

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ФТД.В.02 ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Автор(ы)-составитель(и):**

канд. психологических наук, доцент кафедры психологии Павлоцкая Я.И.

**по направлению подготовки (аспирантура):** 37.06.01 Психологические науки, профиль Социальная психология

**Квалификация:** Исследователь. Преподаватель-исследователь.

**Форма обучения:** очная

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	-	-
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	-	-

#### Содержание дисциплины (модуля)

**1. Презентация и публичное выступление как жанры деловой коммуникации.** Особенности современной деловой риторики. Этнос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

#### **2. Типы и цели презентаций и публичных выступлений.**

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация проекта, питч-выступление. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.

#### **3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации и публичного выступления.**

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей.

#### **4. Подготовка плана и структуры публичного выступления.**

Структурирование ключевых идей выступления. Драматургия публичного выступления: конфликт (проблема) и его разрешение. План публичного выступления: введение, основная часть,

заключение. Вводная часть публичного выступления: алгоритм “INTRO”, алгоритм «ПочКа» и другие. Структура аргументации: тезис – аргумент – демонстрация. Сторителлинг в публичных выступлениях. Яркое и мотивирующее завершение публичного выступления.

#### **5. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации.**

Структура презентации, основные разделы бизнес-презентации. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количественных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая.

#### **6. Способы привлечения и удержания внимания аудитории.**

Эмоционально-экспрессивные средства выражения. Использование метафор в деловой коммуникации. Невербальные средства общения. Выбор стиля взаимодействия с аудиторией. Установление доверительного контакта со слушателями. Способы вовлечения аудитории в действие в процессе презентации. Получение обратной связи от аудитории после презентации.

#### **7. Навыки аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.**

Ответы на сложные вопросы, работа с возражениями в продающей презентации, использование инструментов модерации и фасилитации в диалоге с аудиторией.

### **Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине**

#### **Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Форма текущего контроля успеваемости</b>
Тема 1	Презентация и публичное выступление как жанры деловой коммуникации.	ПЗ
Тема 2	Типы и цели презентаций и публичных выступлений.	ПЗ
Тема 3	Анализ предполагаемой целевой аудитории презентации и публичного выступления.	ПЗ
Тема 4	Подготовка плана и структуры публичного выступления.	ПЗ
Тема 5	Структура, содержание и визуальное оформление презентации.	ПЗ
Тема 6	Способы привлечения и удержания внимания аудитории.	ПЗ
Тема 7	Навыки аргументирования, прояснения сомнений и возражений аудитории.	ПЗ

#### **Материалы текущего контроля успеваемости.**

##### **Практическое задание к Теме 1**

Составить сводную таблицу «Отличия и сходства презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации».

##### **Практическое задание к Теме 2**

Подобрать видео-примеры презентаций и публичных выступлений для демонстраций в группе.

##### **Практическое задание к Теме 3**

Провести анализ аудитории, собравшейся на презентации: результатов научной работы кафедры за год, алгоритма воспитательной работы в вузе, направлений подготовки вуза.

#### **Практическое задание к Теме 4**

Подготовить план и структуру публичного выступления по любой теме своей профессиональной деятельности (своего образовательного профиля)

#### **Практическое задание к Теме 5**

Составить макет презентации по любой теме своей профессиональной деятельности (своего образовательного профиля).

#### **Практическое задание к Теме 6**

Применить в учебной группе один-два приёма привлечения и удержания внимания аудитории (выступая по любой теме своей профессиональной деятельности (своего образовательного профиля).

#### **Практическое задание к Теме 7**

Реализовать навыки аргументирования и работы с возражениями, выступая по любой теме своей профессиональной деятельности (своего образовательного профиля).

### **Типовые оценочные средства**

#### **Контрольное практическое задание:**

Подготовить презентацию по любой теме своей профессиональной деятельности (своего образовательного профиля) и выступить перед учебной группой.

### **Основная литература**

1. Лементуева Л.В. Публичное выступление [Электронный ресурс] / Л.В. Лементуева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2016. — 128 с. — 978-5-9729-0130-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51733.html>
2. Панфилова А.А. Подготовка к публичному выступлению [Электронный ресурс] : методические рекомендации для студентов / А.А. Панфилова, В.Ю. Питюков. — Электрон. текстовые данные. — Химки: Российская международная академия туризма, 2013. — 28 с. — 978-5-905783-17-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51874.html>