

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Волгоградский институт управления - филиал РАНХиГС
Экономический факультет
Кафедра экономики и финансов

Утверждена
решением кафедры
экономики и финансов
Протокол от «31» августа 2020г. № 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Учет, анализ, аудит»

направленность (профиль)

Магистратура

квалификация

очная, заочная

форма(ы) обучения

Год набора – 2021 г.

Волгоград, 2020 г.

Автор(ы)–составитель(и):

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и финансов, Чумакова Е.А.

Заведующий кафедрой

экономики и финансов канд. экон. наук, доцент, Брехова Ю.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание и структура дисциплины	5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	22
6.1. Основная литература	22
6.2. Дополнительная литература	22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	23
6.4. Нормативные правовые документы	23
6.5. Интернет-ресурсы	24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.В.05 Экономика общественного сектора обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.2.2	Способность проводить оценку и прогноз основных социально-экономических показателей общественного сектора

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Научно-методологическая деятельность в статистике Профессионального стандарта «Статистик» (Утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 08.09.2015 N 605н)/ формирование трудовых функций, связанных с подготовкой аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.	ПК-10.2.2	Решает стандартные задачи по основным проблемам экономики общественного сектора.
		Использует экономико-теоретические модели для анализа воздействия государства на хозяйственную жизнь общества.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.В.05 «Экономика общественного сектора» входит в Блок 1. Обязательная часть учебного плана и осваивается по заочной форме обучения на 2 курсе во 2 семестре, общая трудоемкость 108 часов (3 ЗЕТ).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики и финансов.

Знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплины «Экономика общественного сектора» могут быть полезны при изучении таких дисциплин как «Анализ и контроль трансфертного ценообразования», «Институциональные инвесторы».

По заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем 14 часов из них 4 часа лекционных занятий, 14 часов практических занятий и 90 час в на самостоятельную работу обучающихся.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий			
			Л/ЭО, ДОТ	ПЗ/ЭО, ДОТ	СР	
Очная форма обучения						
1	Общественный сектор экономики	12	1	1	10	<i>O,P</i>
2	Общественные блага	12	1	1	10	<i>O,P</i>
3	Распределение, эффективность и благосостояние	14	1	1	12	<i>O,P</i>
4	Общественный выбор	14	1	1	12	<i>O,P</i>
5	Доходы общественного сектора	14		2	12	<i>O,P</i>
6	Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование	14		2	12	<i>O,P</i>
7	Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе	14		2	12	<i>O,P</i>
8	Эффективность общественных расходов	14		2	12	<i>O,P,T</i>
Промежуточная аттестация		4				Зачет
Всего:		108	4	10	90	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (O), тестирование (T), реферат (P).

Содержание дисциплины

Тема 1. Общественный сектор экономики

Государство и рынок. Смешанная экономика и общественный сектор. Необходимость государственного вмешательства: изъяны рынка и перераспределение (Парето-оптимизация), ограниченность конкуренции и рыночная власть, внешние эффекты (экстерналии), неполнота информации. Права собственности и общественный сектор. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации. Масштабы общественного сектора.

Тема 2. Общественные блага

Понятие и свойства общественных благ. Чистые и смешанные общественные блага. Коллективное благо. Локальное общественное благо. Проблема переполнения (перегрузки) потребления смешанных благ и теория клубов. Спрос на общественные блага. «Цены» общественного блага (цены Линдаля). Проблема «безбилетника». Коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы. Государство как поставщик экономических (частных и общественных) благ. Блага, обладающие особым достоинством.

Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние

Перераспределительные процессы. Трансферты и налоги. Издержки перераспределения (административные издержки). Издержки и эффективность перераспределения. Принцип компенсации Колдора-Хикса. Равенство. Эффективность и справедливость. Кривые Лоренца. Коэффициент Джини. Индекс бедности. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство. Государство благосостояния.

Тема 4. Общественный выбор

Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм). Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей и рациональное неведение). Рациональное поведение политиков. Механизм голосования (коллективного принятия решений). Один человек – один голос. Единогласие и право вето. Имущественный ценз. Простое и квалифицированное большинство. Статус-кво. Рациональный коллективный выбор (полнота и транзитивность). Медианный избиратель и коалиции. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение. Исполнительные структуры: склонность к расточительности и стабильности. Бюрократизм и коррупция. Изъяны государства (ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса).

Тема 5. Доходы общественного сектора

Источники доходов. Виды налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Маркированные и немаркированные налоги. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени (на конкурентных рынках, в условиях монополии, на рынке труда). Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение. Кривая Лаффера. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея). Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга). Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.

Тема 6. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование

Формы общественных расходов. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов. Потенциальные и действительные реципиенты. Искажающее

действие общественных расходов. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы. Социальные риски и общественное страхование. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования.

Тема 7. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе

Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства. Контрактация и квази-рынки. Ваучеры. Госзаказ и госзакупки. Виды контрактов: с фиксированной ценой, с разделением затрат, «издержки + прибыль», «издержки в расчете на услугу», «издержки и объем», блочный контракт. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.

Тема 8. Эффективность общественных расходов

Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность. Анализ издержек и выгоды. Оценка нерыночных благ: социологический метод, оценка по субститутам, оценка по времени, оценка человеческой жизни (ресурсный и потребительский подход). Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений. Метод дисконтирования. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

На самостоятельную работу студентов по дисциплине Б1.В.ОД.3 Экономика общественного сектора выносятся следующие темы:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС	Очная форма	Заочная форма
1	2	3	4	5
1.	Общественный сектор экономики	Масштабы общественного сектора.	О,Р	О,Р
2.	Общественные блага	Блага, обладающие особым достоинством.	О,Р	О,Р
3.	Распределение, эффективность и благосостояние	Общественное благосостояние. Государство благосостояния.	О,Р	О,Р
4.	Общественный выбор	Группы специальных интересов: лоббирование и рентаориентированное поведение. Бюрократизм и коррупция. Изъяны государства	О,Р	О,Р
5.	Доходы общественного сектора	Оптимальное налогообложение и распределение доходов	О,Р	О,Р
6.	Общественные расходы. Социальная помощь и общественное	Формы общественных расходов.	О,Р	О,Р

	страхование			
7.	Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе	Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.	О,Р	О,Р
8.	Эффективность общественных расходов	Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах.	О,Р,Т	О,Р,Т

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ОД.3 Экономика общественного сектора используются следующие формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№ п/п	Тема	Вопросы, выносимые на СРС
Заочная форма		
Тема 1	Общественный сектор экономики	Устный опрос Проверка реферата
Тема 2	Общественные блага	Устный опрос Проверка реферата
Тема 3	Распределение, эффективность и благосостояние	Устный опрос Проверка реферата
Тема 4	Общественный выбор	Устный опрос Проверка реферата
Тема 5	Доходы общественного сектора	Устный опрос Проверка реферата
Тема 6	Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование	Устный опрос Проверка реферата
Тема 7	Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе	Устный опрос Проверка реферата
Тема 8	Эффективность общественных расходов	Устный опрос Письменный тест

4.1.2. Промежуточная аттестация – зачет в форме устного опроса (перечень примерных вопросов - п.4.3)

К сдаче зачета по дисциплине допускаются студенты, получившие не меньше 60 баллов при текущей аттестации. При подготовке к зачету студент внимательно просматривает вопросы, предусмотренные рабочей программой, и знакомится с рекомендованной основной литературой. Основой для сдачи зачета студентом является изучение конспектов обзорных лекций, прослушанных в течение семестра, информация, полученная в результате самостоятельной работы, и практические навыки, освоенные в течение семестра.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Общественный сектор экономики

Вопросы устного опроса:

1. Государство и рынок: смешанная экономика и общественный сектор.
2. Необходимость государственного вмешательства
3. Права собственности и общественный сектор.
4. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации.
5. Масштабы общественного сектора.

Темы рефератов:

1. Особенности распределения бюджетных полномочий на примере различных стран.
2. Сопоставление общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой
3. Анализ расходов бюджетов (РФ, субъектов федерации).
4. Международные сопоставления расходов бюджетов.

Тема 2. Общественные блага

Вопросы устного опроса:

1. Понятие, свойства и виды общественных благ.
2. Проблема переполнения потребления смешанных благ и теория клубов.
3. Спрос на общественные блага.
4. «Цены» общественного блага (цены Линдаля).
5. Проблема «безбилетника». Коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы.
6. Государство как поставщик экономических благ.

Темы рефератов:

1. Сущность и типология социально значимых благ
2. Образование, здравоохранения и культуры как форма благ, обладающих особым достоинством
3. Актуальные проблемы социального обеспечения и социального страхования в России.

Тема 3. Распределение, эффективность и благосостояние

Вопросы устного опроса:

1. Перераспределительные процессы. Издержки и эффективность перераспределения.
2. Принцип компенсации Колдора-Хикса. Равенство.
3. Эффективность и справедливость. Кривые Лоренца.
4. Коэффициент Джини. Индекс бедности.
5. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство.
6. Государство благосостояния.

Темы рефератов:

1. Равенство, справедливость и перераспределение в экономике России.
2. Государственная политика, направленная на сокращение неравенства денежных доходов.
3. Бедность в странах с различным уровнем экономического развития.
4. Социальная политика в развитых странах и России.
5. Государство всеобщего благосостояния: мифы и реальность.

Тема 4. Общественный выбор

Вопросы устного опроса:

1. Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм).
2. Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей и рациональное неведение).
3. Механизм голосования (коллективного принятия решений). Один человек – один голос.
4. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение.
5. Изъяны государства: склонность к расточительности и стабильности; бюрократизм и коррупция; ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса

Темы рефератов:

1. Экономические основы политического механизма в общественном секторе.
2. Избиратель-центрист и учет интересов меньшинства в парламенте.
3. Поиск ренты в экономике России.
4. Экономический анализ провалов государства.
5. Экономическая теория бюрократии.

Тема 5. Доходы общественного сектора

Вопросы устного опроса:

1. Источники доходов; виды налогов; типы налогообложения.
2. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость.
3. Налоговые обязательства и перемещение налогов. Распределение налогового бремени.
4. Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение (кривая Лаффера).
5. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея).
6. Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга).
7. Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.

Темы рефератов:

1. Научный дискурс о формировании доходов бюджетов.
2. Новации налогообложения в России.

Тема 6. Общественные расходы. Социальная помощь и общественное страхование

Вопросы устного опроса:

1. Формы общественных расходов.
2. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов.
3. Искажающее действие общественных расходов.
4. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот.
5. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы.
6. Социальные риски, общественное страхование и социальная помощь.

Темы рефератов:

1. Развитие социального страхования в России
2. Новая пенсионная формула в Российской Федерации

Тема 7. Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе

Вопросы устного опроса:

1. Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства.
2. Контракция и квази-рынки.
3. Госзаказ и госзакупки.
4. Виды контрактов.
5. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.

Темы рефератов:

1. Государственное предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой
2. Правовые формы и методы государственно-частного партнерства

Тема 8. Эффективность общественных расходов

Вопросы устного опроса:

1. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах.
2. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность.
3. Анализ издержек и выгоды.
4. Оценка нерыночных благ.
5. Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений.
6. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

Темы рефератов:

1. Реформирование бюджетной сферы в Российской Федерации
2. Аудит эффективности использования бюджетных средств
3. Государственное бюджетирование, ориентированное на результат

Вопросы для тестирования:

1. Смешанная экономика состоит из
 - а) частного и общественного секторов;
 - б) рынка и потребителей;
 - в) общественного и государственного секторов.
2. Экономическая деятельность государства включает в себя
 - а) административно-правовое регулирование;
 - б) производство общественных товаров и услуг;
 - в) все выше перечисленное.
3. К сбоям (изъянам) рыночной экономики не относится
 - а) макроэкономическая нестабильность;
 - б) неполные рынки;
 - в) частное производство.

4. Завышение цен самым крупным производителем в отрасли как сбой рыночной экономики — это
- а) внешние эффекты;
 - б) неполные рынки;
 - в) последствия развития монополий, ограничения конкуренции.
5. Загрязнения окружающей среды в результате производства бензина как сбой рыночной экономики — это
- а) внешние эффекты;
 - б) асимметричная информация;
 - в) возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции.
6. Неисключаемости и несоперничества в потреблении свойственны благам
- а) частным;
 - б) общественным;
 - в) частным и общественным.
7. Неосведомленность покупателя об истинных качествах и свойствах продукта как сбой рыночной экономики — это
- а) внешние эффекты;
 - б) асимметричная информация;
 - в) неполные рынки.
8. Парето-эффективность — это
- а) такое состояние, при котором невозможно улучшить чье-то благосостояние, не ухудшая благосостояния других;
 - б) процесс обеспечения всех членов общества в условиях рынка так называемыми жизненно важными благами и ограничение потребления «жизненно вредных благ»;
 - в) формула расчета эффективности инвестиций.
9. Какой из подходов к распределению доходов подразумевает распределение факторов производства на основе законов спроса и предложения, а так же предельной производительности факторов?
- а) Роулсианский.
 - б) Эгалитарный.
 - в) Рыночный.
10. К недостаткам рыночного распределения ресурсов относится
- а) минимальная эффективность использования ресурсов;
 - б) невозможность Парето-улучшений;
 - в) отсутствие гарантии каждому человеку на приемлемый уровень дохода.
11. Явление, когда индивидуум или организация (агент) действуют от лица другого индивидуума или организации (принципал) — это:

- а) агентские отношения;
- б) бюрократия;
- в) франшиза.

12. Погоня за рентой — это:

- а) вложение средств с целью приобретения особых привилегий и получения ренты;
- б) увеличение рентабельности производства;
- в) стремление к Парето-эффективности.

13. К муниципальным финансам относят

- а) бюджет субъектов РФ;
- б) местный бюджет;
- в) государственный кредит.

14. В каком административно-правовом документе рассматривается понятие «бюджетной системы»?

- а) В Административном кодексе РФ.
- б) В Бюджетном кодексе РФ.
- в) В Трудовом кодексе РФ.

15. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления — это

- а) инвестиции;
- б) кредит;
- в) бюджет.

16. В зависимости от характера деятельности государственные расходы можно подразделить на

- а) внутренние и внешние;
- б) частные и общественные;
- в) промышленные и внутренние.

17. К неналоговым доходам государства относят:

- а) доходы от приватизации;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) денежная эмиссия.

18. По форме образования доходы делятся на

- а) поступающие от государственных предприятий и организаций, муниципальных организаций и предприятий, негосударственных организаций и предприятий, совместных предприятий, иностранных предприятий и организаций, действующих на территории РФ, граждан;
- б) федеральные, региональные, местные;

в) налоговые, неналоговые.

19. Налог, который воздействуя на мотивацию участников экономической жизни, побуждает их избирать аллокационные решения, отличающиеся от тех, которые были бы приняты при отсутствии данного налога называется:

- а) паушальным;
- б) маркированным;
- в) эквивалентным;
- г) искажающим.

20. При налогообложении товаров и услуг, те из них, которые представляют субституты досуга, должны облагаться в меньшей степени, чем взаимодополняющими по отношению к досугу называется:

- а) правило Корлетта – Хейга;
- б) правило Рамсея;
- в) правило Парето;
- г) правило Пигу.

Ответы: 1/а; 2/в; 3/в; 4/в; 5/а; 6/б; 7/б; 8/а; 9/в; 10/в; 11/а; 12/а; 13/б; 14/б; 15/в; 16/б; 17/а; 18/в; 19/б; 20/а.

Шкала оценивания

Устный опрос

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проведении устного опроса является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умение применять полученные знания на практике, овладение навыками анализа и систематизации финансовой и социально-экономической информации в общественном секторе экономики.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике, владеет навыками анализа и систематизации финансовой и социально-экономической информации в общественном секторе экономики
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет применять полученные знания на практике в отдельных сферах профессиональной деятельности, владеет основными навыками анализа и систематизации финансовой и социально-экономической информации в общественном секторе экономики
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, умеет использовать полученные знания для решения основных практических задач в отдельных сферах профессиональной деятельности, частично владеет основными навыками анализа и систематизации финансовой и социально-экономической информации в общественном секторе экономики
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции, не умеет применять полученные знания на практике, не владеет навыками анализа и систематизации финансовой и социально-экономической информации в общественном секторе экономики

Тестирование

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при устном ответе во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критерием оценивания при проведении тестирования, является количество верных ответов, которые дал студент на вопросы теста. При расчете количества баллов, полученных студентом по итогам тестирования, используется следующая формула:

$$B = \frac{B}{O} \times 100\% ,$$

где Б – количество баллов, полученных студентом по итогам тестирования;

В – количество верных ответов, данных студентом на вопросы теста;

О – общее количество вопросов в тесте.

Проверка реферата

Уровень знаний, умений и навыков обучающегося при проверке реферата во время проведения текущего контроля определяется баллами в диапазоне 0-100 %. Критериями оценивания при проверке реферата является демонстрация основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90%	Учащийся демонстрирует совершенное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
89% - 75%	Учащийся демонстрирует знание большей части основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
74% - 60%	Учащийся демонстрирует достаточное знание основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.
менее 60%	Учащийся демонстрирует отсутствие знания основных теоретических положений, в рамках осваиваемой компетенции.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПК-10.2.2	Способность проводить оценку и прогноз основных социально-экономических показателей общественного сектора

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ПК-10.2.2	Решает стандартные задачи по основным проблемам экономики общественного сектора.	Владеет методологией микроэкономической науки при анализе экономики общественного сектора.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
	Использует экономико-теоретические модели для анализа воздействия государства на хозяйственную жизнь общества.	Идентифицирует черты важнейших экономических проблем общественного сектора. Характеризует особенности поведения экономических агентов в сфере производства общественных благ.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Государство и рынок, смешанная экономика и общественный сектор.
2. Необходимость государственного вмешательства: изъяны рынка и перераспределение (Парето-оптимизация).
3. Необходимость государственного вмешательства: ограниченность конкуренции и рыночная власть.
4. Необходимость государственного вмешательства: внешние эффекты (экстерналии).
5. Необходимость государственного вмешательства: неполнота информации.
6. Права собственности и общественный сектор.
7. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации.
8. Масштабы общественного сектора.
9. Понятие и свойства общественных благ: чистые и смешанные общественные блага.
10. Коллективное благо: проблема переполнения (перегрузки) потребления смешанных благ и теория клубов.
11. Спрос на общественные блага.
12. «Цены» общественного блага (цены Линдаля).
13. Проблема «безбилетника»: коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы.
14. Государство как поставщик экономических (частных и общественных) благ. Блага, обладающие особым достоинством.
15. Перераспределительные процессы: трансферты и налоги.
16. Издержки перераспределения (административные издержки) и эффективность перераспределения.
17. Принцип компенсации Колдора-Хикса.
18. Равенство. Эффективность и справедливость.
19. Кривые Лоренца, коэффициент Джини и индекс бедности.
20. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство.
21. Государство благосостояния.
22. Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм).
23. Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей)
24. Рациональное неведение избирателей и рациональное поведение политиков.

25. Механизм голосования (коллективного принятия решений): один человек – один голос; единогласие и право вето; имущественный ценз; простое и квалифицированное большинство; статус-кво.
26. Рациональный коллективный выбор (полнота и транзитивность).
27. Медианный избиратель и коалиции.
28. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение.
29. Исполнительные структуры: склонность к расточительности и стабильности.
30. Бюрократизм и коррупция.
31. Изъяны государства (ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса).
32. Источники доходов и виды налогов.
33. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.
34. Маркированные и немаркированные налоги.
35. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость.
36. Налоговые обязательства и перемещение налогов.
37. Распределение налогового бремени (на конкурентных рынках, в условиях монополии, на рынке труда).
38. Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение (кривая Лаффера).
39. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея).
40. Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга).
41. Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.
42. Формы общественных расходов.
43. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов.
44. Потенциальные и действительные реципиенты.
45. Искажающее действие общественных расходов.
46. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот.
47. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы.
48. Социальные риски и общественное страхование.
49. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования.
50. Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства.
51. Контрактация и квази-рынки; ваучеры.
52. Госзаказ и госзакупки.
53. Виды контрактов: с фиксированной ценой, с разделением затрат, «издержки + прибыль», «издержки в расчете на услугу», «издержки и объем», блочный контракт.
54. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.
55. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах.
56. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность.
57. Анализ издержек и выгоды.
58. Оценка нерыночных благ: социологический метод, оценка по субститутам, оценка по времени, оценка человеческой жизни (ресурсный и потребительский подход).
59. Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений. Метод дисконтирования.
60. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

Полный комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации представлен в приложении 1 РПД.

Шкала оценивания

При оценивании результатов устного опроса используется следующая шкала оценок:

100% - 90% (отлично)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на высоком уровне. Свободное владение материалом, выявление межпредметных связей. Уверенное владение понятийным аппаратом дисциплины. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы на высоком уровне. Способность к самостоятельному нестандартному решению практических задач
89% - 75% (хорошо)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы достаточно. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Присутствуют навыки самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества.
74% - 60% (удовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, сформированы на минимальном уровне. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала, в т.ч. в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере.
менее 60% (неудовлетворительно)	Этапы компетенции, предусмотренные образовательной программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по дисциплине. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности не сформированы.

4.4. Методические материалы

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО РАНХиГС и Регламентом о балльно-рейтинговой системе в Волгоградском институте управления - филиале РАНХиГС.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента. Тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы: Титульный лист Содержание Введение Основная часть Заключение Список литературы Приложения (при необходимости).

Требования к объему: не более 15 страниц. Оформление: Шрифт Times New Roman, 12 шрифт, 1,5 интервала, 1,5 см абзацный отступ. Оригинальность по системе Антиплагиат.ВУЗ – не менее 60 процентов.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины

Структура времени, необходимого на изучение дисциплины

Форма изучения дисциплины	Время, затрачиваемое на изучение дисциплины, %
Изучение литературы, рекомендованной в учебной программе	40
Решение задач, практических упражнений и ситуационных примеров	40
Изучение тем, выносимых на самостоятельное рассмотрение	20
Итого	100

Рекомендации по подготовке к практическому (семинарскому) занятию

Практическое (семинарское) занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического (семинарского) занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических (семинарских) занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые, наиболее трудно усваиваются студентами. При этом готовиться к практическому (семинарскому) занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические (семинарские) занятия включают в себя и специально подготовленные рефераты, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Рекомендации по изучению методических материалов

Методические материалы по дисциплине позволяют студенту оптимальным образом организовать процесс изучения данной дисциплины. Методические материалы по дисциплине призваны помочь студенту понять специфику изучаемого материала, а в конечном итоге – максимально полно и качественно его освоить. В первую очередь студент должен осознать предназначение методических материалов: структуру, цели и задачи. Для этого он знакомится с преамбулой, оглавлением методических материалов, говоря иначе, осуществляет первичное знакомство с ним. В разделе, посвященном методическим рекомендациям по изучению дисциплины, приводятся советы по планированию и организации необходимого для изучения дисциплины времени, описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»), рекомендации по работе с литературой, советы по подготовке к экзамену и разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса и над домашними заданиями. В целом данные методические рекомендации способны облегчить изучение студентами дисциплины и помочь успешно сдать экзамен. В разделе, содержащем учебно-методические материалы дисциплины, содержание практических занятий по дисциплине, словарь основных терминов дисциплины.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа студента. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для современной подготовки специалистов. Формы самостоятельной работы студентов по дисциплине: написание конспектов, подготовка ответов к вопросам, написание рефератов, решение задач, исследовательская работа, выполнение контрольной работы.

Задания для самостоятельной работы включают в себя комплекс аналитических заданий выполнение, которых, предполагает тщательное изучение научной и учебной литературы, периодических изданий, а также законодательных и нормативных документов предлагаемых в п.6.4 «Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине». Задания предоставляются на проверку в печатном виде.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении курса учебной дисциплины особое внимание следует обратить на рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Важным элементом подготовки к семинару является глубокое изучение основной и дополнительной литературы, рекомендованной по теме занятия, а также первоисточников. При этом полезно прочитанную литературу законспектировать. Конспект должен отвечать трем требованиям: быть содержательным, по возможности кратким и правильно оформленным.

Содержательным его следует считать в том случае, если он передает все основные мысли авторов в целостном виде. Изложить текст кратко – это значит передать содержание книги, статьи в значительной мере своими словами. При этом следует придерживаться правила - записывать мысль автора работы лишь после того, как она хорошо понята. В таком случае поставленная цель будет достигнута. Цитировать авторов изучаемых работ (с обязательной ссылкой на источник) следует в тех случаях, если надо записывать очень важное определение или положение, обобщающий вывод.

Важно и внешнее оформление конспекта. В его начале надо указать тему семинара, дату написания, названия литературных источников, которые будут законспектированы.

Глубокая самостоятельная работа над ними обеспечит успешное усвоение изучаемой дисциплины.

Одним из важнейших средств серьезного овладения теорией является **конспектирование первоисточников**.

Для составления конспекта рекомендуется сначала прочитать работу целиком, чтобы уяснить ее общий смысл и содержание. При этом можно сделать пометки о ее структуре, об основных положениях, выводах, надо стараться отличать в тексте основное от второстепенного, выводы от аргументов и доказательств. Если есть непонятные слова, надо в энциклопедическом словаре найти, что это слово обозначает. Закончив чтение (параграфа, главы, статьи) надо задать себе вопросы такого рода: В чем главная мысль? Каковы основные звенья доказательства ее? Что вытекает из утверждений автора? Как это согласуется с тем, что уже знаете о прочитанном из других источников?

Ясность и отчетливость восприятия текста зависит от многого: от сосредоточенности студента, от техники чтения, от настойчивости, от яркости воображения, от техники фиксирования прочитанного, наконец, от эрудиции – общей и в конкретно рассматриваемой проблеме.

Результатом первоначального чтения должен быть простой **план текста и четкое представление о неясных местах**, отмеченных в книге. После предварительного ознакомления, при повторном чтении следует **выделить основные мысли автора** и их развитие в произведении, обратить внимание на обоснование отдельных положений, на методы и формы доказательства, наиболее яркие примеры. В ходе этой работы окончательно отбирается материал для записи и определяется ее вид: **план, тезисы, конспект**.

План это краткий, последовательный перечень основных мыслей автора. Запись прочитанного в виде тезисов – значит выявить и записать опорные мысли текста. Разница между планом и тезисами заключается в следующем: в плане мысль называется (ставь всегда вопрос: о чем говорится?), в тезисах – формулируется – (что именно об этом говорится?). Запись опорных мыслей текста важна, но полного представления о прочитанном на основании подобной записи не составишь. Важно осмыслить, как автор доказывает свою мысль, как убеждает в истинности своих выводов. Так возникает конспект. Форма записи, как мы уже отметили, усложняется в зависимости от целей работы: план – о чем?; тезисы – о чем? что именно?; конспект – о чем? что именно? как?

Конспект это краткое последовательное изложение содержания. Основу его составляет план, тезисы и выписки. Недостатки конспектирования: многословие, цитирование не основных, а связующих мыслей, стремление сохранить стилистическую связанность текста в ущерб его логической стройности. Приступать к конспектированию необходимо тогда, когда сложились навыки составления записи в виде развернутого подробного плана.

Форма записи при конспектировании требует особого внимания: важно, чтобы собственные утверждения, размышления над прочитанным, четко отделялись при записи. Разумнее выносить свои пометки на широкие поля, записывать на них дополнительные справочные данные, помогающие усвоению текста (дата события, упомянутого авторами; сведения о лице, названном в книге; точное содержание термина). Если конспектируется текст внушительного объема, необходимо указывать страницы книги, которые охватывает та или иная часть конспекта.

Для удобства пользования своими записями важно озаглавить крупные части конспекта, подчеркивая **заголовки**. Следует помнить о назначении красной строки, стремиться к четкой графике записей - уступами, колонками. Излагать главные мысли автора и их систему аргументов - необходимо преимущественно своими словами, перерабатывая таким образом информацию, – так проходит уяснение ее сути. Мысль, фразы, понятия в контексте, могут приобрести более пространное изложение в записи. Но текст оригинала свертывается, и студент, отработывая логическое мышление, учиться

выделять главное и обобщать однотипные суждения, однородные факты. Кроме того, делая записи своими словами, обобщая, студент учится письменной речи.

Знание общей стратегии чтения, техники составления плана и тезисов определяет и технологию конспектирования

- Внимательно читать текст, попутно отмечая непонятные места, незнакомые термины и понятия. **Выписать на поля** значение отмеченных понятий.
- При первом чтении текста необходимо составить его **простой план**, последовательный перечень основных мыслей автора.
- При повторном чтении текста выделять **систему доказательств** основных положений работы автора.
- Заключительный этап работы с текстом состоит в осмыслении ранее отмеченных мест и их краткой последовательной записи.
- При конспектировании нужно стремиться **выразить мысль автора своими словами**, это помогает более глубокому усвоению текста.
- В рамках работы над первоисточником важен умелый **отбор цитат**. Необходимо учитывать, насколько ярко, оригинально, сжато изложена мысль. Цитировать необходимо те суждения, на которые впоследствии возможна ссылка как на авторитетное изложение мнения, вывода по тому или иному вопросу.

Конспектировать целесообразно не на отдельном листе, а в общей тетради на одной странице листа. Обратная сторона листа может быть использована для дополнений, необходимость которых выяснится в дальнейшем. При конспектировании литературы следует оставить широкие поля, чтобы записать на них план конспекта. Поля могут быть использованы также для записи своих замечаний, дополнений, вопросов. При выступлении на семинаре студент может пользоваться своим конспектом для цитирования первоисточника. Все участники занятия внимательно слушают выступления товарищей по группе, отмечают спорные или ошибочные положения в них, вносят поправки, представляют свои решения и обоснования обсуждаемых проблем.

В конце семинара, когда преподаватель занятия подводит итоги, студенты с учетом рекомендаций преподавателя и выступлений сокурсников, дополняют или исправляют свои конспекты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Экономика общественного сектора: учебник для академич. бакалавриата /под ред. Л. И. Яковсона, М. Г. Колосницыной.- М.: Изд-во Юрайт, 2016.
2. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата — 3-е изд./ под ред. Л. И. Яковсона, М. Г. Колосницыной.- М.: Изд-во Юрайт, 2017 - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/A13F1B9A-7A3D-4C6F-B535-051A0AFC804C>

6.2. Дополнительная литература

1. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7037.html>

2. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник— Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Дубынина, А.В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах. [Электронный ресурс] : Учебно-методические пособия — Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2015.- Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55372> — Загл. с экрана
4. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.— М.: Дашков и К, 2015. -528 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Михалкина Е. В. Экономика общественного сектора: учебник - (Учебные издания для бакалавров). - М.; Ростов н/Д: Дашков и К°; Наука-Спектр, 2015
6. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15498>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебник — Электрон. текстовые данные . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, - 2012. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7037.html>
2. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник— Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Дубынина, А.В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах. [Электронный ресурс] : Учебно-методические пособия — Электрон. дан. - М.: Финансы и статистика, 2015.- Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/55372> — Загл. с экрана
4. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.— М.: Дашков и К, 2015. -528 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Михалкина Е. В. Экономика общественного сектора: учебник - (Учебные издания для бакалавров). - М.; Ростов н/Д: Дашков и К°; Наука-Спектр, 2015
6. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора [Электронный ресурс]: учебное пособие — Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15498>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата — 3-е изд./ под ред. Л. И. Яковсона, М. Г.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Электронный ресурс: www.consultant.ru/popular/budget/
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2015–2016 годах // Электронный ресурс: special.kremlin.ru.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (действующая редакция от 22.10.2014) // Электронный ресурс: base.garant.ru/10164072/
4. Налоговый кодекс Российской Федерации, ч. 1,2 // Электронный ресурс: base.garant.ru/10900200/
5. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской федерации» // Электронный ресурс: www.consultant.ru/popular/selfgovernment/

6.5. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Президента России - kremlin.ru
2. Официальный сайт Государственной Думы РФ - duma.gov.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ - minfin.ru
4. Официальный сайт Правительства РФ - [правительство.рф](http://pravительство.рф)
5. Официальный сайт Совета Федерации - council.gov.ru
6. Официальный сайт Федерального Казначейства (Казначейства России) - roskazna.ru
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: www.nalog.ru
8. Официальный сайт ЦБ РФ: www.cbr.ru
9. ЭБС Лань <http://lib.ranepa.ru/base/abs-izdatelstva--lan-.html#>
10. ЭБС IPRbooks <http://lib.ranepa.ru/base/abs-iprbooks.html>
11. Электронное издательство «ЮРАЙТ» // <http://www.biblio-online.ru>
12. СПС «Консультант Плюс»
13. СПС «Гарант»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- помещения для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью.

Дисциплина поддержана соответствующими лицензионными программными продуктами: Microsoft Windows 7 Prof, Microsoft Office 2010, Kaspersky 8.2, СПС Гарант, СПС Консультант.

Программные средства обеспечения учебного процесса включают:

- программы презентационной графики (MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций);
- текстовые редакторы (MS WORD), MS EXCEL – для таблиц, диаграмм.

Вуз обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, обеспечивает выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся включают следующую оснащенность: столы аудиторные, стулья, доски аудиторные, компьютеры с подключением к локальной сети института (включая правовые системы) и Интернет.

Для изучения учебной дисциплины используются автоматизированная библиотечная информационная система и электронные библиотечные системы: «Университетская библиотека ONLINE», «Электронно-библиотечная система издательства ЛАНЬ», «Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт», «Электронно-библиотечная система IPRbooks», «Научная электронная библиотека eLIBRARY» и др.

**Фонды оценочных средств промежуточной аттестации
по дисциплине «Экономика общественного сектора»**

Вопросы к зачету

1. Государство и рынок, смешанная экономика и общественный сектор.
2. Необходимость государственного вмешательства: изъяны рынка и перераспределение (Парето-оптимизация).
3. Необходимость государственного вмешательства: ограниченность конкуренции и рыночная власть.
4. Необходимость государственного вмешательства: внешние эффекты (экстерналии).
5. Необходимость государственного вмешательства: неполнота информации.
6. Права собственности и общественный сектор.
7. Институциональные основы общественного сектора: некоммерческие организации.
8. Масштабы общественного сектора.
9. Понятие и свойства общественных благ: чистые и смешанные общественные блага.
10. Коллективное благо: проблема переполнения (перегрузки) потребления смешанных благ и теория клубов.
11. Спрос на общественные блага.
12. «Цены» общественного блага (цены Линдаля).
13. Проблема «безбилетника»: коллективное действие, избирательные стимулы, взаимность, организованные группы.
14. Государство как поставщик экономических (частных и общественных) благ. Блага, обладающие особым достоинством.
15. Перераспределительные процессы: трансферты и налоги.
16. Издержки перераспределения (административные издержки) и эффективность перераспределения.
17. Принцип компенсации Колдора-Хикса.
18. Равенство. Эффективность и справедливость.
19. Кривые Лоренца, коэффициент Джини и индекс бедности.
20. Общественное благосостояние: утилитаризм, либертариизм, эгалитаризм, ролзианство.
21. Государство благосостояния.
22. Нерыночное согласование предпочтений (политический механизм).
23. Общественный сектор: потребители и поставщики (перекрестные предпочтения избирателей)
24. Рациональное неведение избирателей и рациональное поведение политиков.
25. Механизм голосования (коллективного принятия решений): один человек – один голос; единогласие и право вето; имущественный ценз; простое и квалифицированное большинство; статус-кво.
26. Рациональный коллективный выбор (полнота и транзитивность).
27. Медианный избиратель и коалиции.
28. Группы специальных интересов: лоббирование и рентоориентированное поведение.
29. Исполнительные структуры: склонность к расточительности и стабильности.
30. Бюрократизм и коррупция.
31. Изъяны государства (ограниченность информации и контроля, несовершенство политического процесса).
32. Источники доходов и виды налогов.
33. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение.
34. Маркированные и немаркированные налоги.

35. Критерии оценки налоговых систем: равенство; нейтральность, простота, гибкость, контролируемость.
36. Налоговые обязательства и перемещение налогов.
37. Распределение налогового бремени (на конкурентных рынках, в условиях монополии, на рынке труда).
38. Избыточное налоговое бремя и оптимальное налогообложение (кривая Лаффера).
39. Эластичность спроса и ставка налогообложения (правило Рамсея).
40. Налогообложение досуга (правило Корлетта—Хейга).
41. Оптимальное налогообложение и распределение доходов: налог на роскошь и отрицательное налогообложение.
42. Формы общественных расходов.
43. Перемещения выгод и сферы действия программ общественных расходов.
44. Потенциальные и действительные реципиенты.
45. Искажающее действие общественных расходов.
46. Натурализация социальной помощи и монетизация льгот.
47. Взаимозависимые предпочтения и общественные расходы.
48. Социальные риски и общественное страхование.
49. Взаимосвязь социальной помощи, общественного и частного страхования.
50. Общественные расходы и государственные организации: целесообразность государственного производства.
51. Контрактация и квази-рынки; ваучеры.
52. Госзаказ и госзакупки.
53. Виды контрактов: с фиксированной ценой, с разделением затрат, «издержки + прибыль», «издержки в расчете на услугу», «издержки и объем», блочный контракт.
54. Типы организаций: государственная корпорация, автономное учреждение, государственно-частное партнерство.
55. Оценки затрат и результатов в частном и общественном секторах.
56. Критерии оценивания: экономичность, производительность, результативность, эффективность.
57. Анализ издержек и выгоды.
58. Оценка нерыночных благ: социологический метод, оценка по субститутам, оценка по времени, оценка человеческой жизни (ресурсный и потребительский подход).
59. Оценка эффективности проектов общественных капиталовложений. Метод дисконтирования.
60. Эффект вытеснения государственных инвестиций и технологические прорывы.

Итоговый тест по курсу «Экономика общественного сектора»

1. Смешанная экономика состоит из
 - а) частного и общественного секторов;
 - б) рынка и потребителей;
 - в) общественного и государственного секторов.

2. Экономическая деятельность государства включает в себя
 - а) административно-правовое регулирование;
 - б) производство общественных товаров и услуг;
 - в) все выше перечисленное.

3. К сбоям (изъянам) рыночной экономики не относится
 - а) макроэкономическая нестабильность;

- б) неполные рынки;
- в) частное производство.

4. Завышение цен самым крупным производителем в отрасли как сбой рыночной экономики — это

- а) внешние эффекты;
- б) неполные рынки;
- в) последствия развития монополий, ограничения конкуренции.

5. Загрязнения окружающей среды в результате производства бензина как сбой рыночной экономики — это

- а) внешние эффекты;
- б) асимметричная информация;
- в) возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции.

6. Неисключаемости и несоперничества в потреблении свойственны благам

- а) частным;
- б) общественным;
- в) частным и общественным.

7. Неосведомленность покупателя об истинных качествах и свойствах продукта как сбой рыночной экономики — это

- а) внешние эффекты;
- б) асимметричная информация;
- в) неполные рынки.

8. Парето-эффективность — это

- а) такое состояние, при котором невозможно улучшить чье-то благосостояние, не ухудшая благосостояния других;
- б) процесс обеспечения всех членов общества в условиях рынка так называемыми жизненно важными благами и ограничение потребления «жизненно вредных благ»;
- в) формула расчета эффективности инвестиций.

9. Какой из подходов к распределению доходов подразумевает распределение факторов производства на основе законов спроса и предложения, а так же предельной производительности факторов?

- а) Роулсианский.
- б) Эгалитарный.
- в) Рыночный.

10. К недостаткам рыночного распределения ресурсов относится

- а) минимальная эффективность использования ресурсов;
- б) невозможность Парето-улучшений;
- в) отсутствие гарантии каждому человеку на приемлемый уровень дохода.

11. Явление, когда индивидуум или организация (агент) действуют от лица другого индивидуума или организации (принципал) — это:

- а) агентские отношения;
- б) бюрократия;
- в) франшиза.

12. Погоня за рентой — это:

- а) вложение средств с целью приобретения особых привилегий и получения ренты;
- б) увеличение рентабельности производства;
- в) стремление к Парето-эффективности.

13. К муниципальным финансам относят

- а) бюджет субъектов РФ;
- б) местный бюджет;
- в) государственный кредит.

14. В каком административно-правовом документе рассматривается понятие «бюджетной системы»?

- а) В Административном кодексе РФ.
- б) В Бюджетном кодексе РФ.
- в) В Трудовом кодексе РФ.

15. Форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления — это

- а) инвестиции;
- б) кредит;
- в) бюджет.

16. В зависимости от характера деятельности государственные расходы можно подразделить на

- а) внутренние и внешние;
- б) частные и общественные;
- в) промышленные и внутренние.

17. К неналоговым доходам государства относят:

- а) доходы от приватизации;
- б) акцизы;
- в) таможенные пошлины;
- г) денежная эмиссия.

18. По форме образования доходы делятся на

- а) поступающие от государственных предприятий и организаций, муниципальных организаций и предприятий, негосударственных организаций и предприятий, совместных предприятий, иностранных предприятий и организаций, действующих на территории РФ,

- граждан;
- б) федеральные, региональные, местные;
 - в) налоговые, неналоговые.

19. Налог, который воздействуя на мотивацию участников экономической жизни, побуждает их избирать аллокационные решения, отличающиеся от тех, которые были бы приняты при отсутствии данного налога называется:

- а) паушальным;
- б) маркированным;
- в) эквивалентным;
- г) искажающим.

20. При налогообложении товаров и услуг, те из них, которые представляют субституты досуга, должны облагаться в меньшей степени, чем взаимодополняющими по отношению к досугу называется:

- а) правило Корлетта – Хейга;
- б) правило Рамсея;
- в) правило Парето;
- г) правило Пигу.

Ответы: 1/а; 2/в; 3/в; 4/в; 5/а; 6/б; 7/б; 8/а; 9/в; 10/в; 11/а; 12/а; 13/б; 14/б; 15/в; 16/б; 17/а; 18/в; 19/б; 20/а.

Типовые задачи

Задача 1.

Опишите отличия механизмов принятия решения в рыночном и общественном секторах экономики. Какие проблемы ставит и пытается разрешить теория общественного выбора? Какой метод используется в муниципальном образовании, в котором Вы проживаете, при принятии бюджета?

Решение задачи:

Для выявления эффективного уровня производства и потребления частных товаров используется частный механизм принятия решений. Прежде всего, это ценовой механизм. Другими словами, в качестве рыночных сигналов для принятия решений продавцами и покупателями продукции служат цены, ориентируясь на которые экономические субъекты определяют объемы спроса и предложения. В результате достигается экономическое равновесие: при равновесном уровне цен величины спроса и предложения совпадают.

Использование для общественных товаров частного механизма принятия решений приводит к неэффективности и несправедливости. Поэтому в общественном секторе применяется общественный механизм принятия решений, связанных с политическим процессом. Этот механизм представляет собой процесс выявления индивидуальных предпочтений потребителей в отношении количества и конкретных видов общественных благ, а также процесс принятия решений в отношении предложения и спроса на блага с помощью политических институтов и политических процессов. Именно в силу того, что механизм общественного выбора зависит от политического характера принятия решений, его принято называть политическим механизмом.

Основное отличие выбора в общественном секторе от потребительского выбора на рынке заключается в том, что если в общественном секторе действует механизм общественного выбора, то в частном секторе выявление потребительских предпочтений людей и эффективное распределение ресурсов достигается с помощью рыночного механизма, основой которого является система свободных равновесных цен.

Механизм общественного выбора имеет еще ряд отличительных особенностей:

- во-первых, если рыночный механизм допускает социально-экономическое неравенство членов общества, концентрацию экономической власти у небольшой группы людей, а следовательно, характеризуется значительными различиями людей по их экономической роли в так называемом «голосовании долларами», то основополагающим принципом политического механизма демократического общества является принцип «один избиратель – один голос», а система всеобщего избирательного права имеет своей целью обеспечить равные возможности для всех граждан принимать участие в политике, в управлении государством и принимать политические решения;
- во-вторых, механизм общественного выбора базируется на коллективном принятии решений, реализуемом с помощью прямой или представительной демократии. В основе же рыночного механизма лежит индивидуальный потребительский выбор, индивидуальное принятие решений в отношении экономической сделки;
- в-третьих, механизм как прямой демократии (референдум), так и представительной (через избрание своих представителей в соответствующие органы управления) ориентируется на голосование по альтернативным социально-экономическим программам, а не по отдельным вопросам текущей политики. Однако в этом случае рыночный механизм является более эффективным при принятии решения. Это объясняется тем, что с помощью гибкой системы свободных цен рыночный механизм учитывает индивидуальные предпочтения хозяйствующих субъектов в отношении детальных сторон конкретного объекта экономической сделки, в то время как политический механизм позволяет лишь выразить только общее отношение к объекту, ведь избиратель может выразить свое отношение лишь ответами «да», «нет», «воздержусь»;
- в-четвертых, механизм общественного выбора предполагает принудительный порядок финансовых взаимоотношений государства и членов общества (например, налоги). В то время как функционирование рыночной системы базируется на гарантиях экономической свободы;
- в-пятых, необходимо сказать, что принцип обратной связи в политической системе действует намного слабее, чем в рыночной. Как правило, лица, принимающие политические решения, непосредственно не несут ответственности за негативные последствия этих решений, за просчеты и ошибки, в то время как, если вы совершили ошибку в частном секторе при использовании рыночного механизма принятия решений вам можно только посочувствовать, так как существует тесная зависимость между управленческими решениями и результатами хозяйствования;
- в-шестых, механизм общественного выбора включает структуры государственного управления, которые строятся в соответствии с принципом иерархии, подчиненности и используют бюрократический аппарат. Это приводит к несовершенству государственного механизма управления вследствие невозможности быстро и с минимальными затратами передавать информацию об экономических процессах от низших эшелонов управления к высшим. В то время как система свободных цен в рыночной экономике является самым эффективным средством информации хозяйствующих субъектов о различных сторонах рыночной деятельности.

Задача 2.

В условиях совершенной конкуренции фирма готова поставить любой объем услуги при постоянных предельных издержках $MC = 4$ Спрос на товар представлен со стороны двух групп потребителей:

$$QA = 40 - 2P; QB = 20 - P$$

Определить объем предоставления данной услуги, если: а) услуга частная; б) услуга общественная.

Задача 3

Готовность жильцов данного микрорайона платить за озеленение

$P1 = 80 - Q; P2 = 60 - Q; P3 = 40 - Q$, где P – максимальная сумма денег, которую согласны заплатить жильцы i – го дома за очередное дерево. Общие затраты на озеленение составили:

$$TC = 210 + 2Q + 0.5Q$$

Определить: а) Паретто-эффективное число деревьев; б) сколько деревьев будет посажено, если фирма, проводящая озеленение, установит цену за каждое дерево на уровне: средних затрат; предельных затрат; в) все ли жители примут участие в финансировании озеленения?

Задача 4.

В обществе — два индивида: А и В. Каждый предъявляет спрос на уборку улиц: $QA = 100 - P; QB = 200 - P$, где p — цена единицы блага. Определите:

а) оптимальный уровень производства блага, если оно является общественным, предельные издержки его производства составляют 120 ден.ед. за 1 км улицы, а само благо производится в условиях совершенной конкуренции;

б) какой налог должно установить государство, если оно определяет оптимальный уровень производства блага и распределяет его пропорционально выгоде каждого из индивидов?

Задача 5.

На улице живет 10 человек, каждый из которых готов заплатить за дополнительно устанавливаемый фонарь 2 ден.ед. Определить эффективное по Парето количество фонарей, если издержки на их установку представлены в виде:

$$TC = 20Q^2 - 60Q + 100.$$

Задача 6.

Каждый из двух потребителей имеет одинаковый общий годовой доход, равный 42 000 ден.ед., но разные функции полезности:

$$U1 = C1G \text{ и } U2 = C2G \text{ где}$$

C_i — расходы на приобретение частных товаров i -м потребителем, G — количество общественных товаров. Кривая предложения общественных товаров задана функцией $G = P$, где P — налоговая цена общественных товаров. Какова оптимальная налоговая цена общественных товаров для второго потребителя?

Задача 7.

Имеется дорога из пункта А в пункт Б, которая является перегружаемым общественным благом. Спрос на поездки из пункта А в пункт Б, зависящий только от затрачиваемого на это времени, представлен функцией $h = 20 - 0,0005x$, где x - число поездок в течение дня; h - время (в ч) на одну поездку. Затрачиваемое на поездку время зависит от общего числа поездок: $h = 2 + 0,001x$. Поездка не влечет других издержек. Ценность времени 2 ден.ед. за час. Определите: а) каково оптимальное число поездок? б) какой денежный налог надо взимать с водителя за одну поездку с тем, чтобы обеспечить оптимальное использование дороги?

Задача 8.

В экономике производится одно частное благо (X) и одно общественное благо (G). Граница производственных возможностей $X^2 + 100G^2 = 5000$ В экономике 100 одинаковых индивидов и одинаковыми функциями полезности $U_i = X^{0.5} G^{0.5}$

- а) если рынок для благ X и G является совершенно конкурентным, то сколько будет произведено этих благ? Определите полезность каждого индивида;
- б) каков оптимальный уровень поставки благ X и G ? Какая полезность при этом будет достигаться каждым индивидом?
- в) определить ставку налога на благо X , чтобы достичь оптимального уровня.