

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.06.01 КОМАНДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Автор: ст. преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента Зоркова В.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.03 «Управление персоналом»

Образовательная программа «Стратегическое и операционное управление персоналом организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

План курса:

Тема 1. Команда как объект управления: понятийный анализ

Целесообразность применения (внедрения) командного менеджмента в современной организации: возможности применения, ограничения для реализации командопостроения. Определение «командный менеджмент». Командные эффекты. Основные факторы развития командного менеджмента.

Определение содержания понятия «команда»: понятийный анализ термина «команда». Критерии различий между командой и группой: цель, формирование, устойчивость, совместимость, участие в работе, ролевая структура, синергетический эффект, лидерство, состав, принятие решений, подчиненность, результаты труда, формы совместного решения проблем, конфликты, взаимодействия, коммуникация, творчество, оценка результатов. Основные различия между понятиями «команда» и «группа».

Роль командной работы в достижении общих организационных результатов.

Тема 2. Процесс формирования команд: особенности, виды, командные роли и этапы (стадии)

Формирование команды как процесс: стадия формирования, **стадия контрнезависимости и конфликта (стадия псевдокоманды), стадия выработки норм и правил продуктивного поведения (стадия потенциальной команды), стадия сотрудничества, или стадия реальной команды.**

Практические шаги в процессе командопостроения: 1) постановка общих целей и задач; 2) планирование и прогнозирование совместной работы всех членов команды; 3) налаживание системы внутренних и внешних коммуникаций; 4) стимулирование и мотивация команды; 5) предоставление инициативы; 6) Формирование «командного духа»; 7) мониторинг командной работы, в целях своевременного выявления различного рода отклонений.

Последовательность разработки целей команды. Подходы рассматривающие создание команд по их видам и составу: управленческая команда, рабочая команда, проектная команда, метакоманда.

Факторы, влияющие на распределение ролей между участниками команды. Распределение командных ролей по Р.М. **Белбину**: функциональные и командные роли. Реализатор и Контролер. Ведущий и Мотиватор. Аналитик и Генератор идей.

Гармонизатори Изыскатель. Распределение командных ролей по Т.Ю. Базаров: управленец, администратор, организатор, руководитель.

Тема 3. Методы построения команд в организации: методики диагностики трудового коллектива

Методы формирования команд в организации по В.Р. Веснину (цели и формы): эмоциональные, аналитические, методы формирования по управленческим ролям (ролевой подход), динамические.

Модель Марджерисона-МакКенна – процесс управления – восемь рабочих функций: консультирование, новаторство, стимулирование, развитие, организация, производство, контроль, поддержание, а также одну всеобъемлющую область координационной деятельности под названием «формирование связей» или «связи».

Модель Адизесу И.: построением системы «правильного» менеджмента. Основание – «4-е функции – повторение в ролях»: 1) производство результатов, 2) администрирование, 3) предпринимательство, 4) интеграция.

Комплекс методов командообразования по Пригожину А.И.: 1) диагностика команды; 2) командный тренинг; 3) командная диагностика организации; 4) командные разработки. Положительные и отрицательные стороны применения методов в практике командообразования (Сарган Г.Н.).

Тема 4. Внедрение командного менеджмента: методики диагностики трудового коллектива

Социометрический метод Дж. Морено. Методика КОС-2. Адаптированный вариант тестовой методики Q-сортировки Б.Стефансона. Методика «Восприятие индивидом группы». Тест «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири и другие.

Тимбилдинг (team-building) как метод построения команд. Понятийный анализ термина «тимбилдинг». Цели тимбилдинга. Задачи тимбилдинга. Развитие командных эффектов в тимбилдинге: стадия тимспирита и стадия тимскилс. Уровни реализации командных преимуществ.

Тема 5. Развитие командного менеджмента в России

Основные тенденции развития командного менеджмента на рынке управленческого консалтинга. История развития командного менеджмента. Коллективные формы организации трудовой деятельности в России: артели; бригады (ударные, стахановские, хозрасчетные). Анализ востребованности тренингов покомандообразованию в Российской Федерации.

Роль команд в современном менеджменте. Российский рынок командообразования. Виды услуг по командообразованию, предлагаемые на рынке управленческого консалтинга в России.

Основная литература.

1. Сосновская А. М. Деловая коммуникация и переговоры: учеб. пособие / Анна Михайловна Сосновская; ФГОУ ВПО "Сев.-Зап. акад. гос. службы". - СПб.: Изд-во

СЗАГС, 2011. - 179 с. : ил.

2. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров. [Электронный ресурс]: М.: Юрайт, 2016— 527 с. — (Бакалавр. Академический курс)..— Режим доступа:<http://www.biblio-online.ru/viewer/DCF213A3-615E-46D5-9A31-BF759CF4270D>