**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена

решением кафедры социологии, общей и
юридической психологии

Протокол от «31» августа 2020 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.04 Перспективы практической социальной психологии
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

37.04.01 Психология (уровень магистратуры)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Социальная психология»

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

Доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Чернов А.Ю.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место адаптированной дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	18
6.1. Основная литература.....	18
6.2. Дополнительная литература.....	18
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	19
6.4. Нормативные правовые документы.....	19
6.5. Интернет-ресурсы.....	19
7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, Материально-техническая база	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.04 «Перспективы практической социальной психологии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического).	ПК-1.2	Способность к разработке программ и методического обеспечения исследований

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ: Профессиональный стандарт психолога в социальной сфере (Код 03.008. Рег. № 12, Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 682н). ТФ: Организация мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения (Код А/02.7)	ПК-1.2	Разрабатывает программы и методического обеспечения исследований

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.04 «Перспективы практической социальной психологии» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору, осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 4 ЗЕ (144 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области социальной психологии, психологии личности, истории психологии.

Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения методологических проблем психологического анализа социальных процессов, овладения закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 56 часа из них 20 часов лекционных занятий, в том числе 6 часа осваивается в дистанционном формате, с использованием электронного курса, 34 часа практических занятий, в том числе 4 часа осваивается в дистанционном формате, с использованием электронного курса и 34 часа выделено на самостоятельную работу обучающихся, на контроль – 54 часа.

Форма промежуточной аттестации– экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			ЛЛ/Э О, ДОТ ¹	ЛР	ПЗ/Э О, ДОТ			
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>3 семестр</i>								
Тема 1	Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	6	2		2		2	О
Тема 2	Методологические проблемы социально-психологического исследования	10	2		4		4	О
Тема 3	Социально-психологические проблемы исследования общения.	10	2		4		4	О
Тема 4	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	10	2		4		4	О,Т
Тема 5	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	10	2		4		4	О
Тема 6	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	10	2		4		4	О
Тема 7	Социально-психологические проблемы малых групп	10	2		4		4	О
Тема 8	Исследования больших групп. Массы, массовые явления.	10	2		4		4	О,Т
Тема 9	Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.	12	4		4		4	Т,П
Консультация		2	-	-	-	-	-	экзамен
Контроль		54						

¹ ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

*Примечание: лекции и практические занятия, отмеченные звездочкой, проводятся с применением ДОТ. Остальные занятия проводятся в очной форме.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					СР	Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР		
			ЛЛ/Э О, ДОТ ¹	ЛР	ПЗ/Э О, ДОТ			
Всего:		144	20	-	34	34	4 З.Е.	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), аналитический отчетный проект (П)

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся деканатом.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (далее - СДО).

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии

Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены. Структура социально-психологической теории. Место в системе психологических наук. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Задачи и функции социальной психологии в обществе.

Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Программа социально-психологического исследования. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования (сбор и обработка данных) и методы воздействия (социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование).

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Возрастание роли методологических учений на современном этапе развития научного знания. Специфика задач социальной психологии в разрешении методологических проблем исследования.

Классификация методов социально-психологического исследования. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика интерпретации эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Значение соотношения количественного и качественного анализа в социально-психологическом исследовании.

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения.

Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.

История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США. Эксперименты Э. Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.

Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения). Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Тема 5. Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Понятие «социальная перцепция». Специфика восприятия в общей и социальной психологии.

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь

интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Тема 7. Социально-психологические проблемы малых групп

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Тема 8. Исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Тема 9. Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии. Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений. Социализация и детерминация социального поведения личности.

На самостоятельную работу студентов по адаптированной дисциплине Б1.В.ДВ.1.4 Перспективы практической социальной психологии выносятся следующие темы:

№	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная
---	------	---------------------------	-------

п/п			форма
1	2	3	4
1	Методологические проблемы социально-психологического исследования	Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент.	О
2	Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	Основные требования к научному исследованию в социальной психологии.	О
3	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	Роль работ И.П. Павлова в формировании концепции бихевиоризма	О
4	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	Методики исследования персональных конструктов: содержание и область применения	О,Т
5	Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм.	Психодрама Дж. Морено.	О
6	Социально-психологические проблемы исследования общения.	Тренинг эффективного общения: принципы организации и проведения	О
7	Социально-психологические проблемы малой группы: теоретические основы и прикладные аспекты явления (к проблеме создания управленческой команды; феномены малой группы: групповое мышление и групповая психологическая защита).	Методики исследования групповой сплоченности и климата группы: содержание и область применения	О
8	Исследование больших групп. Массы, массовые явления.	Особенности национальной психологии русских	О,Т
9	Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.	Социальный контроль. Экспектации. Социальные нормы. Формы социального контроля.	Т,П

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Методологические проблемы социально-психологического исследования	Устный опрос
Тема 2	Предмет, задачи и методы практической социальной психологии	Устный опрос
Тема 3	Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм.	Устный опрос
Тема 4	Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.	Устный опрос, письменный тест
Тема 5	Направления зарубежной социальной психологии:	Устный опрос

	интеракционизм.	
Тема 6	Социально-психологические проблемы исследования общения.	Устный опрос
Тема 7	Социально-психологические проблемы малой группы: теоретические основы и прикладные аспекты явления (к проблеме создания управленческой команды; феномены малой группы: групповое мышление и групповая психологическая защита).	Устный опрос
Тема 8	Исследование больших групп. Массы, массовые явления.	Устный опрос, письменный тест
Тема 9	Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.	Письменный тест, аналитический отчетный проект

4.1.2. Экзамен проводится с применением следующих методов: подготовки проекта в форме презентации по зарубежной социальной психологии (тема выбирается на основании магистерской диссертации), тестирования.

Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Предмет, задачи и методы практической социальной психологии

Вопросы устного опроса:

1. Общая характеристика социальной психологии как научной дисциплины. Специфика предмета. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Проблема интерпсихических явлений. Межличностные феномены. Структура социально-психологической теории. Место в системе психологических наук. Социальная психология и социология. Социальная психология и общая психология. Задачи и функции социальной психологии в обществе.
2. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии.
3. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Программа социально-психологического исследования.
4. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования (сбор и обработка данных) и методы воздействия (социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование).

Аналитический отчетный проект: выбрать направление зарубежной социальной психологии согласно тематике магистерской диссертации, которому будет посвящен анализ.

Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования

Вопросы для устного опроса

1. Возрастание роли методологических учений на современном этапе развития научного знания. Специфика задач социальной психологии в разрешении методологических проблем исследования.
2. Классификация методов социально-психологического исследования. Основные методы социально-психологического исследования: наблюдение, анализ продуктов

деятельности, различные виды опросов, тесты, эксперимент. Проблема соотношения прямых и косвенных методов в социально-психологическом исследовании.

3. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика интерпретации эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Значение соотношения количественного и качественного анализа в социально-психологическом исследовании.

Аналитический отчетный проект: предоставить список используемой литературы, в т.ч. новейших статей из зарубежных и отечественных научных журналов. Продемонстрировать умение пользоваться электронными библиотеками и репозиториями.

Тема 3. Социально-психологические проблемы исследования общения.

Вопросы для устного опроса:

1. Возникновение межличностных отношений внутри системы общественных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Проблема связи общения и деятельности.
2. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.
3. Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т. Парсонс, Я. Щепаньский, В.И. Панферов).
4. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль.

Тема 4. Направления зарубежной социальной психологии: бихевиоризм и необихевиоризм

Вопросы для устного опроса:

1. История становления бихевиоризма. Работы российских ученых Сеченова, Павлова и их влияние на психологию бихевиоризма в США
2. Эксперименты Э. Торндайка. Основные программные положения бихевиоризма в работе Дж. Уотсона. Основные понятия теории научения и их применение в социальной психологии. Схемы формирования навыков: респондентное и оперантное.
3. Представители необихевиористической традиции и проблематика их работ. Теория фрустрации-агрессии. Проблема подражания (моделирование поведения).
4. Когнитивные аспекты поведенческого подхода (А. Бандура). Роль социальных ожиданий в модификации поведения социальных групп и личностей.

Типовые материалы тестирования:

(Полные материалы имеются на кафедре психологии)

1. Социальная психология – это отрасль:
 - а) психологии;
 - б) социологии;
 - в) философии;
 - г) междисциплинарное направление.

2. Социальная психология изучает:

- а) общение людей в социальных группах;
- б) поведение людей в социальных группах;
- в) психологические характеристики социальных групп;
- г) все варианты верны.

3. Найдите правильный ответ: социально-психологическая концепция «психология масс» разрабатывалась исследователями:

- а) В. Вундтом;
- б) Г. Лебоном;
- в) У. Мак-Дагулом;
- г) Л.С. Выготским

Тема 5 Направления зарубежной социальной психологии: когнитивная ориентация.

Вопросы для устного опроса:

- 1. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика.
- 2. Предпосылки становления теорий и мини-теорий когнитивного направления.
- 3. Становление когнитивной психологии – идеи Джерома Брунера и У. Найссера. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия.
- 4. Понятие «социальная перцепция».
- 5. Специфика восприятия в общей и социальной психологии.

Тема 6. Направления зарубежной социальной психологии: интеракционизм

Вопросы для устного опроса:

- 1. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии: предпосылки возникновения, логика развития и основные представители.
- 2. Место теорий символического интеракционизма в системе социальных наук. Тесная связь интеракционизма с американской социологией. Дж. Мид и Дж. Морено «основатели» направления.
- 3. Смысл «символического» взаимодействия. Жест, символ, «обобщенный другой», роль – базовые понятия символического интеракционизма.
- 4. Структура личности Дж. Мида. Характеристика социализации у Дж. Мида.
- 5. Чикагская и Айовская школа: методологические различия. Концепции Т.Куна и Г.Блумера.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 1)

Тема 7. Социально-психологические проблемы малых групп

Вопросы для устного опроса:

- 1. Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.
- 2. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.
- 3. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

4. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.
5. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.
- 6.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 2)

Тема 8. Исследования больших групп. Массы, массовые явления.

Вопросы для устного опроса:

1. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии.
2. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.
3. Особенности классовой психологии. Структура психологии класса. Психология толпы. Виды пассивной и действующей толпы. Особенности поведения толпы. Механизм «циркулярной реакции».

Типовые вопросы для тестирования:

1. Групповые интересы, групповые потребности, групповые цели, групповые нормы, групповые ценности, групповое мнение в совокупности представляют собой, выберите правильный вариант ответа:

- а) элементарные параметры социальной группы;
- б) механизмы формирования групповой идентичности;
- в) основные психологические характеристики группы;
- г) термины, характеризующие отношения личности и группы.

2. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) рефлексия границы группы.

3. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) зрители на концерте;
- б) пассажиры автобуса;
- в) семья;
- г) все ответы верны.

Тема 9. Социальная психология личности. Социализация. Структура личности.

Типовые вопросы для тестирования:

1. Что изучает социальная психология как отрасль знания?
 - а) психологические особенности социальных групп;
 - б) закономерности поведения и деятельности людей в социальных группах;
 - в) оба ответа верны;
 - г) оба ответа неверны.

2. К первым историческим формам социально-психологического знания относят:
- психологию народов;
 - психологию масс;
 - теорию инстинктов социального поведения;
 - все ответы верны.
3. К методам социально-психологического исследования относятся:
- наблюдение;
 - эксперимент;
 - оба ответа верны;
 - оба ответа неверны.

Аналитический отчетный проект: предоставить результаты анализа выбранной актуальной проблемы в форме презентации (группа 2)

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Экзамен проводится в три этапа: **1 этап – подготовка и презентация аналитического отчетного проекта**, **2 этап – тестирование (на последнем занятии).**

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического).	ПК-1.2	Способность к разработке программ и методического обеспечения исследований

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
ПК-1.2 Способность к разработке программ и методического обеспечения исследований	Разрабатывает программы и методического обеспечения исследований	Верно и качественно разрабатывает программы и методического обеспечения исследований	Устный опрос Тестирование Профессионально-исследовательские задания

4.3.2. Типовые оценочные средства (Полные материалы на кафедре психологии)

1 этап. подготовка и презентация аналитического отчетного проекта, посвященного анализу выбранной актуальной проблемы современной психологии

2 этап. Материалы тестирования (проводится на последнем занятии):

1. Социальная психология как научная дисциплина. Предмет социальной психологии. Дискуссия о предмете в рамках зарубежной социальной психологии. Специфика понимания предмета социальной психологии учеными США и Западной Европы.

2. История становления и развития зарубежной социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии (донаучный, философский, феноменологический, научный). Обособление социально-психологической теории во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.).

3. Методы социально-психологического познания. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Метод наблюдения (включенное наблюдение и архивный анализ). Корреляционный метод. Условия случайной выборки. Экспериментальный метод. Внутренняя и внешняя валидность. Обыденный и психологический реализм. Полевой эксперимент.

4. Основные школы и теоретические концепции в современной социальной психологии (бихевиоризм, когнитивное направление, гештальт-психология, психоанализ, интеракционизм). Бихевиоризм. Эксперименты Э.Торндайка. Тезисы Дж.Уотсона.

5. Необихевиоризм. Эксперименты Э. Толмена, К. Халла. Оперантное обусловливание и научение Б.Ф. Скиннера. Социальный бихевиоризм. Теория социального научения А. Бандуры. Теория социального обмена Д. Тибо и Г. Келли

6. Когнитивное направление в социальной психологии: общая характеристика. Дж. Брунер, У. Найссер: характеристика социального восприятия. Основные теории когнитивного направления (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд, С. Аш, Д. Креч, Р. Крачфилд).

7. Интеракционизм как направление в зарубежной социальной психологии. Дж. Мид, Т. Кун, Г. Блумер, Г. Келли, Э. Гофман. Символический интеракционизм. Т. Шибутани. Понятие и структура социального взаимодействия. Понятие роли. Характеристика социализации у Дж. Мида.

8. Проблема общения в психологии. Теории общения и взаимодействия людей. Проблема общения в основных школах зарубежной психологии: бихевиоризме, психоанализе, когнитивной психологии. Связь общения и деятельности. Функции и мотивы общения. Статическая и динамическая структура общения. Феномен межличностной аттракции.

9. Коммуникативные аспекты общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Компоненты личностные, межличностные и надличностные. Взаимодействия между коммуникативными компонентами. Прямые и обратные связи. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Сравнительный анализ теоретических концепций человеческих коммуникаций: теория обмена; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли, транзактная концепция Э.Берна; теория справедливости. Экологическая теория общения.

10. Общение как межличностный когнитивный процесс. Виды межличностной информации. Обмен психологической информацией. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Перцептивные навыки, ведущие к психическим составляющим. Иллюзия непосредственного восприятия психических явлений. Модели процессов социальной перцепции: С.Аша; Дж.Вишнера; факторная модель Ф.Вернона;

функциональная модель П.Варра и К.Кнаппера; модель А.А.Кроника. Теория персональных конструкторов Дж.Келли.

11. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание. Понятие атрибуции. Теоретические концепции: Ф.Хайдер (модель анализа действия), Джоунс и Девис (модель соответственного вывода), Келли (ковариационная модель), Д.Бем (модель самовосприятия), Х.Хекхаузен и др. Виды атрибуции. Общая структура атрибутивно-мыслительного процесса. Ошибки атрибуции.

12. Поведенческие аспекты общения. Общение как обмен индивидуальными действиями; проблема совместной деятельности. Основные теоретические концепции интеракции. Стратегии поведения во взаимодействии.

13. Межличностные конфликты. Конфликт как форма общения. Место конфликта среди коммуникативных ситуаций (сотрудничество, соперничество и избегание). Теоретические подходы к проблеме конфликта. Психологическая структура конфликта. Динамика конфликта; основные этапы. Методы исследования и диагностики конфликта. Первопричины конфликтов. Конфликтогены: стремление к превосходству, проявление агрессивности, проявление эгоизма. Технология разрешения конфликтов. Переговоры.

14. Группа как предмет психологии. Подходы и принципы психологического описания группы. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социальная фасилитация и ингибция. Групповые социально-психологические феномены (групповая динамика, сплоченность, этапы развития группы от конгломерата до коллектива).

15. Социально-психологическая структура группы. Понятие структуры группы. Факторы образования и развития групповых структур. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура выдвижения (авансирования). Структура взаимоотношений. Ролевая структура.

16. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Взгляды Д.Мида. Ролевые механизмы функционирования группы. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Ролевой набор группы. Методы описания ролевой групповой структуры.

17. Развитие группы. Процессы группообразования и развития группы. Управление процессами группового развития: модели группового развития в процессе коммуникативного тренинга. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы. Психологические механизмы внутригруппового управления. Понятие об управлении (лидерстве). Место управления в системе психологических механизмов группы. Лидерство и руководство. Различия между лидером и руководителем. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Исследования по проблеме дифференциации лидерства. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция Фидлера. Процессы внутригруппового регулирования: нормативное регулирование; ролевое поведение.

18. Социологические теории лидерства: теория черт, ситуационная теория, теория определяющей роли последователей. Психологические теории лидерства. Стили лидерства. Управленческие функции. Индивидуальные факторы эффективного управления группой. Гендер и лидерство.

19. Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный (средовой). Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

20. Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Психология толпы. Особенности поведения толпы.

21. Психология этнических групп. Структура психологии нации. Принципы изучения национальной психологии.

22. Основные теоретические подходы к проблеме личности в социальной психологии: личность в неофрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в теориях социального научения, в гуманистической психологии.

23. Социальное и моральное развитие личности. Социализация. Стадии развития личности в процессе социализации (адаптация, индивидуализация, интеграция). Социально-психологические механизмы социализации. Теория развития личности Ж.Пиаже. Концепция развития моральных суждений личности (Н.Кольберг). периодизация личностного развития Ш.Бюлер. Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона

24. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Бихевиориальная методология вопроса. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

25. Понятие Я-концепции. Структура и функции Я-концепции. Самооценка. Самоуважение. Самоэффективность. Приобретенная беспомощность. Стабильная, внутренняя и глобальная атрибуции. Методы исследования Я-концепции. Теории Бернса, Шибутани.

26. Агрессия: причины, последствия и контроль. Типы агрессии. Теории агрессии: теория агрессии как инстинкта, теория фрустрации-агрессии, теория социального научения. Причины агрессивного поведения. Механизмы коррекции агрессивных проявлений. Определение уровня агрессии.

27. Социально-психологический тренинг: понятие, функции, основные составляющие. Разновидности тренингов. Стили ведения тренинга. Основные приемы, используемые ведущим тренинга. Роли ведущего

Интегральная шкала оценивания

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре над проектом, результаты текущих тестов, подготовка психологических портретов на основе ассессмента, тест и ответы на вопросы на экзамене.

Максимальное количество баллов -100.

Оценочный критерий:

Меньше 60 баллов – не зачтено.

От 60 до 100 баллов – зачтено.

№	Оцениваемый компонент программы	Максимальный вес в итоговой оценке
1	Опрос первый (тест)	10
2	Опрос второй (тест)	10
3	Участие в проектной работе	30
4.	Ответы на семинарах	20
5	Тестирование на экзамене	10
6	Устный ответ на экзамене	20

Оценочная шкала при реализации проектной работы

Название оценки	Описание
Отлично 90-100 %	Оценка соответствует оптимальной выраженности компетенции в целом, <u>высокому уровню развития умений и навыков</u> в области истории зарубежной социальной психологии, что делает возможным выявление и решение комплексных проблем. Совершенствование компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Хорошо 75-89 %	Оценка соответствует <u>достаточно высокому развитию умений и навыков</u> в области истории зарубежной социальной психологии, что позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
Удовлетворительно 60-74 %	Оценка свидетельствует о <u>допустимом уровне умений и навыков</u> в области истории зарубежной социальной психологии, что может компенсироваться опытом конкретной деятельности. Компетенция может быть развита при помощи специального обучения.
Неудовлетворительно 30-59 %	Оценка свидетельствует о <u>частичном наличии умений и навыков</u> в области истории зарубежной социальной психологии, проявляющихся не систематически либо на низком уровне. Существует возможность развить компетенцию при условии комплексного обучения.
Плохо 0-30 %	Оценка означает <u>отсутствие практических умений и навыков</u> в истории зарубежной социальной психологии личностной предрасположенности к формированию компетенции. Нецелесообразно (долго, дорого) развивать данную компетенцию до уровня её практического применения.

Оценочная шкала тестирования

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где B – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 B – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 O – общее количество вопросов в тесте.

Оценочная шкала устного опроса

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умения выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладения закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично выявлять проблемы психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками выявления проблем психологического анализа социальных процессов, овладел закономерностями групповой жизни и деятельности и применения социально-психологических методов и теоретических положений для решения практических задач в профессиональной деятельности

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Андреева, Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 363 с.
2. Мельникова Н.А. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мельникова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 159 с. Научная книга 2012.

6.2.Дополнительная литература

1. Величковский, Б. М. Когнитивная наука. Основы психологии познания в 2 т. Том 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Б. М. Величковский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-9746-0.
2. Величковский, Б. М. Когнитивная наука. Основы психологии познания в 2 т. Том 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Б. М. Величковский. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-9749-1.
3. Носс, И. Н. Качественные и количественные методы исследований в психологии : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Носс. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3681-0.
4. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 335 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03101-0.
5. Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 283 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03018-1.
6. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.] ; под ред. Н. Н. Толстых. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02674-0.
7. Социальная психология развития в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Толстых [и др.] ; под ред. Н. Н. Толстых. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 395 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02676-4.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 239 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03017-4.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Конституция Российской Федерации. — М.: Б.и., 1993.
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки РФ от 22.10.1999 N 636 "Об утверждении Положения о службе практической психологии в системе министерства образования Российской Федерации"

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-ресурсы Научной библиотеки РАНХиГС <http://lib.ranepa.ru/>
2. ЭБС издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
4. «ЭБС ЮРАЙТ» <http://www.biblio-online.ru/home?1>
5. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <http://lib.ranepa.ru/base/elektronnaja-biblioteka-izdatelskogo-doma--grebennikov-.html>

6. Электронный каталог библиотеки ВИУ РАНХиГС <http://e-lib.vags.ru/>
7. Этический кодекс психолога. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов Российской Федерации <http://psyrus.ru/rpo/documentation/ethics.php>
8. СПС «Гарант»

7. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы, материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью;
- компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами с выходом в Интернет.

Дисциплина должна быть поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами.

Программные средства обеспечения учебного процесса должны включать:

- операционную систему Windows;
- программы презентационной графики;
- текстовые редакторы;
- графические редакторы.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.