

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

наименование дисциплин (модуля)/практики

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.01 "Экономика" профиль "Финансы и кредит"

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная,

Цель освоения дисциплины: Овладение способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

План курса:

Тема 1. Общественный сектор экономики

Государство и рынок. Смешанная экономика и общественный сектор. Необходимость государственного вмешательства: изъяны рынка и перераспределение (Парето-оптимизация), ограниченность конкуренции и рыночная власть, внешние эффекты (экстерналии), неполнота информации. Права собственности и общественный сектор. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации. Масштабы общественного сектора.

Тема 2. Общественные блага

Понятие и свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Коллективное благо. Локальное общественное благо. Проблема переполнения (перегрузки) потребления смешанных благ и теория клубов. Спрос на общественные блага. «Цены» общественного блага (цены Линдаля). Проблема «безбилетника». Коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы. Государство как поставщик экономических (частных и общественных) благ. Блага, обладающие особым достоинством.

Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние

Перераспределительные процессы. Трансферты и налоги. Издержки перераспределения (административные издержки). Издержки и эффективность перераспределения. Принцип компенсации Колдора-Хикса. Равенство. Эффективность и справедливость. Кривые Лоренца. Коэффициент Джини. Индекс бедности. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертарианство, эгалитаризм, ролзианство. Государство благосостояния.

Тема 4. Общественный выбор

Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм). Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей и рациональное неведение). Рациональное поведение политиков. Механизм голосования (коллективного принятия решений). Один человек – один голос. Единогласие и право вето. Имущественный ценз. Простое и квалифицированное большинство. Статус-кво. Рациональный коллективный выбор (полнота и транзитивность). Медианный избиратель и коалиции. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение. Исполнительные структуры: склонность к расточительности и стабильности. Бюрократизм и коррупция. Изъяны государства (ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса).

Тема 5. Доходы общественного сектора

Источники доходов. Виды налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Маркированные и немаркированные налоги. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени (на конкурентных

рынках, в условиях монополии, на рынке труда). Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение. Кривая Лаффера. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея). Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга). Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.

Тема 6. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование

Формы общественных расходов. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов. Потенциальные и действительные реципиенты. Искажающее действие общественных расходов. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Социальные риски и общественное страхование. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования.

Тема 7. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе

Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства. Контрактация и квази-рынки. Ваучеры. Госзаказ и госзакупки. Виды контрактов: с фиксированной ценой, с разделением затрат, «издержки + прибыль», «издержки в расчете на услугу», «издержки и объем», блочный контракт. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.

Тема 8. Эффективность общественных расходов

Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность. Анализ издержек и выгоды. Оценка нерыночных благ: социологический метод, оценка по субститутам, оценка по времени, оценка человеческой жизни (ресурсный и потребительский подход). Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений. Метод дисконтирования. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Основная литература:

1. Ахинов, Г. А. Экономика общественного сектора : учебник / Г.А. Ахинов, И.Н. Мысляева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 341 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a7db7c026e742.59112535. - ISBN 978-5-16-013426-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904579>
2. Восколович, Н. А. Экономика, организация и управление общественным сектором : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева ; под общей редакцией Н. А. Восколович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05345-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510895>