

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления-филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
Кафедра социологии, общей и юридической психологии

Утверждена

решением кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Протокол от «31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» (уровень магистратуры)

(код и наименование направления подготовки (специальности))

магистерская программа «Социальная психология»

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

очная

форма(ы) обучения

Год набора - 2021

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)-составитель(и):

канд. психологических наук,
доцент кафедры социологии,
общей и юридической психологии

Хрипунова С.В.

Заведующий кафедрой социологии,
общей и юридической психологии

Кузеванова А.Л.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю).....	12
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	19
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	20
6.1. Основная литература	20
6.2. Дополнительная литература	20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	20
6.4. Нормативные правовые документы	20
6.5. Интернет-ресурсы	20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	22

1. Перечень планируемых результатов обучения дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Социальная психология личности» обеспечивает компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК 6	Способен создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария	ПК-6.3	Реализация программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария

1.2. В результате освоения дисциплины у магистров должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии проф. стандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ОТФ: Организация и предоставление психологических услуг лицам разных возрастов и социальных групп. Профессиональный стандарт психолога в социальной сфере (Код 03.008. Рег. № 12, Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. N 682н). ТФ: Организация психологического сопровождения и психологической помощи социально уязвимым слоям населения ⁱ (клиентам) (Код А/04.7). ТФ: Организация работы по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (Код А/07.7).	ПК-6.3	Реализует психологические программы профилактики профессиональных рисков, отклонений с статусе и развитии и развития человека Обобщает результаты проведенного исследования

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Социальная психология личности» - дисциплина вариативной части, дисциплина по выбору. По очной форме обучения дисциплина осваивается в 3 семестре, общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕТ (72 часов).

Знания и навыки, получаемые магистрантами в результате изучения дисциплины, необходимы для работы с малыми и большими группами, трудовыми коллективами, с клиентами.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 54, на самостоятельную работу обучающихся – 18 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
3 семестр								
Тема 1	Предмет дисциплины «Социальная психология личности», ее задачи и методы. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях	6	2		2		2	O, P
Тема 2	Развитие проблематики социальной психологии личности	8	2		4		2	O, P
Тема 3	Понятие социализации. Культура как агент социального влияния	8	2		4		2	P, O, PC
Тема 4	Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций	6	2		2		2	P, O
Тема 5	Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций	6	2		2		2	P, O, PC
Тема 6	Формирование норм и ценностей как результат социализации Формирование норм и ценностей как результат социализации	8	2		4		2	P, O, PC
Тема 7	Институциональные уровни социального влияния	6	2		4			P, O
Тема 8	Я-концепция как результат социального развития личности	8	2		4		2	P, O, ДИ
Тема 9	Социальная идентичность личности	8	2		4		2	P, O
Тема 10	Социальная установка	8	2		4		2	P, O, PC
Промежуточная аттестация								зачёт
Всего:		72	20	-	34		18	2 ЗЕТ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), реферат (P), разбор ситуаций (PC), диагностическое исследование (ДИ) и др.

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях.

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Структурно-функционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности. Различные точки зрения на соотношение индивидуального и социального в становлении личности. Поиск «третьего пути» в понимании социальной природы личности: 1) личность как продукт культуры, 2) личность как «модус» взаимодействия, 3) личность как субъект общественных отношений.

Тема 2. Развитие проблематики социальной психологии личности.

Социальная психология личности как самостоятельная предметная область: феноменологический, методологический, гносеологический и социальный аспекты. Личность в системе социальных связей как основная проблема социальной психологии личности. Социальное влияние и активность личности. Основные направления социальной регуляции (трансляция культуры, социальных норм и социальных ролей) и формы проявления личностной активности в социальном процессе.

Тема 3. Понятие социализации. Культура как агент социального влияния.

Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Соотношение понятий социализации и социального развития личности, социализированности, воспитания, ресоциализации. Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Социализация как инкультурация. Процесс межпоколенной трансмиссии культуры. Концепция М. Хесковитца. Этапы инкультурации. Социализация как интернализация социальных моделей поведения и социальных значений (символов, ценностей, установок). Факторы успешности процессов интернализации. Социализация как адаптация. Содержание процессов, факторы и критерии успешности социально-психологической адаптации. Позиция социального конструкционизма в отношении проблемы социализации. Интериоризация социальных норм. Механизмы социализации. Стадии, этапы, институты социализации. Роль школы в социализации личности.

Культурная вариативность представлений о личности. Критерии классификации различных культур. Индивидуализм/коллективизм, степень избегания неопределенности, толерантность к отклонениям от социальных норм, контекстность, маскулинность/феминность как «измерения» культур. Особенности самокатегоризации и когнитивных процессов представителей различных культур. Межкультурные различия когнитивных стилей, эталонных схем причинности, атрибутивных процессов. Культурная вариативность процессов социализации. Межкультурные различия социального поведения (норм экспрессивности, социальной компетентности, конформности, полоролевого поведения). Межкультурные различия моральных суждений и ценностей.

Тема 4. Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций

Социальное развитие личности как результат воздействия внешних факторов (адаптивные модели социального поведения). Личность как результат научения (концепция Б. Скиннера). Бихевиористское направление в групповой психотерапевтической работе и возможности психологической коррекции социального поведения (на примере тренинга уверенного поведения). Социальное развитие личности как результат взаимодействия факторов окружения и познавательных переменных (концепции А. Бандуры и Дж. Роттера). Когнитивные механизмы самоэффективности.

Тема 5. Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций

Мотивационные концепции личности. Возможные основания для классификации и виды потребностей, выделяемые в рамках различных мотивационных концепций (на примере взглядов Г. Мюррея и А. Маслоу). Понятие социальных мотивов. Мотивы аффилиации, власти и достижения как основные мотивы, определяющие социальное поведение человека. Эмпирическое изучение мотива аффилиации: история и современность (исследования Мехрабьяна, Шипли и Вороффа, Фишмана, Уолкера и Хейнса).

Мотив власти как внутренний регулятор социального поведения. Социальный и социально-психологический контексты формирования властной мотивации. Личностные причины

актуализации мотива власти (концепция А. Адлера). Информационная власть как ведущая особенность постиндустриального общества. Просоциальные и антисоциальные мотивы.

Тема 6. Формирование норм и ценностей как результат социализации

Нормативный канон человека и стиль социализации. Усвоение социальных норм и формирование персональной системы ценностей как один из результатов социализационного процесса. Особенности ценностных ориентации на различных этапах социализации. Кросс-культурные исследования нормативной социализации (Д. Уайтинг и И. Чайльд).

Американские социально-психологические исследования 1970-х годов по выработке конформных установок к социальным требованиям. Исследования предварительной социализации и ресоциализации в зарубежной социальной психологии в 1980-х годах. Исследования социально-ригидного поведения и прототипических моделей ценностей и 1990-х годах. Социализация в меняющемся мире. Изменение содержания и механизмов социализации в условиях быстрых социальных изменений

Тема 7. Институциональные уровни социального влияния Институциональные уровни социального влияния

Семья как институт социализации. Семья как малая группа. Состав семьи, сплоченность и качество внутрисемейной коммуникации как параметры взаимозависимости структурно-динамических особенностей семьи и особенностей социального развития ребенка. Система образования как институт социализации. Особенности системы образования с точки зрения социального влияния на личность. Основные направления исследований школы как института социализации. Средства массовой информации как агент социализации. Интерпретативность, интерактивность и экспрессивность как ведущие характеристики современных СМИ. Личность и современная информационная среда: социализационное влияние новых информационных технологий.

Тема 8. Я-концепция как результат социального развития личности

Значимые другие и формирование Я-концепции. Особенности социальной сети как фактор динамики Я-представлений. Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). «Множественность Я» в современном мире. Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции в социальной психологии. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я-концепции. Возможные основания для классификаций Я-представлений. Понятие «рабочая Я-концепция» (концепция Р. Маркус).

Тема 9. Социальная идентичность личности

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Модель социального развития личности в концепции Э. Эриксона. Анализ взаимосвязи структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм, изучение механизмов формирования идентичности (теории Г. Тэджфела, Дж. Тернера и У. Дуаза).

Представления о возможных этапах в развитии идентичности (на примере взглядов Э. Эриксона, Р. Томэ и Дж. Марсиа). Причины современной экспансии термина «идентичность». Методологические и методические проблемы эмпирического изучения идентичности

Тема 10. Социальная установка

Исследования социальной установки в общей психологии. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Социальная психология личности» включает следующие виды работ:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма обучения
1	2	3	4
3 семестр			
1	Предмет	Личность как предмет исследования в социологии и	О, Р

	дисциплины «Социальная психология личности», ее задачи и методы. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях	психологии. Структурно-функционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности. Различные точки зрения на соотношение индивидуального и социального в становлении личности. Попытки преодоления двухфакторных моделей личностного развития. Поиск «третьего пути» в понимании социальной природы личности: 1) личность как продукт культуры, 2) личность как «модус» взаимодействия, 3) личность как субъект общественных отношений	
2	Развитие проблематики социальной психологии личности	Необходимость выделения социальной психологии личности как самостоятельной предметной области: феноменологический, методологический, гносеологический и социальный аспекты. Личность в системе социальных связей как основная проблема социальной психологии личности. Социальное влияние и активность личности. Основные направления социальной регуляции (трансляция культуры, социальных норм и социальных ролей) и формы проявления личностной активности в социальном процессе (познание социального мира, социальное поведение и самоопределение).	<i>O, P</i>
3	Понятие социализации. Культура как агент социального влияния	Понятие о социализации. Социализация и гоминизация (Ж. Пиаже). Соотношение понятий социализации и социального развития личности, социализированности, воспитания, ресоциализации. Социализация и воспитание. Социализация как процесс усвоения индивидом групповых норм. Социализация как инкультурация. Процесс межпоколенной трансмиссии культуры. Позиция социального конструкционизма в отношении проблемы социализации Интериоризация социальных норм как психологическая основа социализации. Механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание. Стадии социализации по Г.М. Андреевой: дотрудовая, трудовая и посттрудовая. Этапы социализации: адаптация, индивидуализация и интеграция. Институты социализации: семья, церковь, трудовой коллектив, общественные организации, средства массовой информации. Роль школы в социализации личности. Культурная вариативность представлений о личности. Критерии классификации различных культур. Индивидуализм/коллективизм, степень избегания неопределенности, толерантность к отклонениям от социальных норм, контекстность, маскулинность/феминность как «измерения» культур. Особенности самокатегоризации и когнитивных процессов представителей различных культур. Межкультурные различия когнитивных стилей, эталонных схем причинности, атрибутивных процессов. Культурная вариативность процессов социализации. Межкультурные различия социального поведения (норм экспрессивности, социальной компетентности, конформности, полоролевого поведения). Межкультурные различия моральных суждений и ценностей.	<i>P, O, PC</i>
4	Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций	Социальное развитие личности как результат воздействия внешних факторов (адаптивные модели социального поведения). Личность как результат научения (концепция Б. Скиннера). Бихевиористское направление в групповой психотерапевтической работе и возможности психологической коррекции социального поведения (на примере тренинга уверенного поведения).	<i>P, O</i>
5	Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций	Возможные основания для классификации и виды потребностей, выделяемые в рамках различных мотивационных концепций (на примере взглядов Г. Мюррея и А. Маслоу). Понятие социальных мотивов. Мотивы аффилиации, власти и достижения как основные мотивы, определяющие социальное поведение человека. Эмпирическое изучение мотива аффилиации: история и современность (исследования Мехрабяна, Шипли и Вороффа,	<i>P, O, PC</i>

		Фишмана, Уолкера и Хейнса). Информационная власть как ведущая особенность постиндустриального общества. Просоциальные и антисоциальные мотивы.	
6	Формирование норм и ценностей как результат социализации Формирование норм и ценностей как результат социализации	Нормативный канон человека и стиль социализации. Усвоение социальных норм и формирование персональной системы ценностей как один из результатов социализационного процесса. Особенности ценностных ориентации на различных этапах социализации. Американские социально-психологические исследования 1970-х годов по выработке конформных установок к социальным требованиям. Исследования предварительной социализации и ресоциализации в зарубежной социальной психологии в 1980-х годах. Исследования социально-ригидного поведения и прототипических моделей ценностей и 1990-х годах.	<i>P, O, PC</i>
7	Институциональные уровни социального влияния	Семья как институт социализации. Семья как малая группа. Состав семьи, сплоченность и качество внутрисемейной коммуникации как параметры взаимозависимости структурно-динамических особенностей семьи и особенностей социального развития ребенка. Система образования как институт социализации. Особенности системы образования с точки зрения социального влияния на личность. Основные направления исследований школы как института социализации. Средства массовой информации как агент социализации. Интерпретативность, интерактивность и экспрессивность как ведущие характеристики современных СМИ. Семья как институт социализации. Семья как малая группа. Состав семьи, сплоченность и качество внутрисемейной коммуникации как параметры взаимозависимости структурно-динамических особенностей семьи и особенностей социального развития ребенка. Система образования как институт социализации. Особенности системы образования с точки зрения социального влияния на личность. Основные направления исследований школы как института социализации. Средства массовой информации как агент социализации.	<i>P, O</i>
8	Я-концепция как результат социального развития личности	Значимые другие и формирование Я-концепции. Особенности социальной сети как фактор динамики Я-представлений. Феномен изменчивости-устойчивости Я-концепции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). «Множественность Я» в современном мире. Различные теоретические подходы к изучению. Генетическое направление в исследованиях Я-концепции. Возможные основания для классификаций Я-представлений. Понятие «рабочая Я-концепция» (концепция Р. Маркус).	<i>P, O, ДИ</i>
9	Социальная идентичность личности	Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Модель социального развития личности в концепции Э. Эриксона. Анализ взаимосвязи структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм, изучение механизмов формирования идентичности (теории Г. Тэджфела, Дж. Тернера и У. Дуаза).	<i>P, O</i>
10	Социальная установка	Исследования социальной установки в общей психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.	<i>P, O, PC</i>

О – опрос, Т – тестирование, РС – разбор ситуации, Р – реферат, ДИ – диагностическое исследование

- 4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по адаптированной дисциплине**
- 4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
- 4.1.1. В ходе реализации адаптированной дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Психология групп» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

№ п/п	Тема	Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1	2	3	4
3 семестр			
1	Предмет дисциплины «Социальная психология личности», ее задачи и методы. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально- психологических концепциях		<i>O, P</i>
2	Развитие проблематики социальной психологии личности		<i>O, P</i>
3	Понятие социализации. Культура как агент социального влияния		<i>P, O, PC</i>
4	Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций		<i>P, O</i>
5	Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций		<i>P, O, PC</i>
6	Формирование норм и ценностей как результат социализации Формирование норм и ценностей как результат социализации		<i>P, O, PC</i>
7	Институциональные уровни социального влияния		<i>P, O</i>
8	Я-концепция как результат социального развития личности		<i>P, O, ДИ</i>
9	Социальная идентичность личности		<i>P, O</i>
10	Социальная установка		<i>P, O, PC</i>

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся зачет проводится устно /письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Вопросы для устного опроса (O), оценки умений проводить диагностическое исследование (ДИ), примеры для разбора ситуаций (PC)

Примеры контрольных вопросов

Вопросы для устного опроса

Тема 1. Предмет дисциплины «Социальная психология личности», ее задачи и методы. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально- психологических концепциях

1. В чем суть структурно-функционалистской и феноменологической парадигм в анализе проблемы личности.
2. Какие Вам известны точки зрения на соотношение индивидуального и социального в становлении личности?
3. Как Вы понимаете феномены «личность как продукт культуры», «личность как «модус» взаимодействия», «личность как субъект общественных отношений»?

Тема 2. Развитие проблематики социальной психологии личности.

1. Какие основные проблемы социальной психологии личности?
2. Рассмотрите основные направления социальной регуляции (трансляция культуры, социальных норм и социальных ролей) и формы проявления личностной активности в социальном процессе (познание социального мира, социальное поведение и самоопределение).

Тема 3. Понятие социализации. Культура как агент социального влияния

1. Каково соотношение понятий «социализации» и «социального развития личности», «социализированности», «воспитания», «ресоциализации»?
2. Социализация и воспитание. Рассмотрите проблемы социализации как процесс усвоения индивидом групповых норм, социализация как инкультурация.
3. В чем суть концепции М. Хесковитца?
4. Какие этапы инкультурации Вам известны?
5. Рассмотрите факторы успешности процессов интернализации, процессов социально-психологической адаптации.
6. Стадии и этапы социализации по Г.М. Андреевой.
7. Рассмотрите культурную вариативность процессов социализации.

Примеры для разбора ситуаций (РС)

1. На конкретном примере, предложенном преподавателем, рассмотрите как работают механизмы социализации: идентификация, подражание, научение, внушение, воспитание и самовоспитание.

Тема 4. Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций

1. Рассмотрите адаптивные модели социального поведения. В чем особенность концепция Б. Скиннера.
2. Рассмотрите социальное развитие личности как результат взаимодействия факторов окружения и познавательных переменных (концепции А. Бандуры и Дж. Роттера).

Тема 5. Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций

1. Мотив власти как внутренний регулятор социального поведения. Социальный и социально-психологический контексты формирования властной мотивации.
2. Личностные причины актуализации мотива власти (концепция А. Адлера).

Примеры для разбора ситуаций (РС)

1. На примере конкретной концепции (предложенной преподавателем) рассмотрите процесс социализации.

Тема 6. Формирование норм и ценностей как результат социализации

1. Каковы особенности ценностных ориентации на различных этапах социализации?
2. Как изменяется содержание и механизмы социализации в условиях быстрых социальных изменений?

Примеры для разбора ситуаций (РС)

1. На примере конкретной концепции (предложенной преподавателем) рассмотрите феномен формирования норм и ценностей как результат социализации.

Тема 7. Институциональные уровни социального влияния

1. Состав семьи, сплоченность и качество внутрисемейной коммуникации как параметры взаимозависимости структурно-динамических особенностей семьи и особенностей социального развития ребенка.
2. Система образования как институт социализации. Особенности системы образования с точки зрения социального влияния на личность.
3. Средства массовой информации как агент социализации.
4. Интерпретативность, интерактивность и экспрессивность как ведущие характеристики современных СМИ.
5. Социализационное влияние новых информационных технологий.

Тема 8. Я-концепция как результат социального развития личности

1. Каковы особенности социальной сети как фактор динамики Я- представлений.
2. Какие Вам известны возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные) на Я-концепцию?
3. «Множественность Я» в современном мире.
4. Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции в социальной психологии. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я- концепции
5. Возможные основания для классификаций Я-представлений.
6. Понятие «рабочая Я-концепция» (концепция Р. Маркус).

Примеры для диагностического исследования (ДИ)

1. Тест Куна. Тест «Кто Я?» (М.Кун, Т.Макпартленд; модификация Т.В.Румянцевой). Назначение теста. Тест используется для изучения содержательных характеристик идентичности личности. Вопрос «Кто Я?» напрямую связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, то есть с его образом «Я» или Я-концепцией.
2. Тест Кеттелла
3. Тест Леонгарда
4. Тест «Человек под дождем»

Тема 9. Социальная идентичность личности

1. Опишите модель социального развития личности в концепции Э. Эриксона.
2. Каковы механизмы формирования идентичности (теории Г. Тэджфела, Дж. Тернера и У. Дуаза)?
3. В чем состоят причины современной экспансии термина «идентичность»? Методологические и методические проблемы эмпирического изучения идентичности

Тема 10. Социальная установка

1. Какие Вам известны исследования социальной установки в общей психологии?
2. Каковы этапы становления проблемы аттитюда в социальной психологии?

Примеры для разбора ситуаций (РС)

1. На конкретных примерах, предложенных преподавателем, опишите иерархическую структуру диспозиций личности. Как изменяются социальные установки?

Типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине

«Социальная психология личности» (полный комплект находится на кафедре)

Вопросы к 1 срезу

1. Изучение личности как проблемы ее индивидуальных различий было реализовано в работах:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| а) Б.М. Теплова и его школы | б) Г. М.Андреевой и ее школы |
| в) А.Р.Лурия и его школы | г) А.Н. Леонтьева и его школы |

2. Какое направление представляет природу человека и его отношение к себе и другим через понятие «актуализация»:

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| а) когнитивная психология | б) гуманистическая психология |
| в) психоанализ | г) бихевиоризм |

3. Кто был основателем теории логотерапии и экзистенциального анализа:

- | | |
|-------------|----------------|
| а) А.Адлер | б) С.Московичи |
| в) В.Франкл | г) А.Фрейд |

Итоговый тест по дисциплине «Социальная психология личности»

1. При тоталитарных условиях жизнедеятельности человека наблюдаются, по мнению Э. Фромма, определенные способы социализации. Какой лишний?

а) мазохизм
б) деструкция
в) конформизм
г) подчинение

2. Личное, субъективное восприятие человеком своего собственного положения в группе, - это:

а) роль
б) внутренняя установка
в) позиция
г) Я-концепция

3. Если в позднем юношеском возрасте одна из стадий социализации - стадия интеграции - проходит неблагоприятно, когда свойства человека не принимаются группой или обществом, возможны несколько исходов. Какой из них является лишним?

а) сохранение своей непохожести и появление агрессивных взаимодействий с людьми и обществом;
б) ролевая ориентация
в) конформизм, внешнее соглашательство, адаптация;
г) изменение себя

Зачет по дисциплине проводится в 2 этапа.

- ✓ на первом этапе проводится устный опрос по дисциплине,
- ✓ на втором – умение проводить конкретные социально-психологические исследования по социальной психологии личности и т.д.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК 6	Способен создавать программы, направленные на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария	ПК-6.3	Реализация программ, направленных на предупреждение профессиональных рисков в различных видах деятельности, отклонений в социальном и личностном статусе и развитии человека с применением современного психологического инструментария

13

4.3.2. Типовые оценочные средства (полные материалы на кафедре психологии)

Вопросы для устного опроса знаний и оценки умений проводить диагностическое исследование, типовые материалы тестирования для оценки знаний по дисциплине представлены выше.

Вопросы к зачету

1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности.
2. Возможные основания выделения социальной психологии личности как самостоятельной предметной области.
3. Социальное влияние и активность личности.
4. Проблема личности в социальной психологии: история и развитие.
5. Социализация: понятие, содержание, механизмы.
6. Проблема социализации: актуальный контекст исследования.
7. Изменения содержания социализации в условиях социального кризиса.
8. Основные теоретические подходы к анализу социализации.
9. Проблема социального развития личности в социогенетических теориях.
10. Анализ социального развития с точки зрения интеракционистских концепций.
11. Социально-экологический подход У.Бронфенбреннера.
12. Общая характеристика теорий социального научения.
13. Социальное поведение как результат воздействия внешних факторов.
14. Сравнительная характеристика концепций Б.Скиннера и А.Бандуры.
15. Социальное поведение как результат взаимодействия факторов окружения и познавательных переменных.
16. «Социально-научающая теория личности» Дж.Роттера.
17. Проблема личности в когнитивистских концепциях.
18. Теория личностных конструктов Дж.Келли.
19. Концепция морального развития Л.Колберга.
20. Общая характеристика ролевых теорий.
21. Социальный статус и социальная роль. Факторы, детерминирующие ролевое поведение личности. Профессиональные и гендерные роли.
22. Ролевой конфликт: факторы возникновения и способы преодоления.
23. Концепция социальной драматургии И.Гоффмана.
24. Социальное поведение как результат мотивационных процессов.
25. Социальные мотивы. Мотивы аффилиации, власти и достижения.
26. Теория самоактуализации А.Маслоу.
27. Эмпирические исследования социальной мотивации.
28. Проблема соотношения когнитивных и мотивационных переменных в анализе социального поведения.
29. Идентификационные структуры личности как результат социального развития.
30. Социально-психологические аспекты формирования Я-концепции: феноменология, механизмы, факторы влияния.
31. Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции в социальной психологии.
32. Проблема изменчивости/устойчивости Я-концепции. «Множественность Я» в современном мире.
33. Социальная идентичность как результат социализационного процесса.
34. Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности.
35. Подход Э.Эриксона к анализу идентичности.
36. Современная зарубежная социальная психология о понятиях персональной и социальной идентичности личности.
37. Концепции А.Тэшфела и Дж.Тернера: сравнительный анализ.
38. Основные направления эмпирических исследований социальной идентичности.
39. Проблема совладания в психологии: основные теоретические подходы и эмпирические исследования
40. Ресурсы и механизмы совладания с трудными жизненными ситуациями

Примерные варианты оценки уровня сформированных компетенций

(полный пакет находится на кафедре)

1. Решение кейс-заданий:

1. Согласно теориям когнитивного диссонанса и восприятия, изменение аттитюдов происходит тогда, когда человек совершает противоречащий им поступок. Подумайте, какие аттитюды Вы хотели бы изменить, и на кого будет направлено Ваше воздействие. После этого придумайте два способа трансформации социальных установок: один соответствующий теории когнитивного диссонанса, второй – самовосприятия. Решите, как именно должно быть организовано воздействие, чтобы человек совершил поступок, противоречащий его аттитюдам, но сделал это добровольно. Используйте для этого эффекты недостаточного оправдания и запрещения, переоценки альтернатив и оправдания усилий, «ноги-в-дверях» и самовосприятия.
2. Вспомните и опишите ситуацию неэффективной коммуникации. Проанализируйте, кто был коммуникатором и реципиентом, какое сообщение передавалось, в каком коммуникативном поле происходила коммуникация, какие барьеры вставали на пути участников. Предложите способы повышения эффективности коммуникации. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.

Разбор ситуаций:

1. Определите в скобках о каком виде Я как источнике установок и ожиданий личности идет речь в примере. Каждая из этих установок может реализовываться в трех аспектах: физическом, эмоциональном, социальном. В физическом аспекте женщину может не устраивать ее внешность («??? Я»), и она будет стремиться изменить ее с помощью косметических средств, приближаясь к своему идеалу красоты («??? Я»), в то время как ее вполне устраивает ее социальное положение («??? Я»). При этом она может думать, что окружающие считают ее излишне холодной и мало эмоциональной («??? Я»).
2. Опишите пример социальной лени, свидетелем которой Вы стали. Где это происходило, кто принимал участие во взаимодействии, к какому результату это привело? Сформулируйте условия, способствующие возникновению этих эффектов. Опираясь на эти условия, придумайте способы уменьшения этих эффектов. Укажите, кто их может осуществить, что именно и когда надо сделать.
3. Приведите примеры различных видов лидерства в 3-4 художественных фильмах. Опишите, какой стиль используют персонажи, насколько он эффективен и почему.

Тематика рефератов

1. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях.
2. Развитие проблематики социальной психологии личности. Социальная психология личности как самостоятельная предметная область.
3. Понятие социализации.
4. Анализ социализации в рамках бихевиористских концепций.
5. Анализ социализации в рамках когнитивистских концепций.
6. Социальное развитие личности как результат мотивационных процессов.
7. Формирование норм и ценностей как результат социализации.
8. Культура как агент социального влияния.
9. Институциональные уровни социального влияния.
10. Я-концепция как результат социального развития личности.
11. Социальная идентичность личности.

Шкала оценивания

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком
-------------------------	---

	уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой магистра. Тему реферата магистр выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к оформлению рефератов:

шрифт – 13, поля – по 2 см, интервал – 1,5, объем – 12 стр.
обязательное требование – список использованной литературы
срок сдачи – до конца семестра

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Основной целью практического занятия является проверка глубины понимания магистрантом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у магистранта. На

практических занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются магистрантами. Готовиться к практическому занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии магистрант проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют магистранту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь магистранту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь магистрант должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий магистранта («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями.

Рекомендации по работе с литературой

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

5. Методические указания для обучающихся по освоению адаптированной дисциплины

5.1. Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов.— 390 с. Вузовское образование, 2014 г. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18340>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература

Рекомендовано использование следующих периодических изданий: «Психологический журнал», «Психологические исследования», «Менеджмент в России и за рубежом», «Консультант директора», «Справочник директора», «Современное управление», «Журнал практического психолога», «Мир психологии».

1. Нестик Т.А. Отношение к времени в малых группах и организациях [Электронный ресурс]/ Нестик Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.— 296 с. Институт психологии РАН, 2011, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15565>.— ЭБС «IPRbooks», доступ по паролю
2. Сидоренков А.В. Эффективность малых групп в организации. Социально-психологические и организационно-деятельностные аспекты [Электронный ресурс]: монография/ Сидоренков А.В., Сидоренкова И.И.— Электрон. текстовые данные.— 256 с. Южный федеральный университет, 2011, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47204>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы.

По данной дисциплине не предусмотрены

6.5. Интернет-ресурсы.

Электронные учебники по дисциплине «ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП» и учебные материалы в сети Интернет

1. Авдеев В.В. Формирование команды (Типология личности). М., ТЦ Сфера, 1999. 544 с. (http://ihtik.lib.ru/dvd_psyh.html).
2. Андреева Г.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений/ Андреева Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 363 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Базаров Т.Ю. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. Учебник и практикум для академического бакалавриата Учебник и практикум: Гриф УМО ВО Издательство: М.:Издательство Юрайт 2016
4. Барков С.А. - ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Издательство: М.:Издательство Юрайт 2015

5. Бурлачук Л.Ф., Коржова Е.Ю. Психология жизненных ситуаций. – М., 1998. (www.koob.ru)
6. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Электронный ресурс] /Е.В. Змановская. - М.: Издательский центр «Академия», 2004 // <http://psylib.myword.ru>
7. Карпов А.В. - ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник для академического бакалавриата, Издательство: М.:Издательство Юрайт 2015.- 570 с.
8. Корягина Н.А. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Научная школа: Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Год: 2016 / Гриф УМО ВО
9. Корягина Н.А., Михайлова Е.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Учебник для бакалавров, Научная школа: МГУ им. М.В. Ломоносова (г.Москва). Факультет психологии, Год: 2016 / Гриф УМО ВО
10. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.— 318 с. (<http://www.myword.ru>)
11. Крысько В.Г СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 4-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров, Научная школа: Государственный университет управления (г. Москва), Год: 2016 / Гриф МО
12. Мельникова Н.А. .Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Научная книга.2012
13. Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг // Жуков Ю.М. и др.- М., 2004.- 256 с. (http://ihtik.lib.ru/dvd_psyh.html).
14. Методы практической социальной психологии. Диагностика. Консультирование. Тренинг // Жуков Ю.М. и др.- М., 2004.- 256 с. (http://ihtik.lib.ru/dvd_psyh.html).
15. Мокшанцев Р., Мокшанцева А. Социальная психология. Учебное пособие для ВУЗов. Издательства: Сибирское соглашение, Инфра-М, 2001 г. (<http://www.myword.ru>)
16. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во «Речь», 2002.-298 стр.(www.myword.ru).
17. Почебут Л.Г. - Организационная социальная психология. (http://ihtik.lib.ru/dvd_psyh.html).
18. Почебут Л.Г. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры, Научная школа: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), Год: 2017
19. Почебут Л.Г., Чикер В.А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата, Научная школа: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург), Год: 2017 / Гриф УМО ВО
20. Психология профессионального общения оперативных сотрудников полиции с гражданами [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Г.С. Човдырова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 127 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
21. Рогов Е.И. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. Учебник для академического бакалавриата, Издательство: М.:Издательство Юрайт 2015
22. Рогов Е.И. ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. Учебник для академического бакалавриата, Издательство: М.:Издательство Юрайт 2015
23. Сарычев С.В., Чернышова О.В. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. ПРАКТИКУМ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов, Научная школа: Юго-Западный государственный университет (г.Курск), Год: 2017
24. Свенцицкий А.Л. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров, Год: 2016 / Гриф УМО
25. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ. Учебник и практикум для академического бакалавриата, Отв. ред. Клецина И.С., Научная школа: Российский государственный педагогический университет имени А.И.Герцена (Герценовский университет) (г.Санкт-Петербург), Год: 2016 / Гриф УМО ВО
26. Тужикова Е.С. Социально-психологические особенности групп [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Тужикова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— 48 с Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51701.html> - ЭБС «IPRBooks» - доступ по паролю

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

ⁱСоциально уязвимые слои населения – маргиналы, мигранты, беженцы.

промежуточной аттестации

по дисциплине «_____»

Тема 1. Предмет дисциплины «Практика эффективного общения». Понятие «общение» и трудность его дефиниций. Общение в группе. Внутригрупповые процессы, влияющие на процесс взаимодействия

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятия «общение», выделите основные элементы, стороны, виды и уровни общения.
2. Какие Вы знаете стратегии общения? От каких параметров зависит выбор той или иной стратегии общения?
3. Каким образом внутригрупповые процессы влияют на эффективность общения?
4. Какие коммуникативные барьеры Вам известны? Каковы способы преодоления этих барьеров?
5. Каково соотношение и особенности вербальной и невербальной сторон коммуникации, их специфика в деловом общении?
6. Что такое толерантность в процессе общения? Какие пути развития толерантности Вам известны?

Проектная работа:

Составить (письменно) программу социально-психологического развития навыков эффективного общения (рекомендуемая длительность 8 часов). В соответствии с разработанным тренингом провести занятие (2 академических часа) в студенческой группе ВИУ РАНХиГС. Выбранная тема занятия согласовывается с преподавателем.

Проведение тренингового занятия осуществляется под наблюдением преподавателя, процесс и результаты проведения обсуждаются с целью коррекции профессионального поведения ведущего тренинга, структуры и содержания программы.

Структура программы: во введении указываются цель, задачи тренинга, целевая аудитория, необходимые ресурсы, основные понятия и категории, ожидаемый результат. В основной части сначала в табличной форме указываются порядок проведения упражнений, их содержание (название, цель и задачи каждого упражнения, материалы, время проведения). Затем подробно описывается каждый приведенный пункт: название, цель и задачи каждого упражнения, инструкция для ведущего и участников, необходимые материалы, время, необходимое на проведение упражнения, особенности проведения. В случае использования мини-лекций, диагностических процедур, их содержание приводится полностью. К программе прилагается список использованной литературы. Проводится анализ разработанной программы и особенностей проведения в конкретной группе.

Тема 2. Типологии и модели общения. Общение как коммуникация.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
2. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
3. Что такое коммуникативная роль? Приведите примеры.
4. Что такое коммуникативный барьер? Приведите примеры.
5. Какие Вы знаете техники, разрушающие контакт и какие техники, поддерживающие продуктивный контакт? Приведите примеры.

Продemonстрируйте эти техники.

Проектная работа:

Составить (письменно) программу социально-психологического развития навыков эффективного общения (рекомендуемая длительность 8 часов). В соответствии с разработанным тренингом провести занятие (2 академических часа) в студенческой группе ВИУ РАНХиГС. Выбранная тема занятия согласовывается с преподавателем.

Проведение тренингового занятия осуществляется под наблюдением преподавателя, процесс и результаты проведения обсуждаются с целью коррекции профессионального поведения ведущего тренинга, структуры и содержания программы.

Структура программы: во введении указываются цель, задачи тренинга, целевая аудитория, необходимые ресурсы, основные понятия и категории, ожидаемый результат. В основной части сначала в табличной форме указываются порядок проведения упражнений, их содержание (название, цель и задачи каждого упражнения, материалы, время проведения). Затем подробно описывается каждый приведенный пункт: название, цель и задачи каждого упражнения, инструкция для ведущего и участников, необходимые материалы, время, необходимое на проведение упражнения, особенности проведения. В случае использования мини-лекций, диагностических процедур, их содержание приводится полностью. К программе прилагается список использованной литературы. Проводится анализ разработанной программы и особенностей проведения в конкретной группе.

Тема 3. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Общение как взаимодействие

Вопросы для устного опроса:

1. Перцептивная и эмоциональная стороны делового общения. Общение как взаимодействие
2. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
3. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
4. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте общение как взаимодействие.
6. Что такое транзакция. Приведите примеры.
7. Что такое пересечение транзакций?
8. Какова роль «Ребенка» в возникновении конфликтного общения?
9. Какие Вы знаете типологии сотрудников и какова специфика их взаимодействия?
10. В чем проявляется ролевое поведение личности в общении?
11. Опишите основные виды и продемонстрируйте технику самопрезентации в процессе общения.
12. Каковы перцептивные механизмы делового общения?
13. Охарактеризуйте основные эффекты и ошибки межличностного восприятия. Приведите примеры.
14. Какова роль эмоций в общении? Охарактеризуйте феномен аттракции и определите ее значение в деловом общении.
15. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
16. Перечислите основные трудности межличностного общения.

Материалы тестирования:

1. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику;

-
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
 - в) организация пространства общения;
 - г) организация времени общения

2. Коммуникация - это:

- а) процесс восприятия друг друга партнерами по общению.
- б) обмен информацией между общающимися индивидами;
- в) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- г) процесс познания друг друга партнерами по общению.

3. Заражение, внушение, подражание - это:

- а) способы регуляции;
- б) способы воздействия;
- в) способы исследования;
- г) способы ухода от конфликта

4. Пространственно-временные средства - это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.

5. Качество голоса, его диапазон, тональность – это

- а) экстралингвистика
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика

6. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:

- а) креативность;
- б) идентификация;
- в) научение;
- г) каузальная атрибуция

7. К механизмам социальной перцепции не относится:

- а) стереотипизация;
- б) идентификация;
- в) интернализация
- г) рефлексия;

8. В транзактном анализе предполагается, что каждый участник взаимодействия может занимать каждую из _____ позиций.

- а) двух
- б) трех
- в) четырех
- г) пяти

9. Как называется ошибка восприятия, состоящая в приписывании оппоненту своих мыслей, чувств, целей, ценностей и т.д.?

- а) «эффект ореола»
- б) «эффект новизны»
- в) «эффект стереотипизации»
- г) «эффект проекции»

10. Какой этап не включает модель Г. Лассуэлла, описывающая линейный, "однонаправленной" акт коммуникации:

- а) кто сообщает?
- б) по каким каналам?
- в) зачем?
- г) каким эффектом?»

11. Человек, который передают информацию, может способствовать улучшению взаимодействия с аудиторией, это:

- а) реципиент
- б) суггестор
- в) фасилитатор
- г) коммуникатор

12. Условный термин, обозначающий характеристику компонентов общения, связанных со взаимодействием людей, непосредственной организацией их совместной деятельности:

- а) перцептивная сторона общения
- б) интерактивная сторона общения
- в) организационная сторона общения;
- г) транзакционная сторона общения

13. К основным способам воздействия индивидов друг на друга не относится:

- а) перцепция
- б) внушение
- в) подражание
- г) заражение

14. Обобщение, используемое для подведения итогов разговора (например, «обобщая сказанное, можно сделать вывод, что»), это:

- а) резюмирование;
- б) перефразирование
- в) расспрашивание
- г) отражение чувств

15. Позиция коммуникатора, при которой он держится подчеркнуто нейтрально, не заявляет открыто о своей точке зрения –

- а) открытая
- б) закрытая
- в) отстраненная
- г) константная

16. Форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему,- это:

- а) рефлексия
- б) эмпатия
- в) аттракция
- г) каузальная атрибуция

17. Способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению, - это:

- а) каузальная атрибуция
- б) рефлексия
- в) идентификация
- г) проекция

18. Постоянное уточнение правильности понимания благодаря вопросам «Правильно ли я Вас понял, что?..», «Другими словами, ВЫ имели в виду, что?..» - это вид:

- а) эмпатического слушания
- б) активного слушания
- в) пассивного слушания
- г) нерефлексивного слушания

19. Способ вербального влияния, который включает в себя систему доводов, выстроенных по законам формальной логики и обосновывающих выдвигаемый индивидом тезис - это:

- а) аргументы
- б) убеждение
- в) модерация
- г) фасилитация

20. Общение, при котором оценивают другого человека как нужный или мешающий объект (если этот человек нужен, то с ним активно вступают в контакт, если он мешает — отталкивают) – это:

- а) контакт масок
- б) примитивное общение
- в) манипулятивное общение
- г) игровое общение

Ключ:

1) а; 2) б; 3) б; 4) в; 5) г; 6) б; 7) в; 8) б; 9) г; 10) в; 11) г; 12) б; 13) а; 14) а; 15) в; 16) г; 17) г; 18) б; 19) б; 20) б.

Тема 4. Психологические основы деловых отношений. Механизмы воздействия в процессе делового общения

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте основные механизмы воздействия в общении.
2. Перечислите основные трудности межличностного общения.
3. Охарактеризуйте специфику психологического подхода к деловым отношениям.
4. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
5. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения. Приведите примеры.
6. В чем сходство и в чем отличие известных Вам форм делового общения?
7. Какова специфика общения в различных видах делового общения?
8. Какие рекомендации по аргументированию своих доводов и опровержению доводов собеседника вы можете дать?
9. В чем заключается сущность и функции деловой беседы? Какие этапы проведения деловой беседы вы можете выделить? Как подготовиться к деловой беседе?

Проектная работа:

Составить (письменно) программу социально-психологического развития навыков эффективного общения (рекомендуемая длительность 8 часов). В соответствии с разработанным тренингом провести занятие (2 академических часа) в студенческой группе ВИУ РАНХиГС. Выбранная тема занятия согласовывается с преподавателем.

Проведение тренингового занятия осуществляется под наблюдением преподавателя, процесс и результаты проведения обсуждаются с целью коррекции профессионального поведения ведущего тренинга, структуры и содержания программы.

Структура программы: во введении указываются цель, задачи тренинга, целевая аудитория, необходимые ресурсы, основные понятия и категории, ожидаемый результат. В основной части сначала в табличной форме указываются порядок проведения упражнений, их содержание (название, цель и задачи каждого упражнения, материалы, время проведения). Затем подробно описывается каждый приведенный пункт: название, цель и задачи каждого упражнения, инструкция для ведущего и участников, необходимые материалы, время, необходимое на проведение упражнения, особенности проведения. В случае использования мини-лекций, диагностических процедур, их содержание приводится полностью. К программе прилагается список использованной литературы.

Проводится анализ разработанной программы и особенностей проведения в конкретной группе.

Тема 5. Формы делового общения. Психологические аспекты переговорного процесса.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
2. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения. Приведите примеры.
3. В чем сходство и в чем отличие известных Вам форм делового общения?
4. Какова специфика общения в различных видах делового общения?
5. Какие рекомендации по аргументированию своих доводов и опровержению доводов собеседника вы можете дать?
6. Какие формы делового общения Вам известны? В чем специфика каждого из них?
7. Дайте определение понятию «менталитет делового общения». Охарактеризуйте разнообразные национальные модели общения. Приведите примеры.
8. В чем сходство и в чем отличие известных Вам форм делового общения?
9. Какова специфика общения в различных видах делового общения?
10. Какие рекомендации по аргументированию своих доводов и опровержению доводов собеседника вы можете дать?

Проектная работа:

Составить (письменно) программу социально-психологического развития навыков эффективного общения (рекомендуемая длительность 8 часов). В соответствии с разработанным тренингом провести занятие (2 академических часа) в студенческой группе ВИУ РАНХиГС. Выбранная тема занятия согласовывается с преподавателем. Проведение тренингового занятия осуществляется под наблюдением преподавателя, процесс и результаты проведения обсуждаются с целью коррекции профессионального поведения ведущего тренинга, структуры и содержания программы.

Структура программы: во введении указываются цель, задачи тренинга, целевая аудитория, необходимые ресурсы, основные понятия и категории, ожидаемый результат. В основной части сначала в табличной форме указываются порядок проведения упражнений, их содержание (название, цель и задачи каждого упражнения, материалы, время проведения). Затем подробно описывается каждый приведенный пункт: название, цель и задачи каждого упражнения, инструкция для ведущего и участников, необходимые материалы, время, необходимое на проведение упражнения, особенности проведения. В случае использования мини-лекций, диагностических процедур, их содержание приводится полностью. К программе прилагается список использованной литературы. Проводится анализ разработанной программы и особенностей проведения в конкретной группе.

Тема 6. Психологические требования к подготовке и проведению деловых бесед.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем заключается сущность и функции деловой беседы?
2. Какие этапы проведения деловой беседы вы можете выделить?
3. Как подготовиться к деловой беседе?

Проектная работа:

Составить (письменно) программу социально-психологического развития навыков эффективного общения (рекомендуемая длительность 8 часов). В соответствии с разработанным тренингом провести занятие (2 академических часа) в студенческой группе ВИУ РАНХиГС. Выбранная тема занятия согласовывается с преподавателем.

Проведение тренингового занятия осуществляется под наблюдением преподавателя, процесс и результаты проведения обсуждаются с целью коррекции профессионального поведения ведущего тренинга, структуры и содержания программы.

Структура программы: во введении указываются цель, задачи тренинга, целевая аудитория, необходимые ресурсы, основные понятия и категории, ожидаемый результат. В основной части сначала в табличной форме указываются порядок проведения упражнений, их содержание (название, цель и задачи каждого упражнения, материалы, время проведения). Затем подробно описывается каждый приведенный пункт: название, цель и задачи каждого упражнения, инструкция для ведущего и участников, необходимые материалы, время, необходимое на проведение упражнения, особенности проведения. В случае использования мини-лекций, диагностических процедур, их содержание приводится полностью. К программе прилагается список использованной литературы. Проводится анализ разработанной программы и особенностей проведения в конкретной группе.

Тема 7. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.

Проблемы адекватного приема и передачи информации. Обратная связь и ее роль в общении людей. Методы развития коммуникативных способностей.

Вопросы для устного опроса:

1. Охарактеризуйте понятие конфликта и барьера в общении, опишите их структуру и причины возникновения.
2. Опишите предпосылки возникновения конфликтов в процессе делового общения. Охарактеризуйте техники эффективной и неэффективной коммуникации в различных ситуациях общения.
3. Приведите примеры техник, разрушающих процесс общения.
4. Какие Вам известны методы развития коммуникативных способностей?

Материалы тестирования:

1. Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит мысль о том, что ...«физиологическая речь означает не что иное, как «образование и функционирование второсигнальных условных рефлексов. Слово как раздражитель особого рода выступает при этом в трех формах: как слышимое, видимое (написанное) и произносимое»:

- а) Сеченов
- б) Леонтьев
- в) Павлов
- г) Рубинштейн

2. Уровень общения, характеризующийся тем, что общение здесь происходит по определенным стандартам, а не по взаимному улавливанию партнерами актуальных ролей друг друга, называется:

- а) стандартизированный
- б) манипулятивный
- в) конвенциональный
- г) примитивный

3. Межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения определенных деловых проблем или установления деловых отношений, - это:

- а) публичные торги
- б) публичная речь
- в) деловая беседа

г) пресс-конференция

4. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям – это:

- а) императивное общение
- б) манипулятивное общение
- в) рефлексивное общение
- г) конвенциональное общение

5. На какой позиции в процессе общения располагается этап «принятия решения»?

- а) на втором
- б) на третьем
- в) на четвертом
- г) на пятом

6. Вид психологической защиты, встречающийся в диалоге, проявляющийся в поиске приемлемых объяснений своим неприемлемым поступкам, - это

- а) отрицание
- б) рационализация
- в) регрессия
- г) обособление

7. Вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение,- это:

- а) рефлексия
- б) интернализация
- в) обратная связь
- г) ореол

8. Ассертивный способ поведения в процессе общения предполагает:

- а) I'm Ok – You are Ok
- б) I'm not Ok – You are Ok
- в) I'm Ok – You are not Ok
- г) I'm not Ok – You are not Ok

9. К вербальным барьерам, возникающим в межличностном общении деловых партнеров, не относится:

- а) семантический барьер
- б) стилистический барьер
- в) фонетический барьер
- г) кинесический барьер

10. Каузальная атрибуция в общении членов группы проявляется в:

- а) приписывании причин действия тому партнеру, который совершает определенные действия в группе
- б) приписывании причин действия тому партнеру, который не совершает никаких действий
- в) приписывании причин действия руководителю (лидеру) группы
- г) приписывании причин действия самому себе

11. Открытые, закрытые, зеркальные – это виды ... , которые могут быть использованы в деловой дискуссии:

- а) ответов
- б) вопросов
- в) жестов
- г) поз

12. Какому расстоянию в процессе общения соответствует дружеская дистанция (по Холлу)?

-
- а) до 0,5 м
 - б) от 0,5 м до 1,5 м
 - в) от 1,5 м до 3,5 м
 - г) от 3,5 м

13. Терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям - термин, обозначающий:

- а) эмпатия
- б) толерантность
- в) идентификация
- г) эмансипация

14. Лицо, действующее в конфликте от своего имени и отстаивающее собственные интересы, - это оппонент:

- а) первого ранга
- б) второго ранга
- в) третьего ранга
- г) четвертого ранга

15. Неконгруэнтность представляет собой дисгармонию, несовпадение:

- а) только вербальных проявлений человека
- б) только невербальных проявлений человека
- в) вербальных и невербальных проявлений человека
- г) все варианты неверны

16 . Ошибка восприятия, заключающая в тенденции распространять впечатления от отдельных качеств и поступков человека на оценку всей личности, называется:

- а) ошибка - идентификация
- б) ошибка стереотип
- в) ошибка-проекция
- г) ошибка-ореол

17. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

- а) коммуникативной;
- б) интерактивной;
- в) перцептивной
- г) все ответы верны

18. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;
- в) каузальная атрибуция;
- г) зависимость

19. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом;
- Г) З.Фрейдом

20. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

Ключ:

1) в; 2) а; 3) в; 4) а; 5) в; 6) б; 7) в; 8) а; 9) г; 10) а;
11) б; 12) б; 13) б; 14) а; 15) в; 16) г; 17) в; 18) а; 19) б; 20) б.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Зачет проводится в три этапа: 1 этап – проектная работа-разработка и проведение тренинговой программы, 2 этап – тестирование (на последнем занятии), 3 этап – устный опрос.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
ПК-4	Готовность представлять результаты научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады) и обеспечивать психологическое сопровождение их внедрения.	ПК-4.3	Способность овладеть знаниями, умениями и навыками представления результатов научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады)

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-4.3 Способность овладеть знаниями, умениями и навыками представления результатов научных исследований в различных формах (научные публикации, доклады)	Использует широкий диапазон деловых коммуникаций, включая письменные и устные межличностные и коллективные коммуникации; Диагностирует способность к эффективному общению (в ходе наблюдения, с помощью опросных, проективных методов).	Применены техники эффективного профессионального общения (техника вопросов, аргументирования, слушания, распознавания ложных сообщений, саморегуляции и др.); Применены техники публичного выступления, проведения деловых бесед и переговоров, совещаний и т.д.; Проанализированы уровни общения в зависимости от ситуации взаимодействия, выбран наиболее эффективный; Повышен уровень умений и знаний в различных ситуациях общения (межличностной, публичной, деловой, профессиональной); Психологически готов к деловым беседам, переговорам, самопрезентации и другим видам делового общения.

4.3.2. Типовые оценочные средства

1 этап. Проектная работа. Разработка и проведение программы социально-психологического тренинга

2 этап. Итоговое тестирование (проводится на последнем занятии).

1. Кому из ниже перечисленных ученых принадлежит мысль о том, что ...«физиологическая речь означает не что иное, как «образование и функционирование второсигнальных условных рефлексов. Слово как раздражитель особого рода выступает при этом в трех формах: как слышимое, видимое (написанное) и произносимое»:

- а) Сеченов
- б) Леонтьев
- в) Павлов
- г) Рубинштейн

2. Уровень общения, характеризующийся тем, что общение здесь происходит по определенным стандартам, а не по взаимному улавливанию партнерами актуальных ролей друг друга, называется:

- а) стандартизированный
- б) манипулятивный
- в) конвенциональный
- г) примитивный

3. Межличностное речевое общение нескольких собеседников с целью разрешения определенных деловых проблем или установления деловых отношений, - это:

- а) публичные торги
- б) публичная речь
- в) деловая беседа
- г) пресс-конференция

4. Авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям – это:

- а) императивное общение
- б) манипулятивное общение
- в) рефлексивное общение
- г) конвенциональное общение

5. На какой позиции в процессе общения располагается этап «принятия решения»?

- а) на втором
- б) на третьем
- в) на четвертом
- г) на пятом

6. Вид психологической защиты, встречающийся в диалоге, проявляющийся в поиске приемлемых объяснений своим неприемлемым поступкам, - это

- а) отрицание
- б) рационализация
- в) регрессия
- г) обособление

7. Вербальный или невербальный сигнал от получателя информации к его источнику, служащий ответом на иницилирующее высказывание или поведение,- это:

- а) рефлексия
- б) интернализация
- в) обратная связь
- г) ореол

8. Ассертивный способ поведения в процессе общения предполагает:

- а) I'm Ok – You are Ok
- б) I'm not Ok – You are Ok
- в) I'm Ok – You are not Ok

г) I'm not Ok – You are not Ok

9. К вербальным барьерам, возникающим в межличностном общении деловых партнеров, не относится:

- а) семантический барьер
- б) стилистический барьер
- в) фонетический барьер
- г) кинесический барьер

10. Каузальная атрибуция в общении членов группы проявляется в:

- а) приписывании причин действия тому партнеру, который совершает определенные действия в группе
- б) приписывании причин действия тому партнеру, который не совершает никаких действий
- в) приписывании причин действия руководителю (лидеру) группы
- г) приписывании причин действия самому себе

11. Открытые, закрытые, зеркальные – это виды ... , которые могут быть использованы в деловой дискуссии:

- а) ответов
- б) вопросов
- в) жестов
- г) поз

12. Какому расстоянию в процессе общения соответствует дружеская дистанция (по Холлу)?

- а) до 0,5 м
- б) от 0,5 м до 1,5 м
- в) от 1,5 м до 3,5 м
- г) от 3,5 м

13. Терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям - термин, обозначающий:

- а) эмпатия
- б) толерантность
- в) идентификация
- г) эмансипация

14. Лицо, действующее в конфликте от своего имени и отстаивающее собственные интересы, - это оппонент:

- а) первого ранга
- б) второго ранга
- в) третьего ранга
- г) четвертого ранга

15. Неконгруэнтность представляет собой дисгармонию, несовпадение:

- а) только вербальных проявлений человека
- б) только невербальных проявлений человека
- в) вербальных и невербальных проявлений человека
- г) все варианты неверны

16. Ошибка восприятия, заключающаяся в тенденции распространять впечатления от отдельных качеств и поступков человека на оценку всей личности, называется:

- а) ошибка - идентификация
- б) ошибка стереотип
- в) ошибка-проекция
- г) ошибка-ореол

17. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

-
- а) коммуникативной;
 - б) интерактивной;
 - в) перцептивной
 - г) все ответы верны

18. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

- а) приспособленчество;
- б) подчиненность;
- в) каузальная атрибуция;
- г) зависимость

19. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом;
- г) З.Фрейдом

20. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

21. Сколько сторон принято рассматривать в сложном процессе общения?

- а) 5
- б) 3
- в) 2
- г) 4

22. Коммуникативная сторона общения – это:

- а) организация взаимодействия между индивидами;
- б) процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания;
- в) обмен информацией при помощи технических средств;
- г) обмен информацией между людьми.

23. Интерактивная сторона общения - это:

- а) обмен информацией при помощи технических средств;
- б) процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания;
- в) организация взаимодействия между индивидами;
- г) обмен информацией между людьми.

24. Вербальная коммуникация общения осуществляется посредством:

- а) связи
- б) Интернета
- в) речи
- г) письменности

25. Третий этап деловой беседы:

- а) этап предварительной подготовки к беседе
- б) заключительная стадия беседы
- в) момент начала беседы
- г) собственно беседа

26. По Э.Фромму «личности, убежденные в том, что все продается и покупается, успех зависит от того, насколько выгодно удастся продать свой труд на рынке, практичны, деловиты, жадны и расчетливы» -

-
- а) личности со стяжательской (сберегающей) установкой
 - б) личности с эксплуататорской (овладевающей) установкой
 - в) личности с рыночной (обменивающей) установкой
 - г) личности с рецептивной (берущей) установкой

27. Процесс включения личности в систему общественных связей и отношений, овладение и принятие общественно приемлемых форм поведения, норм, ценностей, в результате чего личность становится полноправным членом общества - это:

- а) социально-психологическая адаптация
- б) социальная активность
- в) социализация
- г) формирование социального статуса

28. Определенное состояние сознания, основанное на предыдущем опыте, регулирующее отношение и поведение человека – это:

- а) социальная роль
- б) социальный статус
- в) интернализация
- г) социальная установка (аттитюд)

29. Форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему,- это:

- а) рефлексия
- б) эмпатия
- в) аттракция
- г) каузальная атрибуция

30. Способ познания другого человека, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению, - это:

- а) каузальная атрибуция
- б) рефлексия
- в) идентификация
- г) проекция

31. Постоянное уточнение правильности понимания благодаря вопросам «Правильно ли я Вас понял, что?..», «Другими словами, ВЫ имели в виду, что?..» - это вид:

- а) эмпатического слушания
- б) активного слушания
- в) пассивного слушания
- г) нереплексивного слушания

32. Способ вербального влияния, который включает в себя систему доводов, выстроенных по законам формальной логики и обосновывающих выдвигаемый индивидом тезис - это:

- а) аргументы
- б) убеждение
- в) модерация
- г) фасилитация

33. Общение, при котором оценивают другого человека как нужный или мешающий объект (если этот человек нужен, то с ним активно вступают в контакт, если он мешает — отталкивают) – это:

- а) контакт масок
- б) примитивное общение
- в) манипулятивное общение
- г) игровое общение

34. Коммуникация - это:

- а) процесс восприятия друг друга партнерами по общению.
- б) обмен информацией между общающимися индивидами;
- в) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- г) процесс познания друг друга партнерами по общению.

35. Заражение, внушение, подражание - это:

- а) способы регуляции;
- б) способы воздействия;
- в) способы исследования;
- г) способы ухода от конфликта

36. Пространственно-временные средства - это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;
- в) проксемика;
- г) паралингвистика.

37. Терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям - термин, обозначающий:

- а) эмпатия
- б) толерантность
- в) идентификация
- г) эмансипация

38. Лицо, действующее в конфликте от своего имени и отстаивающее собственные интересы, - это оппонент:

- а) первого ранга
- б) второго ранга
- в) третьего ранга
- г) четвертого ранга

39. Неконгруэнтность представляет собой дисгармонию, несовпадение:

- а) только вербальных проявлений человека
- б) только невербальных проявлений человека
- в) вербальных и невербальных проявлений человека
- г) все варианты неверны

40. Ошибка восприятия, заключающаяся в тенденции распространять впечатления от отдельных качеств и поступков человека на оценку всей личности, называется:

- а) ошибка - идентификация
- б) ошибка стереотип
- в) ошибка-проекция
- г) ошибка-ореол

Ключ:

- 1) в; 2) а; 3) в; 4) а; 5) в; 6) б; 7) в; 8) а; 9) г; 10) а;
11) б; 12) б; 13) б; 14) а; 15) в; 16) г; 17) в; 18) а; 19) б; 20) б
21) б; 22) г; 23) в; 24) в; 25) г; 26) в; 27) в; 28) г; 29) г; 30) г;
31) б; 32) б; 33) б; 34) б; 35) б; 36) в; 37) б; 38) а; 39) в; 40) г.

3 этап.

Вопросы для устного опроса

1. Закономерности общения и взаимодействия. Классификация общения. Общение: структура, функции, основные понятия
2. Психологическое пространство общения. Виды пространства. Зависимость пространства от социо-культурного аспекта.

-
3. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)
 4. Основные коммуникативные барьеры в общении.
 5. Невербальная коммуникация и ее особенности
 6. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
 7. Определение трансакции в теории Э. Берна. Примеры параллельных и пересекающихся трансакций.
 8. Три ролевые позиции во взаимодействии людей в трансактном анализе Э.Берна. Основные конфликтогенные трансакции в теории Э.Берна.
 9. Сущность перцептивной стороны общения.
 10. Закономерности формирования первого впечатления. Механизмы взаимовосприятия.
 11. Деловое общение. Психологические требования к проведению деловых бесед и переговоров.
 12. Деловое общение. Психологические требования к проведению совещаний.
 13. Способы профилактики и решения конфликтов: структура Я-высказывания.
 14. Потребность в общении - базовая потребность человеческой личности.
 15. Значение общения для развития общества и человека. Общение как взаимодействие. Виды взаимодействия. Интегральная модель общения. Проблема содержания и форм общения.
 16. Разработка проблем общения в советской психологии (А.Н.Леонтьев, А.А.Леонтьев, Б.Ф. Ломов, Б.Д. Парыгин, В.Н. Панферов и др.).
 17. Критический анализ концепций общения в западной психологической науке (концепции необихевиоризма, неофрейдизма, символического интеракционизма, ролевой теории).
 18. Принцип единства общения и деятельности. Общение как один из видов деятельности. Общение и деятельность как две стороны жизнедеятельности
 19. Типология общения. Специфика социально-ориентированного общения. Личностно-ориентированное общение.
 20. Важнейшие функции общения. Структурная модель общения в диаде.
 21. Структура коммуникативного процесса. Речь и речевая деятельность человека. Коммуникативная функция речи и основные модели вербальной коммуникации. Проблема эффективности коммуникативного воздействия.
 22. Позиция коммуникатора в условиях коммуникативного воздействия. Влияние характеристик реципиентов на эффективность воздействия.
 23. Классификация невербальных средств общения. Системы невербальной коммуникации. Важнейшие функции невербального поведения в структуре общения.
 24. Роль невербальных средств общения на различных этапах (фазах) общения. Проксемика и ее роль в межличностном воздействии.
 25. Понятие социальной перцепции, историческое изменение этого понятия. Точность межличностного восприятия. Межличностная обратная связь в общении.
 26. Характеристика процесса познания людьми друг друга. Внешность человека и особенности ее интерпретации.
 27. Механизмы познания человека человеком.
 28. Соотношение понятий «общение», «взаимодействие» и «коммуникация».
 29. Общение как взаимодействие. Структура взаимодействия (концепция Т.Парсонса и Я.Щепаньского). Критический анализ классификации типов взаимодействия Р.Бейлса.
 30. Компетентность в общении: коммуникативный, интерактивный и социально-перцептивный аспекты. Понятие коммуникативной компетенции. Пути и способы развития компетентности в общении.

31. Эмоциональные аспекты межличностного восприятия. Феномены аттракции.
32. Общие этические принципы и характер делового общения
33. Психологические требования к публичному выступлению.
34. Психологические требования к организации и проведению групповой дискуссии.
35. Стратегии и тактики влияния и манипуляции в деловом общении.

Интегральная шкала оценивания

Интегральный критерий оценивания – сумма баллов за результаты работы в семестре над проектом, результаты текущих тестов, тест и ответы на вопросы на зачете.

Максимальное количество баллов -100.

Оценочный критерий:

Меньше 60 баллов – не зачтено.

От 60 до 100 баллов – зачтено.

№	Оцениваемый компонент программы	Максимальный вес в итоговой оценке
1	Опрос первый (тест)	10
2	Опрос второй (тест)	10
3.	Участие в проектной работе	20
4.	Разработка и проведение программы социально-психологического тренинга	30
5	Тестирование на зачете	10
6	Устный ответ на экзамене.	20

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Оценочная шкала проектной работы

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке проектной работы во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке проектной работы является демонстрация основных теоретических положений и практических навыков в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов проектной работы используется следующая шкала оценок:

Оценочная пятибалльная шкала

Балл	Название оценки	Описание
------	-----------------	----------

5	Отлично 90-100	Оценка соответствует оптимальной выраженности компетенции в целом, высокому уровню развития умений и навыков: - подбирать общие тренинговые методы с целью формирования и развития у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации; - владения общими тренинговыми методами; - способности быть ведущим в процессе тренинга и организатором групповой работы; - владеть тренинговыми техниками установления понимающих отношений. Это позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
4	Хорошо 75-89	Оценка соответствует достаточно высокому развитию умений и навыков: - подбирать общие тренинговые методы с целью формирования и развития у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации; - владения общими тренинговыми методами; - способности быть ведущим в процессе тренинга и организатором групповой работы; - владеть тренинговыми техниками установления понимающих отношений. Это позволяет успешно выполнять задачи, обусловленные спецификой деятельности. Развитие компетенции может быть продолжено самостоятельно.
3	Удовлетворительно 60-74	Оценка свидетельствует о допустимом уровне умений и навыков: - подбирать общие тренинговые методы с целью формирования и развития у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации; - владения общими тренинговыми методами; - способности быть ведущим в процессе тренинга и организатором групповой работы; - владеть тренинговыми техниками установления понимающих отношений. Это может компенсироваться опытом конкретной деятельности. Компетенция может быть развита при помощи внешнего специального обучения.

2	Неудовлетворительно 30-59	Оценка свидетельствует о частичном наличии умений и навыков: Оценка означает отсутствие практических умений и навыков: - подбирать общие тренинговые методы с целью формирования и развития у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации; - владения общими тренинговыми методами; - способности быть ведущим в процессе тренинга и организатором групповой работы; - владеть тренинговыми техниками установления понимающих отношений. Проявляющихся не систематически либо на низком уровне. Существует возможность развить компетенцию при условии внешнего комплексного обучения.
1	Плохо 0-30	Оценка означает отсутствие практических умений и навыков: - подбирать общие тренинговые методы с целью формирования и развития у клиентов качеств, необходимых для самостоятельной жизни и социализации; - владения общими тренинговыми методами; - способности быть ведущим в процессе тренинга и организатором групповой работы; - владеть тренинговыми техниками установления понимающих отношений. Нет личностной предрасположенности к формированию компетенции. Нецелесообразно (долго, дорого) развивать данную компетенцию до уровня её практического применения.

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, знание о законах, техниках, принципах эффективного общения (устного, письменного, вербального, невербального и т.д.) в различных видах деятельности; осмысление полученных ранее знаний в других дисциплинах с точки зрения психологии общения и понимает возможности использования их в практике.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100%-90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, демонстрирует осмысление полученных ранее знаний в других дисциплинах с точки зрения психологии общения и понимает возможности использования их в практике
----------	--

89%- 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, демонстрирует осмысление полученных ранее знаний в других дисциплинах с точки зрения психологии общения и понимает возможности использования их в практике
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, демонстрирует осмысление полученных ранее знаний в других дисциплинах с точки зрения психологии общения и понимает возможности использования их в практике
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не демонстрирует осмысление полученных ранее знаний в других дисциплинах с точки зрения психологии общения и не понимает возможности использования их в практике

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при тестировании во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
О – общее количество вопросов в тесте.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Регламентом о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.