

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.02 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

наименование дисциплин

Автор: Восканян С.С., д.полит.н., профессор

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Профиль «Учет, анализ, аудит»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная.

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.02 «Корпоративное управление» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору и обеспечивает способность анализировать существующие формы организации управления и обосновывать предложения по их совершенствованию разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПКр-А3).

План курса:

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления

Цель и задачи курса. Эволюция теории и практики управления. Основные этапы развития теории управления. Основные понятия системы корпоративного управления. Теории корпоративного управления. Классификация подходов к корпоративному управлению. Корпоративное управление как субъект и объект исследования. Средства и методы корпоративного управления.

Тема 2. Корпорация как организация

Организация: понятие, сущность, предназначение. Корпорация: понятие, сущность, предназначение. Эволюция корпораций. Корпорации в рыночной экономике. Внутренняя и внешняя среда корпораций. Элементы внутренней и внешней среды. Основные и косвенные факторы внутренней и внешней среды. Взаимовлияние факторов внутренней и внешней среды. Организационно-правовые формы корпораций. Прогнозирование внутренней и внешней среды.

Тема 3. Корпоративное управление

Понятие и предмет корпоративного управления. Субъекты и объекты корпоративного управления. Органы корпоративного управления. Принципы корпоративного управления. Основные проблемы корпоративного управления. Корпоративные конфликты. Модели корпоративного управления. Понятие, состав и интересы основных групп влияния. Корпоративные захваты (враждебные поглощения, рейдерство). Эффективность корпоративного управления. Тенденции развития корпоративного управления.

Тема 4. Организационная структура корпоративного управления

Организационная структура: понятие и сущность. Элементы, связи и уровни структуры управления. Принципы построения структур управления. Виды структур управления. Бюрократическая (механистическая) организационная структура. Функциональная организационная структура. Организационные структуры международных корпораций. Адаптивные (органические) структуры. Организация конгломератного типа. Достоинства и недостатки бюрократических и адаптивных структур. Департаментализация. Делегирование полномочий. Власть в корпорации. Лидерство в корпорации.

Тема 5. Организационные механизмы корпоративного управления

Формирование структуры капитала корпорации. Органы корпоративного управления. Комитеты при Совете директоров. Ревизионная комиссия. Устав корпорации: понятие, цель, содержание. Кодекс корпоративного поведения. Контракты. Системы вознаграждения менеджмента. Участие представителей работников в управлении предприятием. Корпоративная стратегия. Корпоративная культура. Система корпоративной безопасности. Информационная система корпоративного управления. Маркетинг в корпоративном управлении. Цели, функции, элементы маркетинга. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Основные средства и методы маркетинга.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, решения тестовых заданий, проверки рефератов, проверки контрольных работ, решения практических задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом письменного/устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература.

1. Макаров А.М. Корпоративное управление. Учебное пособие. - Ижевск, 2012.
2. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59632.html>
3. Поршнева А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Тютюк О. В. Корпоративный менеджмент. Рынок корпоративного контроля: слияния и поглощения компаний [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. В. Тютюк; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2019. – 2,91 Мб; 121 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/tyutyk-korporativnyjmenedzhment.pdf>. – Загл. с экрана.
5. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71768.html>