

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Автор: кандидат социологических наук, старший преподаватель. Сагайдак В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

37.03.01 «Психология» (уровень бакалавриата),
профиль «Психологическое консультирование»

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр психологии

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины: формирование способностей осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, а также на способности выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.

План курса:

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета науки. Место социальной психологии в системе научного знания. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп.

Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Основные методологические принципы социально-психологических исследований.

Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации:

идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). . Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению.

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта.

Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа.

Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска».

Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых и индивидуальных решений. Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового СПК. Методы и приемы создания нужного СПК. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела).

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Содержание дисциплины 6 семестр

Тема 1. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Современные представления о деловом общении. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления.

Типология моделей общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 2. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей.

Перцептивные механизмы общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия.

Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Тема 3. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения. Пространство межличностного взаимодействия. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в общении.

Тема 4. Общение как коммуникация.

Вербальные и невербальные средства общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Техники, разрушающие процесс общения.

Тема 5. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения.

Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 6. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 7. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.

Манипуляции в общении. Манипулятивные системы. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства, механизмы, приемы и техники манипулятивного поведения. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Тема 8. Обратная связь и ее роль в общении.

Феномен обратной связи в межличностном общении. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Виды обратной связи.

Тема 9. Уровни общения. Подход А.А.П.Добровича.

Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный уровни.

Тема 10. Методы развития коммуникативных способностей.

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышения коммуникативной компетентности.

Основная литература:

	Юревич А. В.	Психология социальных явлений.- Рос. акад. наук (РАН); Ин-т психол. РАН. - М	Изд-во Ин-та психол. РАН	014	
	Айзенк Х.	Психология политики [пер. с англ. В.	Мысль	016	

		Егорова]; Фонд "Либеральная миссия". - М.			
	Ильин Е. П.	Психология доверия. - СПб.	Питер	013	
	Мельникова Н.А.	Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с.	Научная книга	012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6336
	А.Н. Сухов [и др.]	Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов	ЮНИТ И-ДАНА	012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8573 .
	О. А. Гулевич, И. Р. Сариева	Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с.	Издательство Юрайт	016	http://urait.ru/catalog/388514
	Хьюстон М., Штрёбе В.	Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов.- М.— 622 с.	ЮНИТ И-ДАНА	015	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52661 .
		Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].- Оренбург.— 355 с.	Оренбургский гос. ун-т, ЭБС АСВ	015	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52332 .