов потребителей;
- В) ожидания повышения цены товара в будущем; Г) понижение цены товара-субститута.

11. Смещение кривой спроса на «Пепси-колу» НЕ может быть связано с:

- А) ростом предложения «Пепси-колы»; Б) уменьшением доходов населения;
- В) повышением цены на хлеб; Г) сокращением предложения «Пепси-колы».

12. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при $P=52$ составит:

- А) 28; Б) 34; В) 38; Г) 24.

13. Коэффициент прямой ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле:

- А) $\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$; Б) $\frac{Q_x}{P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$; В) $\frac{\Delta P}{\Delta Q} \cdot \frac{P}{Q}$; Г) $\frac{\Delta Q\%}{P}$;

14. Цены на каждый из указанных товаров (услуг) повысились на 20%. На какой из них спрос вероятнее всего сократится в наибольшей степени?

- А) молоко; Б) картофель; В) макароны; Г) услуги парикмахеров;

15. Если повышение цены на товар на 10% приводит к увеличению спроса на него на 5%, то спрос на этот товар:

- А) эластичный; Б) совершенно неэластичный;
- В) неэластичный; Г) единичной эластичности;

16. Если сумма расходов покупателей при изменении цены не изменяется, то спрос на товар:

- А) эластичный; Б) неэластичный;
- В) совершенно неэластичный; Г) единичной эластичности.

17. Как изменится уровень спроса на товар «Х», если снизится цена товара «У» - полноценного заменителя этого товара?

- А) понизится; Б) не изменится; В) повысится; Г) может и повыситься, и понизиться.

18. Как изменится уровень предложения легковых автомобилей, если государство увеличит налог на их продажу?

- А) увеличится; Б) не изменится; В) уменьшится;

Г) может и увеличиться, и уменьшиться.

19. Рынок товара находится в равновесии, если по установившейся на рынке цене:

- А) объем покупок равен объему продаж; Б) объем спроса равен объему предложения;
В) объем спроса равен объему покупок; Г) объем предложения равен объему продаж.

20. Если спрос на товар совершенно неэластичен, то при повышении уровня предложения его равновесная цена:

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться;

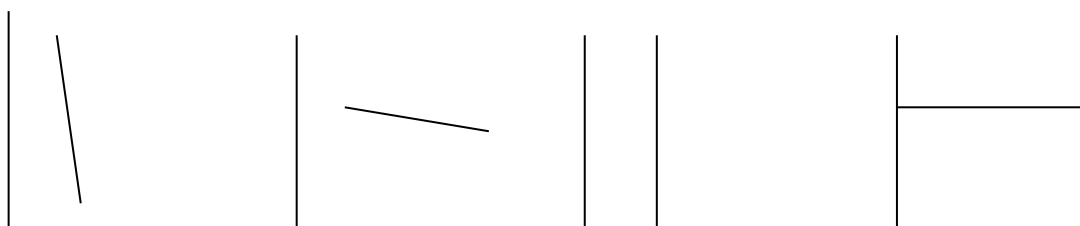
21. Если предложение товара совершенно эластично, то при понижении уровня спроса на него его равновесная цена:

- А) повысится; Б) не изменится; В) понизится; Г) может и повыситься, и понизиться.

22. Если уровни спроса и предложения повышаются, то равновесная цена:

- А) повышается; Б) понижается; В) не изменяется; Г) может, как повыситься, так и понизиться.

23. Какой из графиков отражает спрос с самой высокой эластичностью?



24. Цены на каждый из указанных товаров повысились на 20%. На какой из них спрос, вероятнее всего, понизится в большей степени?

- А) молоко; Б) хлеб; В) обед в ресторане; Г) картофель.

25. В каком из приведенных случаев спрос эластичен?

- А) «Как бы мы ни повышали цену, намного меньше у нас не купят»;
Б) «Мы потеряем треть покупателей, если повысим цену на 50 процентов»;
В) «Совокупные денежные поступления университета сократятся, если плату за обучение понизить на 10 процентов»;
Г) «Наполняемость зрительного зала в кинотеатре увеличится на 10%, если понизить цену на билеты на 5%»;

Задание 2.

Решить задачу:

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

