

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Факультет государственного и муниципального управления
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала))
Кафедра государственного управления и менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНА

решением кафедры государственного
управления и менеджмента

Протокол от «31» августа 2020 г. №1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКОМ

(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

краткое наименование дисциплины (модуля) (при наличии)

38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(код, наименование направления подготовки (специальности))

Региональное управление

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(и))

Бакалавр

(квалификация)

Очная, очно-заочная

(форма(ы) обучения)

Год набора - 2021

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)–составитель(и):

к.э.н., доцент кафедры государственного управления и менеджмента Косторниченко С.А.

Заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента
Тюменцев И.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	38
6.1. Основная литература.....	38
6.2. Дополнительная литература.....	38
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....	38
6.4. Нормативные правовые документы.....	39
6.5. Интернет-ресурсы.....	39
6.6. Иные источники.....	40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	41
8. Приложение 1	42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-24	Владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	ПК-24.2.1.	Использование технологий и приемов оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам для управления региональным рынком
ДПК-3	Владение навыками разработки и реализации региональных и муниципальных программ во всех сферах общественного развития, применения методов и технологий управления общественными и экономическими отношениями и процессами	ДПК-3.1.2	Способность разрабатывать и реализовывать региональные и муниципальные программы для управления региональным рынком

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
1.Формирование системы предоставления государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации 2.Осуществление действий (административных процедур) по предоставлению государственных и муниципальных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации 3.Предоставление государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Российской Федерации Технологическое обеспечение служебной деятельности специалистов (по категориям и группам должностей муниципальной службы) 4.Обеспечение ведения делопроизводства и документооборота в органах государственной власти Российской Федерации, органах государственной власти субъектов Российской Федерации; органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, политических партиях, общественно-политических, некоммерческих и коммерческих организациях	ПК-24.2.1.	Использует технологии и приемы оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам для управления региональным рынком
Разработка социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития; организация деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций; сбор и обработка	ДПК-3.1.2	Разрабатывает и владеет навыками реализации региональных и муниципальных программ для управления региональным рынком

информации в связи с реализацией функций органов государственного и муниципального управления		
--	--	--

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору. В соответствии с учебным планом, по очной форме обучения дисциплина осваивается в 6 семестре (при очно-заочной форме обучения на 3 курсе, сессия 3), общая трудоемкость дисциплины в зачетных единицах составляет 2 ЗЕ (72 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, психологии, государственного управления, политологии, юриспруденции, документоведения, а также на приобретенные ранее умения и навыки в сфере государственного и муниципального управления, экономической теории, социологии организации, управления человеческими ресурсами. Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для получения навыков проектной деятельности органов власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком» реализуется после изучения: Б1.Б.11 Основы государственного и муниципального управления, Б1.В.ОД.19 Региональное управление и территориальное планирование, Б1.В.ДВ.13.1 Муниципальная политика субъектов РФ, Б1.В.ДВ.13.2 Регион и муниципальная политика, Б1.В.ДВ.5.1. Региональный антикризисный менеджмент.

По очной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 50 часов, в т.ч. 22 лекционных, 28 практических и на самостоятельную работу обучающихся – 22 часа.

По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) – 12 часов, в т.ч. 8 лекционных, 4 практических, на самостоятельную работу обучающихся – 60 часа, на контроль – 4 часа, контрольная работа.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с Учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
<i>Очная форма обучения</i>								
<i>6 семестр</i>								
Тема 1	Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг. Теории управления региональным рынком.	6	2		2		2	○
Тема 2	Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.	6	2		2		2	○
Тема 3	Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.	6	2		2		2	○
Тема 4	Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг	6	2		2		2	○
Тема 5	Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.	6	2		2		2	○
Тема 6	Государственная информационная система «Контроль исполнения административных	6	2		2		2	○

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					CP	Форма текущего контроля успеваемости, промежуто
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).							
Тема 7	Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	6	2		2		2	О, СЗ
Тема 8	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	12	2		8		2	О
Тема 9	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами	6	2		2		2	О
Тема 10	Антимонопольное регулирование	12	4		4		4	О, Т
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		72	22		28		22	2 ЗЕ
Очно-заочная форма обучения								
3 курс, сессия 3								
Тема 1	Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг. Теории управления региональным рынком.	7	1				6	Р
Тема 2	Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.	7	1				6	Р
Тема 3	Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.	6	1				5	Р
Тема 4	Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг	6	1				5	Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости, промежуто	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СР
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 5	Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.	6	1				5	Р
Тема 6	Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).	6	1				5	Р
Тема 7	Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	6	1				5	Р, СЗ
Тема 8	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	10	1		1		8	Р
Тема 9	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами	6			1		5	Р
Тема 10	Антимонопольное регулирование	12			2		10	Р, Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет, контрольная работа
Всего		72	8		4		60	2 ЗЕ

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), ситуационная задача (СЗ), разбор ситуаций (РС)

Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг.

Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком. Методы и технологии управления региональным рынком.

Теории управления региональным рынком. Рынок, региональный рынок, локальный рынок, субъекты и структура рынка, Теория размещения производства и средств обращения, Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, Теория центральных мест, Теория геомаркетинга, Теория пространственного распространения товаров, Институциональная теория.

Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями). Государственная услуга. Муниципальная услуга. Заявитель. Многофункциональный центр предоставления услуг. Предоставление услуг по принципу «одного окна». Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Межведомственное информационное взаимодействие. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг. Общие требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).

Тема 2. Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.

Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (утв. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373). Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций. Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг. Требования к регламентам. Общие требования к разработке административных регламентов. Требования к стандарту предоставления государственной или муниципальной услуги. Блок-схемы исполнения регламентов. Характеристика принятых административных регламентов. Правила проведения экспертизы проектов административных регламентов предоставления государственных услуг. Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 "Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей"

Тема 3. Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.

Особенности организации предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах. Функции, права, ответственность и обязанность многофункционального центра. Обязанности органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, при предоставлении государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах. Требования к

соглашениям о взаимодействии. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг». Постановление Правительства Волгоградской области от 25 сентября 2012 г. № 385-п «О перечне государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг». Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

Тема 4. Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг. Порядок ведения реестров государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Порталы государственных и муниципальных услуг. Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861. Использование электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг. Правила использования простых электронных подписей при оказании государственных и муниципальных услуг. Государственная информационная система о государственных муниципальных платежах.

Тема 5. Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.

Предмет досудебного (внесудебного) обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего. Общие требования к порядку подачи и рассмотрения жалобы. Информационная система досудебного (внесудебного) обжалования. Правила подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, федеральных государственных служащих, должностных лиц государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее должностных лиц.

Тема 6. Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).

Цели ведения и использования ГИС КИАР, назначение и функциональные возможности ГИС КИАР. Участники информационного взаимодействия. Состав ГИС КИАР. Обеспечение функционирования ГИС КИАР. Порядок информационного взаимодействия с использованием ГИС КИАР. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных

регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».

Тема 7. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)

Официальный сайт <http://www.gosuslugi.ru>. Каталог услуг. Помощь и поддержка. Оплата услуг. Личный кабинет. Популярное на портале. Как открыть свое дело. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Проекты: качество связи, контроль инвестиционных программ, информационно-справочная система ЖКХ, досудебное обжалование.

Тема 8. Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Общие положения. Планирование. Осуществление закупок. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок. Особенности осуществления отдельных видов закупок (энергосервисных контрактов, произведений архитектуры, предоставление кредита и другие).

Тема 9. Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц

Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг. Информационное обеспечение закупки. Реестр недобросовестных поставщиков. Контроль за соблюдением требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. Ответственность за соблюдение требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru. Торговые площадки.

Тема 10. Антимонопольное регулирование.

Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Антимонопольное регулирование. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение. Признаки ограничения конкуренции. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Виды рекламы. Ненадлежащая реклама. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе. Контроль госзаказа. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ. Тарифное регулирование.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком» выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Очно-заочная
				я

				форма
1	2	3	4	5
1	Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг.	Основные положения распоряжения Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями). Теории управления региональным рынком. Рынок, региональный рынок, локальный рынок, субъекты и структура рынка, Теория размещения производства и средств обращения, Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, Теория центральных мест, Теория геомаркетинга, Теория пространственного распространения товаров, Институциональная теория.	О	Р
2	Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.	Основные положения Постановления Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 "Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей"	О	Р
3	Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.	Основные положения Постановления Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».	О	Р
4	Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг	Правила использования простых электронных подписей при оказании государственных и муниципальных услуг.	О	Р

5	Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.	Информационная система досудебного (внесудебного) обжалования.	О	Р
6	Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).	Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».	О	Р
7	Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	Работа на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	О, СЗ	Р, СЗ
8	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru . Торговые площадки.	О	Р
9	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами	Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.	О	Р
10	Антимонопольное регулирование	Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС).	О, Т	Р, Т

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Управление региональным рынком» используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма		
Тема 1	Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг.	Устный опрос
Тема 2	Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.	Устный опрос
Тема 3	Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.	Устный опрос
Тема 4	Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг	Устный опрос
Тема 5	Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.	Устный опрос
Тема 6	Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).	Устный опрос
Тема 7	Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	Устный опрос, ситуационная задача
Тема 8	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Устный опрос
Тема 9	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами	Устный опрос
Тема 10	Антимонопольное регулирование	Устный опрос, итоговое тестирование
Очно-заочная форма		
Тема 1	Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг.	Проверка реферата
Тема 2	Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.	Проверка реферата
Тема 3	Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.	Проверка реферата
Тема 4	Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг	Проверка реферата
Тема 5	Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем	Проверка реферата

	решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.	
Тема 6	Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).	Проверка реферата
Тема 7	Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)	Проверка реферата, ситуационная задача
Тема 8	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Проверка реферата
Тема 9	Контрактная система закупок товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами	Проверка реферата
Тема 10	Антимонопольное регулирование	Проверка реферата, итоговое тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится по очной форме обучения в виде зачета, методом устного опроса по перечню примерных вопросов, на очно-заочной форме обучения – в виде зачета методом устного опроса по перечню примерных вопросов, защитой контрольной работы.

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные при решении задач в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Общая характеристика организации предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вопросы устного опроса

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы и технологии управления региональным рынком.
3. Рынок, региональный рынок, локальный рынок, субъекты и структура рынка.
4. Теории управления региональным рынком. Теория размещения производства и средств обращения, Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, Теория центральных мест, Теория геомаркетинга, Теория пространственного распространения товаров, Институциональная теория.
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
6. Государственная услуга. Муниципальная услуга. Заявитель.
7. Многофункциональный центр предоставления услуг. Предоставление услуг по принципу «одного окна».
8. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Межведомственное информационное взаимодействие.
9. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг.
10. Общие требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг.
11. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих

включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).

Темы рефератов

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы и технологии управления региональным рынком.
3. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
4. Государственная услуга. Муниципальная услуга. Заявитель.
5. Многофункциональный центр предоставления услуг. Предоставление услуг по принципу «одного окна».
6. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Межведомственное информационное взаимодействие.
7. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг.
8. Общие требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг.
9. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).

Тема 2. Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вопросы устного опроса

1. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (утв. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373).
2. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций.
3. Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг.
4. Общие требования к разработке административных регламентов.
5. Требования к стандарту предоставления государственной или муниципальной услуги.
6. Блок-схемы исполнения регламентов.
7. Характеристика принятых административных регламентов.
8. Правила проведения экспертизы проектов административных регламентов предоставления государственных услуг.
9. Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 "Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей"

Темы рефератов

1. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (утв. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373).
2. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций.
3. Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг.
4. Общие требования к разработке административных регламентов.
5. Требования к стандарту предоставления государственной или муниципальной услуги.
6. Характеристика принятых административных регламентов.
7. Правила проведения экспертизы проектов административных регламентов предоставления государственных услуг.

8. Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 "Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей"

Тема 3. Организация предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.

Вопросы устного опроса

1. Особенности организации предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.
2. Функции, права, ответственность и обязанность многофункционального центра.
3. Обязанности органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, при предоставлении государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах.
4. Требования к соглашениям о взаимодействии.
5. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
6. Постановление Правительства Волгоградской области от 25 сентября 2012 г. № 385-п «О перечне государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».
7. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

Темы рефератов

1. Особенности организации предоставления государственных или муниципальных услуг в многофункциональных центрах.
2. Функции, права, ответственность и обязанность многофункционального центра.
3. Обязанности органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, при предоставлении государственных и муниципальных услуг в многофункциональных центрах.
4. Требования к соглашениям о взаимодействии.
5. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
6. Постановление Правительства Волгоградской области от 25 сентября 2012 г. № 385-п «О перечне государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».
7. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

Тема 4. Использование информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Вопросы устного опроса

1. Общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
2. Порядок ведения реестров государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
3. Порталы государственных и муниципальных услуг.

4. Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861.
5. Использование электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг.
6. Правила использования простых электронных подписей при оказании государственных и муниципальных услуг.
7. Государственная информационная система о государственных муниципальных платежах.

Темы рефератов

1. Общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
2. Порядок ведения реестров государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
3. Порталы государственных и муниципальных услуг.
4. Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861.
5. Использование электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг.
6. Правила использования простых электронных подписей при оказании государственных и муниципальных услуг.
7. Государственная информационная система о государственных муниципальных платежах.

Тема 5. Досудебное (внесудебное) обжалование заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.

Вопросы устного опроса

1. Предмет досудебного (внесудебного) обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.
2. Общие требования к порядку подачи и рассмотрения жалобы.
3. Информационная система досудебного (внесудебного) обжалования.
4. Правила подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, федеральных государственных служащих, должностных лиц государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее должностных лиц.

Темы рефератов

1. Предмет досудебного (внесудебного) обжалования заявителем решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, должностного лица органа, предоставляющего государственную услугу, или органа, предоставляющего муниципальную услугу, либо государственного или муниципального служащего.
2. Общие требования к порядку подачи и рассмотрения жалобы.
3. Информационная система досудебного (внесудебного) обжалования.
4. Правила подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, федеральных государственных служащих, должностных лиц государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее должностных лиц.

Тема 6. Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).

Вопросы устного опроса

1. Цели ведения и использования ГИС КИАР, назначение и функциональные возможности ГИС КИАР.

2. Участники информационного взаимодействия.
3. Состав ГИС КИАР.
4. Обеспечение функционирования ГИС КИАР.
5. Порядок информационного взаимодействия с использованием ГИС КИАР.
6. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».

Темы рефератов

1. Цели ведения и использования ГИС КИАР, назначение и функциональные возможности ГИС КИАР.
2. Участники информационного взаимодействия.
3. Состав ГИС КИАР.
4. Обеспечение функционирования ГИС КИАР.
5. Порядок информационного взаимодействия с использованием ГИС КИАР.
6. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».

Тема 7. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).

Вопросы устного опроса

1. Общая характеристика официального сайта <http://www.gosuslugi.ru>.
2. Каталог услуг. Помощь и поддержка.
3. Оплата услуг.
4. Личный кабинет.
5. Популярное на портале. Как открыть свое дело. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
6. Проект качество связи.
7. Проект контроль инвестиционных программ.
8. Проект информационно-справочная система ЖКХ.
9. Проект досудебное обжалование.

Темы рефератов

1. Общая характеристика официального сайта <http://www.gosuslugi.ru>.
2. Каталог услуг. Помощь и поддержка.
3. Оплата услуг.
4. Личный кабинет.
5. Популярное на портале. Как открыть свое дело. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
6. Проект качество связи.
7. Проект контроль инвестиционных программ.
8. Проект информационно-справочная система ЖКХ.
9. Проект досудебное обжалование.

Ситуационная задача.

Обсуждаем специфику работы портала госуслуг. Необходимо подготовить ответы для заявителей на вопросы: что такое ЕПГУ, основные функции портала, как найти нужную услугу, информация о защите персональных данных, получение государственных и муниципальных услуг в электронном виде, преимущества получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, виды услуг, доступные для получения в электронном виде, отличия получения государственных и муниципальных услуг в традиционном и электронном виде, каналы получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, этапы получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, рекомендации по получению государственных и муниципальных услуг на ЕПГУ, характеристика системы учета адресов (ФИАС).

Тема 8. Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Вопросы устного опроса

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
2. Общие положения.
3. Планирование.
4. Осуществление закупок.
5. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
6. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
7. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.
8. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
9. Особенности осуществления отдельных видов закупок (энергосервисных контрактов, произведений архитектуры, предоставление кредита и другие).

Темы рефератов

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
2. Общие положения.
3. Планирование.
4. Осуществление закупок.
5. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
6. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
7. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.
8. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
9. Особенности осуществления отдельных видов закупок (энергосервисных контрактов, произведений архитектуры, предоставление кредита и другие).

Тема 9. Контрактная система закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Вопросы устного опроса

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
2. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг.
3. Информационное обеспечение закупки.
4. Контроль за соблюдением требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
5. Ответственность за соблюдение требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
6. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru.
7. Торговые площадки.

Темы рефератов

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
2. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг.
3. Информационное обеспечение закупки.
4. Контроль за соблюдением требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
5. Ответственность за соблюдение требований Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
6. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru.
7. Торговые площадки.

Тема 10. Антимонопольное регулирование.

Вопросы устного опроса

1. Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
2. Антимонопольное регулирование. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение. Признаки ограничения конкуренции.
3. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Виды рекламы. Ненадлежащая реклама. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Контроль госзаказа. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
5. Тарифное регулирование.

Темы рефератов

1. Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
2. Антимонопольное регулирование. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение. Признаки ограничения конкуренции.
3. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Виды рекламы. Ненадлежащая реклама. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Контроль госзаказа. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
5. Тарифное регулирование.

Типовые оценочные материалы для итогового тестирования.

№	Вопрос	Варианты ответов	
1	Какие отношения регулируются федеральным законом 44-ФЗ?	А	направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере таких закупок
		Б	направленные на организацию закупок юридическими лицами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности не превышает пятьдесят процентов, на их дочерние хозяйственные общества и дочерние хозяйственные общества последних
		В	направленные на организацию закупок юридическими лицами, реализующими инвестиционные проекты, стоимость (объем финансирования) которых превышает величину, установленную Правительством РФ (не менее 10 миллиардов рублей)
		Г	этот закон в настоящее время отменен
2	На каких юридических лиц за исключением особых случаев не распространяется действие федерального закона 223-ФЗ?	А	на юридические лица, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности не превышает пятьдесят процентов, на их дочерние хозяйственные общества и дочерние хозяйственные общества последних
		Б	реализующих инвестиционные проекты, стоимость (объем финансирования) которых превышает величину, установленную Правительством РФ (не менее 10 миллиардов рублей)
		В	которым оказывается государственная поддержка, из федерального бюджета, предоставляемых в виде бюджетных

			инвестиций или субсидий при условии включения таких проектов в реестр инвестиционных проектов
		Г	этот закон в настоящее время отменен
3	Что относится к конкурентным способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (согласно 44-ФЗ)	А	конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс), аукционы (аукцион в электронной форме (электронный аукцион), закрытый аукцион), запрос котировок, запрос предложений
		Б	конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс)
		В	аукционы (аукцион в электронной форме (электронный аукцион), закрытый аукцион)
		Г	запрос котировок, запрос предложений
4	На какие отношения распространяется федеральный закон «О защите конкуренции»?	А	на защиту конкуренции, в том числе с предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в отношении, где участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели
		Б	на защиту конкуренции, в том числе с предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в отношении, где участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации
		В	на защиту конкуренции, в том числе с предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в отношении, где участвуют федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации
		Г	на защиту конкуренции, в том числе с предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в отношении, где участвуют российские юридические лица и иностранные юридические лица, организации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели
5	Что понимается под недобросовестной конкуренцией?	А	любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
		Б	любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц),

			которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности
		В	любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
		Г	действия доминирующих хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации
6	Что понимается под монополистической деятельностью?	А	злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
		Б	злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством
		В	различные действия (за исключением сделок), осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции
		Г	совершение более 50% сделок на определенном отраслевом рынке
7	Кто является недобросовестным поставщиком?	А	участники закупки, уклонившиеся от заключения договоров, а также поставщики (исполнители, подрядчики), с которыми договоры по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими договоров
		Б	участники закупки, уклонившиеся от заключения договоров
		В	поставщики (исполнители, подрядчики), с которыми договоры по решению суда расторгнуты в связи с существенным нарушением ими договоров
		Г	такого понятия не существует
8	Что понимается под экономической концентрацией?	А	сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции
		Б	различные действия (за исключением сделок), осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции
		В	совершение более 50% сделок на определенном отраслевом рынке
		Г	это синоним понятия «монополистическая деятельность»
9	Государственная услуга – это...;	А	деятельность органов, предоставляющих государственные услуги, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах, установленных нормативными правовыми актами РФ и нормативными правовыми актами субъектов РФ полномочий органов, предоставляющих государственные услуги
		Б	деятельность органов, предоставляющих государственные

			услуги
		В	инициативная деятельность органов, предоставляющих государственные услуги, которая осуществляется в пределах, установленных нормативными правовыми актами РФ и нормативными правовыми актами субъектов РФ полномочий органов, предоставляющих государственные услуги
		Г	деятельность федеральных органов исполнительной власти, органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов РФ
10	Что такое административный регламент?	А	Нормативный правовой акт, устанавливающий порядок предоставления государственной или муниципальной услуги и стандарт предоставления государственной или муниципальной услуги
		Б	Нормативный правовой акт, устанавливающий порядок предоставления государственной или муниципальной услуги
		В	Стандарт предоставления государственной или муниципальной услуги
		Г	Приказ руководителя любого органа, предоставляющего государственные и муниципальные услуги.
11	Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг - это	А	организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением), отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом № 210-ФЗ, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна"
		Б	организация, созданная в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения (в том числе являющаяся автономным учреждением) и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна"
		В	организация, отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом № 210-ФЗ, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна"
		Г	организация, любой организационно-правовой формы государственного или муниципального учреждения по выбору учредителя, отвечающая требованиям, установленным Федеральным законом № 210-ФЗ, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу "одного окна"
12	Портал государственных и муниципальных услуг - это ...	А	государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг
		Б	реестры государственных и муниципальных услуг,

			размещенные в сети интернет
		В	государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме
		Г	системы доступа заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг
13	Жалоба на нарушение порядка предоставления государственной или муниципальной услуги - это	А	требование заявителя или его законного представителя о восстановлении или защите нарушенных прав или законных интересов заявителя органом, предоставляющим государственную услугу, органом, предоставляющим муниципальную услугу, многофункциональным центром, должностным лицом органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, или многофункционального центра либо государственным или муниципальным служащим при получении данным заявителем государственной или муниципальной услуги.
		Б	требование заявителя или его законного представителя о восстановлении или защите нарушенных прав или законных интересов заявителя органом, предоставляющим государственную услугу, органом, предоставляющим муниципальную услугу, многофункциональным центром, при получении данным заявителем государственной или муниципальной услуги
		В	требование заявителя или его законного представителя о восстановлении или защите нарушенных прав или законных интересов заявителя должностным лицом органа, предоставляющего государственную услугу, органа, предоставляющего муниципальную услугу, или многофункционального центра либо государственным или муниципальным служащим при получении данным заявителем государственной или муниципальной услуги
		Г	сообщение заявителя или его законного представителя о нарушениях административного регламента при предоставлении государственной или муниципальной услуги
14	Что является простой электронной подписью ?	А	электронная подпись, которая посредством использования ключа простой электронной подписи подтверждает факт формирования электронной подписи конкретным заявителем, в сам ключ - сочетание 2 элементов - идентификатора и пароля ключа.
		Б	страховой номер индивидуального лицевого счета заявителя - физического лица либо руководителя или уполномоченного им иного должностного лица заявителя - юридического лица
		В	последовательность символов, созданная в соответствии с Правилами использования простой электронной подписи при оказании государственных и муниципальных услуг, утвержденных постановлением Правительства РФ от 25 января 2013 г. № 33)
		Г	такого понятия не существует
15	Где заявитель может получить сведения о	А	на Едином портале государственных и муниципальных услуг
		Б	в МФЦ

	ходе выполнения запроса о предоставлении государственной или муниципальной услуги?	В	на Едином портале государственных и муниципальных услуг и в МФЦ
		Г	такая возможность не предусмотрена
16	На каком основании осуществляется предоставление государственных услуг федеральных органов исполнительной власти и органов государственных внебюджетных фондов в многофункциональных центрах, расположенных на территории субъекта РФ?	А	соглашений о взаимодействии, заключенных федеральными органами исполнительной власти и органами государственных внебюджетных фондов с уполномоченным многофункциональным центром
		Б	постановлении Правительства РФ
		В	нормативных актов субъекта РФ
		Г	на основании функций МФЦ, установленных Федеральным законом от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
17	Как обеспечивается повышение качества подготовки административных регламентов?	А	Проекты регламентов подлежат независимой экспертизе и экспертизе, проводимой Министерством экономического развития РФ
		Б	Проекты регламентов подлежат независимой экспертизе
		В	Проекты регламентов подлежат экспертизе, проводимой Министерством экономического развития РФ
		Г	Подобный механизм не регламентируется, а устанавливается в каждом конкретном случае органами исполнительной власти
18	ГИС КИАР - это	А	программный продукт, в котором специалист МФЦ по работе с заявителями, консультируя, выдавая или принимая документы, отмечает обращение гражданина с вопросом о получении услуги, заводит дело, сканирует, прикрепляет образы документов и направляет в орган
		Б	программный продукт, с помощью которого специалист МФЦ консультирует заявителя
		В	любой программный продукт, используемый при предоставлении государственных и муниципальных услуг
		Г	программный продукт, используемый для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме
19	Принцип «одного окна»	А	организация предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ, предусматривающая предоставление государственной или муниципальной услуги после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом, при этом взаимодействие с органами, предоставляющими государственные или муниципальные услуги, осуществляется МФЦ без участия заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашением о взаимодействии
		Б	организация предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ, предусматривающая предоставление государственной или муниципальной услуги после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом
		В	возможность заявителю получить различные

			государственные и муниципальные услуги в одной организации
		Г	обращение на портал государственных услуг
20	Срок оказания услуги	А	время от получения документов, необходимых для предоставления государственной услуги в соответствии с нормативными правовыми актами, до предоставления конечного документа (документов) либо иного результата, для достижения которого заявитель обращался в орган, предоставляющий государственную услугу, указанный в рабочих днях или календарных днях.
		Б	время от обращения за предоставлением услуги до предоставления конечного документа (документов) либо иного результата, для достижения которого заявитель обращался в орган, предоставляющий государственную услугу, указанный в рабочих днях или календарных днях.
		В	количество рабочих дней от получения документов, необходимых для предоставления государственной услуги в соответствии с нормативными правовыми актами, до предоставления конечного документа (документов) либо иного результата, для достижения которого заявитель обращался в орган, предоставляющий государственную услугу
		Г	количество календарных дней от получения документов, необходимых для предоставления государственной услуги в соответствии с нормативными правовыми актами, до предоставления конечного документа (документов) либо иного результата, для достижения которого заявитель обращался в орган, предоставляющий государственную услугу

Ключ: верные ответы находятся в п.А. При проведении тестирования производится замена мест расположения правильных и неправильных ответов.

Шкала оценивания

Устный опрос и решение задач

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой информации в области государственных и муниципальных финансов.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять действующее бюджетное законодательства в своей профессиональной деятельности, владеет навыками анализа действующей бюджетной системы РФ
89% - 75%	Учащийся демонстрирует совершенное знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять действующее бюджетное законодательства в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа действующей бюджетной системы РФ
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять действующее бюджетное законодательства в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа действующей бюджетной системы РФ
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знаний основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять действующее бюджетное

	законодательства в своей профессиональной деятельности, не владеет навыками анализа действующей бюджетной системы РФ
--	--

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\%,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;
 В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;
 О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

Уровень знаний умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-24	Владение технологиями, приемами, обеспечивающими оказание государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам	ПК-24.2.1.	Использование технологий и приемов оказания государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам для управления региональным рынком
ДПК-3	Владение навыками разработки и реализации региональных и муниципальных программ во всех сферах общественного развития, применения методов и технологий управления	ДПК-3.1.2	Способность разрабатывать и реализовывать региональные и муниципальные программы для управления региональным рынком

	общественными и экономическими отношениями и процессами		
--	---	--	--

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-24.2.1.	Использует технологии и приемы предоставления государственных и муниципальных услуг для управления региональным рынком.	Использует административные инструменты управления региональным рынком. Использует финансовые инструменты управления региональным рынком. Использует цифровые технологии для управления региональным рынком.
ДПК-3.1.2	Формирование региональных программ для управления региональным рынком.	Разрабатывает региональные программы для управления региональным рынком.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету:

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы и технологии управления региональным рынком.
3. Рынок, региональный рынок, локальный рынок, субъекты и структура рынка.
4. Теории управления региональным рынком. Теория размещения производства и средств обращения, Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, Теория центральных мест, Теория геомаркетинга, Теория пространственного распространения товаров, Институциональная теория.
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
6. Многофункциональный центр предоставления услуг. Предоставление услуг по принципу «одного окна».
7. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Межведомственное информационное взаимодействие.
8. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг.
9. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).
10. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций.
11. Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг.
12. Правила проведения экспертизы проектов административных регламентов предоставления государственных услуг.
13. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
14. Общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
15. Порталы государственных и муниципальных услуг.

16. Правила подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, федеральных государственных служащих, должностных лиц государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее должностных лиц.
17. Цели ведения и использования ГИС КИАР, назначение и функциональные возможности ГИС КИАР.
18. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
19. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
20. Планирование.
21. Осуществление закупок.
22. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
23. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
24. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.
25. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
26. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
27. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakurki.gov.ru. Торговые площадки.
28. Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
29. Антимонопольное регулирование. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение. Признаки ограничения конкуренции.
30. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Виды рекламы. Ненадлежащая реклама. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе.
31. Контроль госзаказа. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Типовое задание:

Этапы разработки целевых программ:

Выбор объекта программы. Это важнейшая стадия, предшествующая разработке программы и во многом предопределяющая ее успех. Нужно исходить из нескольких критериев при выборе объекта: он должен представлять стратегический приоритет, обеспечивать перелом траектории движения данного объекта; программа не должна носить слишком широкий характер, охватывая план развития целой отрасли, но и не быть чрезмерно узкой, не обеспечивая прорыва.

Построение «дерева целей». По каждой отобранной программе определяются генеральная цель, конкретизирующие ее цели первого, второго, а если потребуется, то и третьего уровней. Нужен строгий экономико-логический анализ, чтобы совокупность целей нижестоящего уровня обеспечивала достижение целей более высокого уровня. Цели следует формулировать максимально конкретно, избегать формулировок типа «повысить уровень», «расширить» и т.п., выполнение которых невозможно проверить.

Обоснование системы мероприятий, необходимых для достижения целей программы, адресность этих мероприятий (кто и когда должен их выполнить), построение

в случае необходимости сетевого графика реализации программы, определение критического пути.

Структуризация программы, определение подпрограмм, блоков проектов и отдельных проектов. Проект – это основной кирпичик, из которого строится программа. Он должен обеспечить определенный программный результат. При этом определяется набор первоочередных проектов, их выполнение распределяется по годам реализации программы с учетом значимости для конечного результата имеющихся ресурсов.

Оценка ресурсов (прежде всего на НИОКР и инвестиций), необходимых для выполнения проектов, подпрограмм и программы в целом, возможных источников финансирования и условий их поступления (собственные средства, кредиты, выпуск акций, бюджетная поддержка и т.п.). Недостаток ресурсов может потребовать уточнения состава проектов, мероприятий и целей программы.

Маркетинговые исследования, определение возможного объема выпуска, цен и эффективности программных продуктов, сроков окупаемости проектов, подсистем и программы в целом. Заведомо убыточные проекты и программы исключаются. Может возникнуть ситуация, когда по результатам расчетов придется решать вопрос, стоит ли браться за неэффективную программу.

Создание целевых оргструктур для выполнения программы, подготовка кадров. Обычно создается целевая оргструктура для реализации программ (консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа и т.п.). По каждой подпрограмме, а также по каждому проекту определяются заказчик, научный руководитель (генеральный конструктор) и директор. Целесообразно организовать обучение менеджеров проектов, подпрограмм, программы.

Контроль и приемка работ. Необходимо осуществлять внепрограммный контроль за ходом и результатом выполнения программы, с тем чтобы своевременно внести в нее коррективы, проводить приемку каждого законченного проекта, подсистемы, каждой очереди программы, сопоставляя полученные результаты с заданными целями и проектом. Это усилит ответственность за эффективность использования выделенных на программу ресурсов.

Пример описания ситуации, для которой необходимо разработать программу управления региональным рынком.

Нефтеперерабатывающая промышленность.

Объем отгруженных товаров по отрасли "Производство кокса и нефтепродуктов" составил в 2018 году 477,376 млрд руб. (139% к 2017 г.).

Крупнейшие предприятия нефтеперерабатывающего комплекса: "Лукойл-Волгограднефтепереработка", "Лукойл-КГПЗ", входят в ПАО "ЛУКОЙЛ". АО "Лукойл-Волгограднефтепереработка" является крупнейшим производителем и экспортером региона. В связи с началом промышленной эксплуатации системы нефтепродуктопроводов "Юг" от Волгоградского НПЗ до порта Новороссийск "Транснефть", объем экспорта светлых нефтепродуктов из Волгограда увеличится на 5-6 млн тонн в год. К 2022 году на открытых месторождениях Северного Каспия ПАО "Лукойл" планирует выйти на уровень добычи нефти порядка 12,6 млн тонн и 6,8 млрд кубометров газа в год, планирует вложить в разработку своих каспийских месторождений до 2045 года не менее 882 млрд рублей. В ходе реализации всех намеченных планов проекта только на территории Астраханской и Волгоградской областей должно быть создано более 20 тысяч рабочих мест. В планах предприятия реконструкция производства, инвестиции в которую составят 25,52 млрд рублей.

Тренды промышленного и инновационного развития нефтепереработки

– рост спроса на моторные топлива и продукты нефтехимии с одновременным снижением потребления продукции нефтепереработки в энергетическом секторе (мазатов, печного топлива), углубление переработки нефти с получением большего количества светлых нефтепродуктов, разработка новых процессов, улучшающих качество товарных

нефтепродуктов и обеспечивающих переработку тяжелых фракций в ценные товарные нефтепродукты

- ужесточение экологических требований к качественным характеристикам моторных топлив (стандарт Евро 4, Евро 5),
- рост использования газомоторного топлива (в частности, метана),
- замедление темпов добычи нефти и газа в регионе в связи с истощением запасов
- Нефть, газ, уголь останутся основными источниками энергии в период до 2035 г.
- Мировой спрос на энергоресурсы к 2035 г. вырастет на 30%
- Спрос на газ будет расти быстрее, чем на нефть и уголь; спрос на нефть продолжит расти, но более низкими темпами
- Тренд на "зеленую экономику" и "зеленые финансы" (Углеродные единицы в блокчейне (зеленая криптовалюта)). Экологичность становится конкурентным преимуществом - в такие компании надёжнее инвестировать
- инвестиции и стимулирование (поддержка, регулирование, преференции) участников рынка midstream — отрасли, которая осуществляет технологическую связь между добычей и переработкой углеводородов.

Типовые задания контрольной работы.

Контрольная работа состоит из двух заданий: теоретического и практического.

Теоретическое задание выбирается из предложенных ниже тем по номеру из списка группы, указанного в журнале группы:

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы управления региональным рынком.
3. Технологии управления региональным рынком.
4. Региональный рынок и его структура.
5. Теории управления региональным рынком.
6. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
7. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.
8. Административные регламенты исполнения государственных функций.
9. Информационно-телекоммуникационные технологии предоставления государственных и муниципальных услуг.
10. Порталы государственных и муниципальных услуг.
11. Электронные подписи для оказания государственных и муниципальных услуг.
12. Урегулирование споров при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
13. Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).
14. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
15. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
16. Планирование закупок.
17. Определение цены закупки и порядок её осуществления.
18. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
19. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
20. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.
21. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
22. Особенности осуществления отдельных видов закупок (энергосервисных контрактов, произведений архитектуры, предоставление кредита и другие).

23. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
24. Единая информационная система в сфере закупок и официальный сайт zakupki.gov.ru.
25. Торговые площадки.
26. Антимонопольное регулирование согласно Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
27. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции.
28. Контроль госзаказа.
29. Тарифное регулирование.
30. Проектное управление региональным рынком.

Практическое задание состоит в разработке программы развития регионального рынка согласно ситуациям, приведенным в приложении 1.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в Приложении 1 РПД

Шкала оценивания

При оценивании результатов обучения используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;

- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов, предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы. Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников.**

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект.**

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем ?, ; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект - это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую

связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, - так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отрабатывая логическое мышление, учиться выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

6.1. Основная литература

1. *Угрюмова, А. А.* Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511847> (дата обращения: 28.06.2023).

2. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05252-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511350> (дата обращения: 28.06.2023).

6.2. Дополнительная литература:

1) Основы региональной экономики : учебник для среднего профессионального образования / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под общей редакцией Е. Л. Плисецкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 338 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13823-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519430> (дата обращения: 28.06.2023).

2) Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под редакцией Л. Э. Лимонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 822 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11389-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518026> (дата обращения: 28.06.2023).

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1) *Котляров, М. А.* Урбанистика. Недвижимость и городская среда : учебник для вузов / М. А. Котляров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520393> (дата обращения: 28.06.2023).

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).

2. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).

3. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций (утв. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2011 г. № 373). Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2012 г. № 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) и территориальных органов государственных внебюджетных фондов (их региональных отделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей»

4. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».

5. Постановление Правительства Волгоградской области от 25 сентября 2012 г. № 385-п «О перечне государственных услуг, предоставление которых организуется в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

6. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 245-п «Об утверждении типового перечня муниципальных услуг, предоставление которых осуществляется по принципу «одного окна» в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг».

7. Положение о федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», утвержденное постановлением Правительства РФ от 24 октября 2011 г. № 861.

8. Постановление Правительства Волгоградской области от 27 мая 2013 г. № 272-п «О государственной информационной системе «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг Волгоградской области»».

9. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

10. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

11. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

12. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Электронная библиотека учебного центра "Бизнес-класс" - <http://www.classs.ru/library/>

2. Официальный сайт Экономическая библиотека онлайн - <http://www.elobook.com/>

3. Официальный сайт Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - <http://www.finbook.biz/>

4. Официальный сайт Корпоративный менеджмент: <http://www.cfin.ru>

5. СПС «Консультант Плюс»

6. СПС «Гарант»

7. Официальный сайт Минэкономразвития РФ – economy.gov.ru

8. Официальный сайт <http://www.gosuslugi.ru>.

9. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru.

10. Официальный сайт ФАС.

6.6. Иные источники

1. Социология. электронная библиотека. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php
2. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: <http://www.edulib.ru/>
3. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: <http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm>
4. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: <http://www.inion.ru/product/db.htm>
5. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Фомина В.П., Алексеева С.Г. Теория управления (учебное пособие по направлению подготовки бакалавров: 38.03.04 – «Государственное и муниципальное управление») // Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 12-1. С. 138-139. - ЭБС elibrary <http://elibrary.ru/item.asp?id=24390288>
7. Финансовая библиотека Миркин.ру <http://www.mirkin.ru/>
8. Менеджмент, управление. Виды менеджмента и управления, их особенности www.upravlenie24.ru
9. Рейтинговое Агентство «Эксперт РА» www.raexpert.ru
10. Министерство Финансов Российской Федерации www.minfin.ru
11. Московский Экономический Форум <http://me-forum.ru/media/news/>
12. Финансовый и инвестиционный анализ <http://www.cfin.ru/finanalysis>
13. Финансовый менеджмент http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/contents.htm
14. Руководство пользователя *Project*
Expert. <http://www.expert-systems.com/materials/books/detail.php?ID=13356>

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств
промежуточной аттестации
по дисциплине «Управление региональным рынком»**

Вопросы к зачету.

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы и технологии управления региональным рынком.
3. Рынок, региональный рынок, локальный рынок, субъекты и структура рынка.
4. Теории управления региональным рынком. Теория размещения производства и средств обращения, Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия, Теория центральных мест, Теория геомаркетинга, Теория пространственного распространения товаров, Институциональная теория.
5. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
6. Многофункциональный центр предоставления услуг. Предоставление услуг по принципу «одного окна».
7. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Межведомственное информационное взаимодействие.
8. Основные принципы предоставления государственных и муниципальных услуг.
9. Распоряжение Правительства РФ от 25 апреля 2011 г. № 729-р «О перечне услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное задание (заказ) или муниципальное задание (заказ), подлежащих включению в реестры государственных или муниципальных услуг и предоставляемых в электронной форме» (с изменениями и дополнениями).
10. Правила разработки и утверждения административных регламентов исполнения государственных функций.
11. Правила разработки и утверждения административных регламентов предоставления государственных услуг.
12. Правила проведения экспертизы проектов административных регламентов предоставления государственных услуг.
13. Постановление Правительства РФ от 22 декабря 2012 г. № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг».
14. Общие требования к использованию информационно-телекоммуникационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
15. Порталы государственных и муниципальных услуг.
16. Правила подачи и рассмотрения жалоб на решения и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти и их должностных лиц, федеральных государственных служащих, должностных лиц государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, а также Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» и ее должностных лиц.
17. Цели ведения и использования ГИС КИАР, назначение и функциональные возможности ГИС КИАР.
18. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
19. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
20. Планирование.
21. Осуществление закупок.

22. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
23. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
24. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.
25. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
26. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
27. Единая информационная система в сфере закупок, официальный сайт zakupki.gov.ru. Торговые площадки.
28. Миссия, цели, ценности Федеральной антимонопольной службы (ФАС).
29. Антимонопольное регулирование. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение. Признаки ограничения конкуренции.
30. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Виды рекламы. Ненадлежащая реклама. Государственный надзор в сфере рекламы и ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе.
31. Контроль госзаказа. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.

Задания контрольной работы.

Тема контрольной работы выбирается по номеру из списка группы, указанного в журнале группы:

1. Региональные и муниципальные программы управления региональным рынком.
2. Методы управления региональным рынком.
3. Технологии управления региональным рынком.
4. Региональный рынок и его структура.
5. Теории управления региональным рынком.
6. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями).
7. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг.
8. Административные регламенты исполнения государственных функций.
9. Информационно-телекоммуникационные технологии предоставления государственных и муниципальных услуг.
10. Порталы государственных и муниципальных услуг.
11. Электронные подписи для оказания государственных и муниципальных услуг.
12. Урегулирование споров при предоставлении государственных и муниципальных услуг.
13. Государственная информационная система «Контроль исполнения административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг» (ГИС КИАР).
14. Единый портал государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
15. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
16. Планирование закупок.
17. Определение цены закупки и порядок её осуществления.
18. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения конкурсов и аукционов.
19. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса котировок.
20. Определение поставщиков, подрядчиков, исполнителей путем проведения запроса предложений.

21. Закрытые способы определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей. Контроль в сфере закупок.
22. Особенности осуществления отдельных видов закупок (энергосервисных контрактов, произведений архитектуры, предоставление кредита и другие).
23. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ.
24. Единая информационная система в сфере закупок и официальный сайт zakupki.gov.ru.
25. Торговые площадки.
26. Антимонопольное регулирование согласно Федеральному закону от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
27. Контроль рекламы и недобросовестной конкуренции.
28. Контроль госзаказа.
29. Тарифное регулирование.
30. Проектное управление региональным рынком.

Ситуационные задачи к зачету (разработка самостоятельной программы управления региональным рынком):

По аналогии с материалами типового задания, приведенного в п.4.3.1, разработать программу управления региональным рынком по выбранному направлению. Защита программы проводится с представлением презентации до начала зачета для очной формы обучения, для очно-заочной – как составная часть контрольной работы.

Характеристики региональных рынков.

Металлургическая промышленность.

Объем отгруженных товаров по отрасли "Производство металлургическое" составил в 2018 году 104,942 млрд руб. (115% к 2017 г.).

Металлургический комплекс представлен крупными предприятиями: АО "Волжский трубный завод", АО "ВМК "Красный Октябрь", филиал "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде "Объединенная компания РУСАЛ Волгоградский алюминиевый завод, ВФ АО "Северсталь канаты", ООО "ОК "Акрас-ДИА", ООО "Камышинский завод слесарно-монтажного инструмента". Волгоградские предприятия производят трубы большого диаметра, специальные стали, анодную массу, алюминиевые порошки, пудры и гранулы, стальные канаты, заготовки и изделия для военно-промышленного комплекса и др.

В металлургическом комплексе Волгоградской области на сегодняшний день реализуется инвестиционный проект "Технологическая долина". Концепция проекта Волгоградской технологической долины – создание новых перерабатывающих производств в непосредственной близости от производителя первичного алюминия (филиала "РУСАЛ УРАЛ" в Волгограде) с возможностью прямых поставок жидкого металла в переработку. На территории "Технологической долины" в Волгограде будут выпускать продукцию высоких переделов и конечную продукцию: строительные материалы, автокомпоненты, сооружения и конструкции на базе алюминиевого профиля. Планируется создать до 2 тыс. рабочих мест.

Тренды промышленного и инновационного развития в металлургической промышленности:

– Потребителями трубной продукции являются предприятия нефтегазового комплекса, соответственно, тренды в этих отраслях будут определять ситуацию на рынке труб, нефтедобычи и транспортировки нефти.

– Рынок алюминия – глобальный. Ужесточение экологических норм, антидемпинговые расследования, санкции, рост потребления в странах АТР с одной стороны ограничивают конкуренцию, с другой стороны ведет к росту спроса и цен на алюминий (к 2030 году прогнозируется потребление алюминия в 1,4 раза больше, чем в 2014 году).

– Повышение экологических требований, необходимость внедрения "зеленых" технологий, наилучших доступных технологий ведет к росту "зеленых" инвестиций в металлургическую промышленность.

– Глобальная урбанизация и индустриализация ведет к росту потребления алюминия в мире (в автомобилестроении, строительстве, энергетике, машиностроении, производстве упаковки, ТНП).

Продукция, производимая металлургическими предприятиями Волгоградской области, является конкурентоспособной, экспортноориентированной. Для снижения рисков колебания спроса и цен на металлургическую продукцию необходимо в регионе поддерживать и развивать производство высоких переделов, в том числе, привлекая малый и средний бизнес.

Химическая промышленность

По итогам 2018 года объем химического производства составил 82,7 млрд рублей, в том числе: по отрасли "производство химических веществ и химических продуктов" составил 61,907 млрд руб. (122% к 2017 г), по отрасли "производство резиновых и пластмассовых изделий" - 20,816 млрд руб. (108,4 % к 2017 г).

Волгоградская область на сегодня входит в ТОП-15 регионов с максимальной выручкой в химической отрасли.

В 2018 г. 16 предприятий химического комплекса Волгоградской области отгрузили 25 наименований импортозамещающей продукции на сумму более 19,9 млрд рублей. 10 предприятий входят в перечень системообразующих организаций: АО "КАУСТИК", АО "НикоМаг", ООО "ЕвроХим-ВолгаКалий", АО "Волжский оргсинтез", АО "Волтайр-Пром", ОАО "ЭКТОС-Волга", АО "Волжскрезинотехника", ООО "Волгопромтранс", ООО "Зиракс", Волгоградский филиал ООО "Омсктехуглерод". Доля этих предприятий в общем объеме отгрузки по химической отрасли региона составляет более 75%.

Химическое производство обеспечило один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора Волгоградской области и имеют наивысший показатель производительности труда по добавленной стоимости.

Общая ситуация в химическом комплексе РФ

В РФ за последние 8 лет химическое производство в РФ увеличилось более чем на 50%. В товарной структуре химической промышленности увеличилось производство почти всех продуктов базовой химии – аммиака, этилена, бензолов, кальцинированной и каустической соды, серной кислоты. Химическое производство обеспечивает один из самых высоких приростов валовой добавленной стоимости среди отраслей обрабатывающего сектора.

В 2018 году инвестиции в российскую химическую промышленность [превысили 511 млрд рублей](#). Всего с 2012 по 2017 годы объем инвестиций составил 2 трлн рублей. План импортозамещения в химическом комплексе страны включает более 130 проектов, Совокупные инвестиции оцениваются в почти 450 млрд рублей. Стратегическая задача - долю импорта снизить с 46 до 28% и нарастить долю экспорта продуктов глубокой переработки с 20-21% до более чем 45%.

Вместе с тем потенциал химической промышленности РФ используется не в полной мере. Россия является крупным экспортером и импортером химической продукции, но имеет отрицательно сальдо (экспорт-импорт) 8,5 млн долларов – в эту сумму можно оценить потенциал импортозамещения в химической промышленности.

Объем экспорта химической продукции в 2017 году составил (коды ТНВЭД 28-29, 31-40, 54, 55, без фармы) составил ~21,8 млрд долларов, объем импорта ~30,36 млрд долларов.

ТОП-5 экспортных продуктов: удобрения, органическая и неорганическая химия, пластмассы, каучуки.

ТОП-5 импортных продуктов: пластмассы, каучуки, прочие химические продукты, органическая химия, парфюмерия и косметика.

Таблица – Структура импорта-экспорта химической продукции в РФ, млн долларов, 2017 г.

Код ТНВЭД	экспорт	импорт	сальдо (2)-(3)
1	2	3	4
28 Продукты неорганической химии ...	2 667	2 939	-272
29 Органические химические соединения	3 237	3 516	-279
31 Удобрения	7 217	131	7 086
32 Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки...	304	1 816	-1 512
33 Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	657	3 113	-2 456

Код ТНВЭД	экспорт	импорт	сальдо (2)-(3)
1	2	3	4
34 Мыло, поверхностно-активные органические вещества...	737	1 370	-634
35 Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	43	670	-627
36 Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия...	149	45	104
37 Фото- и кинотовары	9	267	-258
38 Прочие химические продукты	705	3 169	-2 465
39 Пластмассы и изделия из них	2 817	8 799	-5 983
40 Каучук, резина и изделия из них	3 138	3 589	-451
54 Химические нити...	56	416	-360
55 Химические волокна	65	553	-488
Общий итог	21 799	30 394	-8 594

Источник: <https://comtrade.un.org>

Россия является крупнейшим импортером продуктов химии высоких переделов, при этом базовое сырье экспортируется из РФ, по многим стратегически важным продуктам зависимость от импорта доходит до 100%, что ведет к снижению безопасности и обороноспособности страны.

С целью развития отрасли мало-и среднетоннажной химии распоряжением Правительства РФ от 15 декабря 2017 г. № 2834-р был утвержден план мероприятий ("дорожная карта") по развитию производства малотоннажной химии в Российской Федерации на период до 2030 года. "Дорожная карта" позволит в РФ создать условия для наращивания к 2030 году внутреннего производства на 1,5 млрд долларов США и снижения доли импорта в потреблении малотоннажной химической продукции и среднетоннажной химической продукции на 13%. Развитие производств среднетоннажных видов сырья будет осуществляться с учетом плана мероприятий по импортозамещению в отрасли химической промышленности Российской Федерации, утвержденного приказом Минпромторга России от 29 ноября 2017 г. № 4169. С целью стимулирования внутреннего спроса (госзакупок) планируется внести изменения в постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации" и от 14 января 2017 г. № 9 "Об установлении запрета на допуск товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг), выполняемых (оказываемых) иностранными лицами, для целей осуществления закупок товаров, работ (услуг) для нужд обороны страны и безопасности государства".

Тренды промышленного и инновационного развития в химии:

- Углубление переработки сырья с получением продуктов малотоннажной и среднетонажной химии с высокой добавленной стоимостью.
- Создание полного цикла производства малотоннажной химии нефтехимии посредством кооперации МСП и крупного бизнеса
- Использование энерго- и ресурсосберегающих технологий с минимальным экологическим и социальным риском,
- Высокий мультипликатор (создание 1 рабочего места в химии влечет создание 3-5 новых рабочих мест в смежных отраслях)
- спрос на химпродукцию в перспективе будет поддерживается за счет сектора упаковки (биокомпозиты, полимеры), строительства (строительные материалы, строительная химия, ЛКМ, теплоизоляция и др), машиностроения (композиты, полимеры), сельскохозяйственной химии (удобрения, в том числе водорастворимые, пролонгированного действия, со сниженным удельным расходом за счет новых формуляций, биотехнологий и сервиса; средства защиты растений), моющих средств
- Инвестиции в новое оборудование, а не в ремонт старого
- развитие отечественного инжиниринга и коммерциализация отечественных технологий
- Спрос на расходные материалы для 3D –печати и аддитивных технологий (полимерные, минеральные, металлические порошки, в т.ч полученные химическим путем);
- Внедрение наилучших доступных технологий;

- Более широкое использование вторичных ресурсов. Приверженность концепции Экономики замкнутого цикла (Circular Economy). С 2021 года на территории Евросоюза будет полностью запрещено использование пластиковой посуды и упаковки с заменой на биоразлагаемые продукты, бумагу, целлюлозу;
- Приверженность концепции Устойчивого развития (Sustainability) и охране окружающей среды. "Зеленые" финансы;
- Использование комбинаторных технологий;
- Развитие производства полимеров, сополимеров и композиционных материалов с новыми свойствами (электро-, радиационно-, теплопроводными, огнестойкими, пламязатухающими, с регулируемой плотностью и наполнением, самосмазывающими, экологически безопасными и др.).

Легкая промышленность

Легкая промышленность Волгоградской области представлена тремя крупными предприятиями – АО "Текстор", ООО "Камышинский текстиль", ООО "Волжский завод текстильных материалов" (ВЗТМ). Остальные предприятия являются субъектами малого бизнеса.

Объем производства по отрасли "производство текстильных изделий" составил в 2018 году 5,78 млрд рублей (105,5% к 2017 г). Доля текстильной промышленности в экономике региона незначительна (менее 1%), но предприятия региона выпускают высококонкурентную продукцию, которая востребована как в РФ, так и за рубежом.

Перспективы и тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ сырье не выращивается в необходимом объеме и нужного качества
- необходимость импортозамещения волокон, нитей, тканей
- снижение экологического ущерба
- развитие промышленности композитных материалов на базе натуральных, синтетических, минеральных волокон

Наиболее перспективно развитие в следующих направлениях:

- переработка полиэфирных нитей, в том числе отходов производства на базе АО "Текстор", малыми предприятиями региона с получением геотекстиля, товаров народного потребления, нетканых материалов,
- переработка полимерных ТБО в геотекстиль, геосетки, упаковку, ТНП непищевого назначения
- развитие производства инновационной продукции ВЗТМ (ткани на основе стеклянных, базальтовых и кремнеземных волокон, сетки, шнуры, набивки, из базальтового ровинга, геосетки и геотекстиль полиэфирные, из стекловолокна, сетки из базальтового волокна). Актуально в связи с ростом строительства, в том числе дорожного.
- ООО "Камышинский текстиль" модернизирует производство. Срок реализации до 2022 года.

Тренды промышленного и инновационного развития текстильной отрасли

- рост спроса на натуральные материалы, при этом в РФ растения не выращиваются в необходимом объеме нужного качества (импорт)
- импортозамещение
- снижение экологического ущерба от производства химических волокон (например, переход на производства вместо вискозы на целлюлозный материал Лиоцелл),
- развитие рынка специальных волокон, нитей, тканей, в том числе предназначенных для изготовления композитов (стекловолокно, арамидное, пропиленовое, полиэфирное, натуральное и проч.)
- утилизация и вторичная переработка отходов текстильного и швейного производства, полимерных бытовых отходов в нити и волокна для технического применения

Оборонно-промышленный комплекс

В Волгоградской области сосредоточен достаточно крупный оборонно-промышленный комплекс, в который входят предприятия машиностроительной, металлургической, приборостроительной, радио- и электронной промышленности.

Во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 23 сентября 2016 г. № Пр-1845 и от 1 декабря 2016 г. № Пр-2346, в части производства организациями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения, перед предприятиями ОПК стоит задача довести к 2025 г. долю гражданской продукции до 30% от общего объема производства оборонно-промышленного комплекса (ОПК), а к 2030 году – не менее 50%.

Перспективными направлениями производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения на предприятиях ОПК Волгоградской области являются:

- производство медицинского оборудования;
- тяжелое и нефтегазовое машиностроение;
- радиоэлектроника для нужд ПАО "Россети", ОАО "РЖД", развития региональной программы "Цифровизация";
- комплектующие для ветроустановок;
- сельскохозяйственное машиностроение.

Повышение конкурентоспособности региона.

Для реализации инвестиционных проектов в Волгоградской области имеется 237 инвестиционных площадок.

Объем экспорта промышленной продукции к 2030 году составит не менее 2,59 млрд долларов. Основной прирост экспорта ожидается в связи с реализацией проектов на площадке "Химпром" (экспорт метанола и прочей газохимической продукции), АО "Еврохим" (экспорт хлористого калия), "Технологическая долина" (продукты на основе алюминия).

Пространственное развитие Волгоградской области связано преимущественно с дальнейшим развитием действующих промышленных комплексов: Волгоградского (г. Волгоград, г. Волжский – проекты нефтепереработки, химических, металлургических предприятий, в том числе "Технологическая долина"); Котельники (добыча и переработка калийных руд); ТОСЭР (или иных форм единого механизма развития территорий, определенных федеральным законодательством).

Конкурентоспособность регионального промышленного комплекса (далее РПК) определяется конкурентными преимуществами действующих предприятий, естественными ресурсами, условиями, которые, в том числе, не могут быть реализованы в других регионах, а также условиями, создаваемыми властью для обеспечения эффективной деятельности РПК. В частности, основные конкурентные преимущества: наличие уникального сырья, традиции промышленного производства, наличие необходимых кадров, логистика.

По методике, принятой ЕС, под региональной конкурентоспособностью понимают способность региона в условиях внешней конкуренции гарантировать относительно высокий уровень доходов и занятости.

Таким образом, в качестве критериев оценки конкурентоспособности РПК можно принять:

- доля экспорта в выручке промышленных предприятий региона.
- ВРП на душу населения

Таблица – Оценка конкурентоспособности РПК по сравнению с регионами ЮФО

	Объем экспорта, млн руб.	Выручка промышленных предприятий региона, млрд руб.	Доля экспорта в выручке, %	ВРП на душу населения, руб. /чел.	Балл/ место
Краснодарский край	546976,6	1115521	49,0%	363731,3	1
Астраханская область	61929,14	313284	19,8%	332447,4	3
Ростовская область	588927,6	961868	61,2%	300186,2	2
Волгоградская область	100856,9	853779	11,8%	292565,7	4
Республика Адыгея	2575,04	54716	4,7%	201918,1	5
Республика Калмыкия	0	3684	0,0%	201406,9	6
Республика Крым	1548,495	130992	1,2%	165433,8	6
г. Севастополь	297,115	21531	1,4%	151862,7	6

Конкурентные преимущества промышленного комплекса Волгоградской области – транспортная доступность для поставок на экспорт, уникальная сырьевая база, наличие высококвалифицированных кадров, наличие площадок с инфраструктурой для реализации инвестиционных проектов, наличие спроса на продукцию в РФ и за рубежом, в т.ч. со стороны стран Прикаспия.

Наибольшую перспективы развития до 2030 года имеют предприятия, производящие нефтепродукты, химическую продукцию, пластмассовые и резиновые изделия, минеральную неметаллическую продукцию. Наиболее значительное влияние на показатели инвестиций в основной капитал и рост ВРП в перспективе окажут Проекты Холдингов "Лукойл", "ЕвроХим", "Русал", "Химпром", "Никохим" ("Каустик").

Проблематика, тренды, основные элементы государственной политики в сфере туризма

Таблица – Динамика ключевых показателей развития туризма в Волгоградской области в 2011-2017 годах	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Численность турпотока, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	675	711	748	780	819	860	903
<i>Численность лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, тыс. человек</i>							
Волгоградская область	424,3	476,9	441,4	412,6	513,0	582,9	616,8
Доля ВО в РФ, %	1,14	1,16	1,04	0,93	1,04	1,07	1,00
Место ВО в РФ, ранг	25	25	27	31	26	25	25
<i>Объем туристских услуг, оказанных населению</i>							
Волгоградская область (в млн руб.)	2359,5	2419,90	2694,90	2887,60	3153,70	3566,70	4098,10
Доля ВО в РФ, %	0,99	0,92	0,87	0,89	0,91	0,95	1,06

Ключевые тренды мирового и российского туризма в приложении к Волгоградской области:

1. Опережающее развитие городского и круизного туризма как на внутренних страновых рынках, так и на международном рынке. На протяжении нескольких лет темпы роста городского туризма превышают общемировые. Городской туризм растет даже в периоды потрясений, кризисов и общих спадов туристского спроса. В 2016 году Топ-100 городов мира привлекли 558 млн международных туристов, то есть 46% всего мирового международного туристского потока. 132 города топ-рейтинга Mastercard выросли на 55,2% с 2009 года, значительно обогнав рост ВВП. Характерный для городского и круизного туризма формат –остановка на короткое время (stopover).

Городской туризм – краткосрочное (1-4 дня) посещение города по личным и иным причинам, которое часто принимает характеристики других видов путешествий и в зависимости от целей может представлять собой: визит в город с целью покупок, посещение выставок или ярмарок, экскурсионный тур с целью осмотра достопримечательностей, событийный туризм, посещение города с целью провести в нем вечер, частное (индивидуальное) посещение с деловой целью, посещение конгрессов или конференций, посещение города с целью присутствия на каком-либо заседании, с оздоровительной целью, паломничество.

2. Ключевыми требованиями для развития городского туризма являются качество городской среды и транспортная доступность. Стандартные аттракции (объекты культуры, архитекторы, природные памятники) должны дополняться современными форматами делового туризма, развлечениями, высоким уровнем сервиса. Путешественникам от поездок нужна отдача в виде творческой самореализации, сегментация и индивидуализация туризма. Продолжается тренд на перераспределение потока из организованных туров на индивидуальный туризм, это касается не всех сегментов потребителей, однако распространяется на наиболее перспективные группы. Растет доля и расслоение различных видов нишевого туризма, более высокомаржинального.

3. Высокие требования к доступности путешествий – ценовой и транспортной.

Самый быстрорастущий класс путешественников – upper-middle. Самые богатые стали тратить меньше на каждую поездку, сближаясь с группой upper-middle, расходы на поездки которых стабильно растут. Снижение стоимости поездок делает транспортную и общую доступность путешествий более ценной и все более обязательной

4. Рост глобальной конкуренции.

Глобальная конкуренция дестинаций на фоне доступности происходящих онлайн оценок реальных пользователей. Каждый город конкурирует со всеми остальными городами и другими дестинациями.

Ключевые проблемы туризма в Волгоградской области:

1. Несбалансированность развития инфраструктуры туризма, недостаточное качество туристских аттракций.

2. Низкая транспортная доступность столицы региона (небольшое количество прямых авиарейсов), очень слабое речное сообщение и низкая транспортная доступность районных центров, интересных с точки зрения туристического посещения.

В условиях высокой конкуренции и разнообразия предложений на мировом и российском рынке, российские и международные туристы испытывают сложности при планировании путешествия в Волгоград.

3. Отсутствие системы формирования турпродукта. Наиболее развитыми направлениями являются мемориально- историческое, культурно-познавательное и рекреационное, остальные направления развиты слабо и мало представлены на рынке. В частности, низкий уровень развития этнографического и событийного туризма; гастрономического туризма, медицинского туризма.

4. Отсутствие системы продвижения турпродукта. Сфера работы туроператоров и агентств находится на среднем уровне. Информационное сопровождение и формирование образа региона на российском и мировом уровне находится на низком уровне. Привлекательность области создается исключительно за счет темы Сталинградской битвы, не учитывая современные тренды и запросы туристов.

5. Практически полная непрозрачность отрасли.

6. Отсутствие инструментов государственной поддержки инвестиционной деятельности в сфере туризма.

7. Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма.

8. Низкий уровень развития креативных индустрий и информационных технологий.