

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Автор: канд. юрид. наук, доцент,
доцент кафедры государственного управления и менеджмента Михнева С.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.03 Управление персоналом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

План курса:

Содержание дисциплины

Тема 1. Волонтерская деятельность как объект управления: понятийный анализ

Целесообразность применения (внедрения) волонтерской деятельности и командного менеджмента в современной организации: возможности применения, ограничения для реализации командопостроения. Определение волонтерской деятельности и «командный менеджмент». Командные эффекты. Основные факторы развития волонтерства и командного менеджмента.

Определение содержания понятия «команда»: понятийный анализ термина «команда». Критерии различий между командой и группой: цель, формирование, устойчивость, совместимость, участие в работе, ролевая структура, синергетический эффект, лидерство, состав, принятие решений, подчиненность, результаты труда, формы совместного решения проблем, конфликты, взаимодействия, коммуникация, творчество, оценка результатов. Основные различия между понятиями «команда» и «группа».

Роль командной работы в достижении общих организационных результатов.

Тема 2. Процесс формирования волонтерской деятельности и команд: особенности, виды, командные роли и этапы (стадии)

Формирование команды как процесс: стадия формирования, **стадия контрнезависимости и конфликта (стадия псевдокоманды), стадия выработки норм и правил продуктивного поведения (стадия потенциальной команды), стадия сотрудничества, или стадия реальной команды.**

Практические шаги в процессе командопостроения: 1) постановка общих целей и задач; 2) планирование и прогнозирование совместной работы всех членов команды; 3) налаживание системы внутренних и внешних коммуникаций; 4) стимулирование и мотивация команды; 5) предоставление инициативы; 6) Формирование «командного духа»; 7) мониторинг командной работы, в целях своевременного выявления различного рода отклонений.

Последовательность разработки целей команды. Подходы рассматривающие создание команд по их видам и составу: управленческая команда, рабочая команда, проектная команда, метакоманда.

Факторы, влияющие на распределение ролей между участниками команды. Распределение командных ролей по Р.М. **Белбину:** функциональные и командные роли. Реализатор и Контролер. Ведущий и Мотиватор. Аналитик и Генератор идей. Гармонизатор и Изыскатель. Распределение командных ролей по Т.Ю. Базаров: **управленец, администратор, организатор, руководитель.**

Тема 3. Методы формирования и осуществления волонтерской деятельности и команд в организации

Методы формирования команд волонтерской деятельности. По В.Р. Веснину (цели и формы): эмоциональные, аналитические, методы формирования по управленческим ролям (ролевой подход), динамические.

Модель Марджерисона-МакКенна – процесс управления – восемь рабочих функций: консультирование, новаторство, стимулирование, развитие, организация, производство, контроль, поддержание, а также одну всеобъемлющую область координационной деятельности под названием «формирование связей» или «связи».

Модель Адизесу И.: построением системы «правильного» менеджмента. Основание – «4-е функции – повторение в ролях»: 1) производство результатов, 2) администрирование, 3) предпринимательство, 4) интеграция.

Комплекс методов командообразования по Пригожину А.И.: 1) диагностика команды; 2) командный тренинг; 3) командная диагностика организации; 4) командные разработки. Положительные и отрицательные стороны применения методов в практике командообразования (Сарган Г.Н.).

Тема 4. Сущность и назначение взаимодействия с социально ориентированными НКО. Внедрение командного менеджмента.

Социально ориентированные НКО. Понятие НКО, их организационно-правовой статус. Социометрический метод Дж. Морено. Методика КОС-2. Адаптированный вариант тестовой методики Q-сортировки Б.Стефансона. Методика «Восприятие индивидом группы». Тест «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири и другие.

Тимбилдинг (team-building) как метод построения команд. Понятийный анализ термина «тимбилдинг». Цели тимбилдинга. Задачи тимбилдинга. Развитие командных эффектов в тимбилдинге: стадия тимспирита и стадия тимскилс. Уровни реализации командных преимуществ.

Тема 5. Перспективы развития добровольческой (волонтерской) деятельности в России

Основные тенденции развития добровольческой волонтерской деятельности и командного менеджмента на рынке управленческого консалтинга. История развития волонтерства и командного менеджмента. Коллективные формы организации трудовой деятельности в России: артели; бригады (ударные, стахановские, хозрасчетные). Анализ востребованности тренингов по командообразованию в Российской Федерации.

Роль команд волонтеров в современном менеджменте. Российский рынок командообразования в связи с волонтерством. Виды услуг по командообразованию, предлагаемые на рынке управленческого консалтинга и волонтерства в России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: тестирование, устный опрос, итоговое тестирование, практическое задание

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета (2 семестр)

Основная литература:

Белбин Р.М. Команды менеджеров. Секрет успеха и причины неудач [Текст] / Р.М. Белбин. -М.: НИРРО, 2003. -315 с.

Белбин Р.М. Типы ролей в командах менеджеров [Текст] / Р.М. Белбин. -М: НИРРО, 2011. - 323 с.

Гуленко В. Менеджмент слаженной команды. Соционика для руководителей [Текст] / В. Гуленко. - М.: Астрель, 2012. - 233 с.