

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

Б1.В.ДВ.11.02 «Технология публичных коммуникаций»

наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор:

В.А. Зоркова

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Технология публичных коммуникаций» - освоение необходимых жанровых моделей спичрайтинга, а также овладение практическими навыками создания спичрайтерского текста.

План курса:

Тема 1 Публичная коммуникация в современном проектно-сетевом социуме

Тема 2 Система публичной коммуникации. Работа с медиа.

Тема 3 Специальные события в публичной сфере. Символические практики

Тема 4 Межличностные публичные коммуникации

Тема 5 Оценка эффективности коммуникации в публичной сфере

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.02 «Технология публичных коммуникаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-19	Способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	ПК-19.1.1a	Способность использовать конкретные технологии публичных коммуникаций, планирования и оценки их эффективности, а также расширение у них профессионального кругозора, понимания роли и значения коммуникативных технологий в обеспечении и реализации политической деятельности, деловой активности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	ПК-19.1.1.1a	Способность создавать спичрайтерский продукт

		определенной жанровой разновидности
		Способность оказывать эффективное воздействие на целевую аудиторию средствами публичного выступления
		Способность демонстрировать технологии и приемы работы с текстами при определении стратегических целей и руководстве проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Технология публичных коммуникаций» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Публичная коммуникация в современном проектно-сетевом социуме	Устный опрос
Тема 2	Система публичной коммуникации. Работа с медиа.	Устный опрос
Тема 3	Специальные события в публичной сфере. Символические практики	Устный опрос
Тема 4	Межличностные публичные коммуникации	Устный опрос
Тема 5	Оценка эффективности коммуникации в публичной сфере	Устный опрос

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517753> (дата обращения: 28.06.2023).

2. Бударина, О. А. Организация работы структур по связям с общественностью : учебное пособие для вузов / О. А. Бударина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519872> (дата обращения: 28.06.2023).