

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.07.01 УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ)

наименование дисциплин

Автор: Восканян С.С., д.полит.н., профессор

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры)

Профиль «Учет, анализ, аудит»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: заочная.

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Управление организацией (предприятием)» принадлежит к блоку вариативная часть, дисциплины по выбору и обеспечивает способность анализировать существующие формы организации управления и обосновывать предложения по их совершенствованию разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля (ПКр-А3).

План курса:

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления организацией (предприятием)

Цель и задачи курса. Эволюция теории и практики управления организацией (предприятием). Основные этапы развития теории управления. Основоположники теории управления. Классификация подходов к управлению. Организация как субъект и объект управления. Принципы управления. Методы управления.

Тема 2. Организация (предприятие) как система

Организация: понятие, сущность, предназначение. Эволюция организаций. Предприятие: понятие, сущность, предназначение. Эволюция предприятий. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия). Элементы внутренней и внешней среды. Основные и косвенные факторы внутренней и внешней среды. Взаимовлияние факторов внутренней и внешней среды. Организационно-правовые формы организаций. Организационно-правовые формы предприятий. Классификация ситуаций и проблем в организации (предприятии). Прогнозирование состояния внутренней и внешней среды.

Тема 3. Функции управления организацией (предприятием)

Функция планирования. Содержание процесса планирования. Элементы и структурные части плана. Матрица альтернатив. Сходства и различия планирования в организациях и на предприятиях. Функция организации. Основные элементы организации как функции управления. Функция мотивации. Система мотивации и стимулирования в организации (предприятии). Теории мотивации. Функция контроля. Значение, функции и виды контроля. Средства и методы контроля. Этапы контроля. Мониторинг.

Тема 4. Структура управления организацией (предприятием)

Организационная структура: понятие и сущность. Элементы, связи и уровни структуры управления. Принципы построения структур управления. Виды структур управления. Бюрократическая (механистическая) организационная структура. Функциональная организационная структура. Организационные структуры международных организаций (предприятий). Адаптивные (органические) структуры. Организация конгломератного типа. Достоинства и недостатки бюрократических и адаптивных структур. Департаментализация.

Делегирование полномочий. Власть в организации (предприятии). Лидерство в организации (предприятии).

Тема 5. Маркетинг в управлении организацией (предприятием)

Цели, функции, элементы маркетинга. Понятийный аппарат маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар, обмен, сделка, рынок. Управление маркетингом. Концепции управления маркетингом. Служба маркетинга в организации (предприятии). Система маркетингового контроля. Основные виды маркетинговых коммуникаций. Реклама как вид маркетинговых коммуникаций. Основные средства и методы маркетинга. Связи с общественностью как вид маркетинговых коммуникаций. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в форме устного опроса, решения тестовых заданий, проверки рефератов, проверки контрольных работ, решения практических задач.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена методом письменного/устного опроса по перечню примерных вопросов.

Основная литература.

1. Климович Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Л.К. Климович. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 280 с. — 978-985-503-494-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/67691.html>
2. Попович А.М. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 508 с. — 978-5-7779-1892-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/59632.html>
3. Поршнев А.Г. Управление организацией: Учебник / Поршнев А.Г., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. – М.: ИНФРА-М, 2016.
4. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.Д. Эриашвили. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/71768.html>