

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Отрасли психологии, психологические практики и службы
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки (уровень магистратура)

37.04.01 Психология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Социальная психология

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Цель: Дисциплина Б1.О.01 Отрасли психологии, психологические практики и службы обеспечивает этапы формирования следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1	Способность проводить психологические обследование социального окружения представителей социально уязвимых слоев населения в рамках профессиональных этических норм, прав человека, нести социальную и этическую ответственность в профессиональной деятельности.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культурного взаимодействия	УК -5.1	Способность организовывать психологическую службу в сфере профессиональной деятельности с учетом принципов толерантности и конструктивного взаимодействия с учётом возрастных, гендерных и социальных особенностей

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке.

Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза.

Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Методики Центра оценки.

Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития.

Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Оценка готовности к развитию. Ключевые информанты.

Диагностика социальной среды. Массовые обследования и фокусированный анализ.

Профессиональное позиционирование в различных системах оказания консультационных услуг. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования.

Тема 2. Психология менеджмента и управление персоналом

Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Эволюция парадигм психологического подхода к управлению в 20 веке от “человеческого материала” к “самоценной личности”. Концепции: “экономического человека”, “человеческих отношений”, “человеческих ресурсов”, “самоактуализирующейся личности”, “развивающейся организации”.

Управленческие парадигмы: технократическая, адаптивная, организационно-культурная.
Управленческие роли: руководитель; администратор; организатор; управленец.

Социально-психологические исследования формальных организаций. Значение теории бюрократии М.Вебера для социальной психологии управления. Механическая и организмическая модели организации. Сущность и социально-психологические требования к административной деятельности. Социально-психологические аспекты планирования, контроля и контроллинга. Классические принципы административного управления (Ф.Тейлор, А.Файоль) и их социально-психологическая характеристика.

Содержание управленческой деятельности. Понимание управления как совместной деятельности. Управление по целям. Понятие стратегического планирования в организации.

Особенности психологического рассмотрения процессов принятия решений. Факторы принятия решений: неопределенность, опасность, ответственность, интеллектуальные стратегии, произвольная и волевая регуляция, риск. Методы эмпирического изучения принятия решений. Особенности принятия управленческих решений. Типология, этапы выработки. Коллективный и коллегиальный подходы к принятию управленческих решений. Особенности командного управления. Типология управленческих команд.

Социально-психологические проблемы разработки управленческих программ. Прикладные направления социальной психологии управления. Управление персоналом (кадровый менеджмент).

Социально-психологическая подготовка руководителей (тренинг и игра). Социально-психологические особенности управления в условиях кризиса.

Место управления персоналом в обеспечении деятельности организации. Сущность управления персоналом. Основные функции в сфере управления персоналом. История становления деятельности по управлению персоналом. Специфика управления персоналом на различных этапах и стадиях жизненного цикла организации: формирование, рост, стабилизация и кризис.

Понятие «человеческого капитала». Оценка потребности в персонале. Внешние и внутренние условия, детерминирующие потребность в персонале. Планирование трудовых ресурсов. Требования к персоналу. Анализ рабочих мест. Должностные инструкции. Формирование штата и его комплектование. Набор персонала.

Адаптация персонала. Ориентация новых работников в организации. Основные проблемы адаптации. Программы адаптационных мероприятий.

Методы управления персоналом. Методы поиска и набора. Сравнительная эффективность методов набора. Методы оценки и отбора персонала. Интервью, наблюдение. Анализ профессиональной деятельности. Анализ жизненного пути. Карьерография. Социально-психологические аспекты аттестации кадров. Методы сокращения персонала.

Технологии управления персоналом. Технология центров оценки (Ассесмент-центр). Анализ кадрового потенциала организации. Кадровая психодиагностика. Проблема использования психологической диагностики в оценке персонала. Технологии внутрифирменного обучения персонала. Определение потребности в обучении. Формирование обучающих программ. Принципы корпоративной политики обучения и повышения квалификации. Направления программ обучения. Технологии командообразования. Технология кадрового конкурса. Возможности и ограничения конкурсных и игровых процедур.

Тема 3. Массовая коммуникация и реклама

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций. Плоскости опосредованного распространения рекламной информации. Схемы ролевого взаимодействия в рекламе. Мотивация и когнитивные аспекты потребительских реакций. Убеждающая коммуникация, суггестия, заражение, подражание.

Плоскости анализа рекламного сообщения. Невербальные компоненты рекламной коммуникации. Приемы организации вербального содержания рекламы. Этапы стратегического планирования рекламной кампании. Измерение эффективности рекламы.

Тема 4. Психология потребительского поведения

Основные экономические и психологические теории потребительского поведения. Психологические, социально-психологические и другие характеристики потребителя. Социально-психологические факторы, определяющие потребительский выбор. Лояльность марке и удовлетворенность потребителей. Анализ процессов принятия решения о покупке. Психологические стадии покупки. Моделирование потребительского поведения. Типы возможных реакций на покупку.

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров.

Цели маркетингового сегментирования. Социально-психологические, психографические и другие основания для сегментирования потребительского рынка. Социальные страты. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Критерии эффективной сегментации. Технология сегментирования. Сегментообразующие и описательные характеристики сегментов. Психологические и социально-психологические характеристики сегментов. Модель А-И-О (Деятельность - Интересы - Мнения) как основание психографической сегментации. Психографические типы потребителей.

Тема 5. Психология школы и семьи

Функции школы как института социализации: трансляция культурно-исторического опыта предыдущих поколений и создание условий для формирования собственной независимой позиции личности.

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю).

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак: теории выбора супруга.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми).

Тема 6. Психология права и политики

Социально-психологические проблемы в психологии права: изучение правосознания (О.А.Гулевич), справедливости (Е.О.Голынчик), атрибуции ответственности (К.Муздыбаев). Виды правовой социализации. Институты правовой социализации, роль учреждений правовой системы в процессе правовой социализации. Сравнительно-культурные исследования правовых представлений и правовой социализации (Дж.Тапп, Ш.Курильски-Ожвэн и др., О.П.Николаева, И.Н.Трушков).

Социально-психологические аспекты криминальной психологии: правопослушное, девиантное и делинквентное поведение; теории преступности; индивидуальные и социальные детерминанты преступного поведения; типологии правонарушителей; типология криминальной агрессии (И.А.Кудрявцев, Н.А.Ратинова); особенности подростковой агрессивности. Криминальный межличностный конфликт и его социально-психологические характеристики (С.В.Кудрявцев). Поведение жертвы как фактор, провоцирующий преступления (виктимология). Психология преступной группы. Преступные группы несовершеннолетних правонарушителей и молодежная криминальная субкультура.

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Социально-психологические характеристики предварительного и судебного следствия. Проблема точности показаний свидетелей, доверие к свидетелю. Показания ребенка в суде (П.Экман). Технологии ведения допроса (Л.Б.Филонов).

Социально-психологические особенности состязательного и инквизиционного правосудия; восстановительного и карательного правосудия; ювенальной юстиции; пенитенциарной системы.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России (О.В.Соловьева). Коммуникация и групповые процессы в суде присяжных. Социально-психологический портрет судьи в суде присяжных (А.В.Магун, И.А.Краснопольский). Социально-психологические особенности коммуникативного воздействия сторон обвинения и защиты на присяжных заседателей. Присяжные заседатели как группа. Атрибуция ответственности за преступление в суде присяжных и принятие решения присяжными заседателями.

Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

Тема 7. Психология науки

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Основная литература.

1. Журавлев А.Л.-Актуальные проблемы социально ориентированных отраслей психологии [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.— 560 с. - Институт психологии РАН-2011--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15512>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Станиславская И.Г.-Психология. Основные отрасли [Электронный ресурс]/ Станиславская И.Г., Малкина-Пых И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.— 323 с. -Человек-2014--Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27592>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю