

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена

решением кафедры социологии,
общей и юридической психологии
Протокол №1 от «31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и
обучающихся инвалидов

Б1.О.14 СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
по направлению подготовки

37.03.01 «Психология»

(код и наименование направления подготовки)

Психологическое консультирование

направленность (профиль)

Бакалавр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2021

Волгоград, 2021 г

Авторы–составители:

кандидат социологических наук, старший
преподаватель

Сагайдак В.А.

Заведующий кафедрой
социологии, общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	13
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	24
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
6.1. Основная литература	25
6.2. Дополнительная литература	25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	25
6.4. Нормативные правовые документы	25
6.5. Интернет-ресурсы	25
6.6. Иные источники.....	26
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	27
8. Материально-техническая база	27

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.14«Социальная психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК -3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.2.	Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.
ОПК-8	Способность выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	ОПК-8.2	Способность анализировать общие закономерности функционирования психики с учётом особенностей развития и социализации личности .

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарт)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
-	УК -3.2.	<p>Знает социально-психологические законы формирования и развития групп, особенности ролевого поведения человека.</p> <p>Получены навыки социально-психологической психодиагностики, участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, осуществления межличностного общения.</p> <p>Применены на практике техники установления психологического контакта, анализа невербальных компонентов общения, преодоления психологических и манипулятивных барьеров, мешающих успешной коммуникации.</p>

<p>Организация и предоставление психологических услуг лицам разных возрастов и социальных групп (результаты форсайт-сессии от 01.03.2016, утв. протоколом кафедры психологии №11 от 04.03.2016 г.).</p> <p>Профессиональные действия: Оказание психологической помощи социальным группам и отдельным лицам (клиентам), попавшим в трудную жизненную ситуацию, оказание психологической помощи работникам органов и организаций социальной сферы (клиентам).</p>	<p>ОПК-8.2</p>	<p>Анализирует основные социально-психологические теории, психологию малой группы, социально-психологические законы формирования и развития групп, этапы командообразования, особенности командообразования в зависимости от специфики групп, особенности работы в команде, ролевую структуру группы., функции ролей, особенности ролевого поведения человека.</p> <p>Подготавливает и проводит на практике социально-психологические исследования; использовать внутригрупповые процессов для предупреждения отклонений в личностном статусе; определять тип социальной группы и составлять ее социально-психологическую характеристику; формировать команду, учитывая механизмы и модели командообразования; выделять актуальную роль из ролевого веера.</p> <p>Участствует в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, предупреждать конфликты и управлять ими, устанавливать контакт с клиентом.</p> <p>Владеет навыком подбора комплекса социально-психологических методик, планировать и проводить исследование; обобщать результаты психологического исследования.</p>
---	----------------	--

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре АОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.14«Социальная психология» принадлежит к дисциплинам обязательной части. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 3 ЗЕТ (108 часов).

Учебная дисциплина «Социальная психология» реализуется после изучения дисциплин: «Общая Психология», «Общий психологический практикум», «Психология стресса»

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 72 часа, на самостоятельную работу обучающихся – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						С Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
<i>Очная форма обучения</i>									
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	6	2		2		2	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>	
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	6	2		2		2	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>	
Тема 3	Социализация личности	6	2		2		2	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>	
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	8	4	-	2		2	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>	
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	6	2	-	2		2	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>	
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная	6	2	-	2		2	<i>Опрос, анализ</i>	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						С Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
	деятельность.								<i>типовой ситуации, кейс</i>
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	8	2	-	4		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 8	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.	6	2		2		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.	6	2		2		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 10	Интерактивная сторона общения. Проблема интеракции.	6	2		2		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 11	Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.	6	2		2		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 12	Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в	6	2		2		2		<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.					С Р	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	процессе делового общения.							
Тема 13	Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.	6	2		2		2	Опрос, анализ типовой ситуации, кейс
Тема 14	Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	6	2		2		2	Опрос, анализ типовой ситуации, кейс
Тема 15	Обратная связь и ее роль в общении людей	6	2		2		2	Опрос, анализ типовой ситуации, кейс
Тема 16	Уровни общения. Подход Добровича А.А.	6	2		2		2	Опрос, анализ типовой ситуации, кейс
Тема 17	Методы развития коммуникативных способностей.	8	2		2		4	Опрос, анализ типовой ситуации, кейс
Промежуточная аттестация								ЗачО
Всего:		108	36		36		36	3 ЗЕТ

Содержание дисциплины

5 семестр

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Своеобразие предмета науки. Место социальной психологии в системе научного знания. Личность в ее взаимодействии с социальной средой как объект социальной психологии. Социальная группа и ее место среди объектов, изучаемых социальной психологией. Социально-психологические проблемы изучения

процесса межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками.

Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп.

Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии в советский и постсоветский период.

Основные методологические принципы социально-психологических исследований.

Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности: поведенческая теория Б. Скиннера, теория социального научения Д. Роттера, когнитивный подход Д. Келли. Гуманистические теории личности.

Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой.

Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). . Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда. Коллектив: понятие, основные подходы к изучению.

Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая

нормализация. Групповая поляризация. Внутригрупповой конфликт. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта.

Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа.

Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы и их функции. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стиль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии на принятие решений. Эффективность групповых и индивидуальных решений. Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Понятие, подходы к изучению. Основные критерии здорового и нездорового СПК. Методы и приемы создания нужного СПК. Социометрия.

Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность)

Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела).

Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на межгрупповые отношения и внутригрупповые процессы.

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Современные представления о деловом общении. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Виды делового взаимодействия, специфика ролей в деловом общении,

особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления.

Типология моделей общения. Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации.

Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей.

Перцептивные механизмы общения: каузальная атрибуция, идентификация, рефлексия, эмпатия. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия.

Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Тема 10. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие (трансактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Трансакция как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения. Пространство межличностного взаимодействия. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в общении.

Тема 11. Общение как коммуникация.

Вербальные и невербальные средства общения.

Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Вступление в контакт. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Техники, разрушающие процесс общения.

Тема 12. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения.

Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 13. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 14. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.

Манипуляции в общении. Манипулятивные системы. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства, механизмы, приемы и техники манипулятивного поведения. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Тема 15. Обратная связь и ее роль в общении.

Феномен обратной связи в межличностном общении. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Виды обратной связи.

Тема 16. Уровни общения. Подход А.А.П.Добровича.

Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный уровни.

Тема 17. Методы развития коммуникативных способностей.

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышение коммуникативной компетентности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
5 семестр		
Тема 1	«Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 2	Личность как объект социальной психологии.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 3	Социализация личности	<i>Опрос, анализ типовой ситуации,</i>

		<i>кейс</i>
Тема 4	Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования. Этапы группообразования. Этническая группа. Команда.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 5	Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 6	Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 7	Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 8	Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Типологии и модели общения. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности. Модели общения.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 9	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 10	Интерактивная сторона общения. Проблема интеракции.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 11	Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>

Тема 12	Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 13	Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 14	Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема15	Обратная связь и ее роль в общении людей	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема16	Уровни общения. Подход Добровича А.А.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>
Тема 17	Методы развития коммуникативных способностей.	<i>Опрос, анализ типовой ситуации, кейс</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

Опрос, анализ типовой ситуации, кейс

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований. Общая характеристика социальной психологии как отрасли психологической науки. Личность в ее взаимодействии с социальной средой. Социальная группа. Социально-психологические проблемы изучения процесса

межличностного общения. Понятие о социально-психологических явлениях. Законы, функции социальной психологии. Связь социальной психологии с другими социальными и гуманитарными науками. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Появление и развитие экспериментальной социальной психологии. Использование математических методов. Исследование психологических проблем малых групп. Современные направления в западной социальной психологии. Развитие отечественной социальной психологии. Основные методологические принципы социально-психологических исследований. Основные и вспомогательные методы социально-психологических исследований.

Тема 2. Личность как объект социальной психологии.

История становления современных представлений о личности. Современные западные теории личности. Гуманистические теории личности. Понимание личности в отечественной психологии. Роль социального фактора в развитии личности. Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского. Деятельностный подход к проблеме личности. Личность как функциональная единица общества. Социальные качества личности.

Тема 3. Социализация личности

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Социализация и воспитание. Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации. Стадии социализации по Г.М. Андреевой. Этапы социализации. Институты социализации. Роль школы в социализации личности.

Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.

Этапы группообразования. Команда.

Понятие группы. Теоретико-методологические и исторические аспекты исследования малой группы. Малая группа, ее виды и особенности. Большая группа. Типологии групп по различным основаниям. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии

Модели группообразования (А.В. Петровский, Л.И. Уманский). . Однофакторные и двухфакторные модели группообразования. Теории развития группы (В.Беннис, Г.Шепарда, В.Байон, Дж.Хоманс). Принцип 4 К (по Манзу и Симзу). Коллектив: понятие, основные подходы к изучению. Этапы группообразования и уровни развития группы. Команда. Психологические аспекты командной работы.

Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы. Внутригрупповые процессы. Обзор современных исследований и экспериментальных разработок. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение.

Формирование неформальной структуры малой группы. Позиции в неформальной структуре. Явление социальной лени. Феномен «огруппления мышления». Групповая нормализация. Групповая поляризация. Классификация межличностных конфликтов. Подходы к исследованию межличностного конфликта. Механизмы групповой динамики: идеосинкразический кредит, (Е. Холландер), психологический обмен, разрешение групповых противоречий (Ф.Шамбо).

Функционирование группы. Управление группой. Фасилитация, модерация, медиация. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства. Фокус-группа. Внутригрупповой конфликт. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы.

Групповые нормы, их функции, классификация. Социальные санкции. Нормативная регуляция поведения. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).

Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность. Психологическая совместимость.

Теории лидерства. Руководство и лидерство. Стилль руководства. Формы власти. Теории лидерства и руководства.

Виды совместной деятельности. Межличностная совместимость, ее виды. Теория интерперсональных отношений Шутца. Гипотеза комплементарности Р. Винча. Схема изучения межличностной совместимости в малой группе. Четыре плана (измерения) совместимости.

Групповая сплоченность как межличностная аттракция, как результат мотивации группового членства, как ценностно-ориентационное единство.

Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы

Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Влияние групповой дискуссии и структуры коммуникации на принятие решений.. Групповая сплоченность.

Социально-психологический климат. Социометрия. Межгрупповые процессы. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация. Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция. Исследование межгрупповой агрессии, негативных установок на другую группу (работы Т.Адорно, эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела). Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев)
Влияние межгруппового взаимодействия

Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.

Понятие, виды, функции, цели, стратегии эффективного общения. Стороны процесса общения. Деловое общение. Виды и уровни общения. Эффективное общение как социально-психологическая проблема. Специфика ролей в деловом общении, особенности коллективных субъектов делового общения. Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления. Типология моделей общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации. Толерантность в процессе общения. Развитие толерантности.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

Принципы и типы взаимодействия. Ролевое поведение личности в общении. Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т. Парсонса, Я. Щепаньского. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Перцептивные механизмы общения. Роль эффекта восприятия в общении. Эффекты и ошибки межличностного восприятия. Роль эмоций в общении. Феномены аттракции и их значение в общении.

Тема 10. Интерактивная сторона общения.

Общение как взаимодействие (транзактный анализ Э. Берна, Т. Харриса и т.д.). Транзакция как единица взаимодействия, ее виды и структура, этапы общения.

Пространство межличностного взаимодействия. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в общении.

Тема 11. Общение как коммуникация.

Вербальные и невербальные средства общения. Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Техники эффективной и неэффективной коммуникации. Проблемы адекватного приема и передачи информации. Факторы, способствующие и препятствующие возникновению и поддержанию контакта. Техники, разрушающие процесс общения.

Тема 12. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения.

Разнообразие национальных моделей общения. Формы делового общения и их характеристики. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов.

Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.

Тема 13. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Понятие конфликта и барьера в общении, их структура и причины возникновения. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Тема 14. Манипуляции в деловом общении. Проблемы приема и передачи информации.

Манипуляции в общении. Манипулятивные системы. Распознавание манипуляций и защита от манипуляций. Средства, механизмы, приемы и техники манипулятивного поведения. Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.

Тема 15. Обратная связь и ее роль в общении.

Феномен обратной связи в межличностном общении. Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Эхо-техника и её использование в социальном взаимодействии. Виды обратной связи.

Тема 16. Уровни общения. Подход А.А.П.Добровича.

Примитивный, манипулятивный, стандартизированный, конвенциональный, игровой, деловой, духовный уровни.

Тема 17. Методы развития коммуникативных способностей.

Методы развития коммуникативных способностей. Техники ведения партнёрской беседы, техники для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров. Техники активного слушания. Техники налаживания контакта. Техники поведения в ситуации конфликта, просьбы и отказа. Техники влияния и противодействия. Активные методы повышение коммуникативной компетентности.

**Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология» (полные материалы имеются на кафедре психологии)
(1 срез)**

1. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм; б) альтруизм;
в) эгоизм; г) эмпатия

2. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

- а) 1897; б) 1908; в) 1931; г) 1941

2 срез

1. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт; б) харизматическая теория;
в) ситуационная теория лидерства; г) феноменологическая теория лидерства;

2. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярностью; б) либидо;
в) харизмой; г) проекцией

Тема 8. «Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе.

Общение как коммуникация. Типологии и модели общения».

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Тема 9. «Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений.

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
4. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
5. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
6. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
7. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
8. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Тема 10. Интерактивная сторона общения.

1. Что такое транзакция. Приведите примеры.
2. Что такое пересечение транзакций?
3. Какова роль «Ребенка» в возникновении конфликтов?
4. Какие Вы знаете типологии сотрудников и какова специфика их взаимодействия?

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Проинтерпретируйте результаты теста на оценку Эго-состояний испытуемого Х (предложены преподавателем). Что Вы можете сказать об умении устанавливать доверительные взаимоотношения испытуемого Х, в том числе в профессиональной деятельности?

Тема 11. Общение как коммуникация. Коммуникативная сторона общения.

1. Что такое коммуникативная роль? Приведите примеры.
2. Что такое коммуникативный барьер? Приведите примеры
3. Какие Вы знаете техники, разрушающие контакт и какие техники, поддерживающие продуктивный контакт? Приведите примеры. Продемонстрируйте эти техники.

Тема 12. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.

1. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
2. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения. Приведите примеры.
3. В чем сходство и в чем отличие известных Вам форм делового общения?
4. Какова специфика общения в различных видах делового общения?
5. Какие рекомендации по аргументированию своих доводов и опровержению доводов собеседника вы можете дать?
6. В чем заключается сущность и функции деловой беседы? Какие этапы проведения деловой беседы вы можете выделить? Как подготовиться к деловой беседе?

Тема 13. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

1. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.
2. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
3. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
4. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?
5. Сформулируйте правила участия третьей стороны в разрешении конфликтов (посредничество) в процессе переговорного процесса.

Оценка умений проводить диагностическое исследование

1. Как правильно предъявить инструкцию к тесту Томаса?
2. Проинтерпретируйте результаты теста Томаса испытуемого Х (предложены преподавателем). В чем состоит психологический механизм стратегии «приспособление»? В чем состоит психологический механизм стратегии «компромисс»? Каковы последствия преобладания той или иной стратегии для развития конфликта?
3. Проинтерпретируйте результаты теста Лири. В чем состоит психологический механизм межличностного взаимодействия? Дайте прогноз по развитию взаимодействия двух субъектов в зависимости от их результатов по тесту Лири.

Тема 14. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.

1. Что такое манипуляции в общении. Зачем человек прибегает к манипуляции?
2. Какие антиманипулятивные блоки Вам известны? Перечислите основные приемы и техники.
3. Продемонстрируйте технику ведения партнёрской беседы, технику для выявления скрытых мотивов и интересов партнёров, технику активного слушания.
4. Приведите примеры известных Вам техник ведения деловой беседы, техники активного слушания и т.д.
5. Перечислите коммуникативные уловки и манипуляции в переговорном процессе.

Тема 15. Обратная связь и ее роль в общении людей.

1. Охарактеризуйте роль феномена обратной связи в межличностном общении.
2. Какие Вы знаете виды обратной связи? Приведите примеры.

Тема 16. Уровни общения. Подход А.Б.Добровича.

1. Продемонстрируйте варианты взаимодействия на каждом уровне общения.

Тема 17. Методы развития коммуникативных способностей».

1. Перечислите достоинства и недостатки известных Вам методов развития коммуникативных способностей.

*Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине
«Социальная психология»
(полные материалы имеются на кафедре психологии)*

1 срез

1. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| а) жесты, мимику, пантомимику; | б) качество голоса, его диапазон, тональность; |
| в) организация пространства общения; | г) организация времени общения |

2. Коммуникация - это:

- а) процесс восприятия друг друга партнерами по общению.
- б) обмен информацией между общающимися индивидами;
- в) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- г) процесс познания друг друга партнерами по общению.

2 срез

1. Уровень общения, характеризующийся тем, что общение здесь происходит по определенным стандартам, а не по взаимному улавливанию партнерами актуальных ролей друг друга, называется:

- | | |
|------------------------|-------------------|
| а) стандартизированный | б) манипулятивный |
| в) конвенциональный | г) примитивный |

2. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям – это:

- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| а) императивное общение | б) манипулятивное общение |
| в) рефлексивное общение | г) конвенциональное общение |

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

-для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

-для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

-для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ВИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК -3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК -3.2.	Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.
ОПК-8	Способность выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры.	ОПК-8.2	Способность анализировать общие закономерности функционирования психики с учётом особенностей развития и социализации личности .

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
---------------------------	-----------------------	---------------------

<p>УК-3.2</p> <p>Способность применять на практике знания об особенностях различных групп, групповой структуре, групповой динамике.</p>	<p>Обладает навыками социально-психологической психодиагностики.</p> <p>Осуществляет межличностное общение и участвует в групповой работе.</p>	<p>Применены на практике техники установления психологического контакта, анализа невербальных компонентов общения.</p> <p>В процессе взаимодействия применены знания процессов групповой динамики и принципов формирования группы.</p>
<p>ОПК-8.2</p> <p>Способность анализировать общие закономерности функционирования психики с учётом особенностей развития и социализации личности</p>	<p>Знает важнейшие составляющие организационной культуры, ее виды и их особенности, умеет анализировать данные психологического обследования личности и группы.</p>	<p>Владеет методами определения критериев сформированности организационной культуры трудовых коллективов.</p> <p>Анализирует особенности высших психических функций личности, в том числе, с учётом закономерностей психологии поведения в группе</p>

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены или могут использоваться собственные технические средства;

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика).

Доступная форма предоставления заданий оценочных средств: в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода).

Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Зачет по дисциплине проводится в 2 этапа.

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по диагностике ролевой структуры группы, типа лидерства, внутригрупповых процессов

Вопросы к зачету

1. Социальная психология: предмет и задачи научной дисциплины. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии психологии: основные представители, идеи.
2. Методы социальной психологии. Области практического применения социально-психологических знаний
3. Понятие группы. Типология групп по различным основаниям. Понятие малой группы. Ее виды, признаки, функции.
4. Механизмы групповой динамики.
5. Группообразование, его условия. Этапы группообразования и уровни развития группы. Способы образования групп.
6. Механизмы группообразования (разрешение внутригрупповых противоречий Ф.Шамбо, «идеосинкразический кредит» Е. Холландер, психологический обмен, основные экспериментальные разработки)
7. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.
8. Параметрический подход Г.Хофстеде.
9. Модели группообразования (стратометрическая концепция А.В. Петровского, параметрический подход Л.И. Уманского, модель И.Волкова, Б.Такмена и др.).
10. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений.
11. Социометрическая техника: возможности и ограничения.
12. Феномен группового давления. Конформизм, конформность, конформное поведение. Эксперименты на конформность и их результаты.
13. Решение групповых задач. Социальная фасилитация, феномен «сдвига риска». Феномен «огруппления мышления». Эффект социальной лени.
14. Межличностные отношения в групповом процессе. Социальная дистанция. Межличностная привлекательность. Феномены аттракции. Межличностное восприятие.
15. Внутригрупповой конфликт. Обзор современных исследований. Классификация межличностных конфликтов.
16. Подходы к исследованию межличностного конфликта: мотивационный; когнитивный; деятельностный; организационный.
17. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликте.
18. Коллектив: сущность, признаки, стадии формирования. Социально-психологические закономерности в коллективе (тип межличностных отношений, групповые процессы, предметно-ценностное единство и др.).
19. Совместная деятельность: определение, признаки, виды, психологическая структура. Факторы, определяющие эффективность совместной деятельности.
20. Основные типы совместной деятельности. Динамические особенности совместной деятельности.
21. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
22. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.

23. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
24. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
25. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
26. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
27. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и руководитель». Типология лидеров и руководителей.
28. Теории лидерства и руководства.
29. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
30. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
31. Роли, ролевое поведение, ролевой конфликт. Классификации ролей. Ролевая структура группы (Б. Пономарев, Р.Бейлс, М. Белбин, А. Ярошевский и др.)
32. Нормативная регуляция поведения. Групповые нормы. Классификация норм. Функционирование норм в группе. Функции норм. Социальные санкции.
33. Влияние большинства и меньшинства – теории и экспериментальные исследования.
34. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).
35. Межгрупповые отношения: факторы, влияющие на восприятие группой группы. Виды межгрупповых отношений.
36. Феномены социальной категоризации и социальной идентификации. Феномены межгрупповой референтности и групповой аффилиации.
37. Отличия лидерства и руководства (по Д.Б. Парыгину). Понятия «лидер» и руководитель». Типология лидеров и руководителей.
38. Теории лидерства и руководства (подход с позиции личностных качеств, поведенческий подход: исследования К. Левина, теория Р. Лайкерта, концепция Блэйка и Мутона; ситуационные подходы: ситуационная модель руководства Фидлера, подход Митчелла и Хауса, теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона).
39. Стили руководства, их возможности и ограничения. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Зависимость между свойствами личности и отношениями в социальной группе.
40. Процесс управления группой. Управление группой как способ решения практических задач. Фасилитация как организация групповой коммуникации. Модерация как обеспечение результата обсуждения. Медиация как создание условий для индивидуальных проявлений и диагностики. Организация групповой дискуссии. Этапы, задачи, средства.
41. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
42. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социокультурного аспекта.

43. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
44. Основные коммуникативные барьеры в общении.
45. Невербальная коммуникация и ее особенности
46. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
47. Определение трансакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся трансакций.
48. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в трансактном анализе Э.Берна. Основные конфликтогенные трансакции в теории Э.Берна.
49. Сущность перцептивной стороны общения.
50. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
51. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед.
52. Деловое общение. Психологические требования к проведению переговоров.
53. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
54. Конфликты. Определение предмета конфликта, его внутренней структуры, конфликтной ситуации и ее составляющих. Причины возникновения конфликтов. Способы профилактики и решения конфликтов.
55. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.
56. Статусно-ролевые характеристики положения личности в группе
57. Социальная психология личности.
58. Социализация: понятие, функции, факторы. Механизмы и стадии социализации
59. Я-концепция личности. Психологические защиты личности.
60. Социальные установки. Аттитюд: определения, структура и функции.
61. Принцип 4 К (по Манзу и Симзу): клика, комбинат, кружок, команда.

Итоговый тест по дисциплине «Социальная психология»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- | | |
|------------------|-----------------|
| а) референтными; | б) формальными; |
| в) условными; | г) членскими |

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) ассоциация; | б) коллектив; |
| в) комбинат; | г) корпорация. |

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- | | |
|------------------|------------------|
| а) Б.Д. Парыгин; | б) А.Петровский; |
| в) Л.И.Уманский. | г) Г.М.Андреева |

Примерные варианты оценки уровня сформированных компетенций (полный пакет находится на кафедре)

1. Решение кейс-заданий:

1. Согласно теориям когнитивного диссонанса и восприятия, изменение аттитюдов происходит тогда, когда человек совершает противоречащий им поступок. Подумайте, какие аттитюды Вы хотели бы изменить, и на кого будет направлено Ваше воздействие. После этого придумайте два способа трансформации социальных установок: один соответствующий теории когнитивного диссонанса, второй – самовосприятия. Решите, как именно должно быть организовано воздействие, чтобы человек совершил поступок, противоречащий его аттитюдам, но сделал это добровольно. Используйте для этого эффекты недостаточного оправдания и запрещения, переоценки альтернатив и оправдания усилий, «ноги-в-дверях» и самовосприятия.

2. Вспомните и опишите ситуацию неэффективной коммуникации. Проанализируйте, кто был коммуникатором и реципиентом, какое сообщение передавалось, в каком коммуникативном поле происходила коммуникация, какие барьеры вставали на пути участников. Предложите способы повышения эффективности коммуникации. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
3. Вспомните и опишите два примера конформизма, свидетелем которого Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Выделите условия, способствующие возникновению конформизма. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения конформизма. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

Решение практического контрольного задания:

1. Опишите пример социальной лени, свидетелем которой Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Сформулируйте условия, способствующие возникновению этих эффектов. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения этих эффектов. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
2. Приведите примеры различных видов лидерства в 3-4 художественных фильмах. Опишите, какой стиль используют персонажи, насколько он эффективен и почему.
3. Приведите примеры межкультурных различий из своего собственного опыта (проживание в поликультурном регионе), примеры из книг или художественных фильмов. Опишите, в чем они заключаются. Подумайте, к культурам какого типа (по Г.Хофстеде) принадлежали участники.

Проведение упражнений, направленных на оценку групповой работы и группового решения:

1. Проведение метода «мозговой штурм»: проведите «мозговой штурм» на конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения?
2. Приведение метода групповой дискуссии: проведите групповую дискуссию в конкретной группе (или проанализируйте процесс на видео-примере, предоставленном преподавателем). Какие особенности этой процедуры Вы наблюдаете? С чем это связано? Каким образом эти особенности отражаются на процедуре принятия группового решения? Как влияет на процесс групповой дискуссии ролевая структура группы? Какие роли не были выбраны участниками группы? Какие признаки команды Вы наблюдали в данной конкретной группе? Что помешало группе стать командой? Какие ошибки взаимодействия между членами команды Вы наблюдали? Что надо сделать для их устранения?

Решение типичных ситуаций (студенты получают карточки с типичными ситуациями):

1. На Ваших глазах сотрудник резко отвечает клиенту по телефону. Что Вы ему скажете? Почему?
2. Ваш клиент говорит Вам такую фразу: «Что Вы всех оцениваете, глядя как Вы работаете, можно с тоски умереть». Отреагируйте, пожалуйста, из эго-состояния Родителя, Взрослого, Ребенка (по Э.Берну).
3. Разрешите проблемную ситуацию, предложенную преподавателем, при помощи технологии «Колесо». Рассмотрите пошаговый алгоритм решения таких задач.

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1. Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по использованию материалов рабочей программы

В ходе просмотра конспекта лекции необходимо соотнести данный материал с содержанием учебной программы в целом, отметив, на каких содержательных моментах стоит сосредоточиться в ходе самостоятельной работы. Еще раз подчеркнем, что на лекциях не дается исчерпывающий материал, он необходим для дальнейшей углубленной работы над усвоением курса.

Подготовка к практическим занятиям предполагает основательное изучение рекомендованного списка литературы, выполнение заданий для самостоятельной работы, соотнесения полученного материала с текстом лекции. Обращаем ваше внимание на то, что в ходе подготовки к отдельным обширным темам материал практических занятий распределяется между студентами, что должно способствовать более качественному обсуждению содержания дисциплины. В этом случае работа на семинарском занятии должна быть посвящена тому, чтобы построить целостную структурированную систему понятий, концепций, подходов. Крайне нежелательно механическое заучивание отдельных разделов курса, так как это способствует хаотичному восприятию материала, негативно отражается на интеграции содержания данной дисциплины в практическую деятельность будущих психологов.

Настоятельно рекомендуется фиксировать результаты своей работы в специальной тетради, не ограничиваясь подготовкой отдельных рефератов и написанием конспектов лекций.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса

Специфика решения данных заданий заключается в том, что основная их цель - самопроверка. Задания построены на материале всех разделов, при этом большое внимание уделено проблеме социализации. По форме большинство заданий предполагают дополнение предложений одним из предложенных вариантов.

Крайне нежелательно отвечать на вопросы случайным образом. Многие вопросы предполагают выбор из таких вариантов ответов как «все ответы верны» и «все ответы неверны». При решении данных заданий стоит внимательно проанализировать предложенные три варианта ответов. В случае самостоятельной работы над заданиями рекомендуем сначала ответить на вопросы без обращения к первоисточникам, продумав аргументы в пользу своего варианта, и лишь затем проводить самопроверку. В спорных случаях рекомендуем обратиться к преподавателям и обсудить возникшие сомнения в корректности того или иного вопроса.

Разъяснения по поводу работы с практическими заданиями по курсу лекций

Задания направлены на углубление и самопроверку знаний, полученных в ходе лекционного курса. При выполнении этих заданий в ходе самостоятельной работы рекомендуется сначала прочесть текст лекции, после чего выполнить задание без обращения к дополнительным источникам. Желательно не тратить на выполнение задания более 1 часа учебного времени. После выполнения задания рекомендуется проверить себя по первоисточникам или обсудить результаты выполнения заданий в группе.

Многие задания предполагают в большей степени размышление и обсуждение, то есть, направлены на активизацию студента, а не на поиск правильного ответа. Некоторые задания в принципе не имеют правильного решения, так как направлены на осознание изученного материала, стимулирование интереса к получению фундаментальных знаний в области социально-психологической проблематики.

Советы по подготовке к зачету

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты:

- 1) Большинство вопросов охватывают значительный объем учебного материала. Поэтому необходимо, чтобы студенты продемонстрировали целостную систему знаний, включающую не только полное представление о тех или иных теоретических концепциях, но и взаимосвязях между ними, ключевых категориях каждой из них.
- 2) Недопустимо подменять содержание данной учебной программы содержанием других психологических курсов, в частности «Педагогика», «Психология личности». Это не означает, что нельзя использовать междисциплинарные знания, однако следует придерживаться содержания концепций, изучавшихся в данном курсе, опираясь на ключевые понятия.
- 3) Не следует увлекаться углубленной проработкой одной из понравившихся концепций, выходя за пределы данной учебной программы. Желательно проводить анализ концепций, выявляя сходство и различия, не углубляясь в анализ фактического материала, останавливаясь лишь на основных эмпирических предпосылках.

Для того, чтобы избежать трудностей при ответах, рекомендуем подготовку к зачету сопровождать построением ориентировочных схем, отражающих основные связи между различными частями курса, а также готовиться к зачету, начиная с первых практических занятий.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине выносятся следующие темы:

Самостоятельная работа студентов по дисциплине Б1.Б.21 «Социальная психология» включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология», ее задачи и методы. История социальной психологии. Методология и методы социально-психологических исследований.	Сферы использования прикладной социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную науку. Работы французских социологов Г. Тарда и Г. Лебона и американского психолога Макдоуголла. Социологических подход к решению социально-психологических проблем. О. Конт. естественнонаучный подход к вопросам социальной психологии: В.М. Бехтерев «Коллективная рефлексология». Появление и развитие экспериментальной социальной психологии (Ф. Олпорт, Д. Меде). Использование математических методов в социальной психологии	О
2	Тема 2. Личность как объект социальной психологии.	Культурно-историческая теория личности Л.С. Выготского	О
3	Тема 3. Социализация личности	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже).	О
4	Тема 4. Понятие группы. Малая группа, ее виды и особенности. Типологии групп. Изучение групп в отечественной и зарубежной психологии. Модели группообразования. Модели коллективообразования.	Типологии групп по различным основаниям. Изучение моделей группообразования в отечественной и зарубежной психологии	О

	Этническая группа. Команда.		
5	Тема 5. Внутригрупповые процессы. Динамические процессы в малой группе. Структурные характеристики группы.	Фокус-группа. Диагностика социально-психологических характеристик малой группы и межгрупповых отношений. Критерии и виды отклонения от нормы. Девиантное поведение, объяснения девиаций (теории Э. Дюркгейма, Р.Мертон, культурологические и психологические теории девиации). Критерии оценки нормативности поведения (В.Д. Менделевич).	<i>О, ДИ</i>
6	Тема 6. Руководство и лидерство в группе. Совместная деятельность.	Виды совместной деятельности. Формы власти. Межличностные отношения в трудовом коллективе. Теории лидерства и руководства	<i>О, ДИ</i>
7	Тема 7. Групповое принятие решений. Межличностные отношения в групповом процессе. Групповая сплоченность. Межгрупповые процессы	Влияние структуры коммуникации на принятие решений. Социально-психологический климат. Межличностная совместимость. Групповая сплоченность. Групповая сплоченность. Психологический климат в организации. Понятие, подходы к изучению. Межгрупповые процессы. Межгрупповое восприятие многообразных социально-психологических связей, возникающих между социальными группами. Специфика межгруппового восприятия. Групповая каузальная атрибуция. Социальная стереотипизация. Межгрупповая дифференциация (внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая дискриминация). Социальная категоризация. Социальная идентификация. Социальное сравнение. Межгрупповая интеграция (групповая аффилиация, групповая открытость, межгрупповая толерантность; межгрупповая референтность) Исследование межгрупповой агрессии в работах Г. Лебона. Исследование негативных установок на другую группу в работах Т.Адорно. Эксперименты М.Шерифа, А.Тэшфела. Исследование межгрупповых отношений в отечественной психологии (В.С.Агеев) «Межгрупповой контекст» как разновидность социального контекста.	<i>О, ДИ</i>
1	Тема 8. Понятие «общение», трудность его дефиниций. Общение в группе. Общение как коммуникация. Типологии и модели общения.	Суггестия и контрсуггестия, виды контрсуггестии и приемы ее преодоления (Б.Ф. Поршнев). Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Синтоническая модель общения.	<i>О</i>
2	Тема 9.	Анализ классификации типов взаимодействия Р. Бейлса, Т.	<i>О</i>

	Общение как взаимодействие. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Психологические основы деловых отношений	Парсонса, Я. Щепаньского. Концепция Дж. Кейнса о мотивах экономического поведения. Техника самопрезентации и виды распределения ролей. Предрассудки и предубеждения, их психологические источники.	
3	Тема 10. Интерактивная сторона общения.	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Психологические типы людей и их проявления в работе и общении.	<i>О, ДИ</i>
4	Тема 11. Общение как коммуникация.	Понятия «коммуникация», «коммуникативная компетентность», «коммуникативный процесс», «коммуникативные сети», «мостик Файоля». Структура, основные функции и виды коммуникаций. Значение и необходимость коммуникативных ролей. Основные элементы коммуникации. Коммуникативные барьеры (профессиональные, смысловые, организационные, личностно-психологические и др.). Синтоническая модель общения. Соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении. Техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения. Распознавание манипуляций и противодействие им. Факт и его интерпретация. Роль коммуникаций в возникновении и разрешении конфликтов.	<i>О</i>
5	Тема 12. Психологические основы деловых отношений. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Механизмы воздействия в процессе делового общения.	Поведение человека в организации и типы сотрудников. Детерминация поведения. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния. Трудности межличностного общения. Культура делового общения по телефону. Работа с деловой корреспонденцией. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности. Психологическая техника, парирование замечаний и вопросов. Общая характеристика основных механизмов воздействия в общении. Феномен личного влияния.	<i>О</i>
6	Тема 13. Барьеры и конфликты в деловом общении.	Предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.	<i>О, ДИ</i>

	Способы их предупреждения и разрешения		
7	Тема 14. Манипуляции в деловом общении. Проблемы адекватного приема и передачи информации.	Поведенческие игры как манипулятивное поведение. Слабости манипулятора. Мифы как средство манипуляции. Желание быть принятым и манипуляция. Внутренняя уверенность как защита от манипуляции.	0
8	Тема 15. Обратная связь и ее роль в общении.	Обратная связь и ее роль в разрешении конфликтов. Виды обратной связи.	0
9	Тема 16. Уровни общения. Подход А.Б.Добровича.	Проблема пристройки на каждом уровне общения.	0
10	Тема 17. Методы развития коммуникативных способностей.	Т-группы, группы личностного роста, группы сенситивности.	0

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Основная литература.

1	Юревич А. В.	Психология социальных явлений.- Рос. акад. наук (РАН); Ин-т психол. РАН. - М	Изд-во Ин-та психол. РАН	2014	
2	Айзенк Х.	Психология политики [пер. с англ. В. Егорова]; Фонд "Либеральная миссия". - М.	Мысль	2016	
3	Ильин Е. П.	Психология доверия. - СПб.	Питер	2013	

4	Мельникова Н.А.	Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Саратов. - 159 с.	Научная книга	2012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6336
5	А.Н. Сухов [и др.]	Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов	ЮНИТИ-ДАНА	2012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8573 .
6	О. А. Гулевич, И. Р. Сариева	Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., испр. и доп. — М. — 452 с.	Издательство Юрайт	2016	http://urait.ru/catalog/388514
7	Хьюстон М., Штрёбе В.	Введение в социальную психологию. Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов.- М.— 622 с.	ЮНИТИ-ДАНА	2015	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52661 .
8		Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник/ Т.В. Бендас [и др.].- Оренбург.— 355 с.	Оренбургский гос. ун-т, ЭБС АСВ	2015	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52332 .

6.2 Дополнительная литература

1	Афанасьева Е.А.	Социальная психология [Электронный ресурс]	Вузовское образование	2014	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19279
---	--------------------	--	-----------------------	------	---

2	Михалкин Н.В.	Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие	Российская академия правосудия	2012	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14496
---	------------------	---	--------------------------------	------	---

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Юревич А. В.	Психология социальных явлений.- Рос. акад. наук (РАН); Ин-т психол. РАН. - М	Изд-во Ин-та психол. РАН	2014	
Айзенк Х.	Психология политики [пер. с англ. В. Егорова]; Фонд "Либеральная миссия". - М.	Мысль	2016	

6.4. Нормативные правовые документы.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

Правила организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 22.12.2012 N 1376

Методические рекомендации об особенностях обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий, утвержденные Приказом Минкомсвязи России от 25.04.2014 N 108

6.5. Интернет-ресурсы

Электронные учебники по дисциплине «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» и учебные материалы в сети Интернет

ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>

Видеохостинг «УниверТВ. Образовательный портал» (Открытый доступ)

6.6. Иные источники

В учебном процессе используются следующие игровые видеофильмы.

Тема № 1: Организация прямых продаж CD – «Организация прямых продаж»

Для изучения этой темы используются учебные и методические материалы, включающие основные понятия, упражнения, схемы, контрольные вопросы и практические примеры, CD-диск с учебным игровым видеофильмом.

Данные материалы находятся у ведущего преподавателя и на кафедре психологии.

Тема № 2: Управление слухами CD – «Управление слухами»»

Для изучения этой темы используются учебные и методические материалы, включающие основные понятия, упражнения, схемы, контрольные вопросы и практические примеры, CD-диск с учебным игровым видеофильмом.

Данные материалы находятся у ведущего преподавателя и на кафедре психологии

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

Обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов с разными видами ограничений здоровья:

- с нарушениями зрения:

Принтер Брайля braille embosser everest-dv4;

Электронный ручной видеувелечитель САНЭД

- с нарушениями слуха:

средства беспроводной передачи звука (FM-системы);

акустический усилитель и колонки;

тифлофлешплееры, радиоклассы.

- с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

передвижные, регулируемые эргономические парты с источником питания для индивидуальных технических средств;

компьютерная техника со специальным программным обеспечением;

альтернативные устройства ввода информации;
других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося инвалида или обучающегося с ограниченными возможностями здоровья обеспечен предоставлением ему не менее чем одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по адаптационной дисциплине (включая электронные базы периодических изданий), в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для обучающихся с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для обучающихся с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Содержание адаптационной дисциплины размещено на сайте информационно-коммуникационной сети Интернет: Ссылка: [http://vlgr.ranepa.ru/sveden/education/ ...](http://vlgr.ranepa.ru/sveden/education/)

Информационные средства обучения, адаптированные к ограничениям здоровья обучающихся:

- электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы).
- ЭБС «Айбукс», Информационно-правовые базы данных («Консультант Плюс», «Гарант»).
- мультимедийный комплекс в лекционной аудитории.