

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.12.02 «Связи с общественностью в органах власти»

Автор: старший преподаватель кафедры государственного управления и менеджмента Железникова К.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриат), профиль: региональное управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 «Связи с общественностью в органах власти» обеспечивает овладение способностью осуществлять эффективное взаимодействие с гражданами и негосударственными институтами в процессе осуществления государственного и муниципального управления (ПКс-1), в том числе способствует развитию способности формировать комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом.

План курса:

Тема (раздела)	Содержание темы (раздела)
Связи с общественностью в органах власти: понятие, цели, задачи	Понятия «связи с общественностью», PR, «связи с общественностью в органах власти». Модели PR. Функции PR. PR в государственном управлении, бизнесе, политике: общее и специфика. Связи с общественностью в органах власти, пропаганда, реклама: сходство и различия. Становление связей с общественностью в органах власти в РФ. Задачи и функции связей с общественностью в органах власти. Нормативно-правовое регулирование связей с общественностью в РФ.
Государственная информационная политика в информационном обществе: понятие, принципы, основные модели, теоретические основания	Информационное общество: сущность и характерные черты, базовые понятия. Информационная политика государства: понятие, принципы, задачи. Теоретические модели и парадигмы информационно-коммуникационного взаимодействия. Тезаурус эффективного государственно-общественного диалога: доверие, солидарность, ответственность, сотрудничество, эмпатия
Гражданское общество как субъект информационно-коммуникационных взаимодействий	Понятия: гражданское общество, институты гражданского общества. Функции и структуры гражданского общества. Система институтов и механизмов гражданского участия в РФ. Роль институтов гражданского общества и СМИ в решении социальных проблем. Журналистика соучастия: понятие и принципы. Социальная журналистика в России: история становления, профессиональные стандарты и технологии, актуальная социальная проблематика.
Роль социально ориентированных некоммерческих организаций в информационно-коммуникационном взаимодействии власти и гражданского общества	Социально ориентированные НКО (СО НКО) в системе информационно-коммуникативного взаимодействия власти и общества. СО НКО как социальный институт: понятие, цели, задачи, точки приложения сил в социальной сфере. Место СО НКО в системе отношений «власть – бизнес – СМИ – общество». Функции СО НКО в реализации государственной социальной политики: аутсорсинговая, экспертная, донорская, общественного контроля, информационно-аналитическая. Роль НКО в развитии социальной сферы и решении актуальных задач в образовании, здравоохранении, культуре, физической культуре и спорте, социальном обслуживании.

Информационная открытость органов власти: понятие, цели, принципы, механизмы	Информационная открытость: понятие, цели, задачи, роль в процессе управления, возможности использования в процессе организации связей с общественностью. Концепция открытости федеральных органов исполнительной власти: принципы открытости и механизмы их реализации. Формы непосредственного взаимодействия власти и граждан: личный прием, обращение в общественную приемную, встречи должностных лиц с гражданами, участие граждан в решении вопросов местного значения. Работа с письменными и устными обращениями граждан. Прямые линии, горячие линии, телефоны доверия как способы взаимодействия органов власти и граждан. Оказание гражданам государственных услуг, как важнейшее направление взаимодействия органов власти с гражданами.
Общественный контроль как механизм взаимодействия власти и общества	Общественный контроль, как ресурс общественно-государственного взаимодействия. Понятие, принципы, механизмы, процедуры. Роль общественных палат, общественных советов, экспертных и консультационных органов в обеспечении эффективных связей с общественностью. Независимая оценка качества условий оказания услуг (НОКУ) как одна из форм общественного контроля: понятие, задачи, функции.
Технологии взаимодействия органов власти со СМИ и СМК	Структура, основные направления и технологии работы служб по связям с общественностью. Формы взаимодействия органов власти со СМИ. Пресс-релиз. Медиакарта и медиапланирование. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, интервью, выступлений на телевидении. Жанры и характерные особенности PR -текстов. Специальное событие как инструмент организации связей с общественностью органами публичной власти: области применения. PR в кризисной ситуации. Мониторинг СМИ как инструмент PR. Интернет как специфическое средство PR - коммуникации. Механизмы он-лайн взаимодействия с общественностью. Информационно-аналитическое сопровождение связей с общественностью в органах власти: задачи, методы. Управление общественным мнением и формированием имиджа власти в системе общественных связей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, решения тестовых заданий, проверки рефератов, проверки контрольных работ, решения практических задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом устного опроса по перечню примерных вопросов.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания	Рекомендуемые средства (методы) оценивания
ПКс-1 Способность сформировать комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом.	Использует на практике основные теоретические категории, методологию и инструментарий медиапланирования	<ul style="list-style-type: none"> • Цитирует и идентифицирует принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; • Определяет способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения. 	зачет в форме устного опроса

		<ul style="list-style-type: none"> • Выделяет, собирает и оценивает информацию и информационные источники; • Обобщает и интегрирует информацию, формирует информационно-коммуникативное пространство. 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Владеет технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; • Осуществляет продвижение имиджа органов власти и руководителей; • Обладает навыками разработки и реализации PR-проектов и программ. 	

Основная литература

1. Гражданское общество – общество граждан: [монография] / [М.В. Морев, Т.А. Гужавина, Е.О. Смолева и др.; под науч. рук. В.А. Ильина]; Федеральное агентство научных организаций [и др.]. Вологда: ВолНЦ РАН, 2018. 205 с.

2. Королева Е.Н. Работа с населением в органах местного самоуправления: учебно-методическое пособие по программе курсов повышения квалификации / Е.Н. Королева, М.В. Курникова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет». Самара: Самарский гос. экон. ун-т, 2018. 66 с.

3. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Издательство Юрайт, 2017

4. Василенко И.А. Связи с общественностью в органах власти : учебник – Москва : КНОРУС, 2018